

# Studieplan for Bachelorstudium i økonomi og administrasjon (2022–2025)

## Fakta om programmet

Studiepoeng:  
**180**

Studiets varighet:  
**3 år**

Undervisningsspråk:  
**Norsk og engelsk. Se den enkelte emnebeskrivelse.**

Studiested:  
**Halden.**

## Innholdsfortegnelse

- [Informasjon om studiet](#)
- [Hva lærer du?](#)
- [Opptak](#)
- [Oppbygging og gjennomføring](#)
- [Studieopphold i utlandet](#)
- [Jobb og videre studier](#)
- [Studieplanen er godkjent og revidert](#)
- [Studiemodell](#)

## Informasjon om studiet

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon er fundamentet i siviløkonomutdanningen - en solid faglig plattform der du oppnår forståelse for de ulike økonomisk-administrative

fagområdene og lærer å se disse i sammenheng.

Hovedtyngden i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon ligger på de fire fagområdene samfunnsøkonomi, bedriftsøkonomi, metodefag og administrasjonsfag. Til sammen gir dette deg en helhetlig forretningsforståelse og et god kunnskapsgrunnlag for å kunne ta beslutninger og styre økonomisk utvikling både i næringslivet, i privat og i offentlig sektor.

Studiet oppfyller [minimumskravene for Bachelor i økonomi og administrasjon](#), fastsatt av Universitets- og høgskolerådet - Økonomi og administrasjon, i november 2018.

## Hva lærer du?

### Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått studium gir graden Bachelor i økonomi og administrasjon.

### Studiets læringsutbytte

#### KUNNSKAP

Kandidaten:

- har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, prosesser, verktøy og metoder innenfor det økonomisk-administrative fagområdet, herunder:

- hvordan kapitalmarkedene og verdipapirer fungerer, hvordan virksomheter finansieres, hvordan investeringer vurderes.

- hvordan økonomiske styringsverktøy brukes og hvordan regnskap utarbeides, rapporteres og analyseres.

- hvordan virksomheter utvikler og iverksetter strategier, hvordan de organiseres og ledes, samt hvordan produkter og tjenester markedsføres og posisjoneres.

- hvordan markedet fungerer, hvordan konsumenter og produsenter treffer sine valg og hvordan disse påvirkes av økonomisk politikk, teknologi og internasjonale rammebetingelser.

-hvordan virksomheter startes, utvikles og endres i tråd med behov, juridiske rammer og forventninger i samfunnet, slik som for eksempel bærekraft, globalisering, innovasjon og teknologiutvikling, samt den nordiske arbeidslivsmodellens betydning for arbeids- og næringsliv.

-hvordan virksomheter utøver sine aktiviteter på en etisk forsvarlig måte slik at de ivaretar sine interesser og samtidig fremmer FNs bærekrafts mål.

- har grunnleggende kunnskap i matematikk, statistikk og samfunnsvitenskapelig metode, samt forstår hvordan metodiske verktøy brukes i forbindelse med innhenting, organisering og analyse av data.
- kjenner til fagområdenes historie, tradisjoner, egenart, plass i samfunnet, samt forsknings- og utviklingsarbeid.

## FERDIGHETER

Kandidaten:

- kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg, herunder:

-innhente, sortere og vurdere relevant informasjon

-analysere økonomisk-administrative problemstillinger ved hjelp av egnet teori og empiriske metoder.

-gjøre en kritisk vurdering av usikkerhet ved egne analyser.

- evner å kommunisere innhold i analyser, metodevalg, resultater og forutsetninger både muntlig og skriftlig.
- kan anvende arbeidslivsrelevante digitale verktøy, teknikker og uttrykksformer.
- kan vurdere ulike typer risiko og konsekvenser av beslutninger.

- kan anvende ulike faglige perspektiver og teoretiske tilnærminger for å forstå hvordan virksomheter fungerer.
- kan integrere ansvarlighet og bærekrafts hensyn i virksomheters forretningsmodeller og praksis.

## GENERELL KOMPETANSE

Kandidaten:

- er bevisst egne verdier og hvordan dette påvirker egen adferd og beslutninger.
- viser evne til ansvarlighet, kritisk tenkning og etisk refleksjon.
- forstår hvordan problemstillinger, prosesser og beslutninger påvirker og påvirkes av ressurser, kontekst og verdsett.
- har grunnlag for å bidra til langsiktig verdiskaping for virksomhet og samfunn.
- har grunnlag for å operere i et internasjonalt arbeidsmarked.
- kan samarbeide i ulike kontekster og på tvers av fagområder.
- har grunnleggende forståelse av IT-systemer og -prosesser, og hvordan disse kan bidra til forretningsutvikling og verdiskaping.
- skal kunne bidra til å fremme virksomheters innovasjons- og omstillingsevne i et omskiftelig arbeidsmarked.

## Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

## Oppbygging og gjennomføring

# Studiets oppbygging og innhold

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon bygger på den nasjonale rammeplanen fastsatt av Universitets- og høyskolerådet - Økonomi og administrasjon, i november 2018.

Dette bachelorstudiet omfatter 180 studiepoeng over tre år (seks semestre). Den obligatoriske delen av studiet er 180 studiepoeng, hvorav 60 studiepoeng er profileringssemner i tredje studieår (5. og 6. semester). Emnene er nærmere beskrevet i egne emnebeskrivelser. Du kan i tredje studieåret velge blant tre profileringsretninger med fastlagt studieprogram (se nedenfor). Du kan alternativt velge et utvekslingsopphold i tredje studieår.

Digitaliseringen vil gjennomsyre alle bransjer og typer av virksomheter de nærmeste årene. I mange av emnene vil du lære å bruke analytiske verktøy som du vil møte i praksis for å kunne utøve yrket som økonom og leder. Studiet gir også et solid grunnlag for videre studier på masternivå.

## Forkunnskapskrav

Alle emner i første året må være bestått for å starte på emner i tredje studieår i programmet. Mer detaljert informasjon finner du i den enkelte emnebeskrivelse.

## Felles undervisning med Bachelorstudium i regnskap i de to første studieårene

De to første studieårene i det treårige bachelorstudiet i økonomi og administrasjon er identiske med høyskolens Bachelorstudium i regnskap (se egen studieplan). Det betyr at du kan søke overgang fra Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon til Bachelorstudiet i regnskap.

## Studiemodellen

Obligatoriske emner i første studieår:

- Innføring i bedriftsøkonomisk analyse, 10 studiepoeng
- Markedsføring, 10 studiepoeng
- Finansregnskap med analyse 1, 10 studiepoeng

- Matematikk og statistikk, 10 studiepoeng
- Organisasjonsteori, 10 studiepoeng
- Makroøkonomi, 10 studiepoeng

Obligatoriske emner i andre studieår:

- Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode, 10 studiepoeng
- Budsjettering og driftsregnskap, 10 studiepoeng
- Bærekraft og foretaksstrategi, 10 studiepoeng
- Finansiering og investering, 10 studiepoeng
- Mikroøkonomi med anvendelser, 10 studiepoeng
- Etikk, samfunnsansvar, bærekraft, 10 studiepoeng

Profilering i tredje studieår

Studentene velger selv profileringen din i tredje studieår.

Instituttleder ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn kan vedta at enkelte profileringer og emner ikke tilbys, fordi det ikke er tilstrekkelig mange studenter som melder seg på, eller det ikke kan skaffes kvalifisert undervisningspersonale.

Det tilbys for tiden følgende profileringsretninger:

- Økonomisk analyse
- Økonomi og ledelse
- Internasjonal økonomi

Alternativt kan studentene velge utveksling til en av høgskolens utenlandske partnerinstitusjoner i 4. og/eller 5.semester.

## Progresjonskrav

Alle emner i 1.studieår må være bestått for å starte på emner i 3.studieår.

## Profileringsretning økonomisk analyse

### Mål og innhold

Profilering i økonomisk analyse skal gi bachelorstudentene en fordypning i sentrale fagområder slik som bedriftsøkonomisk analyse, finans, strategi, samfunnsøkonomi, samfunnsvitenskapelig metode, har grunnleggende forståelse av IT-systemer og -prosesser, og hvordan disse kan bidra til forretningsutvikling og verdiskaping.

### Oppbygging - obligatoriske emner

- Finanst teori, 10 studiepoeng
- Næringsøkonomi og konkurranseanalyse, 10 studiepoeng
- Strategisk økonomistyring, 10 studiepoeng
- International Economics, 10 studiepoeng
- International Finance, 10 studiepoeng

### I tillegg kan studenten velge blant følgende emner

- Bacheloroppgave, 10 studiepoeng
- Data analysis and programming for economists, 10 studiepoeng
- Digitalisation and Sustainable Development, 10 studiepoeng

## Profileringsretning økonomi og ledelse

### Mål og innhold

Profilering i økonomi og ledelse har en næringsrettet profil. Studentene skal beherske bedriftsøkonomiske problemstillinger og ha kunnskap om hvordan bedriftsøkonomi anvendes i privat og offentlig sektor. Studentene skal ha solid teoretisk bakgrunn for videre studier på masternivå og praktiske ferdigheter som er viktige for en næringslivskarriere.

Studieretningen legger vekt på samarbeid med lokalt næringsliv slik at studenter kan praktisere teorier og ferdigheter gjennom å arbeide med faktiske problemstillinger hos lokale bedrifter. Studentene skal kunne bruke prosjektverktøy og arbeidsmetodikken for å gjennomføre og lede prosjekter, anvende teoretisk kunnskap på virkelige problemstillinger.

### Oppbygging - obligatoriske emner

- Prosjektledelse, 10 studiepoeng
- Innovasjon og bedriftsutvikling, 10 studiepoeng
- Strategisk økonomistyring, 10 studiepoeng
- Bacheloroppgave, 10 eller 20 studiepoeng

Dersom studenten velger bacheloroppgave på 10 studiepoeng, må det velges to emner i tillegg i 6. semesteret.

Dersom studenten velger bacheloroppgave på 20 studiepoeng, må det velges ett emne i tillegg i 6. semesteret.

### Valgemner

- Bedriftpraksis, 10 studiepoeng
- Bærekraftig endringsledelse, 10 studiepoeng



- Data analysis and programming for economists, 10 studiepoeng
- Digitalisation and Sustainable Development, 10 studiepoeng

## Profileringsretning internasjonal økonomi

### Mål og innhold

Profilering i internasjonal økonomi vektlegger kunnskaper om hvordan internasjonal økonomi fungerer i en verden som er preget av økende globalisering og internasjonal innflytelse. Å tilegne seg kunnskaper om slike forhold er spesielt viktig i en liten, åpen økonomi som den norske. Studentene skal få innsikt i arbeid med internasjonale forretningsforbindelser i norske og /eller utenlandske bedrifter. Studentene skal utvikle forståelse for kulturelt og politisk mangfold i verdenssamfunnet.

### Oppbygging - obligatoriske emner

- Entrepreneurship in Global Perspective, 10 studiepoeng
- Global Markets and Institutions, 10 studiepoeng
- International Marketing, 10 studiepoeng
- International Economics, 10 studiepoeng
- International Finance, 10 studiepoeng

### Valgemner

- Bacheloroppgave, 10 studiepoeng
- Data analysis and programming for economists, 10 studiepoeng
- Digitalisation and Sustainable Development, 10 studiepoeng

Norsk som fremmedspråk

Utenlandske studenter uten grunnleggende norskkunnskaper får anledning til å følge emnene Norwegian as a Foreign Language I og II (7,5 +7,5 studiepoeng).

## Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer

Undervisnings- og læringsformer:

Generelt om studiet

Studieprogrammet benytter varierte organiserings- og læringsformer, som prosjektarbeid i mindre grupper, felles forelesninger, og individuell oppfølging av studentene gjennom seminarundervisning, individuell veiledning og varierte vurderings- og evalueringsformer. Undervisnings- og arbeidsform samt arbeidskrav og vurderingsform er nærmere omtalt i den enkelte emnebeskrivelse.

Studiet skal gi en praksisorientert høyere utdanning. Det betyr at fagstoffet har en klar forankring i relevant teori og aktuelle forskningsresultater, samtidig som utstrakt bruk av praktiske eksempler og cases gir yrkesrelevant praksis.

Forberedende kurs i matematikk

I studiet er matematikk og statistikk grunnleggende metodefag. Ved starten av studiet har mange studenter behov for oppdatering av de nødvendige forkunnskapene i matematikk. Det første studieåret starter derfor med blokkundervisning i grunnleggende matematikk, der kunnskaper fra grunnskolen og videregående skole som er relevante for studiet, gjennomgås og friskes opp. Kurset avsluttes med en test.

Kalkulator

Studenter som følger studieprogrammene Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, Bachelorstudium i regnskap og Bedriftsøkonomi årsstudium får bruke kalkulator under eksamen i flere av emnene. Krav til godkjent kalkulator: Ved eksamen i enkelte emner kan det benyttes kalkulator med tomt minne og som ikke kan regne symbolsk eller kommunisere

trådløst. De enkelte emnebeskrivelsene angir om kalkulator er tillatt som hjelpemiddel ved eksamen.

## Etikk

Det gis undervisning i etikk og samfunnsansvar (corporate social responsibility). Her gis kunnskap om grunnleggende etiske prinsipper og trening i å anvende disse prinsippene på praktiske problemstillinger knyttet opp mot det økonomisk-administrative området. Studentene skal også få en forståelse av hva det vil innebære for en virksomhet å ta samfunnsansvar. Etikk og samfunnsansvar inngår som et eget emne i studiets fjerde semester og temaet behandles også i enkelte andre emner.

