

# Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2024–2027)

## Fakta om programmet

Studiepoeng:  
**180**

Studiets varighet:  
**3 år**

Undervisningsspråk:  
**Norsk og engelsk**

Stuedsted:  
**Halden**

## Innholdsfortegnelse

- [Hva lærer du?](#)
- [Opptak](#)
- [Oppbygging og gjennomføring](#)
- [Studieopphold i utlandet](#)
- [Jobb og videre studier](#)
- [Studieplanen er godkjent og revidert](#)
- [Studiemodell](#)

## Hva lærer du?

## Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått utdanning gir rett til tittelen *Bachelor i internasjonal kommunikasjon*.

# Studiets læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten

- har bred kunnskap om retorikk og multimodal analyse basert på klassisk og moderne teori
- har bred kunnskap om visuell- og strategisk kommunikasjon
- har bred kunnskap om digital innholdsproduksjon for podkast, video, web og sosiale medier
- har bred kunnskap om mediernes rolle i samfunnet
- har kunnskap om ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- kjenner til forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og har kunnskap om vitenskapsteori og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi

Kandidaten med fordypning i politisk kommunikasjon

- har kunnskap om politiske begreper som rettferdighet, frihet, likhet, fellesskap og demokrati; og begreper i politisk kommunikasjon som makt, agendasetting, mediepåvirkning og propaganda
- har kunnskap om teorier og debatter i moderne politikk og internasjonale relasjoner

Kandidaten med fordypning i strategisk kommunikasjon

- har kunnskap om kommunikasjon som styringsstrategi i private og offentlige organisasjoner for å bygge internt og eksternt omdømme, organisasjonskultur, felles verdier og identitetsoppfatning
- har kunnskap om hvordan språk og kultur kan påvirke interkulturell kommunikasjon

## Ferdigheter

### Kandidaten

- kan beherske akademisk skriving, historiefortelling og skriving for mediene, både på engelsk og norsk
- har gode ferdigheter i presentasjons- og forhandlingsteknikk
- kan produsere digitalt medieinnhold for strategisk kommunikasjon
- kan utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og kvalitetssikring av informasjonen
- kan utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser og analysere både kvalitative og kvantitative innsamlede data
- kan anvende faglig kunnskap for å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon, med særlig vekt på en internasjonal kontekst

### Kandidaten med fordypning i politisk kommunikasjon

- kan beherske statistisk dataanalyse i et egnet programmeringsspråk eller statistikkpakke.

## Generell kompetanse

### Kandidaten

- har retorisk kompetanse
- har oversikt over ulike informasjonsressurser innen fagfeltet og kan gjøre kritiske vurderinger av alle typer tekster samt informasjon og informasjonskilder
- kan formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk
- kjenner til etiske og kritiske perspektiver på rollen som kommunikatør

- kan planlegge og gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser
- kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter

## Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

## Oppbygging og gjennomføring

### Studiets oppbygging og innhold

Studiets to faglige hovedområder er kommunikasjon og samfunnsfag. Innenfor kommunikasjon fokuseres det på retorikk, visuell og strategisk kommunikasjon, medier og digital kompetanse i tradisjonelle og nye medier herunder produksjon og analyse av video, podkast og innlegg til sosiale medier. Innenfor samfunnsfag fokuseres det på kulturforståelse og statsvitenskap rettet inn mot medier/kommunikasjon.

I dette studiet kan du velge mellom to fordypninger:

- Strategisk kommunikasjon hvor du blant annet lærer deg mer om profesjonell, interkulturell og bedriftskommunikasjon. I denne fordypningen legges det vekt på arbeidspraksis/bedriftsprosjekt i 6. semester.
- Politisk kommunikasjon hvor det legges vekt på politikk og kommunikasjon. Her lærer du deg blant annet mer om politisk kommunikasjon og propaganda, moderne politisk teori og internasjonal politikk.

