

Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2021–2024)

Fakta om programmet

Studiepoeng:
180

Studiets varighet:
3 år

Undervisningsspråk:
Norsk og engelsk

Stuedsted:
Halden

Innholdsfortegnelse

- [Hva lærer du?](#)
- [Opptak](#)
- [Oppbygging og gjennomføring](#)
- [Studieopphold i utlandet](#)
- [Jobb og videre studier](#)
- [Studieplanen er godkjent og revidert](#)
- [Studiemodell](#)

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått utdanning gir rett til tittelen *Bachelor i internasjonal kommunikasjon*.

Studiets læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten har

- bred kunnskap om retorikk og multimodal analyse basert på klassisk og moderne teori
- bred kunnskap om medienes rolle i samfunnet
- god kunnskap om visuell- og strategisk kommunikasjon
- god kunnskap om kommunikasjonsprosesser i organisasjon -og næringsliv
- god kunnskap i interkulturell kommunikasjon og kulturanalyse
- god kunnskap om ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- god kjennskap til vitenskapsteori, og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi
- bred kunnskap om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakheten ved disse
- god kunnskap om produksjon av podkast og innholdsproduksjon til ulike sosiale medier
- god kunnskap om produksjon av video
- god kunnskap om digital markedsføring

Ferdigheter

Kandidaten har

- svært gode ferdigheter i akademisk skriving, historiefortelling og skriving for mediene, både på engelsk og norsk
- svært gode ferdigheter i presentasjons- og forhandlingsteknikk
- svært gode ferdigheter i bruk av sosiale medier og digital kommunikasjon
- svært gode ferdigheter i å utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og kvalitetssikring av informasjonen
- svært gode ferdigheter i multimodal analyse, retorisk påvirkning og argumentasjon basert på klassisk og moderne teori
- gode ferdigheter i å utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser og analysere både kvalitative og kvantitative innsamlede data
- gode ferdigheter i å arbeide med prosjekter
- gode ferdigheter i å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon, med særlig vekt på en internasjonal kontekst
- gode ferdigheter fra praksisarbeid i relevante bedrifter/organisasjoner

Generell kompetanse

Kandidaten har

- retorisk kompetanse
- kompetanse i medieanalyse av tradisjonelle og nye medier
- tverrkulturell kompetanse og forståelse for hvordan andre kulturer kan påvirke kommunikasjon
- innsikt i etiske og kritiske perspektiver på rollen som kommunikatør

- oversikt over ulike informasjonsressurser innen fagfeltet og kan gjøre kritiske vurderinger av alle typer tekster samt informasjon og informasjonskilder
- evne til å formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk
- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser

Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

Studiets to faglige hovedområder er kommunikasjon og samfunnsfag. Innenfor kommunikasjon fokuseres det på retorikk, visuell- og strategisk kommunikasjon, medier og digital kompetanse i tradisjonelle og nye medier herunder produksjon og analyse av video, podkast og innlegg til sosiale medier. Innenfor samfunnsfag fokuseres det på kulturforståelse og statsvitenskap rettet inn mot medier/kommunikasjon.

- Obligatoriske emner utgjør 140 studiepoeng.
- Valgfrie emner utgjør 40 studiepoeng innenfor studiets hovedområder.
I 4. semester avlegges 30 studiepoeng med valgfrie emner ved et av høgskolens partneruniversiteter i et engelskspråklig land. Se pkt. Studentutveksling for mer informasjon.
- I 5. semester velger studentene ett valgemne på 10 sp.
Valgemner kan også søkes innpasset fra andre institusjoner etter forhåndsgodkjenning.
- Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt utgjør 30 studiepoeng, og er lagt til 6. semester.

Valgfritt emne i 3. studieår

De valgfrie emnene som tilbys ved HiØ (pr. 2021) er Muntlig tysk og tysk fonetikk, Spansk og latinamerikansk kultur, Fransk muntlig forståelse og produksjon, International marketing, Teknologi og samfunn, Webutvikling, Digital markedsføring og Kommunikasjonsdesign.