## Bruk av bibliotek

Biblioteket organiserer og bidrar til studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene bibliotekundervisning der målsettingen er at de skal kunne søke i norske og utenlandske informasjonskilder og kunne vurdere kvaliteten på informasjonen. Biblioteket tilbyr også undervisning i referanseteknikk.

Gjennom prosjektoppgaver, gruppearbeid og innleveringer blir studentene stimulert til aktivt å søke etter fagstoff og empiriske data i både bibliotek og på Internett. Bruk av dataverktøy som økonomisk og statistisk programvare er en integrert del av undervisningen.

## Bruk av IKT

Det benyttes elektronisk læringsplattform i alle emner (Canvas).

Institusjonen kan kreve at studenten har egen bærbar datamaskin.

## Opplæring i akademisk skriving

Studentene får opplæring i akademisk skriving. Skriveopplæringen gis i emner der det er en naturlig kobling til Bacheloroppgave som studentene skal skrive. Disse emner er:

- Anvendt statistikk og Metode, 10 studiepoeng, Markedsføring, 10 studiepoeng.
- Bacheloroppgave, 10 studiepoeng

## Studentenes arbeidsinnsats

I et heltidsstudium er det forventet at studenten tar emner på til sammen 60 studiepoeng i

løpet av ett år. Det kreves en arbeidsinnsats som i et normalt årsverk, i gjennomsnitt om lag 1680 timer per år.

## Arbeidskrav og vurderingsformer

### Arbeidskrav

I de fleste emner inngår obligatoriske arbeidskrav som må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Gjennom retting og tilbakelevering av arbeidskrav gis det samtidig tilbakemelding til studentenes læring. Slike arbeidskrav kan være innleveringsoppgaver som må leveres innen gitte frister, tester, mappeinnlegg m.v.

Se den enkelte emnebeskrivelse for mer informasjon.

### Vurderingsformer

Ved bachelorstudiet i økonomi og administrasjon benyttes både underveisvurdering og sluttvurdering. Vurdering underveis varierer fra emne til emne og omfatter blant annet øvingsoppgaver, obligatoriske innleveringsoppgaver, gruppearbeid med prosjektoppgaver, presentasjoner.

Sluttvurdering skjer hovedsakelig gjennom individuell skriftlig eller muntlig eksamen.

Nærmere opplysninger om arbeidskrav og eksamen finnes i den enkelte emnebeskrivelse.

Det benyttes karakterregel A-F i studiet. Unntaksvis brukes vurderingsuttrykket Bestått/Ikke bestått. Dette fremgår av den enkelte emnebeskrivelse.

### Plagiatkontroll/fusk

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre emner og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold.

## Praksis

Det er ikke knyttet veiledet praksis til dette studiet.

## Forsknings- og utviklingsarbeid

Undervisning og veiledning i studiet skal være forskningsbasert, knyttet til utviklingsarbeid i privat og offentlig virksomhet, og gi oppdatert og bred kunnskap. Studentene skal få innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, de skal få kildekompetanse, og bli øvd i kritisk tenkning. Avdelingen legger vekt på at fagpersonalets forskning og utviklingsarbeid skal være relevant for undervisningen.

## Internasjonalisering

Deler av pensum og litteraturen er på engelsk. Noen emner og forelesninger er på engelsk.

Gjennom profileringen i internasjonal økonomi gis et tilbud på to semestre (2 x 30 studiepoeng) med emner som undervises på engelsk. Slik kan avdelingens studenter kvalifisere seg for et internasjonalt orientert arbeidsmarked, og utvekslingsstudenter fra partnerinstitusjoner i utlandet ta deler av sitt studium ved vår avdeling.

## Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at de deltar i evaluering av studiene.

Avdelingen og fagmiljøet knyttet til studiet har etablert faste rutiner for studentevaluering av emnene i studiet hver høst og hver vår.

- Det gjennomføres hvert år en nasjonal studentundersøkelse blant 2. årsstudenter på alle bachelor- og masterprogram, i regi av NOKUT (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen). Resultatene fra undersøkelsen publiseres i portalen Studiebarometeret.no.
- Høgskolen gjennomfører periodisk programevaluering.
- Alle lærere skal gjennomføre løpende evaluering av egen undervisning. Det vil si at det legges til rette for en dialog med studentene om forbedring og utvikling av undervisnings- og læringskvaliteten.

Se emnebeskrivelsene for detaljer.

## Litteratur

Nærmere informasjon om litteratur gis i de enkelte emnebeskrivelser. Mange lærebøker utkommer i reviderte utgaver først ved semesterstart. Vi prøver derfor å oppdatere litteraturlisten så nært opp til semesterstart som mulig. Se den enkelte emnebeskrivelse.

## Studieopphold i utlandet

Det er tilrettelagt for utveksling i studiet til en av høgskolens partnerinstitusjoner i fjerde, femte og/eller sjette semester. Et studieopphold i utlandet skal erstatte tilsvarende semester ved Høgskolen i Østfold og dermed inngå i den norske bachelorgraden. Studieprogrammet i utlandet skal være godkjent av avdelingen på forhånd. Internasjonal erfaring kan gi deg fordeler på arbeidsmarkedet, der språk og kulturkompetanse stadig blir mer etterspurt. Bachelorprogrammet gir deg kompetanse til å operere i et internasjonalt arbeidsmarked.

## Jobb og videre studier

Innholdet i studiet oppfyller kravene i som er satt av Universitets- og høgskolerådet - Økonomi og administrasjon, til bachelorstudier i økonomi og administrasjon. Studiet gir dermed mulighet for opptak på mastergrader innen det økonomisk-administrative fagområdet i Norge, inkludert master i økonomi og administrasjon (siviløkonom). Studiet kan også kvalifisere for opptak til masterstudier innen økonomi, administrasjon og relaterte fagfelt ved utenlandske læresteder. Med en bachelor i økonomi og administrasjon har du en bred og anvendelig plattform som kan benyttes på ulike nivåer i en rekke virksomheter. Tidligere studenter hos oss arbeider i dag som bankansatte, eiendomsforvaltere, bedriftsrådgivere, mellom- og toppledere, konsulenter, markedsførere og analytikere, for å nevne noen eksempler.

## Studieplanen er godkjent og revidert

### Studieplanen er godkjent

Dekan Trond Hammervoll 20.03.2022

### Studieplanen er revidert

Instituttleder June Tolsby, 06.04.2022

# Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2022-2025.

## Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi.

Instituttleder June Tolsby.

## Studiemodell

### Høst 2022

#### Obligatoriske emner

SFB10419 Finansregnskap med analyse 1	10 stp
SFB10519 Markedsføring	10 stp
SFB10719 Matematikk og statistikk	10 stp

### Vår 2023

#### Obligatoriske emner

SFB10916 Makroøkonomi	10 stp
SFB10120 Organisasjonsteori	10 stp
SFB10314	10 stp

## Høst 2023

### Obligatoriske emner

ØKA120

Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode

10 stp

SFB10613

Budsjettering og driftsregnskap

10 stp

ØKA121

Bærekraft og foretaksstrategi

10 stp

## Vår 2024

### Obligatoriske emner

SFB10816

Mikroøkonomi med anvendelser

10 stp

SFB11016

Finansiering og investering

10 stp

SFB17021

Etikk, samfunnsansvar, bærekraft

10 stp


## Høst 2024

### Profileringer

Profilering økonomisk analyse

Profilering økonomi og ledelse



 Profiling Internasjonal økonomi

Velg studieretning for å se emner

**Vår 2025**

Velg studieretning for å se emner

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 28. juni 2024 03:13:09

# **Emner som ikke er tatt med**

## **Emnesiden finne ikke**

– SFB34420 2025v

# SFB10419 Finansregnskap med analyse 1 (Høst 2022)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlige:  
• **Imtiaz Badshah**  
• **Asbjørn O. Pedersen**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap
- bedriftsøkonomi, årsstudium

Finansregnskap med analyse I (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene.

## Undervisningssemester

1. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om regnskapet som informasjonskilde
- har kjennskap til finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser
- har kjennskap til grunnleggende regnskapsprinsipper i regnskapsloven
- har kjennskap til bokføring, dokumentasjon og oppbevaring av regnskapspliktige opplysninger
- har kjennskap til sentrale måleproblemer i et finansregnskap
- har kjennskap til oppstillingsplaner for presentasjon
- har kjennskap til en enkel analyse og bruk av finansielle nøkkeltall

### Ferdigheter

Studenten

- kan bokføre og avslutte et enkelt årsregnskap for et aksjeselskap i samsvar med regnskapslovens regler
- kan utarbeide et finansregnskap med obligatoriske oppstillingsplaner, noter og kontantstrømoppstilling
- kan beregne de meste sentrale nøkkeltall og vurdere en bedrifts økonomiske stilling i forbindelse med en regnskapsanalyse
- kan bokføringsregelverket

## Generell kompetanse

### Studenten

- har innsikt i nye økonomiske trender for regnskap
- har innsikt i miljømessige, samfunnmessige og økonomiske konsekvenser av tjenester og løsninger innenfor sitt fagområde og kan sette disse i et samfunnsnyttig, etisk og bærekraftig perspektiv
- kan kritisk vurdere strategiske økonomistyringsmodeller
- kan arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i prosjektgrupper
- kan diskutere faglige problemstillinger i forhold til praktiske case
- kan formidle relevant faglig kunnskap til ulike målgrupper både skriftlig og muntlig
- kan bidra til utvikling av god praksis gjennom å delta i faglige diskusjoner innenfor fagområdet og dele sine kunnskaper og erfaringer med andre

## Innhold

Emnet gir en innføring i bedriftens eksterne regnskap - finansregnskapet. Studenten får i dette emnet en god innsikt i de grunnleggende regnskapsprinsipper, vurderingsregler, oppstillingsplaner for presentasjon og opplysningsplikt i regnskapslov samt innsikt i bokføring, dokumentasjon og oppbevaring av regnskapsmateriale. De vanligste måleproblemene i finansregnskapet gjennomgås i detalj. Videre skal studenten kunne analysere regnskap inkludert bruk av finansielle nøkkeltall.

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med forelesninger, oppgaveløsning, selvorganisert gruppearbeid med øvingsoppgaver, tester og veiledning individuelt eller i grupper med faglærer og/eller studentassistenter.

Studentene skal aktivt bruke Sticos Oppslag gjennom hele undervisningen og kunne bruke Visma eAccounting.

## Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

## Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En innleveringsoppgave i gruppe.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell skriftlig digital skoleeksamen. Varighet fire timer.

Alle hjelpemidler er tillatt, unntatt kommunikasjon og samarbeid.

Karakterregel: A - F.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor.

## Evaluerings av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 28. juni 2024 02:59:21

# SFB10519 Markedsføring (Høst 2022)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden.**

Emneansvarlig:  
**Irina Nikolskaja Roddvik**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)



# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bedriftsøkonomi, årsstudium
- Bachelorstudiet i regnskap
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon

Markedsføring (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiet i regnskap og bachelorstudiet i økonomi og administrasjon.

## Undervisningssemester

- Bedriftsøkonomi, årsstudium: 1. semester (høst)
- Bachelorstudiet i regnskap: 1. semester (høst)
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon: 1. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har etter fullført emne tilegnet seg kunnskap om:

- sentrale begreper, metoder, og teorier i faget
- verdiskaping der kundene har en sentral rolle
- tradisjonell og digital markedsføring
- betydningen av kundeopplevelser for verdiskapende markedsføring
- Studenter skal ha tilegnet seg kunnskap om akademisk skriving, hvordan å skrive en akademisk oppgave, beherske referanseteknikk og forstå og bruke GDPR regler

- Studenter skal ha tilegnet seg kunnskap om forskningsarbeid

## Ferdigheter

Studenten kan:

- anvende tilegnet kunnskap om teoretiske og praktiske problemstillinger i relasjon til verdiskaping med kundene
- redegjøre for hvordan og hvorfor tradisjonell og digital markedsføring kan være en del av verdiskapende markedsføring

## Generell kompetanse

Studenten kan:

- arbeide selvstendig og samarbeide med andre om faglige problemstillinger
- utforske de seneste digitale verktøy innen markedsføring
- reflektere over organisasjoners etiske dilemma og samfunnsansvar

# Innhold

Studenten introduseres for grunnleggende markedsføring ved å lære om hvordan bedrifter kan skape verdier, forventninger og se på kunden som verdiskaper. Emnet kobler grunnleggende forståelse av tradisjonell markedsføring opp mot nyere digital markedsføring.

# Undervisnings- og læringsformer

Tradisjonelle forelesninger, gruppearbeid, feltarbeid, veiledning seminarer og workshops.

# Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

# Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- to innleveringsoppgaver, hvor en av oppgavene skal inneholde krav om akademisk skrivning (individuellt eller i gruppe).

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan framstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell, skriftlig hjemmeeksamen. Varighet 48 timer.

Alle hjelpemidler, unntatt sanntidskommunikasjon og samarbeid, er tillatt.

Karakterskala: A - F.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 28. juni 2024 02:59:21

# SFB10719 Matematikk og statistikk (Høst 2022)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Janne Strømme**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)

- [Litteratur](#)

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap
- bedriftsøkonomi, årsstudium

Matematikk og statistikk (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emnet  
Anvendt statistikk og metode i andre studieår og for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene.

## Anbefalte forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har god kompetanse i matematikk fra grunn- og videregående skole.