Alle emner som inngår i studiet er detaljert beskrevet i emnebeskrivelsene. Studiet er oppdelt i seks semestre, som vist i studiemodellene nedenfor. Hvert semester inneholder tre emner på 10 studiepoeng hver. Et unntak er den avsluttende bacheloroppgaven i tredje studieår som er på 20 studiepoeng.

Obligatoriske emner

140 av totalt 180 studiepoeng er obligatoriske. Studiemodellene nedenfor angir hvilke emner

som er obligatoriske og hvilke som er valgemner.

## Valgemner

Valgfrie emner utgjør 40 studiepoeng innenfor studiets hovedområder.

I 4. semester avlegges 30 studiepoeng med valgfrie emner ved et av høgskolens partneruniversiteter i et engelskspråklig land. For studenter med fordypning i politisk kommunikasjon som ønsker å gå videre med mastergradsstudier innenfor statsvitenskap, anbefales det at man velger to av disse emnene som en del av utvekslingsoppholdet; grunnleggende politisk teori, komparativ politikk eller offentlig politikk. Se pkt. Studentutveksling for mer informasjon.

I 5. semester velger studentene med fordypning i strategisk kommunikasjon ett valgemne på 10 studiepoeng. Enkelte valgemner krever forkunnskaper. Dette er nærmere beskrevet i emnebeskrivelsene. Valgemner i studiet vil kunne variere fra år til år. Et valgemne kan utgå dersom det er færre enn 10 studenter påmeldt. Etter søknad kan emner fra andre studieprogram ved høgskolen godkjennes som valgemner.

## Progresjon

Det anbefales at emnene tas i oppsatt rekkefølge fordi emnene bygger på hverandre.

For å kunne tas opp ved utenlandsk partnerinstitusjon i studiets 4. semester må minst 60 studiepoeng i utdanningen være bestått med tilfredsstillende karakter.

En student må ha bestått minst 120 studiepoeng for å få starte på bacheloroppgaven. Unntak fra denne regelen kan innvilges av undervisningsleder etter søknad.

# Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer

## Undervisnings- og læringsformer

### *Undervisningsspråk:*

De enkelte emnene undervises på forskjellige språk: norsk, engelsk, fransk, spansk eller tysk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

### *Studentaktivitet:*

Studiet er interaktivt med stor studentaktivitet og bruk av grupper, oppgaver, muntlige presentasjoner, prosjekter og arbeidspraksis. I flere av prosjektene deltar undervisere/forskere og studenter på lik linje. I disse prosjektene bidrar undervisere/forskere og studenter like mye

til innhenting av kunnskap og utprøving av nye ideer. Og fordi det stilles krav til at kommunikatorer har god kjennskap til samfunnet rundt seg - politikk, næringsliv med mer - forventes det at studentene følger godt med i mediebildet.

#### *Behandling av personopplysninger:*

I løpet av studiet vil både studentene og høgsolen benytte digitale publiseringsplattformer for å oppnå læringsutbyttet etter studieplanen. Det innebærer at Høgskolen i Østfold kan behandle studentenes personopplysninger som ledd i publiseringen. Den nærmere begrunnelsen for behandlingen finner du i Personvernerklæringen for BIK

[<https://www.hiof.no/studier/programmer/bik-bachelorstudium-i-internasjonalkommunikasjon/personvernerklaring.html>)]

#### *Stuedsted:*

HiØ har campus i både Halden og i Fredrikstad. De fleste emnene i dette studiet undervises på campus i Halden. Det kan allikevel forekomme at enkelte emner undervises på campus i Fredrikstad. Flere emner krever at studenten er fysisk tilstede og at studenter jobber i grupper.

#### *Nettbasert undervisning og veiledning:*

Valgemnene i språk tilbys som fleksibel læring (nettbasert). Høgskolen kan kreve at studenten har egen bærbar datamaskin.

#### *Akademisk skriving og bibliotek:*

Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det blir også undervist i referanseteknikk. Omfang og forventet læringsutbytte av biblioteketsundervisning finnes under den aktuelle emnebeskrivelsen for Tekst og retorikk.