Fremmedspråket som kan velges er fransk, spansk eller tysk. Undervisningen i fremmedspråket bygger på forkunnskaper tilsvarende nivå 2/nivå 1 (tidligere B-/C-språk) fra videregående skole.

Undervisningen i fremmedspråk er nettbasert.

Det tas forbehold om endringer i valgfagsporteføljen.

Progresjon

- Det anbefales at emnene tas i oppsatt rekkefølge fordi emnene bygger på hverandre.
- For å kunne tas opp ved utenlandsk partnerinstitusjon i studiets 4. semester må minst 60 studiepoeng i utdanningen være bestått med tilfredsstillende karakter.
- Studiet avsluttes med en bacheloroppgave (30 studiepoeng). Før studenten kan starte på bacheloroppgaven må obligatoriske emner i 5. semester være bestått (Kunsten å overbevise, Demokrati og kommunikasjon). Se emnebeskrivelse for mer informasjon.

Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningsspråk:

De enkelte emnene undervises på forskjellige språk: norsk, engelsk, fransk, spansk eller tysk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

Studentaktivitet:

Studiet er interaktivt med stor studentaktivitet og bruk av grupper, oppgaver, muntlige presentasjoner, prosjekter og arbeidspraksis. I flere av prosjektene deltar undervisere/forskere og studenter på lik linje. I disse prosjektene bidrar undervisere/forskere og studenter like mye

til innhenting av kunnskap og utprøving av nye ideer. Og fordi det stilles krav til at kommunikatører har god kjennskap til samfunnet rundt seg - politikk, næringsliv med mer - forventes det at studentene følger godt med i mediebildet.

Behandling av personopplysninger:

I løpet av studiet vil både studentene og høgskolen benytte digitale publiseringsplattformer for å oppnå læringsutbyttet etter studieplanen. Det innebærer at Høgskolen i Østfold kan behandle studentenes personopplysninger som ledd i publiseringen. Den nærmere begrunnelsen for behandlingen finner du i Personvernerklæringen for BIK (<https://www.hiof.no/studier/programmer/bik-bachelorstudium-i-internasjonalkommunikasjon/personvernerklaring.html>)

Nettbasert undervisning og veiledning:

Valgemnene i språk tilbys som fleksibel læring (nettbasert). Emner som er veiledet, dvs. uten timeplanlagt undervisning, kan også tilbys som fleksible emner, dvs. veiledning via nett e.l. Høgskolen kan kreve at studenten har egen bærbar datamaskin.

Akademisk skriving og bibliotek:

Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det blir også undervist i referanseteknikk. Omfang og forventet læringsutbytte av biblioteketsundervisning finnes under den aktuelle emnebeskrivelsen for Tekst og retorikk.

Studentene får systematisk opplæring og trening i akademisk skriving. Denne opplæringen er en del av emnene Tekst og retorikk og Professional Communication i første semester, Media Studies i andre semester og Corporate Communication i tredje semester, foruten i emnet Kunsten å overbevise i 5. semester.

Likestillings- og mangfoldsperspektiv:

Både ved utvalg av pensumlitteratur og ved bruk av case og eksempler søker vi å ivareta likestillingsaspektet på beste måte. I alle emnene blir det lagt vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

Arbeidskrav og vurderingsformer

I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen, og hvilken vurderingsform som benyttes i de enkelte emnene.

Det gis tilbakemelding på arbeidskrav. Dette sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet: skriftlig eksamen, muntlig eksamen, produksjon av video og podkast, prosjektrapport og mappevurdering. Eksamensbesvarelser vurderes etter karakterskala med fem trinn fra A til F. Ved obligatorisk utenlandsopphold gis karakter fra den aktuelle partnerinstitusjonen.

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre eksamensbesvarelser og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig [forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold](#).