## Undervisningssemester

1. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap:

Studenten kan i matematikk:

- Algebra: Løsning av ligninger, ulikheter og systemer av ligninger.
- Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, asymptoter, eksponential- og logaritmefunksjonen.
- Derivasjon og funksjonsanalyse: Grenser, kontinuitet, derivasjonsregler, enkle og sammensatte funksjoner, kjerneregel, elastisitetsberegninger.

- Anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting. Aritmetiske og geometriske rekker. Finansmatematikk.
- Funksjoner av flere variabler: Partielle deriverte, stasjonære punkter. Maksimums- og minimumsproblemer med flere variabler med og uten bibetingelser. Grunnleggende integralregning.

Studenten kan i statistikk:

- Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske framstillinger.
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter. Diskrete tilfeldige variabler.
- Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, Poisson fordelingen med mer. Kontinuerlige tilfeldige variabler. Punktestimering og intervallestimering.

Ferdigheter:

Studenten kan

- analysere og sette opp funksjoner tilhørende økonomiske modeller ved bruk av de matematiske og statistiske verktøyene de har lært seg i emnet.
- knytte matematiske modeller til praktisk bruk, og se hvordan praktiske problemstillinger kan belyses ved hjelp av matematiske modeller.
- gjennomføre enkle statistiske analyser, og tolke og formidle funnene.

Generell kompetanse:

Studenten har

- kunnskaper i matematikk som kan anvendes på problemstillinger innen bedrifts- og samfunnsøkonomi

- utviklet evne til logisk og analytisk tenkning
- grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk.

## Innhold

### Matematikk:

- Algebra: Løsning av ligninger, ulikheter og systemer av ligninger.
- Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, asymptoter, eksponential- og logaritmefunksjonen.
- Derivasjon og funksjonsanalyse: Grenser, kontinuitet, derivasjonsregler, enkle og sammensatte funksjoner, kjerneregul, elastisitetsberegninger.
- Anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting.
- Aritmetiske og geometriske rekker. Finansmatematikk.
- Funksjoner av flere variable: Partielle deriverte, stasjonære punkter. Maksimums- og minimumsproblemer med flere variabler med og uten bibetingelser.
- Grunnleggende integralregning.

### Statistikk:

- Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske framstillinger.
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter. Diskrete tilfeldige variable.
- Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, Poisson fordelingen med mer. Kontinuerlige tilfeldige variabler.
- Punktestimering og intervallestimering.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, veiledning. Ferdighetstrening er svært sentralt, hvor målet er å få studentene til å se på matematikk og statistikk som et verktøy.

Undervisningen starter med et intensivt forberedende kurs i grunnleggende matematikk der kunnskaper fra grunnskolen og videregående skole gjennomgås og friskes opp.



# Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

## Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringer (gruppearbeid eller individuelt)

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell, skriftlig firetimers eksamen.

Hjelpemidler: [Godkjent kalkulator](#). I tilknytning til eksamensoppgaven vil studentene få utlevert en formelsamling.

Karakterregel: A-F.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

[Dette emnet følger forskrift for ny og utsatt eksamen.](#)

## Evaluerings av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 28. juni 2024 02:59:22

# SFB10916 Makroøkonomi (Vår 2023)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden.**

Emneansvarlig:  
**Bjørnar Karlsen Kivedal**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bedriftsøkonomi årsstudium
- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Valgfritt emne for andre studieprogram.

Makroøkonomi (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene (gjelder fra kull 2019).

## Anbefalte forkunnskaper

SFB10719 Matematikk og statistikk eller tilsvarende.

## Undervisningssemester

2. semester (vår).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten kan

- redegjøre for sentrale makroøkonomiske begreper og forklare grunnleggende makroøkonomiske sammenhenger fra nasjonalregnskapssystemet
- innhente relevante makroøkonomiske data og indikatorer
- sette opp tradisjonelle Keynes-modeller til bruk i konjunkturanalyse

- forklare viktige sammenhenger i arbeidsmarkedet
- gjøre rede for økonomisk politikk i små åpne økonomier

## Ferdigheter

### Studenten kan

- sette opp makroøkonomiske modeller og analysere makroøkonomiske problemstillinger ved hjelp av matematiske og grafiske presentasjoner av disse modellene
- analysere årsaker til og virkninger av konjunktursvingninger (makroøkonomi på relativt kort sikt), og hvordan makroøkonomisk politikk, med vekt på penge- og finanspolitikk, kan brukes for å påvirke svingningene
- redegjøre for sammenhengene mellom arbeidsledighet, potensielt nasjonalprodukt og inflasjon
- redegjøre for hvordan nasjonale økonomier, spesielt små åpne økonomier som den norske, påvirkes av internasjonale forhold og valg av valutakurssystem

## Generell kompetanse

### Studenten har

- grunnleggende innsikt i nasjonalregnskapet
- forståelse for konjunkturanalyse
- innsikt i de viktigste drivkreftene bak økonomisk vekst.
- kjennskap til utfordringer i økonomisk politikk i små åpne økonomier

# Innhold

Emnet omfatter sentrale makroøkonomiske begrep, spesielt innenfor nasjonalregnskapet. Det er fokus på hvordan man bygger opp makroøkonomiske modeller, og hvordan disse modellene, gjennom grafiske og matematiske presentasjoner, kan brukes til å drøfte virkningene av økonomisk politikk og andre faktorer som påvirker økonomien. Spesielt er det fokus på å analysere kortsiktige fluktuasjoner (makroøkonomiske konjunkturer).

## **Undervisnings- og læringsformer**

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

## **Arbeidsomfang**

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

## **Praksis**

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

En innlevering må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## **Eksamen**

Individuell skriftlig digital skoleeksamen. Varighet fire timer.

Tillatt hjelpemiddel: godkjent kalkulator.

Karakterregel: A - F.

## **Sensorordning**

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

# Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:02

# SFB10120 Organisasjonsteori (Vår 2023)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Pål Foss**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)



# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bedriftsøkonomi, årsstudium
- Bachelorstudium i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudium i regnskap

Valgfritt emne i:

- Bachelorstudium i informasjonssystemer

Organisasjonsteori (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon og bachelorstudiet i regnskap.

## Undervisningssemester

- Bedriftsøkonomi, årsstudium: 2. semester (vår)
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon: 2 semester (vår)
- Bachelorstudiet i regnskap: 2. semester (vår)
- Bachelorstudiet i informasjonssystemer: 4. semester (vår)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- kan forstå de vesentligste teoribidrag innen faget organisasjonsteori og sammenhengen mellom disse.

- har innsikt i samspillet mellom organisasjon, økonomien, og samfunnet.
- har innsikt i utfordringer (trusler og muligheter) en organisasjon kan stå overfor med hensyn til digitalisering av økonomien.
- har kjennskap til kjernebegreper i organisasjonsfag.

## Ferdigheter

### Studenten

- kan se sammenhengen mellom teoribruk og hvordan den kan benyttes på praktiske problemstillinger.
- har utviklet evne til å hente inspirasjon fra ulike fagfelt.

## Generell kompetanse

### Studenten

- har kunnskap om etiske aspekter ved organisasjonsteorien.
- kan anvende kunnskap i en praktisk organisasjonshverdag.

# Innhold

- Historikk og utviklingstrekk sett fra et makroperspektiv.
- Organisasjonsteoretiske perspektiver.
- Organisasjonsstruktur (formelle og uformelle trekk).
- Organisasjonsformer og organisasjonsdesign.
- Organisasjonskultur.
- Organisasjonspsykologi og adferdsøkonomisk fundert innsikt.

- Organisasjonsformer og dens omgivelser - avhengighet og strategi.
- Interessenter og makt.
- Grunnleggende prosesser knyttet til målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon.
- Teorier innen management og ledelse.
- Intellektuell kapital.
- Mellommenneskelige relasjoner - kognitive og sosiale prosesser.
- Motivasjon og moral.
- Læring på individ- og organisasjonsnivå.

Eksemplene vil i stor grad bli hentet fra den internasjonale arena.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid og veiledning. Det legges særlig vekt på gruppearbeid for å fremme læring i interaktive team. Det gis tilbakemelding på læringsprosessen underveis.

## Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

## Praksis

Det er ingen veiledet praksis i dette emnet

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innleveringsoppgave individuelt eller i gruppe.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell hjemmeeksamen. Varighet 72 timer.

Alle hjelpemidler tillatt, unntatt kommunikasjon og samarbeid om besvarelsen.

Karakterregel: A - F.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:01

# SFB10314 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse (Vår 2023)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Trond Winther**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bedriftsøkonomi årsstudium
- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Innføring i bedriftsøkonomisk analyse (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene.

## Undervisningssemester

- Bedriftsøkonomi, årsstudium: 2. semester (vår).
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon: 2. semester (vår).
- Bachelorstudiet i regnskap: 2. semester (vår).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kjennskap til økonomifunksjonens rolle i bedriften og kunne drøfte de grunnleggende trekkene ved økonomisk styring av bedriften, herunder budsjettering og rapportering (regnskap)
- forstår og bruker bedriftsøkonomisk terminologi
- kjenner godt kostnadsbegrepet og har god forståelse for kostnaders variabilitet
- kjenner ulike markedsformer og sammenhengen mellom pris, tilbud og etterspørsel

- har kunnskaper om ulike prinsipper for produktkalkulasjon
- har kunnskap om enkle investeringsanalyser og ulike finansieringskilder
- kan gjøre egne vurderinger og etter bedriftsøkonomiske prinsipper treffe beslutninger på kort og lang sikt

## Ferdigheter

### Studenten

- kan gjennomføre bedriftsøkonomiske analyser basert på det innlærte modellapparatet og for bedrifter i forskjellige bransjer, herunder lese regnskap og utarbeide relevante nøkkeltall
- kan utarbeide kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet
- kan gjennomføre enkle analyser av optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang (flaskehals)
- kan analysere enkle investeringsprosjekter basert på nåverdi- og internrentemetoden
- kan gjennomføre kostnad-resultat-volum-analyser
- kan drøfte og regne på optimale tilpasninger i ulike markedssituasjoner, herunder elastisiteter og kostnads- og profittoptimum
- kan utvikle egne modeller i regneark for å løse de bedriftsøkonomiske problemstillingene nevnt ovenfor

## Generell kompetanse

### Studenten

- har utviklet forståelse for bedriften, bedriftens mål og dens plass i det økonomiske system
- har utviklet grunnleggende ferdigheter i bruk av regneark

- kan gjennomføre og presentere grunnleggende økonomiske analyser - selvstendig og i samarbeid med andre
- kan vise evne til kritisk tenkning og refleksjon over eget og andre studenters arbeid
- formulere og diskutere faglige problemstillinger

## Innhold

- Introduksjon i bruk av regneark
- Kostnader og inntekter
- Markedsformer og tilpasninger
- Kalkulasjon
- Kort om driftsregnskap
- Budsjettering
- KRV-analyse
- Produktvalg og -tilpasninger
- Enkel investeringsanalyse.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og arbeid i grupper. Bruk av dataverktøy i arbeidet med bedriftsøkonomiske problemstillinger.

## Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.



# Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (i gruppe eller individuelt) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell skriftlig digital skoleeksamen. Varighet tre timer. Alle hjelpemidler er tillatt, unntatt kommunikasjon og samarbeid om besvarelsen.

Karakterregel: A - F.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:01

# ØKA120 Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode (Høst 2023)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Stuedsted:  
**Halden**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlige:  
• **Kari-Anne Fange**  
• **Bjørnar Karlsen Kivedal**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)

- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Bachelorstudium i økonomi og administrasjon

Bachelorstudium i regnskap

## Anbefalte forkunnskaper

Innføringsemne Matematikk for økonomer eller tilsvarende.

## Undervisningssemester

3. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap:

Studenten

- Har kunnskap om de ulike temaene i emnets innhold

### Ferdigheter:

Studenten

- Kan gjennomføre enkle statistiske analyser, og tolke og formidle funnene.
- Kan vurdere hva slags type forskningsdesign som egner seg for ulike problemstillinger, og kan definere forskningsspørsmål og utforme hypoteser

## Generell kompetanse:

### Studenten

- Har grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk
- Kan planlegge og gjennomføre enkle analyser ved bruk av statistiske metoder
- Har tilegnet seg grunnleggende forståelse for samfunnsvitenskapelig forskningsmetode knyttet til økonomisk-administrative problemer
- Kan gjennomføre enkle undersøkelser og skrive prosjektoppgave under veiledning
- Har kunnskap om forskjeller mellom kvalitative og kvantitative undersøkelsesopplegg, og kjenner til metoder for datainnsamling og analyse
- Kan tolke forskningsresultater og være bevisst mulige feiltolkninger og feilkilder

## Innhold

### *Statistikk:*

- Deskriptiv statistikk
- Grunnleggende sannsynlighetsregning
- Grunnleggende diskrete og kontinuerlige sannsynlighetsfordelinger
- Punkt- og intervallestimering
- Hypotesetesting i ulike modeller
- Regresjonsanalyse

### *Samfunnsvitenskapelig metode:*

- Generelt om metode, empiriske undersøkelser og etikk
- Undersøkelsesprosessen og valg av problemstilling
- Forskjeller mellom ulike typer data
- Valg av forskningsdesign
- Innsamling av data, analyse og tolkning av resultater

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og bruk av programvare.

# Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

## Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringer (gruppearbeid eller individuelt). Begge innleveringene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Eksamen består av to deler:

1. Individuell hjemmeeksamen, varighet 24 timer. Omfanget på besvarelsen er minimum 1000 ord og maksimum 1500 ord. Alle hjelpemidler er tillatt, unntatt kommunikasjon og samarbeid om besvarelsen.
2. Individuell skriftlig skoleeksamen, varighet tre (3) timer. Tillatte hjelpemidler er en formelsamling utlevert sammen med eksamensoppgaven og kalkulator med tomt minne, som ikke kan regne symbolsk eller kommunisere trådløst.

Begge deleksamenene må bestås for å bestå emnet. Det gis en samlet karakter for emnet. Deleksamen 1 vektes med 40 prosent, og deleksamen 2 vektes med 60 prosent av total karakteren.

Karakterregel: A-F på begge deleksamenene.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

# Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:17:57

# SFB10613 Budsjettering og driftsregnskap (Høst 2023)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Trond Winther**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)



# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudium i regnskap
- Bedriftsøkonomi, årsstudium

## Anbefalte forkunnskaper

Bygger på emner fra første studieår:

- Innføring i bedriftsøkonomisk analyse, 10 stp
- Finansregnskap med analyse 1, 10 stp

## Undervisningssemester

3. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- dybdekunnskap om ulike modeller for driftsregnskap
- kunnskap i å foreta lønnsomhetsanalyser basert på aktivitetskostnader og hvor kostnadenes relevans er tema.
- kunnskap om budsjetter

- kunnskap om driftsregnskap
- kunnskap om lønnsomhetsanalyser

## Ferdigheter

### Studenten:

- har forståelsen for driftsregnskapsmodeller
- kan sette opp et driftsregnskap
- kan utføre og drøfte ulike lønnsomhetsanalyser og vurderingsproblemer i forhold til driftsregnskapsmodeller
- kan aktivt bruke økonomisk styring av virksomheten ved hjelp av budsjetter og regnskap
- kan sette opp resultat, balanse og likviditetsbudsjetter

## Generell kompetanse

### Studenten:

- kan bidra med økonomifaglig kunnskap i bedriftens drift
- kan kritisk vurdere en kalkulasjon, driftsregnskap og budsjettinformasjon
- kan arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i prosjektgrupper
- kan diskutere konstruktivt faglige problemstillinger
- kan forfatte et selvstendig skriftlig arbeid i gruppe eller individuelt

# Innhold

- Mål- og økonomistyring
- Ulike modeller for driftsregnskap, herunder driftsregnskap basert på kostnadsstandarder
- Just in Time og beholdningskontroll
- Kalkulasjon og analyser
- Relevante kostnader og beslutningsproblemer knyttet til lønnsomhetsanalyser
- Prissetting
- Budsjettering av resultat, likviditet og balanse
- Desentralisering og prestasjonsmåling

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaveløsning, gruppearbeid og veiledning.

## Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om ca. 280 timer på dette emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Emnet har ett arbeidskrav i form av mappeinnlevering. Mappen kan inneholde flere like og/eller forskjellige læringsaktiviteter, som oppgis av faglærer ved semesterstart. Tilbakemelding på arbeidskravet gis individuelt, i gruppe og/eller i plenum. Mappen må være levert og godkjent til fastsatt tid for at studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell skriftlig digital skoleeksamen. Varighet 3 timer. Hjelpemidler er oppgitt lærebok og kalkulator med tomt minne, som ikke kan regne symbolsk eller kommunisere trådløst.

Karakterregel: A - F.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:17:57

# ØKA121 Bærekraft og foretaksstrategi (Høst 2023)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Kari-Anne Fange**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudium i regnskap og revisjon

## Undervisningssemester

3. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten forventes å:

- Kjenne til og kunne forklare sentrale begreper i strategifaget
- Ha tilegnet seg kunnskap om hvordan strategier kan bidra til å nå mål om verdiskaping, effektivitet og lønnsomhet, herunder kunnskap om bærekraftige strategier i en organisasjon
- Kunne gjengi og forklare relevante forskningsbaserte beslutningskriterier for å ta hensiktsmessige valg i strategiformulering og implementering av strategier
- Kjenne til og kunne forklare sentrale teoretiske verktøy i strategifaget for å analysere virksomhetens eksterne og interne omgivelser
- Forstå betydningen av strategisk tenkning i forskjellige kontekster i samfunnet
- Kunne anvende strategiske modeller for å forankre og iverksette strategiske valg for en virksomhet

Ferdigheter

Studenten forventes etter fullført emne å kunne formulere og løse strategiske problemstillinger. Studentene lærer seg å anvende de sentrale begrepene og modellene i faget for å:

- Finne og analysere relevant informasjon om organisasjonens eksterne og interne omgivelser
- Formulere og velge mellom hensiktsmessige strategiske alternativer basert på denne analysen, herunder kunne utvikle og vurdere bærekraftige strategier i organisasjoner
- Formidle løsningene både skriftlig og muntlig

Generell kompetanse

- Studenten kan presentere ulike strategiske alternativer og gi anbefalinger om virksomhetens fremtidige strategi med grunnlag i analyse og fagkunnskap
- Studenten kan planlegge og gjennomføre en strategianalyse
- Studenten kan beskrive og formulere strategi for ulike typer virksomheter

## Innhold

Emnet gir en innføring i strategiske sammenhenger, introduserer strategiske verktøy og belyser de dynamiske elementene i en bedrifts strategi. Bærekraftstrategier er en integrert del av emnet.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

## Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

# Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (gruppearbeid eller individuelt) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell firetimers skoleeksamen.

Tillatte hjelpemidler: Tekstbok fra litteraturlisten. Hvilken bok som er tillatt på eksamen presiseres i begynnelsen av undervisningssemesteret. Det er ikke tillatt å skrive noen form for egen tekst/notater i boken. Understrekning/markering av ord og avsnitt regnes ikke som egne notater, og er tillatt.

Karakterregel A-F.

## Sensorordning

Intern og ekstern sensur.

Ekstern sensor godkjenner eksamensopplegget og er ansvarlig for sensur sammen med intern emneansvarlig.

## Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.



# Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:17:57

# SFB10816 Mikroøkonomi med anvendelser (Vår 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Jørn Inge Halvorsen**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudium i regnskap

## Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på følgende emner:

Matematikk og statistikk (til og med kull 2022), Matematikk for økonomer (fra og med kull 2023)

Makroøkonomi

Innføring i bedriftsøkonomisk analyse.

## Undervisningssemester

4. semester (vår)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- innsikt i mikro- og markedsøkonomi
- kunnskap om og forståelse av hvordan aktørene vil handle i ulike økonomiske situasjoner
- innsikt i hvordan aktørene er med på å bestemme virkemåten og tilpasningen ved ulike markedsformer

## Ferdigheter

Innen praktiske og teoretiske problemstillinger kan studenten:

- framstille og forklare konsumentens økonomiske beslutninger basert på konsept av nytte og budsjettbetingelse
- framstille og forklare produsentens økonomiske beslutninger basert på teknologi, faktorpriser og produktpriser
- vise og forstå hvordan samspillet mellom konsumenter og produsenter under visse forutsetninger, skaper en markedsløsevekt i ulike markedsformer
- drøfte kriterier for samfunnsøkonomisk effektivitet og analysere sammenhengen mellom markedsløsevekt og effektivitet, og hva myndighetene kan gjøre for å bidra til økt effektivitet

## Generell kompetanse

Studenten kan

- drøfte de etiske forutsetningene som neoklassisk økonomisk teori, og alternativer til denne teorien, bygger på
- diskutere konstruktivt faglige problemstillinger

## Innhold

Emnet skal gi innsikt i analyser av enkeltaktørers økonomiske adferd og samspillet mellom disse i ulike markedsformer. Videre drøftes kriteriene for økonomisk effektivitet og betingelsene for at individuelle økonomiske beslutninger skal kunne føre til en effektiv utnyttelse av samfunnets ressurser. I situasjoner hvor samfunnsøkonomisk effektivitet ikke realiseres automatisk ved bruk av markedsmekanismen, drøftes det hvordan man gjennom økonomisk-politiske tiltak kan bidra til å korrigere ulike markedsløsninger.

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

## Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

## Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (individuell eller i gruppe) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell skriftlig skoleeksamen. Varighet fire timer.

Hjelpemidler: kalkulator, med tomt minne, som ikke kan regne symbolsk eller kommunisere trådløst.

Karakterregel: A-F.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av

instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:07

# SFB11016 Finansiering og investering (Vår 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Erlend Sand Aas**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudium i regnskap

## Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på følgende emner:

Matematikk og statistikk eller tilsvarende (gjelder til og med kull 2022)

Matematikk for økonomer eller tilsvarende (fra og med kull 2023)

Innføring i bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende

## Undervisningssemester

4. semester (vår)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Studenten

- kan løse beslutningsproblemer vedrørende investering, finansiering og økonomisk planlegging og styring i en bedrift
- kan vurdere lønnsomheten av investerings- og finansieringsbeslutninger, med vekt på tidsverdien av penger, håndtering av risiko og beregning av relevante kontantstrømmer
- kan budsjettere beslutningsrelevant kontantstrøm for investerings- og finansieringsbeslutninger, og gjennomføre lønnsomhetsanalyser basert på netto nåverdi



- kjenner til andre metoder for vurdering av investerings- og finansieringsprosjekter og kan beregne internrente
- kan analysere risikoen i investeringsprosjekter.

## Innhold

- Innføring i finansierings- og investeringsproblematikk både under sikkerhet og usikkerhet
- Behandling av kontantstrømsbegrepet, nåverdibegrepet, rentebegrepet, finansmatematikk, porteføljeteori og kapitalverdimodellen. Det legges vekt på å forstå begrunnelsen for samt konsekvenser av beslutninger med utgangspunkt i nåverdibetraktninger.
- Finansielle opsjoner og realopsjoner samt selskapets valg av egenkapital og gjeld

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaveinnleveringer og gjennomgang av oppgaver.

## Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer på dette emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (individuelt eller i gruppe) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell skriftlig digital skoleeksamen. Varighet fire timer. Alle hjelpemidler er tillatt, unntatt sanntidskommunikasjon og samarbeid om besvarelsen.

Karakterregel: A - F.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet.

Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:07

# SFB17021 Etikk, samfunnsansvar, bærekraft (Vår 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Søren Wenstøp**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudium i regnskap

## Undervisningssemester

4. semester (vår)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- Kunnskap om etiske aspekter ved utøvelse av sitt fagområde.
- Kjennskap til sentrale etiske teorier innen faget etikk, som etisk altruisme og egoisme, dydsetikk, pliktetikk, konsekvensetikk og diskursetikk, og sammenhengen mellom disse.
- Kjennskap til moralpsykologiske og psyko-sosiale aspekter ved utøvelse av etikk i praktisk organisasjonsliv.
- Kjennskap til sentrale problemstillinger rundt bedrifters og andre organisasjoners samfunnsansvar, som interessentteori, ansvarshierarkiet, rettferdighet, klimaetikk og miljøansvar, og digitalisering av økonomien.

Ferdigheter

Studenten har utviklet evnen til å:

- Analysere etiske problemer i arbeidslivet, og belyse konsekvensene av ulike løsningsforslag gjennom selvstendig, kritisk tenkning.

- Hente inspirasjon fra ulike fagfelt i håndteringen av etiske dilemmaer i arbeidslivet.

## Generell kompetanse

Studenten har:

- Innsikt i viktigheten av et etisk forankret samfunnsansvar i arbeidslivet og samfunnslivet
- Utviklet holdninger til etiske prinsipper, og en emosjonell forankring av etiske prinsipper, som varer ut over eksamen.

## Innhold

I økonomistudiet står valg mellom alternativer sentralt, valg som krever etisk refleksjon og bevissthet om bedrifters og andre organisasjoners samfunnsmessige ansvar.

Gjennom de obligatoriske emnene i studiet blir studentene introdusert for ulike etiske problemstillinger som er relevante på aktuelle fagfelt. I dette emnet tar undervisningen utgangspunkt i konkrete eksempler fra arbeidslivet, gjerne hentet fra de andre emnene i studiet, og bruker dem som grunnlag for innføring i etisk teori og arbeidet med å håndtere etiske dilemmaer.

Emnet omfatter tema som:

- Rettigheter og rettferdighet
- Makt, frihet og ansvar
- Anti-korrupsjon
- Moralske begreper og deres plass i økonomisk teori
- Etiske teorier, deres utvikling og anvendelse på økonomi- og ledelsesfeltet
- Organisasjoners rolle i møte med klimaendringer

- Organisasjoners rolle i møte med økonomiens digitalisering
- Moralpsykologiske aspekter ved etikk i praksis
- Bedrifters samfunnsansvar
- Økonomisk velferd og total livskvalitet

Etikk handler om verdier, og verdier er knyttet til emosjoner og holdninger. Etikk er mer enn kunnskaper som kan testes til en eksamen. Undervisningen skal gi studentene anledning til å bli bevisste på sine egne holdninger, underbygge dem eller rette på dem, og utvikle etikk og holdninger som de kan begrunne og oppleve som riktige for seg. Undervisningen skal løfte oppmerksomheten opp over de daglige rutinene og enkeltsakene i en virksomhet, mot deres virkninger i en større samfunnsmessig sammenheng.

## Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen vil veksle mellom forelesninger, gruppearbeid, øvelser og plenumsdiskusjoner.

Emnet forutsetter stor egeninnsats fra studentene, både i og utenom undervisningen. Det forventes at studentene leser teori og forbereder bidrag til gruppearbeidet.

## Arbeidsomfang

Det forventes at studentene bruker ca. 280 timer på dette emnet.

## Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Én individuell innleveringsoppgave. Denne er å anse som strengt individuell.

Innleveringsoppgaven skal følge normer for akademisk skriving, eller alternativt normer for essay dersom det er spesifiseres i oppgaven.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell, skriftlig hjemmeeksamen

Varighet: 72 timer.

Omfang: Ordbegrensning på 2000 ord utenom tittel og referanser.

Alle hjelpemidler tillatt, unntatt kommunikasjon og samarbeid om besvarelsen.

Karakterregel: A-F.

## Sensorordning

En intern og ekstern sensor eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:08

# SFB12320 Strategisk økonomistyring (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Janne Strømme**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)



- [Litteratur](#)

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering i økonomi og ledelse
- Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering i økonomisk analyse

Valgfritt videreføringsemne i 3. studieår i Bachelorstudium i regnskap

## Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å avlegge eksamener på tredje studieår i programmet.

## Undervisningssemester

5. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten:

- har dybdekunnskap om ulike modeller i strategisk økonomistyring
- har kunnskap i å foreta strategiske lønnsomhetsanalyser basert på verdikjedeanalyse og kundeverdier
- kan se bedriftsøkonomiske problemstillinger fra et ledelsesperspektiv
- har en utvidet kunnskap om fordypning i bedriftsøkonomisk analyse

## Ferdigheter

### Studenten:

- kan bruke strategi og strategisk økonomistyring på ulike nivåer
- kan lese økonomisk informasjon fra et strategisk ståsted
- benytter økonomiske resonnementer til å utføre og drøfte ulike lønnsomhetsanalyser og vurderingsproblemer
- kan bruke strategisk økonomiske styringsmodeller
- kan foreta strategisk resultatmåling ved hjelp av strategisk dekomponering
- kan foreta beregninger av kundelønnsomhet og vite hva som er leverandørrelaterte kostnader
- kan gjøre målkostnadskalkulasjon
- kan finne, vurdere, bruke og henvise til informasjon og fagstoff og framstille dette slik at det belyser en problemstilling
- kan begrunne sine valg

## Generell kompetanse

### Studenten:

- har innsikt i nye økonomiske trender for virksomhetsstyring
- har innsikt i miljømessige, samfunnmessige og økonomiske konsekvenser av tjenester og løsninger innenfor sitt fagområde og kan sette disse i et samfunnsnyttig, etisk og bærekraftig perspektiv
- kan kritisk vurdere strategiske økonomistyringsmodeller
- kan arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i prosjektgrupper

- kan diskutere faglige problemstillinger i forhold til praktiske case
- kan formidle relevant faglig kunnskap til ulike målgrupper både skriftlig og muntlig
- kan bidra til utvikling av god praksis gjennom å delta i faglige diskusjoner innenfor fagområdet og dele sine kunnskaper og erfaringer med andre

## Innhold

Emnet omhandler strategiske lønnsomhetsanalyser og drøfter blant annet strategiske kostnadsdrivere, aktivitetsbaserte verdikjedeanalyser, utfordringer knyttet til outsourcing og interorganisatorisk økonomistyring, kundeverdier, kundelønnsomhet, målkalkulasjon og bruk av produktivitetsindekser og benchmarks.

Videre omhandler emnet strategisk resultat- og målstyring og inneholder temaer knyttet til strategiimplementering, balansert målstyring, strategisk dekomponering, verdibasert ledelse og insentiver. I tillegg drøftes virksomhetsstyring uten tradisjonelle budsjetter.

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med forelesninger, selvorganisert gruppearbeid med øvingsoppgaver, casepresentasjon og bedriftsbesøk.

## Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

## Praksis

Det er ingen praksis knyttet til dette emnet

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Emnet har arbeidskrav i form av mappeinnlevering. Mappen kan inneholde flere like og/eller forskjellige læringsaktiviteter, som oppgis av faglærer ved semesterstart. Mappen må være godkjent for at studenten kan fremstille seg til eksamen.

## **Eksamen**

Eksamen med to komponenter: individuell presentasjonsmappe og individuell muntlig eksamen

Komponent 1: Innlevering av individuell presentasjonsmappe på ca. 1500 ord.

Komponent 2: Muntlig eksamen som består av muntlig presentasjon av presentasjonsmappe med etterfølgende spørsmål. Varighet ca. 25 minutter.

Begge komponenter må være bestått for å få karakter i emnet. Presentasjonsmappen må være vurdert til bestått før muntlig kan avlegges. Karakteren kan justeres med inntil to karakterer basert på muntlig eksamen. Det gis én samlet karakter i emnet etter karakterregel A-F.

## **Sensorordning**

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

## **Vilkår for ny/utsatt eksamen**

Ved ikke bestått mappe, kan innholdet omarbeides én gang før muntlig eksamen avlegges.

Ved ikke bestått endelig resultat for emnet som helhet (resultat fastsatt etter muntlig eksamen), må både mappen og muntlig eksamen tas på nytt. Det samme gjelder ved ønske om forbedring av bestått resultat av emnet som helhet – begge komponentene må avlegges på nytt.

## **Evaluerings av emnet**

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av

instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:04

# SFB30920 Næringsøkonomi og konkurranseanalyse (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Trond-Arne Borgersen**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)

- [Litteratur](#)

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering i økonomisk analyse

## Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å starte emner i tredje studieår.

## Anbefalte forkunnskaper

Emnene

- Mikroøkonomi med anvendelser
- Makroøkonomi
- Finansiering og investering
- Innføring i bedriftsøkonomisk analyse
- Anvendt statistikk og metode (gjelder til og med kull 2021) /Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode (gjelder fra og med kull 2022)

## Undervisningssemester

5. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten kan

- gjøre rede for bedrifters markedstilpasning i tilfellet ufullkommen konkurranse

- analysere ulike markedsformer
- belyse strategisk interaksjon mellom bedrifter i et statisk og et dynamisk perspektiv
- diskutere hvordan fusjoner, karteller og vertikale avtaler kan påvirke bedriftsøkonomisk og samfunnsøkonomisk lønnsomhet
- belyse markedseffektene av ulike regulatoriske inngrep

### Ferdigheter

Innen praktiske og teoretiske problemstillinger kan studenten:

- gjøre rede for pris- og mengdestrategier bedrifter kan bruke for å bedre egen lønnsomhet i tilfellet med markedsrett
- anvende grunnleggende oligopolteori for å belyse strategisk interaksjon mellom bedrifter i markeder med imperfekt konkurranse
- bruke spillteori for å analysere statiske og dynamiske aspekter ved konkurranse

### Generell kompetanse

Studenten:

- kjenner begrepet markedsrett og de potensielle skadelige effektene markedsrett kan ha for samfunn og forbruker
- kan analysere enkeltbedrifters markedstilpasning i tilfellet markedsrett
- kjenner ulike strukturelle rammer for å analysere konkurranse
- har innsikt i spillteoretisk analyse
- er kjent med ulike konkurransepolitiske mål og virkemidler

## Innhold



Emnet har som formål å gi studentene en generell innføring i næringsøkonomisk teori og konkurranseanalyse. Emnet har fokus på markedsløsningen i konkurransesituasjoner som er karakterisert av et fåtall tilbydere.

Begrepet markedsrett er sentralt i emnet som også belyser velferdseffektene for samfunn og forbruker av at enkelte bedrifter har markedsrett. Emnet bruker grunnleggende oligopolteori og spillteori for å analysere statiske og dynamiske aspekter ved konkurranse.

Bedrifters mulighet til å drive prissamarbeid, og forholdet mellom etablerte bedrifter og potensielle nyetableringer diskuteres. Emnet belyser konkurransepolitiske temaer som vertikale avtaler og fusjoner.

## **Undervisnings- og læringsformer**

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

## **Arbeidsomfang**

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

## **Praksis**

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

En innlevering, individuelt eller i gruppe, må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## **Eksamen**

Individuell, skriftlig firetimers skoleeksamen.

Hjelpemidler: kalkulator, med tomt minne, som ikke kan regne symbolsk eller kommunisere

trådløst.

Karakterregel: A-F.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:05

# SFB30820 Finansteori (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Jørn Inge Halvorsen**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering i økonomisk analyse

## Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å starte på emner i tredje studieår.

## Anbefalte forkunnskaper

Emnene

- Mikroøkonomi med anvendelser
- Makroøkonomi
- Finansiering og investering
- Innføring i bedriftsøkonomisk analyse
- Anvendt statistikk og metode (gjelder til og med kull 2021) /Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode (gjelder fra og med kull 2022)

## Undervisningssemester

5. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har kunnskap om

- grunnleggende trekk ved finansmarkedene både i forhold til ulike aktørers rolle og i forhold til bruken av ulike typer finansielle instrumenter
- finansmarkedenes funksjon med hovedvekt på risikodeling og konsumglatting

- verdsettingsmodeller for egenkapital og fremmedkapital
- risiko knyttet til ulike typer finansielle plasseringer
- risikjusterte avkastningsmål og ulike mål på risikoeksponering
- fordeler og ulemper ved ulike typer kapitalstruktur i ikke-finansielle foretak
- sikringsmuligheter i terminmarkedene

### Ferdigheter

Innen praktiske og teoretiske problemstillinger kan studenten:

- anvende ulike modeller for verdsetting av aksjer
- bruke modeller for verdsetting av ulike typer obligasjoner
- forklare risikobegrepet og beregne finansiell risiko
- anvende teorier for dividende utbetalinger
- grunnleggende opsjonsteori

### Generell kompetanse

Studenten:

- har kunnskap om historikk knyttet til flere finansielle kriser
- kan anvende standardmodeller som Kapitalverdimodellen (CAPM) på finansteoretiske problemstillinger
- har innsikt i opsjonsteori og sikringsmuligheter i terminmarkedene

## Innhold

Emnet omfatter sentrale finansteoretiske tilnærminger, spesielt innenfor prising og verdsettelse. I emnet er det et generelt fokus på finansmarkedenes funksjon med vektlegging

av markedene for egenkapital og fremmedkapital.

Emnet belyser også grunnleggende porteføljeteori, finansielle derivater og opsjonsteori.

Tilgangen til ulike deler av finansmarkedene for ikke-finansiell sektor skisseres og fordeler og ulemper ved ulike typer kapitalstruktur for bedrifter i ikke-finansiell sektor diskuteres.

I emnet belyses også aspekter ved enkelte tidligere finansielle kriser samt myndighetenes arbeid med finansiell stabilitet.

## **Undervisnings- og læringsformer**

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

## **Arbeidsomfang**

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet

## **Praksis**

Det er ingen veiledet praksis i emnet

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

En innlevering må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## **Eksamen**

Individuell, skriftlig firetimers skoleeksamen.

Hjelpemidler: kalkulator, med tomt minne, som ikke kan regne symbolsk eller kommunisere trådløst.

Karakterregel: A-F.

## **Sensorordning**

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:05

# SFB31321 Prosjektledelse (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Hong Wu**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)



# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering Økonomi og ledelse.

## Absolutte forkunnskaper

Alle emner i 1. studieår må være bestått for å kunne starte på emner i 3. studieår/profileringsemner

## Undervisningssemester

5. semestret (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om hvordan gjennomføre prosjekter og de prosjektverktøyene som benyttes innen målstyrt prosjektledelse, og kunnskap om teorien prosjektstyring omfatter.
- har forståelse for oppdragsgivers mål og dens plass i det økonomiske systemet.

Ferdigheter

Studenten kan

- anvende prosjektverktøyene: prosjektansvarskart, milepælplan, prosjektdirektiv og aktivitetsansvarskart.
- definere sin rolle som prosjektmedarbeider og vurdere prosjektet utfra anvendelse av prosjektverktøyene.
- kan anvende kilder.

## Generell kompetanse

Studenten kan

- arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i et prosjekt basert på en faglig problemstilling og med ekstern oppdragsgiver.
- diskutere konstruktivt faglige problemstillinger.

## Innhold

- Prosjektorganisert læring
- Mål og problemstilling - grunnsteinene i prosjektet
- Samarbeid i prosjektet
- Prosjektets roller
- Prosjektverktøy
- Rapportskrivning og prosjektpresentasjon ovenfor oppdragsgiveren og andre.

## Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen gjennomføres som temasamlinger. I september vil det gjennomføres en prosjektuke hvor planlegging av prosjekter står i sentrum. Temasamlingene vil gjennomføres med aktiv studentdeltagelse. Mellom hver samling vil det arbeides i kollokviegrupper hvor veiledning er en viktig del av arbeidsformen i gruppene.

Det vil gis kontinuerlig veiledning fra faglærere i forbindelse med gruppearbeid, i møter med gruppeledere og i møte med gruppene.

## Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet, herav over 50% eller minst 150 timer selvstendig gruppe- eller individuelt prosjektarbeid.

## Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

# Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Skriftlige grupperapporter med presentasjoner, basert på utleverte eller selvvalgte caseoppgaver i emnet. Individuelt bidrag må synliggjøres i rapportene.
- Studentforelesning foran klassen på utvalgte/avtalte kapitler som en del av selvstudiet.

Begge arbeidskrav må være godkjent før studenten kan ta eksamen.

## Eksamen

Individuell muntlig presentasjon av eget prosjekt og teorianvendelser. Varighet: maks. 25 minutter (maks. 10 min presentasjon etterfulgt av spørsmål fra sensor og faglærer).

Karakterregel A-F benyttes.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke godkjent arbeidskrav på prosjektoppgave må ny prosjektoppgave utarbeides.