Studentene får systematisk opplæring og trening i akademisk skriving. Denne opplæringen er en del av emnene: Tekst og retorikk, Professional Communication og Politisk kommunikasjon 1 i første semester, Media Studies og Politisk kommunikasjon 2 i andre semester, Corporate Communication eller Propaganda in the era of social media i tredje semester, foruten i emnet Kunsten å overbevise i 5. semester.

### *Likestillings- og mangfoldsperspektiv:*

Både ved utvalg av pensumlitteratur og ved bruk av case og eksempler søker vi å ivareta likestillingsaspektet på beste måte. I alle emnene blir det lagt vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

### **Arbeidskrav og vurderingsformer**

I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen, og hvilken vurderingsform som benyttes i de enkelte emnene.

Det gis tilbakemelding på arbeidskrav. Dette sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet: skriftlig eksamen, muntlig eksamen, produksjon av video og podkast, prosjektrapport og mappevurdering. Eksamensbesvarelser vurderes etter karakterskala med fem trinn fra A til F. Ved obligatorisk utenlandsopphold gis karakter fra den aktuelle partnerinstitusjonen.

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre eksamensbesvarelser og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig [forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold](#).

## **Praksis**

I vårsemesteret tredje studieår (6. semester) gjennomfører studentene som har valgt fordypning i strategisk kommunikasjon et obligatorisk praksis- eller bedriftsprosjekt i en bedrift eller organisasjon. Praksis har en varighet på ca. 3 mndr. tilsvarende 100 % stilling. Se emnebeskrivelsen SFB57022 Arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt for mer informasjon.

Studentene som har valgt fordypning i politisk kommunikasjon har mulighet å gjennomføre praksis hos en bedrift som valgemne i tredje studieåret (5.semester). For mer informasjon se emnebeskrivelsen til ITD35014 Bedriftspraksis.

## **Forsknings- og utviklingsarbeid**

Undervisning og veiledning i studiet er forskningsbasert og nært knyttet til relevante organisasjoner/bedrifter i privat og offentlig sektor gjennom arbeidspraksis, og bidrar til å gi studentene oppdatert og bred kunnskap.

Studentene får innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, de får kildekompetanse, blir øvd i kritisk tenkning og skal selv skrive et større faglig arbeid (bacheloroppgave) i nær tilknytning til arbeidslivet.

## Internasjonalisering

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold ved et partneruniversitet. Se pkt. *Studentutveksling* for mer informasjon.

### Internasjonale studenter

Alle emner som undervises på engelsk/fremmedspråk er åpne for internasjonale studenter. Normalt vil ca. 50 % av studentgruppen være internasjonale studenter.

Store deler av pensumlitteraturen er på engelsk.

## Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er høgskolen avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at du deltar i evaluering av studiene. Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

- Det gjennomføres hvert år en nasjonal studentundersøkelse blant 2. årsstudenter på alle bachelor- og masterprogram, i regi av NOKUT (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen). Resultatene fra undersøkelsen publiseres i portalen Studiebarometeret.no.
- Høgskolen gjennomfører periodisk programevaluering.
- Det blir gjennomført evalueringer av de enkelte emnene etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

Litteraturlister som er publisert for emner frem i tid kan bli oppdatert foran hvert semester. Oppdatert litteraturliste vil være tilgjengelig i emnebeskrivelsene ved semesterstart.



# Studieopphold i utlandet

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester ved en partnerinstitusjon. Studenter kan velge emner innen kommunikasjon, samfunnsfag, digitale medier eller språk. For studenter med fordypning i politisk kommunikasjon som ønsker å gå videre med mastergradsstudier innenfor statsvitenskap, anbefales det at man velger to av disse emnene som en del av utvekslingsoppholdet; grunnleggende politisk teori, komparativ politikk eller offentlig politikk.

I spesielle tilfeller, og etter søknad, kan det gis dispensasjon fra kravet om utenlandsopphold. Utenlandsoppholdet må i så fall erstattes med emner av tilsvarende omfang. Emnene må forhåndsgodkjennes.