Praksis

I vårsemesteret tredje studieår (6. semester) gjennomfører studentene praksis eller bedriftsprosjekt i en bedrift eller organisasjon.

Praksis har en varighet på ca. 3 mndr. tilsvarende 100 % stilling. Se emnebeskrivelsen *Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt* for mer informasjon.

Forsknings- og utviklingsarbeid

Undervisning og veiledning i studiet er forskningsbasert og nært knyttet til relevante organisasjoner/bedrifter i privat og offentlig sektor gjennom arbeidspraksis, og bidrar til å gi studentene oppdatert og bred kunnskap.

Studentene får innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, de får kildekompetanse, blir øvd i kritisk tenkning og skal selv skrive et større faglig arbeid (bacheloroppgave) i nær tilknytning til arbeidslivet.

Internasjonalisering

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold ved et partneruniversitet i et engelskspråklig land.

Internasjonale studenter

Alle emner som undervises på engelsk/fremmedspråk er åpne for internasjonale studenter.

Normalt vil ca. 50 % av studentgruppen være internasjonale studenter.

Store deler av pensumlitteraturen er på engelsk.

Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er høghskolen avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at du deltar i evaluering av studiene. Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

- Det gjennomføres hvert år en nasjonal studentundersøkelse blant 2. årsstudenter på alle bachelor- og masterprogram, i regi av NOKUT (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen). Resultatene fra undersøkelsen publiseres i portalen Studiebarometeret.no.
- Høghskolen gjennomfører periodisk programevaluering.
- Det blir gjennomført evalueringer av de enkelte emnene etter rutine for kvalitetsarbeid ved Høghskolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturlister som er publisert for emner frem i tid kan bli oppdatert foran hvert semester.

Oppdatert litteraturliste vil være tilgjengelig i emnebeskrivelsene ved semesterstart.

Studieopphold i utlandet

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester ved en partnerinstitusjon i et engelskspråklig land. Det er mulig å forlenge utvekslingen til å inkludere 3. semester, dvs. hele

andre studieår, dersom studenten oppnår 30 studiepoeng etter første semester.

I 3. semester inngår det obligatoriske emnet Vitenskapsteori og metode. Dersom partnerinstitusjonen ikke tilbyr dette emnet, må det tas som valgemne i 5. semester.

I spesielle tilfeller, og etter søknad, kan det gis dispensasjon fra kravet om utenlandsopphold. Dette gjelder også om de faglige resultatene ikke er tilstrekkelige for opptak ved partnerinstitusjonen. Utenlandsoppholdet må i så fall erstattes med emner av tilsvarende omfang. Emnene må forhåndsgodkjennes.

Jobb og videre studier

Studiet kvalifiserer studenten til arbeid som kommunikasjonsmedarbeider i private og offentlige virksomheter.

Studiet kvalifiserer for videre studier på mastergradsnivå ved andre høyskoler og universiteter i Norge og utlandet. Tilbud om masterstudium innenfor kommunikasjon ved norske læresteder publiseres på www.utdanning.no

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent

Dekan Trond Hammervold, 03.04.2020.

Studieplanen er revidert

Studieleder Rita Duesund 07.01.2021.

Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2021-2024

Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi.

Programkoordinator Mari Hellum. Studieleder Rita Duesund.

Studiemodell

Høst 2021

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB51216 Tekst og retorikk	10 stp
SFB51318 Digitale medier	10 stp
SFB51020 Professional Communication	10 stp

Vår 2022

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50414 Intercultural Communication	10 stp
SFB51620 Visuell kommunikasjon	10 stp
SFB50316 Media Studies	10 stp

Høst 2022

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50514 Corporate Communication	10 stp
SFS11118 Vitenskapsteori og forskningsmetode	10 stp
ITM20817 Videoproduksjon	10 stp

Vår 2023

4. semester - obligatorisk utveksling. Alternativt valgfrie emner.