Ved ikke bestått på muntlig eksamen, må det ikke leveres ny prosjektoppgave.

Ved forbedring av karakter må hele emnet tas på nytt.

## Evaluerings av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

# Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:06

# SFB31421 Innovasjonsledelse og bedriftsutvikling (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**John-Erik Andreassen**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering i økonomi og ledelse

## Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å kunne starte på emner i 3. studieår/profileringsemner.

## Undervisningssemester

5. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kunnskap om ulike typer innovasjon, innovasjonsprosesser og bedriftsutvikling
- kunnskap om strategi og bedriftsutvikling
- kunnskap om sammenhengen mellom innovasjonsledelse og strategi
- oppdatert kunnskap om relevante teorier og metoder i forskningsfronten
- kunnskap om strategiens og innovasjonens betydning for bedriftens forretningsmodeller
- kunnskap om forretningsmodeller og forretningsplaner

Ferdigheter

Studenten kan:

- kan bruke oppdatert kunnskap innen innovasjonsledelse og bedriftsutvikling for å planlegge og gjennomføre undersøkelser
- anvende forretningsmodeller
- lage forretningsplaner
- skrive rapporter knyttet til tematiske problemstillinger som tilfredsstillende kriteriene for akademisk skriving og vitenskapelige rapporter

## Generell kompetanse

Studenten kan:

- arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i undersøkelser basert på en faglig problemstilling
- diskutere konstruktivt faglige problemstillinger
- planlegge og gjennomføre undersøkelser innenfor det økonomisk administrative fagområdet
- forfatte et selvstendig skriftlig arbeid i gruppe eller individuelt
- presentere eget arbeid, og kunne gi tilbakemelding på andres arbeider
- ha forståelse for betydningen av innovasjonsprosesser og forretningsmodeller

## Innhold

Emnet har følgende hovedtema:

- Begreper, ideer og modeller om innovasjon.
- Ledelse av innovasjon og organisering for innovasjon.
- Innovasjonsstrategi

- Strategi og verdiskaping: Fra tanke til forretning:
- Forretningsmodeller og forretningsplaner
- Begreper, ideer og tilnærminger til innovasjon vil bli drøftet i forhold til gjennomføring av studentundersøkelse

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet er knyttet nært sammen med emnet prosjektledelse og bærekraftig endringsledelse. Emnet er organisert med samlinger med temaundervisning i samlingene og løpende veiledning mellom samlingene. Samlingene er hel- og halvdagssamlinger. Flere samlinger kan slås sammen til blokkundervisning. Dette informeres om ved studiestart.

Temaer i innleveringer i emnet kan være til inspirasjon for profileringens bacheloroppgave.

## Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En muntlig presentasjon av en del av innleveringene som inngår i mappevurderingen av emnet. Presentasjonen gjennomføres i gruppe.
- Dette emnet krever 80 % oppmøte, med mindre annet er avtalt gjennom individuell utdanningsplan.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Mappevurdering i gruppe

Mappevurderingen består av to innleveringer.

- En innlevering innenfor tema innovasjon og bedriftsutvikling



- En innlevering inngår i en undersøkelse om innovasjonsledelse

Innleveringene leveres som gruppearbeid. Det gis en samlet karakter for gruppen basert på de to innleveringene.

Karakterregel: A-F.

## Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått vil studentene ha mulighet til å omarbeide mappen en gang. Ved forbedring av karakter må ny mappe leveres ved neste ordinære eksamensgjennomføring.

## Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:06

# SFB13114 Global Markets and Institutions (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlige:  
• **Imtiaz Badshah**  
• **Roswitha King**

Undervisningsspråk:  
**Engelsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)

- [Litteratur](#)

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on the Bachelor Programme in Business Administration specializing in International Business.

## Absolutte forkunnskaper

All courses in first year must be passed before students can start in third year in the study programme. This requirement does not apply to the exchange students.

## Anbefalte forkunnskaper

Foundation courses in B&A studies in economics (micro- and macro) and introduction to finance, as Microeconomics, Macroeconomics, Finance & Investment.

## Undervisningssemester

5th semester (autumn).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Knowledge outcomes

The student acquires knowledge on:

- how the modern financial system is designed
- what is the structure and function of the system and how financial markets and financial institutions work together.
- insight in different segments of the financial markets and their complexity
- understanding for necessity for centralized regulation and control

- developing of analytical thinking and ethical judgments by studying recent financial crises causes and their outcomes.

## **Skills**

The student will be able to:

- construct and explain models
- make calculation of interest rates, profits, present and future value of financial investments and other simple exercises.
- do information searching and ability to select and evaluate its relevance and quality.

## **General competence**

The student have:

- insight into a complex ground of Finance
- understanding of the international financial system
- reflection on ethical dilemmas of quick and big money turnover for societies and social groups.

## **Innhold**

The course should give students basic knowledge of how the financial markets function, and how institutions cope with and respond to financial market development in various financial systems

- Overview of the financial system
- Understanding financial markets - the money markets, bond market, FOREX
- Financial institutions: the banking sector and non-banking sector
- Understanding Central Banks: Why and how the financial system is regulated and controlled
- The financial crisis and its consequences in a global economy
- Ethics in finance

## **Undervisnings- og læringsformer**

Lectures, group presentations, and discussions form the core of our teaching approach, which is centered on established groups. Attendance at scheduled tutorials and classes is mandatory. Those with individually adapted education plans are exempt from mandatory attendance. Additionally, students are encouraged to seek out consultations and cooperate with peers on their own initiative.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Scheduled compulsory tutorials and classes 80 %
- Obligatory exercises/hand-ins and group presentations, according to semester schedule.
- Submit final version of presentation. After improving your presentation or any other assignments, based on class discussions and the teacher's feedback, you submit your final version to Canvas by the deadline.

All coursework must be approved before signing up for the final exam.

## Eksamen

A 4-hour individual written digital examination on campus

Aids permitted:

All aids except communication and collaboration, are allowed.

Grades: A-F.

## Sensorordning

One internal and one external examiner, or two internal examiners.

## Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the departement staff.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:05

# SFB11514 International Marketing (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Irina Nikolskaja Roddvik**

Undervisningsspråk:  
**Engelsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on:

- Bachelor Programme in Business Administration specializing in International Business

Optional for students on

- Bachelor in International Communication

## Absolutte forkunnskaper

All courses in first year of the study programme must be passed to start in the third year of the programme. This requirement does not apply to the exchange students.

## Anbefalte forkunnskaper

The course is based on *Marketing and Business Strategy* (10 ECTS). Basic knowledge of marketing is preferable, but not a prerequisite.

## Undervisningssemester

5th semester (autumn)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Knowledge

The student acquires knowledge on:

- the terms and conditions affecting business operations of international companies
- practice in accomplishing concrete decision-making tasks and solving problems in international strategic marketing planning
- content marketing based on case studies and experiences in academic writing



## Skills

The student will be able to:

- work with the research projects
- do information searching and ability to select and evaluate relevance and quality of the marketing information related to the research projects
- understand and exercise in academic writing and content marketing reports
- understand and be able to use academic structure in their written papers and to structure their papers as a report in content marketing
- present their projects both in written form and in an oral form during the research seminar/research conference

## General competence:

- students will understand and be able to use the marketing management process directed at international markets
- students will further be able to develop intercultural awareness and insight into adaptation to international markets

## Innhold

The planning process in international marketing is central to the course:

- Analysis of market potential
- Choice of country and markets
- Choice of marketing strategy regarding geographical expansion, positioning and market entry
- Adaptation of product, price and communication mix to multinational environments
- Skills in academic writing and content marketing report

Other topics are:

- International competitiveness and the internationalisation process
- Distribution channels abroad
- Mapping international environments

- Cultural adaptation
- E-marketing in the global market
- Selected problems from export financing and export logistics
- Export promotion policies

A global market perspective is the point of departure although with a certain focus on the European countries as the main market region for Norwegian companies.

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures, seminar/webinar, group work, tutorials. The course is taught in English.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group assignments must be submitted and approved before signing up for the final exam. Different types of assignments can be used in the course (for example, case studies, theoretical tasks, or seminar papers). Assignment 2 consists of a student research project and an oral presentation relating to the students' project.

## Eksamen

A 48-hour written individual home examination.

The assignment must be written in English - the answer must be a minimum of 2000 words and a maximum of 2600 words, +/- 10%.

All aids, except real time-communication and collaboration between the candidates, are allowed.

Grades: A-F.

## Sensorordning

One internal and one external examiner

## Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the department staff.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:04

# SFB31020 Entrepreneurship in global perspective (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Cathrine Linnés**

Undervisningsspråk:  
**English**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students in the Bachelor Programme in Business Administration, specialising in International Business (Internasjonal økonomi).

## Absolutte forkunnskaper

All courses in first year must be successfully completed to continue to this course. This requirement does not apply to the exchange students.

## Anbefalte forkunnskaper

The course is based on introductory courses in business strategy, strategic management or innovation. Basic knowledge is preferable, but not a prerequisite.

## Undervisningssemester

Autumn (5th semester).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Knowledge

- Upon successful completion of the course, students will be able to discuss and apply key theories and practices of international entrepreneurship.

### Skills

- The students will be enabled to understand challenges and opportunities of international entrepreneurship in global markets including the financing of international entrepreneurship.
- Moreover, students will be able to establish a business plan for a start-up and discuss case studies of international entrepreneurs based on knowledge provided in the course.

## General competence

- The course will provide students with knowledge that is both relevant for their subsequent professional career as well as master study programmes in business administration in general and entrepreneurship and innovation studies in particular.
- The course will enable the students to consider becoming a start-up themselves and take an informed decision about future career development as business start-ups.

## Innhold

The course introduces theories and practices of entrepreneurship in a global perspective. It gives basic insights into international entrepreneurship, which has been developing into a research field located at the intersection of international business and entrepreneurship and innovation studies. The course will provide knowledge about basic concepts related to international entrepreneurship by highlighting a global perspective and focusing on business start-ups or turnarounds with incumbent companies. In doing so, the course pays attention to the fact that an increasing number of firms - start-up companies as well as established businesses - are innovating and switching to new business models that are integrated in a global value chain in the market.

The course will focus on four key topics:

- (i) Introduction into the main theories on entrepreneurship;
- (ii) Entrepreneurship as a global phenomenon;
- (iii) The business plan for global markets;
- (iv) The practice of entrepreneurship in Østfold, Norway. The course will be based on a mix of lectures, case studies and workshops (e.g. creativity workshop, writing a business plan), combined with invited guest lectures from entrepreneurs and/or business incubator agencies (e.g., Drivhuset Østfold).

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures, case studies, group work and workshops including guest lectures from entrepreneurs and/or experts from start-up incubators.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

One group assignment must be submitted and approved prior to signing up for the final examination.

## Eksamen

Individual home examination

Duration: 48 hours.

Aids permitted: All aids allowed, except for collaboration and real time communication.

Grades: A-F

## Sensorordning

One external and internal examiner, or two internal examiners

## Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the departement staff.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

# SFB12808 Norwegian as a Foreign Language I (Høst 2024)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**7.5**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for lærerutdanninger og språk**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Malgorzata Wild**

Undervisningsspråk:  
**English and Norwegian**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)

**Emnet er tilknyttet følgende studieprogram**



Elective course, applicable for exchange students and foreign students who wish to learn Norwegian.

## Undervisningssemester

Autumn

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Knowledge

The student has basic knowledge of oral and written Norwegian.

### Skills

The student understands and can use the language in everyday situation.

### General competence

The student has basic knowledge of the Norwegian society.

## Innhold

- Getting acquainted
- Family and home
- Meals
- Telling time
- A typical day and daily routines
- Shopping

# Undervisnings- og læringsformer

Seminars.

## Arbejdsomfang

The course will give the student approximately 250-270 hours of work. The student is expected to devote min. 12 - 15 hours per week to self-study.

## Arbejdskrav - vilkår for å avlegge eksamen

The course has two obligatory assignments:

1) A written text.

2) An oral presentation.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

In addition, 80% compulsory attendance in teaching is a requirement in order to qualify for the exam.

## Eksamen

Oral examination in pairs, lasting approx. 30 minutes.

Permitted aids: Dictionary.

Grades: A-F.

## Sensorordning

External and internal examiner or two internal examiners.

# Evaluering av emnet

Student evaluation of teaching will be carried out at the end of the semester.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:20:08

# SFB12614 International Finance (Vår 2025)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Imtiaz Badshah**

Undervisningsspråk:  
**English**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on

- the Bachelor Programme in Business Administration specializing in International Business
- the Bachelor Programme in Business Administration specializing in Economic Analysis

## Absolutte forkunnskaper

All courses in first year must be passed before students can start in third year in the study programme. This requirement does not apply to the exchange students.

## Anbefalte forkunnskaper

Microeconomics/Mikroøkonomi

## Undervisningssemester

6th semester (spring).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

This subject will enable the student to achieve the following learning outcomes.

Knowledge

The student will have gained knowledge of:

- the functioning of the system of international finance both from the perspective of the international macro economy and from the perspective of a firm operating in international markets.
- wide spectrum of concepts, such as the idealized concept of 'purchasing power parity', the benefits and costs of hedging and speculating with derivatives and the effects portfolio

diversification.

- understanding that risk cannot be eliminated - it can only be re-distributed to others.

## Skills

The student will have learned to:

- analyze and interpret key markets, institutions, processes and instruments of the global financial economy.
- understand the theoretical concepts, based on mathematical models, graphical representation and text- and data analysis.
- evaluate the benefits, costs and risks of globalization.