## Jobb og videre studier

Med en BA i internasjonal kommunikasjon har du mange karrieremuligheter. Studiet kvalifiserer til kommunikasjonsoppgaver og redaksjonsarbeid, medieanalyse og prosjektledelse, som medierådgiver, både i næringslivet, i politikken og i offentlig forvaltning. Studiet kvalifiserer for videre studier på mastergradsnivå ved andre høyskoler og universiteter i Norge og utlandet innen kommunikasjon og politisk kommunikasjon, avhengig de ulike institusjonenes opptakskrav. Studenter som har fordypning i politisk kommunikasjon kan også kvalifisere for videre studier innenfor statsvitenskap, avhengig av valgte emner i utvekslingsoppholdet.

## Studieplanen er godkjent og revidert

### Studieplanen er godkjent

Dekan Trond Hammervold, 03.04.2020.

### Studieplanen er revidert

Undervisningsleder Susanne Stigberg 18.01.2024.

### Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2024-2027

# Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi.  
Undervisningsleder Susanne Stigberg.

## Studiemodell

### Høst 2024

#### Fordypninger

Fordypning i Strategisk kommunikasjon

Fordypning i Politisk kommunikasjon

#### Obligatoriske fellesemner

SFB51216 Tekst og retorikk	10 stp
ITM20817 Videoproduksjon	10 stp

### Vår 2025

#### Obligatoriske fellesemner

BIK10123 Digitale medier	10 stp
SFB50316 Media Studies	10 stp

### Høst 2025

## Obligatoriske fellesemner

SFB51620

Visuell kommunikasjon

10 stp

SFS11118

Vitenskapsteori og forskningsmetode

10 stp

## Vår 2026

### 4. semester - obligatorisk utveksling. Alternativt valgfrie emner.

UTV30

Utteksling

30 stp

## Høst 2026

### Obligatoriske fellesemner

ITM30719

Kommunikasjonsdesign

10 stp

## Vår 2027

Velg studieretning for å se emner

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 18. juli 2024 00:21:40

# Emner som ikke er tatt med

## Emnesiden finne ikke

- SFB51620 2025h
- SFS11118 2025h
- SFB50514 2025h
- SFB51720 2025h
- UTV30 2026v
- ITM30719 2026h
- SFB11514 2026h
- SSP10719 2026h
- SFT11019 2026h
- ITF10511 2026h
- ITM31019 2026h
- SFF11220 2026h
- SFB52214 2026h
- ITF31824 2026h
- SFB54022 2026h
- SFS11318 2026h
- SFB57022 2027v
- SFB58022 2027v
- SFB55022 2027v
- SFB56022 2027v

# SFB51216 Tekst og retorikk (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Elin Strand Larsen**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon

Valgfritt emne i Bachelorstudium i digitale medier og design

## Undervisningssemester

1. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har god innsikt i de tre modellene for tekstopbygging: den klassiske/akademiske modellen, den journalistiske modellen og den dramatiske modellen.
- har kunnskap om hvordan film/video og historiefortelling benyttes i dagens PR-virksomhet.
- har god kunnskap i kritisk diskursanalyse, retorisk analyse og analyse av sammensatte tekster, især film.
- har god kunnskap om litteratursøk og referanseteknikk

Ferdigheter

Studenten

- har god skriftlig og muntlig fremstillingsevne på norsk, ferdigheter som er en forutsetning for arbeidet som kommunikasjonsmedarbeider i en norsk/norskbasert virksomhet.
- kan skrive på norsk etter den akademiske såvel som etter den journalistiske og dramatiske modellen.

- kan analysere sammensatte tekster inklusiv video/film.

## Generell kompetanse

### Studenten

- kan formidle stoff skriftlig på en hensiktsmessig og analytisk måte.
- har utviklet en etisk og kritisk holdning til de forskjellige kommunikasjonsoppgavene.
- har evne til kritisk vurdering av alle typer tekster.