UTV30 Utveksling	30 stp
---------------------	--------

Høst 2023

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52214 Kunsten å overbevise	10 stp
SFB51516 Politisk kommunikasjon 1	10 stp

Valgfritt emne

SFB11514 / Valgbart emne International Marketing	10 stp
---	--------

SSP10719 / Valgbart emne Spansk og latinamerikansk kultur 1	10 stp
SFT11019 / Valgbart emne Muntlig tysk og tysk fonetikk	10 stp
ITF10511 / Valgbart emne Webutvikling	10 stp
ITM31019 / Valgbart emne Digital markedsføring	10 stp
SFF11220 / Valgbart emne Fransk muntlig forståelse og produksjon	10 stp
ITM30719 / Valgbart emne Kommunikasjonsdesign	10 stp
SFB51720 / Valgbart emne Propaganda in the era of social media	10 stp
ITD35014 / Valgbart emne Bedriftspraksis	10 stp

Vår 2024

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB58022 Bacheloroppgave	20 stp
SFB57022 Arbeidspørelse eller bedriftsprosjekt	10 stp

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 16. juli 2024 03:14:20

Emner som ikke er tatt med

Emnesiden finne ikke

– UTV30 2023v

SFB51216 Tekst og retorikk (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Mari Hellum

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne for:

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon.

Undervisningssemester

1. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- har god innsikt i de tre modellene for tekstopppbygging: den klassiske/akademiske modellen, den journalistiske modellen og den dramatiske modellen.
- har kunnskap om hvordan film/video og historiefortelling benyttes i dagens PR-virksomhet.
- har god kunnskap i kritisk diskursanalyse, retorisk analyse og analyse av sammensatte tekster, især film.
- har god kunnskap om litteratursøk og referanseteknikk

Ferdigheter

- har god skriftlig og muntlig fremstillingsevne på norsk, ferdigheter som er en forutsetning for arbeidet som kommunikasjonsmedarbeider i en norsk/norskbasert virksomhet.
- kan skrive på norsk etter den akademiske såvel som etter den journalistiske og dramatiske modellen.
- kan analysere sammensatte tekster inklusiv video/film.

Generell kompetanse

- kan formidle stoff skriftlig på en hensiktsmessig og analytisk måte.

- har utviklet en etisk og kritisk holdning til de forskjellige kommunikasjonsoppgavene.
- har evne til kritisk vurdering av alle typer tekster.

Innhold

- Ferdighetstrening og tekstproduksjon av forskjellige teksttyper (nyhetsartikkel, historiefortelling, akademisk skriving) og modeller for tekstopbygging
- Analyse av sammensatte tekster, semiotikk, diskursanalyse, tekst- og kontekstanalyse
- Kunnskap om og trening i god og korrekt skriving på norsk i en virksomhetssammenheng
- Historiefortelling via film/videoer
- Retorikk: klassisk og moderne teori, retorisk analyse, politisk retorikk
- Erfaring med publisering av tekster på studiets egen blogg - BIK-bloggen
- Erfaring med produksjon av podkaster og video som publiseres på BIK-bloggen

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med forelesninger, oppgaveløsning og skrivetrening. Studentene arbeider individuelt og i grupper. Mye av skrivetreningen og analysene skjer i den timeplanlagte tiden. I tillegg gis et antall innleveringsoppgaver.

Arbeidsomfang

ca. 280 timer.

Praksis

Ingen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Biblioteksundervisning med en skriftlig oppgave
- Tre skriftlige innleveringer

Arbeidene utføres individuelt hvis ikke annet er angitt. Oppgaver og innleveringsfrister angis i semesterplanen. Arbeidskravene må være levert til fastsatt tid og godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Hvis arbeidet ikke vurderes som godkjent, får studenten en ny frist for innlevering av en forbedret utgave.

Oppgaver som skal leveres inn som mappebidrag til eksamen må være nye oppgaver, dvs. at studenten ikke kan benytte arbeidskravtekstene til mappevurderingen. Se pkt. Eksamen for mer informasjon.