## General competence

The student will:

- have built a frame of reference for understanding and evaluating the functioning of the global financial markets, its opportunities, challenges and risks.
- be ready to use the above mentioned methods of analysis to arrive at answers to specific questions under the uncertainties presented by global financial conditions - be it in the pursuit of more advanced academic degrees, or be it in the student's future role as economist, entrepreneur, administrator, policy-maker or educator.

# Innhold

This course is built around three central questions: 'How does the system of international finance function?' 'What are the specific instruments that, for better or for worse, are used by the participants in international financial markets for the purpose of hedging against risk, and for the purpose of embracing risk through speculation?', and 'How could things go so wrong to produce a financial crisis that has led to world recession?'

Topics are:

- The Foreign Exchange Market

- International Parity Conditions
- The International Monetary System and Exchange Rate Regimes
- Speculation, Hedging, and Foreign Currency Derivatives
- Forwards, Future, Option, and Swaps
- Exchange Rate Determination

## Undervisnings- og læringsformer

Students will participate in the following learning activities:

Lectures, Seminars, group work, and group discussions and presentations.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

A group written assignment will be assessed on a pass/fail basis.

A 'pass' on the assignment is necessary to obtain permission to take the final exam.

## Eksamen

Four hours individual written examination on campus

Aids allowed:

- calculator with empty memory, incapable of symbolic computation or wireless communication
- mother tongue - English - mother tongue dictionary.

Grades: A-F.

## Sensorordning

One internal and one external examiner, or to internal examiners.

## Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the departement staff.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:09



# SFB11615 International Economics (Vår 2025)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Trond-Arne Borgersen**

Undervisningsspråk:  
**Engelsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)

- [Litteratur](#)

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on

- the Bachelor Programme in Business Administration specializing in International Business
- the Bachelor Programme in Business Administration specializing in Economic Analysis

## Absolutte forkunnskaper

All courses in first year of the study programme must be passed to start in the third year of the programme. This requirement does not apply to the exchange students.

## Anbefalte forkunnskaper

Microeconomics (Mikroøkonomi med anvendelser)

## Undervisningssemester

6th semester (spring).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The student is familiar with

- central theories and models in international economics
- the development of the field, international economics, and emerging trends

Skills

The student is able to

- formulate and solve analytical tasks regarding topics in international economics,
- relate own analytical work to existing literature, theories and models
- read and reflect on international economics literature

### General competence

Through the course, the student has gained competence in critical reading and reflection as well as problem formulating and -solving. In addition, the student has gained experience with project work in teams.

## Innhold

The course consists of three parts:

- International Trade Theory
- International Trade Policy
- Exchange Rates and Open Economy Macroeconomics

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures. Group work with exercises. Supervision and feedback.

Emphasis will be put on reading and using relevant literature, and solving of analytical tasks in teams.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Praksis

No supervised practice in this course.

# Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

One written assignment (group work) must be approved by pass before students can obtain permission to take the final exam.

## Eksamen

Four hours written examination on campus

Aids allowed:

- Calculator with empty memory, incapable of symbolic computation or wireless communication
- Mother tongue - English - mother tongue dictionary (this must be a simple translation dictionary that does not give definitions and explanations)

Grades: A-F

## Sensorordning

One internal and one external examiner, or two internal examiners.

## Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the department staff.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:09

# ØKA202 Digitalisation and Sustainable Development (Vår 2025)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Lilja Mosesdottir**

Undervisningsspråk:  
**English**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Elective course for students enrolled in the Bachelor Programme in Business Administration all specialization.

## Absolutte forkunnskaper

All courses in the first year of the study programme must be passed to start this course.

## Anbefalte forkunnskaper

Following courses are relevant:

- Bærekraft og foretaksstragi (sustainability and business strategy)
- Etikk, samfunnsansvar, bærekraft is relevant (Ethics, social responsibility, sustainability)

## Undervisningssemester

6th semester (spring)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The student

- is familiar with the key concepts, issues and practices of sustainable development.
- can reflect on how technological innovations, as for example Internet of Things, robots, artificial intelligence and big data, can enable or hinder sustainable transition.

Skills

The student

- knows how to apply frameworks and guidelines in the field of sustainability accounting.

- can recognise opportunities and challenges of digital technology use in relation to the pursuit of the UN Sustainable Development Goals (SDGs).
- is able to analyse real-life cases using concepts, models and tools relevant for smart sustainable development.

## General competence

### The student

- has understand of how to read a sustainability report and analyse it.
- is able to critically discuss the major problems of sustainability and the prospects for technical solutions to achieve green shift.
- is able to apply problem-solving and team-work capacities to study issues of relevance for smart sustainable development.

## Innhold

Through the Paris Agreement, the EEA and the UN's Agenda 2030, Norway has committed itself to cutting emissions and working towards a green and sustainable development. UN's vision of sustainable development involves economic growth, social progress and promotion of environmental sustainability. A green shift requires deployment of technological solutions and restructuring of businesses, sectors and society that also opens up new opportunities in the years to come.

The course introduces the concept of sustainability and various digital technologies that can contribute to solving the challenge we face. The focus will be on topics and tools relevant for the pursuit of low-carbon and less unsustainable societies:

- UN's Sustainable Development Goals (SDGs)
- Measuring and monitoring sustainability
- Digitalisation

- Smart green future

## Undervisnings- og læringsformer

Lecture: Lectures will introduce and review key concepts, issues and practices related to digital transformation and sustainable development.

Seminar/case assignment: Students will work on one assignment (groupwork) to enhance their problem-solving and collaborative capacities.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

One written group assignment must be approved by pass before students can obtain permission to take the final exam. Individual submission is only allowed after application.

## Eksamen

Individual written examination on campus

A four-hour individual, written exam (Norwegian - English).

Aids allowed:

- Calculator with empty memory, incapable of symbolic computation or wireless communication
- Mother tongue - English - mother tongue dictionary

An overall individual final grade is awarded for the course using grading scale A to F.

## Sensorordning



One internal and one external examiner, or to internal examiners.

## **Evaluering av emnet**

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the departement staff.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:08

# ØKA201 Data analysis and programming for economists (Spring 2025)

## Facts about the course

ECTS Credits:  
**10**

Responsible department:  
**Faculty of Computer Science,  
Engineering and Economics**

Campus:  
**Halden**

Course Leaders:  
• **Jørn Inge Halvorsen**  
• **Bjørnar Karlsen Kivedal**

Teaching language:  
**English**

Duration:  
**½ year**

## Table of contents

- [The course is connected to the following study programs](#)
- [Absolute requirements](#)
- [Recommended requirements](#)
- [Lecture Semester](#)
- [The student's learning outcomes after completing the course](#)
- [Content](#)
- [Forms of teaching and learning](#)
- [Workload](#)
- [Coursework requirements - conditions for taking the exam](#)
- [Examination](#)
- [Examiners](#)
- [Course evaluation](#)

- [Literature](#)

## The course is connected to the following study programs

Compulsory for students on

- the Bachelor Programme in Business Administration specializing in International Business
- the Bachelor Programme in Business Administration specializing in Economic Analysis

## Absolute requirements

All courses in first year must be passed before students can start in third year in the studyprogramme. This requirement does not apply to the exchange students.

## Recommended requirements

ØKA120 Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode or equivalent

## Lecture Semester

6th semester (spring)

## The student's learning outcomes after completing the course

This subject will enable the student to achieve the following learning outcomes.

Knowledge

- The student will have gained knowledge of basic programming skills for the creation and understanding of functions and libraries, manipulation of data, visualizations and writing

and editing technical reports that consist of both code and text.

- Perform and analyze regression analysis and other analytical tools used in applied statistics and econometrics

## Skills

- Analyze data both related to data visualization and descriptive statistics
- The creation of fully reproducible technical reports that consists of both code and text
- Perform regression analysis and use other statistical tools, as well as analyzing results

## General competence

- The student will be able to handle small and big data sets, as well as using tools to perform and interpret analyses

# Content

## Programming:

- Basic programming skills useful for applied statistics and econometric analysis and for writing advanced technical reports

## Applied statistics and econometrics:

- Regression analysis and other analytical tools used in applied statistics and econometrics

# Forms of teaching and learning

Students will participate in the following learning activities:

Lectures, seminars, group work, and group discussions and presentations.

# Workload

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Coursework requirements - conditions for taking the exam

Group or individual written assignment(s) will be assessed on a pass/fail basis. The assignment(s) needs to be passed in order to obtain permission to take the final exam.

## Examination

Individual written examination on campus

Four hours individual written examination on campus.

Aids allowed:

- calculator with empty memory, incapable of symbolic computation or wireless communication
- formula list (available in Inspira)

Grades: A-F.

## Examiners

One internal and one external examiner, or to internal examiners.

## Course evaluation

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the department staff.

## Literature

The [current reading list for 2024 Spring](#) can be found in Leganto

Last updated from FS (Common Student System) June 29, 2024 1:15:31 AM

# SFB31221 Bærekraftig endringsledelse (Vår 2025)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Halden**

Emneansvarlige:  
• **Hong Wu**  
• **John-Erik Andreassen**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)

- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering i økonomi og ledelse

## Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å kunne starte på emner i 3. studieår/profileringsemner.

## Undervisningssemester

6. semestret (vår)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- Forståelse for hvordan eksterne og interne forhold kan skape behov for endring i en organisasjon.
- Kjennskap til hvordan endringsledelse er avhengig av ledelsesendring.
- Kunnskap om behovet for klare mål og verdien av å skape oppslutning rundt retningen mot målet.
- Forståelse for lederens rolle i initiering og gjennomføring av endringsprosesser i organisasjoner.
- Kjennskap til rasjonelle og emosjonelle utfordringer i ledelse av endringsprosesser.

## Ferdigheter

Studenten kan:

- Planlegge og gjennomføre endringsprosesser basert på kunnskap om endringsledelse og prosjektledelse.
- Utvikle og presentere gjennomtenkte og begrunnede planer for å gjøre endringer i en organisasjon.
- Skrive rapporter tilknyttet problemstillinger relatert til endringsledelse som tilfredsstillende kravene for akademisk skriving og vitenskapelige rapporter.

## Generell kompetanse

Studenten kan:

- Arbeide selvstendig og i samarbeide med andre med problemløsning.
- Drøfte og problematisere endringsledelse med andre.
- Presentere egne arbeider på en profesjonell måte, og gi konstruktiv tilbakemelding på andres arbeid.

## Innhold

- Hvordan påvirkes bedriften av endringer i interne og eksterne arbeidsbetingelser?
- Planlegging og kommunikasjon av endringsprosesser
- Ledelsesutfordringer i organisasjoner i endring, og håndtering av disse utfordringene
- Implementering av endringer i organisasjoner

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med samlinger og/eller ukentlig undervisning.



Emnet er knyttet tett sammen med emnene innovasjonsledelse, prosjektledelse og teamledelse som inngår i profileringen.

Det legges vekt på at studentene kommer forberedt til undervisningen, da mye av undervisningstiden vil bli brukt til diskusjoner og arbeide med lærestoffet. I tillegg vil det bli noen tradisjonelle forelesninger og langsgående veiledning med faglærer. Deler av undervisningen kan bli gjennomført gjennom digitale kanaler.

Emnet er undervist på norsk. Engelskspråklig litteratur og gjesteforelesninger kan forekomme.

Studentene vil gjennomgå relevant teori som skal gi nødvendig kunnskap og ferdigheter for å kunne identifisere behovet for, planlegge og implementere endringsprosesser i organisasjoner. Teorien vil så anvendes i gruppebasert prosjektarbeid basert på reelle situasjoner og caser. Gruppens arbeid skal presenteres muntlig og skriftlig.

## Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer på dette emnet.

## Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Aktiv deltakelse i utarbeidelse, innlevering og presentasjon av tre gruppeprosjekter.

## Eksamen

Mappevurdering i gruppe og individuell muntlig justerende eksamen

Mappen skal bestå av to caseoppgaver som leveres i gruppe, samt individuelle refleksjonsoppgaver. Det gis en foreløpig felles gruppekarakter på karakterskala A-F på

caseoppgavene. Mappen må være vurdert til bestått før studentene kan fremstille seg til muntlig eksamen.

Individuell muntlig eksamen er en samtale på ca. 30 minutter som tar utgangspunkt i en kort (inntil 5 minutter) presentasjon av innholdet i mappa. Alle temaer fra undervisningen kan inngå i eksamineringen.

Det settes individuell karakter i emnet. Individuell muntlig eksamen virker justerende på karakter for mappe, maksimalt to trinn opp eller ned på karakterskala A-F.

## **Sensorordning**

Presentasjoner og innleveringer av caseoppgaver (mappe) vurderes ved intern sensur.

Muntlig eksamen vurderes av intern og ekstern sensor.

## **Vilkår for ny/utsatt eksamen**

Ved ikke bestått innholdet i mappe vil studentene ha mulighet til å omarbeide mappen én gang.

Ved ønske om forbedring av karakter må emnet tas på nytt: nytt mappeinnhold må leveres inn og muntlig justerende eksamen må gjennomføres på nytt.

Ved ikke bestått på muntlig justerende eksamen, kan eksamen gjennomføres på nytt på bakgrunn av det samme mappeinnholdet.