## Innhold

- Ferdighetstrening og tekstproduksjon av forskjellige teksttyper (nyhetsartikkel, historiefortelling, akademisk skriving) og modeller for tekstopbygging
- Analyse av sammensatte tekster, semiotikk, diskursanalyse, tekst- og kontekstanalyse
- Kunnskap om og trening i god og korrekt skriving på norsk i en virksomhetssammenheng
- Historiefortelling via film/videoer
- Retorikk: klassisk og moderne teori, retorisk analyse, politisk retorikk
- Erfaring med publisering av tekster på studiets egen blogg - BIK-bloggen
- Erfaring med produksjon av podkaster og video som publiseres på BIK-bloggen

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med forelesninger, oppgaveløsning og skrivetrening. Studentene arbeider individuelt og i grupper. Mye av skrivetreningen og analysene skjer i den timeplanlagte tiden. I tillegg gis et antall innleveringsoppgaver.

## Arbeidsomfang

ca. 280 timer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Biblioteksundervisning med en skriftlig oppgave

- Tre skriftlige innleveringer

Arbeidene utføres individuelt hvis ikke annet er angitt. Oppgaver og innleveringsfrister angis i semesterplanen. Arbeidskravene må være levert til fastsatt tid og godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Hvis arbeidet ikke vurderes som godkjent, får studenten en ny frist for innlevering av en forbedret utgave.

Oppgaver som skal leveres inn som mappebidrag til eksamen må være nye oppgaver, dvs. at studenten ikke kan benytte arbeidskravtekstene til mappevurderingen. Se pkt. Eksamen for mer informasjon.

## Eksamen

### Individuell mappevurdering

Mappen består av to tekster: En tekst av en sjangertype det har vært arbeidet med i løpet av semesteret (nyhetsartikkel, historiefortellende tekst e.a.), og en analyse av en multimodal tekst.

Karakterregel: A-F

## Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer skal medvirke.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

## Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:



Sluttsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 18. juli 2024 01:18:10

# ITM20817 Videoproduksjon (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Joakim Karlsen**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årstudiet i informasjonsteknologi - profil 3
- bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon

## Undervisningssemester

1. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- kjenner til fortellerteknikker for video
- kjenner til hvordan videoproduksjoner organiseres
- kjenner til grunnleggende teknikker for å produsere video

Ferdigheter

Studenten kan

- unnfange idéer til og planlegge videoproduksjoner
- utøve ulike roller i gjennomføringen av videoproduksjoner som produsent, regissør, fotograf og klipper

Generell kompetanse

Studenten forstår rammene og betingelsene for en vellykket videoproduksjon både teknisk og som fortelling

# Innhold

- Fortelle med video
- Idéer og research til videoproduksjoner
- Planlegging og gjennomføring av videoproduksjoner
- Foto, lyd og klipp

## Undervisnings- og læringsformer

Seminarer, forelesninger og gruppearbeid.

## Arbeidsomfang

Ca. 250 timer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal lage tre filmer i gruppe. Hver film skal lages som svar på utfordringer/vektlegginger spesifisert av faglærer og må leveres til fastsatte frister.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Hjemmeeksamen i gruppe og muntlig eksamen i gruppe

Eksamen består av to komponenter:

1. Hjemmeeksamen i gruppe: Studentene skal lage en film i gruppe på to uker, som svar på en oppgave spesifisert av faglærer. Det gis en felles karakter til gruppen, karakterskala A-F. Denne karakteren kan justeres inntil to trinn ved muntlig eksamen.
2. Muntlig eksamen i gruppe: Varighet ca. 20-30 minutter. På muntlig eksamen vil hvert gruppemedlem bli stilt individuelle spørsmål knyttet til filmen. Ingen hjelpemidler tillatt.

Det gis en samlet individuell karakter, karakterskala A - F.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer skal medvirke.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

## Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 18. juli 2024 01:18:09

# SFB51020 Professional Communication (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Wayne Kelly**

Undervisningsspråk:  
**Engelsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory course in the Bachelor's Programme in International Communication with a specialization in professional communication.

Optional course for others.