Eksamen

Individuell mappevurdering

Mappen består av to tekster: En tekst av en sjangertype det har vært arbeidet med i løpet av semesteret (nyhetsartikkel, historiefortellende tekst e.a.), og en analyse av en multimodal tekst.

Karakterregel: A-F

Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Hvis mappen underkjennes, får studenten anledning til å levere en forbedret utgave ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter må kandidaten levere ny mappe ved ny regulær eksamen.

Evaluerings av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 19. juni 2020.

Hellum, B. (2013). Analyse av multimodale tekster : en holistisk modell. Oslo: Scandinavian Academic Press.

Kjendsli, V. (2008). Rett på sak! : lærebok i praktisk journalistikk. Kristiansand: IJ-forl.

Thoresen, J. (2014). Nettjournalistikk. Å lage en viktig nettavis. Oslo: Gyldendahl akademisk.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 16. juli 2024 02:58:10

SFB51318 Digitale medier (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Lin Prøitz

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

1. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- har god teoretisk og praktisk kunnskap om bruk av digitale medier og plattformer og deres funksjon i kommunikasjon i ulike situasjoner og virksomheter.
- har kunnskap om digitale strategier og markedsføring på og med digitale medier
- har kunnskap om redigering og vurdering av innhold på nettsteder og i sosiale medier
- har grunnleggende kunnskaper om datasikkerhet

Ferdigheter

- har ferdigheter i redigering av nettsteder og sosiale medier
- behersker grunnleggende prinsipper og teknikker i å bygge digitale strategier
- behersker grunnleggende ferdigheter for å lage digital innholdsmarkedsføring for virksomheter
- kan utvikle og endre innhold for nettsteder, blogger og sosiale medier for konkrete virksomheter
- er i stand til å identifisere og forebygge sikkerhetstrusler

Generell kompetanse

- har generell kompetanse i bruk av ulike digitale verktøy
- har generell kompetanse i å bygge digitale strategier

Innhold

Studentene lærer grunnleggende prinsipper og teknikker i digitale strategier og i digital markedsføring. De lærer å lage og redigere innhold på digitale plattformer og å kunne bruke nett og digitale plattformer strategisk for organisasjoner og bedrifter. De får en gjennomgang av grunnleggende datasikkerhet.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, øvelser og oppgaver. Hovedvekten legges på praktiske øvelser i grupper og individuelt.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Praksis

Ingen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (individuell)

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

4 timers individuell skoleeksamen.

Ingen tillatte hjelpemidler. Karakterregel: A-F

Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutine for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 28.05.2021.

Brataas, K. (2019). *Krisekommunikasjon : hva vi har lært av store katastrofer*. Universitetsforlaget.

Brønn, P. S. (2019). *Åpen eller innadvendt : omdømmebygging for organisasjoner (2. utg. ed.)*. Gyldendal.

Dalen, O. (2018). *Effektiv nettskriving (2. utg. ed.)*. Cappelen Damm akademisk.

Furu, N. (2017). *Markedsføring og kommunikasjon på nett*. Cappelen Damm akademisk.

Nätt, T. H. (2021). *Datasikkerhet : ikke bli svindlerens neste offer (2. utgave. ed.)*. Gyldendal.

Merk hvilken utgave som er oppført. Det er alltid den siste utgaven som gjelder. Litteraturen vil kunne suppleres med 2-3 relevante vitenskapelige artikler. Disse vil publiseres på høgskolens læringsplattform, Canvas.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 16. juli 2024 02:58:10

SFB51020 Professional Communication (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:
Halden

Emneansvarlig:
Wayne Kelly

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)

- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory course in the Bachelor's Programme in International Communication

Anbefalte forkunnskaper

Recommended requirements in this course is good fluency of English, i.e. written and oral language skills at an upper intermediate level (corresponding to Common European Framework B2 or C1).