## **Evaluering av emnet**

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

# Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:10

# IRF33018 Bedriftspraksis (Vår 2025)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**10**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:  
**Fredrikstad og i bedrift**

Emneansvarlig:  
**Hong Wu**

Undervisningsspråk:  
**Norsk. Undervisning/veiledning på  
engelsk for utenlandske studenter  
på utvekslingsopphold.**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)

- [Litteratur](#)

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Valgemne for bachelorstudier i ingeniørfag bygg og elektro (4. semester).
- Valgemne for Bachelorstudium i innovasjon og prosjektledelse (5 semester).
- Valgemne for Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering Økonomi og ledelse

Det er adgangsregulering til emnet etter gitte kriterier. Studentene må sende inn skriftlig søknad som angir studentens motivasjon og forutsetninger for å ta emnet.

Maksimalt 20 studenter kan ta emnet våren 2024. Mer informasjon om [Søknadsprosessen](#)

## Absolutte forkunnskaper

For ingeniørstudenter: Bestått alle emner fra første studieår.

For studenter for innovasjon- og prosjektledelse: Bestått alle emner fra første studieår, og i tillegg 30 stp.

## Undervisningssemester

Bachelorstudier i ingeniørfag bygg og elektro: 4.semester (vår)

Bachelorstudium i innovasjon og prosjektledelse: 5. semester (høst)

Bachelorstudium i økonomi og administrasjon: 6. semester (vår)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kunnskap om hvordan aktuell bedrift er organisert og utfører sine praktiske gjøremål
- kunnskap om hvordan bedriftens forskning eller utviklingsarbeid organiseres og gjennomføres
- kunnskap om bedriftens organisering og praktisering av ulike oppdrag og daglig arbeid, inklusiv HMS eller andre relevante arbeidsrutiner/metoder

## **Ferdigheter**

Studenten kan:

- bruke egen kompetanse og delta i drift, eller utviklingsarbeid hos aktuell bedrift
- utføre nødvendige faglig arbeidsoppgaver i henhold til definerte oppgaver
- utvikle kunnskap og heve egen kompetanse gjennom oppgavegjennomføring
- beskrive forskning- eller utviklingsarbeid som kan være til nytte for bedriften
- reflektere over egen faglig utøvelse og være mottagelig for veiledning

## **Generell kompetanse**

Studenten kan:

- presentere oppgaveresultater på en god måte, både skriftlig og muntlig
- samarbeide med veileder og koordinator/mentor i bedrift
- samhandle og kommunisere med personer med ulik faglig bakgrunn

- gjøre rede for sentrale faglige eller yrkesetiske problemstillinger

## Innhold

Bedriftspraksis gjennomføres hos en virksomhet, under veiledning fra veileder(e) i virksomheten. Virksomheten kan være en bedrift, privat eller offentlig organisasjon eller offentlig myndighet.

Praksisen skal være innenfor hovedfagfeltet studieplanen ellers omfatter, og praksisvirksomheten skal til vanlig utføre arbeid innenfor fagfeltet. Utviklingsarbeid er ønsket som element i praksisen.

HiØ har ansvaret for å finne eller godkjenne aktuelle utplasseringsbedrifter. Emneansvarlig skal godkjenne innhold og øvrige rammer for praksisen. Det vil bli inngått en bindende avtale mellom HiØ, student og virksomhet, signert av alle partene. Det er ikke anledning til å ha praksis i en bedrift der studenten har eller har hatt et ansettelsesforhold, eller venner/familie i praksisbedriften. I store bedrifter kan man få utplassering selv om studenten har en tilknytning til bedriften som for eksempel familieband eller venner, men det må godkjennes individuelt av emneansvarlig. Dette avhenger av størrelse på bedriften og hvor man blir utplassert. Man kan ikke være utplassert i samme avdeling/enheten som familie/venner.

Bedriftsavtaler skal inngås i god tid før semesterstart.

## Undervisnings- og læringsformer

Studenten skal være utplassert hos en bedrift og arbeidsoppgaver tildeles av bedriften eller høyskolen, etter en helhetlig faglig vurdering og i henhold til avtale med bedriften.

Utplassering gjennomføres primært individuelt, dvs. én student pr. bedrift.

Det kan være behov for teoriveiledning knyttet til emnet Bedriftspraksis. bl. a. om teknisk tegning, dokumentutredning, prosjektering og rapportskrivning, eller aktuelle og relevant temaer som HMS, yrkesetikk, risikovurderinger på arbeidsplassen, industri 4.0 etc.

Studenten skal arbeide med oppgaver som er ingeniørfaglig - selvstendig, aktivt, prosjektbasert og løsningsorientert. Studenten forventes å følge praksisinstitusjonens HMS-reglement og aktuelle prosedyrer / standarder, og må selv søke faglig eller praktisk veiledning når behov oppstår.

Timeplanen for semesteret vil sannsynligvis ikke gi rom for å reservere hele dager til dette emnet når studenten er utplassert, og studenten må regne med at kollisjoner med undervisning i øvrige emner kan bli vanskelig å unngå. En fleksibel løsning er ønskelig og minimum utplasseringstimer skal avtales.

## Arbeidsomfang

250 timer herav ca. 100 timer til eget skrivearbeid på analyse og refleksjon.

## Praksis

Minimum 100 timer fysisk utplassert i utvalgt bedrift.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En skriftlig arbeidsrapport (maks 20 sider) som skal leveres etter avtale med faglærer
- Studenten skal avtale og presentere sin utplasseringsoppsummering og evaluering for bedriften senest 1 uke før eksamen (avtales med utplasseringsbedrift i god tid)

## Eksamen

### Individuell muntlig presentasjon

Maks 10 sider av PPT leveres senest 2 dager før første eksamensdato. Varighet på muntlig presentasjon er ca 10 minutter, etterfulgt av spørsmål.

Emnet vurderes med bokstavkarakterer A - F, hvor F er ikke bestått.

## Sensorordning



Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Konteeksamen avholdes tidlig i påfølgende semester. Mer informasjon om konter finner du [her](#)

Skriftlig oppgave må omarbeides og det må gjennomføres ny muntlig presentasjon.

## Evaluering av emnet

- En skriftlig evaluering (kort notat, maks 1 side)

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:17:28

# ØKA300 Bacheloroppgave (Vår 2025)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**20**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for informasjonsteknologi,  
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:  
**Halden**

Emneansvarlig:  
**Lilja Mosesdottir**

Undervisningsspråk:  
**Norsk**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profileringsretning økonomi og ledelse.

## Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å starte på dette emnet.

## Anbefalte forkunnskaper

Bygger på alle obligatoriske emner i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, 1. til 4. semester, eller tilsvarende emner. Spesielt relevante er emner innenfor fagfeltet vitenskapelig metode, statistikk og matematikk.

## Undervisningssemester

6. semester (vår)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- forståelse av begreper, teorier og forskningsresultater som er relevante for et valgt tema innenfor det økonomisk-administrative fagområdet
- kunnskap om relevante forskningsopplegg (design), metoder for datainnsamling og analyseteknikker
- forståelse av kravene til akademisk skriving

Ferdigheter

Studenten kan:

- formulere relevant problemstilling innenfor bedrifts- og samfunnsøkonomiske teorier og praksis
- gjennomføre kritisk litteratursøk og bygge på tidligere kunnskap fra andre forskere
- sette opp et passende undersøkelsesopplegg (-design)
- evaluere fordeler og ulemper ved ulike forskningsmetoder
- samle inn ulike typer data (for eks. arkiv-, panel-, survey-, intervju-, fokus gruppedata)
- gjennomføre en hel forskningsprosess i samsvar med akademiske standard og normer
- planlegge og skrive en hel rapport
- presentere sitt arbeid og preliminare funn for konstruktive tilbakemeldinger
- ta hensyn til relevante tilbakemeldinger fra andre i egen oppgave

## Generell kompetanse

### Studenten:

- kan ta bevisste valg som er basert på både skriftlige kilder og argumenter fra informanter, respondenter, medstudenter og veileder(e)
- har evne til å kritisk vurdere relevant forskning og bidra til den gjennom eget arbeid
- har kompetanse til å planlegge et selvstendig prosjekt med utgangspunkt i både teoretisk og empirisk materiale og gjennomføre oppgaven på en metodisk tilfredsstillende måte

## Innhold

Hensikten med bacheloroppgaven er å gi studentene mulighet til å jobbe selvstendig med utvalgte tema og problemstillinger innenfor bedrifts- og samfunnsøkonomiske teorier og praksis. Gjennom arbeidet med bacheloroppgaven demonstrerer studenten sin evne til å

formulere aktuell problemstilling, velge relevant litteratur, samle inn og behandle data, gjennomføre analyser, foreta kritiske vurderinger og gi svar på problemstillingen.

Bacheloroppgaven kan gjennomføres som litteraturstudium eller et empirisk/praktisk rettet prosjekt ledet av vitenskapelig ansatte med veiledningsstøtte fra ansatte i praksisfeltet.

## **Undervisnings- og læringsformer**

Forelesninger, seminar og individuell/gruppebasert veiledning brukes til å veilede studentene gjennom ulike faser i deres forskningsprosess. Studentene er selv ansvarlige for å velge tema for sitt prosjekt, og de jobber enten individuelt eller i grupper på to til tre personer. Det gis tilbakemeldinger på innlevert prosjektplan og andre deler av oppgaven.

I avslutningsfasen av forskningsarbeidet innleveres en kort beskrivelse av bachelorprosjektet med kandidatbilder som presenteres i EXPO-katalogen.

## **Arbeidsomfang**

Det er forventet at studenten bruker omlag 500 timer i alt på emnet.

## **Praksis**

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

Arbeidskrav 1: Fire obligatoriske, godt forberedte møter med en tildelt veileder spredt over semesteret.

Arbeidskrav 2: Innlevering, fremføring og hverandrevurdering av prosjektskisse.

Arbeidskravene må være godkjent før studentene kan levere inn bacheloroppgaven.

## **Eksamen**

Skriftlig bacheloroppgave individuell eller i gruppe på 2-3 studenter, og muntlig eksamen individuell eller i gruppe på 2-3 studenter.

Omfang: individuell oppgave skal ha et omfang på 6000 (+/-10%), oppgave i gruppe skal ha et omfang på 8000 (+/-10%) ord.

Eksamen består av to komponenter:

1. Bacheloroppgave: Det gis en foreløpig karakter på innlevert oppgave. Ved besvarelse i gruppe vil kandidatene få en felles karakter. Karakterregelskala: A-F. Oppgaven må være vurdert til bestått før studenten kan avlegge muntlig eksamen.

2. Muntlig eksamen og EXPO individuell eller i gruppe: Muntlig eksamen består av presentasjon av bacheloroppgaven og oppfølgingsspørsmål. Varighet ca. 20 minutter. EXPO består av en stand som skal bemannes i inntil 3 dager. Muntlig eksamen kan justere foreløpig resultat for oppgaven med inntil to trinn på karakterskala A-F. Deltakelse på EXPO må være gjennomført for at endelig karakter i emnet kan settes.

Plagiatkontroll

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Plagiering og avskrift av faglitteratur og andre skriftlige arbeider, egne eller andres, uten korrekt bruk av referanser/kilder vil bli vurdert som forsøk på fusk.

## Sensorordning

Intern og ekstern sensor.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter ved individuell bacheloroppgave kan kandidaten levere omarbeidet versjon av oppgaven til sensur én gang.

Ved ikke bestått karakter ved bacheloroppgave levert sammen av to (eller tre) kandidater, må begge (alle) kandidater i samarbeid levere omarbeidet versjon for å få ny vurdering og bestått karakter. Omarbeiding kan skje én gang.

Ved ønske om forbedring av bestått resultat, kan ikke oppgaven omarbeides, men må skrives på nytt med ny problemstilling. Studenten(e) har i dette tilfellet ikke krav på ny faglig veiledning.

## Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

## Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:18:08

# SFB12908 Norwegian as a Foreign Language II (Vår 2025)

## Fakta om emnet

Studiepoeng:  
**7.5**

Ansvarlig avdeling:  
**Fakultet for lærerutdanninger og språk**

Stuedsted:  
**Halden or online**

Emneansvarlig:  
**Malgorzata Wild**

Undervisningsspråk:  
**English and Norwegian**

Varighet:  
**½ år**

## Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)



# Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Elective course, applicable for exchange students and foreign students who wish to learn Norwegian.

## Absolutte forkunnskaper

The course builds on Norwegian as a Foreign Language I or equivalent. The student has to have passed the exam in Norwegian as a Foreign Language I or a different Norwegian exam at a similar level in order to qualify for the course in Norwegian as a Foreign Language II.

## Undervisningssemester

Spring

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### *Knowledge*

The student has basic knowledge of oral and written Norwegian.

### *Skills*

The student is able to read and write Norwegian texts of different lengths.

### *General competence*

The student has general knowledge of the Norwegian society.

## Innhold

- Facts about Norway
- School, work and leisure

- Living arrangements
- Celebration, holidays and traditions
- Health and sport

## Undervisnings- og læringsformer

Language instruction.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 250-270 hours of work. The student is expected to devote min. 12 - 15 hours per week to self-study.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

The course has two obligatory assignments:

- 1) An individual written text.
- 2) An individual oral presentation.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

In addition, 80% compulsory attendance in teaching is a requirement in order to qualify for the exam.

## Eksamen

**A 4-hour written individual examination.**

Permitted aids: a printed dictionary. The students have to choose from:

- Mother tongue-Norwegian-Mother tongue,

- Mother tongue-English-Mother tongue or
- English-Norwegian-English

Grades: A-F.

## **Sensorordning**

External and internal examiner or two internal examiners.

## **Evaluering av emnet**

Student evaluation of teaching will be carried out at the end of the semester.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. juni 2024 01:20:21