## Anbefalte forkunnskaper

Recommended requirements in this course is good fluency of English, i.e. written and oral language skills at an upper intermediate level (corresponding to Common European Framework B2 or C1).

## Undervisningssemester

1st semester (autumn) in the Bachelor's Programme in International Communication, specialization in professional communication.

Elective course in 5th semester for students at the Bachelor's Programme in Digital Media and Design

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The student has

- sound knowledge of English for specific purposes and of a number of professional genres, used for writing as well as for oral presentations and negotiations
- sound knowledge of negotiation theory and terminology
- good knowledge of writing advanced professional texts in English with correct referencing and critical use of sources

## Skills

The student has

- excellent vocabulary and communication skills, developed through reading, discussion, presentations and negotiations
- good practical skills in writing texts for specific purposes in a professional business context
- good presentation and negotiating skills in a professional context

## General competence

The student has

- very good general and professional communicative and language proficiency in English
- sound social and cultural understanding and competence

# Innhold

Different from the other courses in the International Communication programme this course is a CLIL course (Content and Language Integrated Learning) where enhancing the students' proficiency in using professional English is in focus alongside the learning of specific theories and skills in relation to business presentations and negotiations.

Students work in teams all through the semester and practice giving business presentations in teams and negotiating in teams. Individually, the students write professional texts such as memos and reports.

# Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English with students as active participants involving team work as well as individual tasks.

# Arbeidsomfang



The course gives a student approximately 280 hours of work.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation & one practical negotiation, teamwork.
- One written assignment submitted by a given deadline, individual/team work.

The coursework must be approved in order for the student to be signed up for the final examination.

## Eksamen

Written Assignment (50%) - an individual written assignment of approx. 2000- 3000 words (excluding front page, table of contents and reference list).

Oral Exam (50%) - An oral exam divided into two parts.

The first part of the oral exam is a 20 minute group negotiation task (with groups numbering approximately 4 or 5 participants). Each candidate is assessed for their individual performance in the group task.

The second part of the oral exam (following directly after the group task) is a 5 minute individual interview with each candidate (where the other group members are not present). Interview topics may be drawn from the completed group task and the course material from the semester. With 4 to 5 candidates each taking part in a 5 minute interview, the total time for the second half of the exam is approximately 20 to 25 minutes.

In total, the exam, (with 4 to 5 candidates), takes about 50 to 60 minutes; 20 mins for the group task and 20 to 30 minutes for 4 to 5 individual interviews.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50 % towards the final grade. The A-F grading scale is used.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade.

# Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester for students with valid absence from the regular exam.

## Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- End-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 18. juli 2024 01:18:10

# SFB51516 Politisk kommunikasjon 1 (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Harald Borgebund**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning politisk kommunikasjon: 1. semester (høst)
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning profesjonell kommunikasjon: 5. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

#### Studenten

- har kunnskap om utvikling av demokratiet som styreform herunder ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- har teoretisk kunnskap som gjør dem i stand til å vurdere hvorvidt den politiske virkeligheten lever opp til de demokratiske idealene og om hvordan retorikk skaper og endrer samfunnet

### Ferdigheter

#### Studenten

- kan analysere konkrete politiske saker som er gjenstand for samfunnsdebatt
- kan analysere konkrete politiske saker ut fra idealer om demokrati og offentlig debatt og ut fra retoriske teorier

### Generell kompetanse

Studenten har kompetanse om demokrati og debatt i samfunnet og har trening i å vurdere dette opp mot teori

# Innhold

Emnet er todelt, og gir først en innføring i utviklingen av demokratiet som begrep og som styreform. I tillegg gir emnet en innføring i viktige begrep og teorier om politisk kommunikasjon. Et viktig utgangspunkt for dette emnet er at det er et nært forhold mellom retorikk og politikk, og emnet gir en innføring i hva som gjør at forholdet er så nært mellom disse to begrepene.

## Undervisnings- og læringsformer

Kombinasjon av forelesninger, seminarer, og digitale aktiviteter.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Kvalifiseringsoppgave på 1500 ord må godkjennes for å kunne gå opp til eksamen.

## Eksamen

### Individuelt skriftlig essay

Studentene leverer et individuelt skriftlig essay på 3000 ord med utgangspunkt i en på forhånd gitt problemstilling. Problemstillingen oppgis i begynnelsen av semesteret og studentene arbeider med denne underveis i semesteret.

Karakterregel: A-F

## Sensorordning

En ekstern og en intern sensor, eller to interne sensorer skal medvirke.

# Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

## Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 18. juli 2024 01:18:10

# BIK10123 Digitale medier (Vår 2025)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Bjørn Arild Lunde**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne for øvrige.

## Undervisningssemester

2. semester (vår).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om redigering og vurdering av innhold på nettsteder og i sosiale medier
- kan gjøre rede for universell utforming
- har grunnleggende kunnskaper om datasikkerhet

Ferdigheter

Studenten

- kan utvikle og endre innhold for nettsteder, blogger, podcast og sosiale medier for konkrete virksomheter
- kan bruke de vanligste verktøyene for å kommunisere med grafikk, tekst og lyd på flere flater.

Generell kompetanse

Studenten har generell kompetanse i bruk av ulike digitale verktøy

## Innhold



Digitale medier er et praktisk prosjektemne sentrert rundt bruk av digitale verktøy for å kommunisere effektivt i digitale medier. Emnet gir en innføring i de vanligste verktøyene for grafisk formgivning og bildbehandling, webdesign og podcast.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, øvelser og oppgaver. Hovedvekten legges på praktiske øvelser i grupper og individuelt.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Praksis

Ingen

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Inntil 3 obligatoriske oppgaver.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell prosjektoppgave

Utvikling av digitalt innhold som grafisk formgivning, bildbehandling, webdesign og podcast for å profilere et selskap/firma.

Karakterskala: A - F.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer skal medvirke.

# Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

## Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

Sluttsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 18. juli 2024 01:18:17

# SFB50316 Media Studies (Vår 2025)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Elin Strand Larsen**

Undervisningsspråk:  
**Engelsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication.
- Compulsory course for Bachelor`s Programme in Digital Media and Design, with specialisation in communication
- Optional course for international students.

## Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication 2nd semester (spring).
- Bachelor`s Programme in Digital Media and Design: 4th semester (spring).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Knowledge

#### The student

- has a very sound understanding of the social role of the media and of the hallmarks of modern media dramaturgy.
- understand the way the media desks think and function and how modern media coverage is created both national and international.

### Skills

The student is skilled in analyzing media coverage and the role of the media in general, and in judging the media coverage of individual cases.

### General competence

#### The student

- understand the social role of the media and the way the media think and function.

- has an ethical perspective on the role of the media.

## **Innhold**

- Media theories and analysis
- The role of the media
- Media dramaturgy
- Media Events
- Media Framing
- Genre knowledge
- The globalized media picture
- Media ethics

## **Undervisnings- og læringsformer**

Lectures, discussions, written media analysis performed as a group work or individually and tutorials.

## **Arbeidsomfang**

The course will give the student approximately 280 hours of work

## **Praksis**

None

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

- A media analysis performed individually or as group work.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

## Eksamen

Written assignment, individual

The assignment is a media analysis of 2000-3000 words (excluding front page, table of contents and reference list). The assignment must be written in English. The course instructor gives detailed information about the assignment.

Grades: A-F

## Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester for students with valid absence from the regular exam.

## Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 18. juli 2024 01:18:22

# SFB50414 Intercultural Communication (Vår 2025)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Wayne Kelly**

Undervisningsspråk:  
**English**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)



# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in professional communication.

Compulsory course in Bachelor's Programme in Digitale Media and Design with a specialisation in communication.

Optional course for others.

## Undervisningssemester

2. semester (spring)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Knowledge

The student has knowledge of aspects of language and culture that may influence and hamper communication between people from different cultures (non-verbal communication, language functions, context, prejudice, stereotypes, world view, values, norms and ethics).

### Skills

The student is familiar with methods and principles of how to compare his/heres own culture with other cultures and identify potential causes of non-functioning communication.

### General competence

The student has general intercultural competence.

## Innhold

- Elementary social anthropology
- Other relevant topics within the field of intercultural communication
- Theories of how to compare cultures

- Analysis of communication situations applying various theories

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English.

## Arbejdsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Arbejdskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation
- One written assignment

All coursework must be completed at given deadlines and approved before signing up for the final exam.

## Eksamen

### Individual written assignment and individual oral exam

An individual written assignment of approx. 2500 words. The assignment is graded on the A - F grading scale. It is given a tentative grade of the assignment. This grade can be adjusted at the oral exam.

Individual oral exam - The individual oral exam consists of a discussion of the assignment. Duration approx. 10 min with questions from the examiners. Except the assignment, no supporting materials are allowed.

If the student decides to appeal their grade, the written assignment must be re-assessed. If the new assessment affects the tentative grading of the written assignment, a new oral exam will be arranged.

# Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Upon re-examination, both parts of the examination must be retaken. Upon re-examination, a new project must be carried out.

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester for students with valid absence from the regular exam.

## Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- End-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 18. juli 2024 01:18:22

# SFB53022 Political Communication 2 (Spring 2025)

## Facts about the course

ECTS Credits:  
**10**

Responsible department:  
**Faculty of Computer Science,  
Engineering and Economics**

Campus:  
**Halden**

Course Leader:  
**Harald Borgebund**

Teaching language:  
**English**

Duration:  
**½ year**

## Table of contents

- [The course is connected to the following study programs](#)
- [Absolute requirements](#)
- [Lecture Semester](#)
- [The student's learning outcomes after completing the course](#)
- [Content](#)
- [Forms of teaching and learning](#)
- [Workload](#)
- [Coursework requirements - conditions for taking the exam](#)
- [Examination](#)
- [Examiners](#)
- [Conditions for resit/rescheduled exams](#)
- [Course evaluation](#)
- [Literature](#)

# The course is connected to the following study programs

Mandatory course for Bachelor in International Communication with a specialisation in political communication.

## Absolute requirements

SFB51516 Political Communication 1 or equivalent

## Lecture Semester

2nd semester (spring)

## The student's learning outcomes after completing the course

### Knowledge

The student has

- a thorough understanding of the most recent trends and developments in the field of political communication
- advanced knowledge how these central ideas and concepts in political communication such as power, agenda-setting, media development and media influence.

### Skills

The student is able to

- apply theories, concepts and models to describe, analyse and discuss political communication.
- do comparative analyses of media outlets and political communications in democracies.

General competence

The student can

- disseminate complex theories both orally and in writing.
- apply concepts and models to describe and understand complex social and political issues.

## Content

This module builds on Political Communication 1 and explores central ideas, theories, and models necessary to analyse, understand and apply political communication. Specifically this course emphasises on the significance of communication in politics and how our knowledge, attitudes and behaviour is connected to political issues and influenced through political communication.

## Forms of teaching and learning

A combination of seminars, lectures, videos and online activities.

## Workload

approx. 280 hours

## Coursework requirements - conditions for taking the exam

- A procedural essay of approximately 1500 (+/- 10%) words assigned by the tutor must be approved.
- An op-ed article (600 words) on a political issue must be submitted and approved.

Coursework requirements must be accepted to qualify for the exam.

## Examination

The module is assessed with a 3000 (+/- 10%) words individual essay at the end of the semester. Essay questions assigned by the tutor. The essay is graded on the A - F grading scale.

## Examiners

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

## Conditions for resit/rescheduled exams

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester for students with valid absence from the regular exam.

## Course evaluation

This course is evaluated by a

- End-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

## Literature

Mcnaair, Brian An Introduction to Political Communication, Routledge

Kenski, Kate and Jamieson H. Kathleen (2019) The Oxford Handbook of Political communication, Oxford University Press

In addition, a digital compendium with relevant texts and articles will be available at the start of the semester online.