Undervisningssemester

1st semester (autumn) in the Bachelor's Programme in International Communication.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidate has

- sound knowledge of English for specific purposes and of a number of professional genres, used for writing as well as for oral presentations and negotiations
- sound knowledge of negotiation theory and terminology
- good knowledge of writing advanced professional texts in English with correct referencing and critical use of sources

Skills

The candidate has

- excellent vocabulary and communication skills, developed through reading, discussion, presentations and negotiations
- good practical skills in writing texts for specific purposes in a professional business context
- good presentation and negotiating skills in a professional context

General competence

The candidate has

- very good general and professional communicative and language proficiency in English
- sound social and cultural understanding and competence

Innhold

Different from the other courses in the International Communication programme this course is a CLIL course (Content and Language Integrated Learning) where enhancing the students' proficiency in using professional English is in focus alongside the learning of specific theories and skills in relation to business presentations and negotiations.

Students work in teams all through the semester and practice giving business presentations in teams and negotiating in teams. Individually, the students write professional texts such as memos and reports.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English with students as active participants involving team work as well as individual tasks.

Arbeidsomfang

The course gives a student approximately 280 hours of work.

Praksis

None

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation & one practical negotiation, teamwork.
- One written assignment submitted by a given deadline, individual/team work.

The coursework must be approved before the student may sign up for the final examination.

Eksamen

Written Assignment (50%) - an individual written assignment of approx. 2000- 3000 words (excluding front page, table of contents and reference list).

Oral Exam (50%) - An oral exam divided into two parts.

The first part of the oral exam is a 20 minute group negotiation task (with groups numbering approximately 4 or 5 participants). Each candidate is assessed for their individual performance in the group task.

The second part of the oral exam (following directly after the group task) is a 5 minute individual interview with each candidate (where the other group members are not present). Interview topics may be drawn from the completed group task and the course material from the semester. With 4 to 5 candidates each taking part in a 5 minute interview, the total time for the second half of the exam is approximately 20 to 25 minutes.

In total, the exam, (with 4 to 5 candidates), takes about 50 to 60 minutes; 20 mins for the group task and 20 to 30 minutes for 4 to 5 individual interviews.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50 % towards the final grade.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade.

The A-F grading scale is used.

Sensorordning

One external and one internal or two internal examiners.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

If the written part is given a fail, it may be improved and resubmitted.

If students wish to improve their grade, they have to submit a new written assignment at a new regular exam.

In the case of a fail in the oral examination the student will be re-examined at the next regular examination unless special reasons call for an immediate new oral test (e.g. a pending exchange to a foreign university).

Evaluering av emnet

The students evaluate the course each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

Litteratur

Required reading:

Theobald, Theo (2013). Develop your presentation skills. London: Kogan Page. 170 pages.

Fisher, Roger, Ury, William & Patton, Bruce (2011). Getting to Yes. Negotiating an agreement without giving in. New York: Penguin Books / London: Random House. 204 pages.

Other course material published on the learning platform.

Recommended reading:

Ury, William (2007). Getting past No: negotiating in difficult situations. New York: Bantam.

Barker, Alan (2013). Improve your communication skills. London: Kogan Page.

Harinck, F., & Leeuwen, E. (2020). The Art of Presenting: Delivering Successful Presentations in the Social Sciences and Humanities. Cambridge: Cambridge University Press.

Voss, C., & Raz, T. (2017). Never split the difference. Random House Business Books.

Barker, Alan (2013). Improve your communication skills. London: Kogan Page.

Note: These four supplementary books are highly recommended as further course reading. Students are recommended to have a copy of each book per team. Also, copies can be borrowed at HiØ's library at Remmen.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 16. juli 2024 02:58:10

SFB51620 Visuell kommunikasjon (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:
Halden

Emneansvarlig:
Lin Prøitz

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)

- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon.

Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger videre på kunnskap i Digitale medier og Tekst og retorikk.

Undervisningssemester

2. semester (vår)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om bildekulturen og bildeteknologiens historie og tradisjoner
- kunnskap om bruk av bilder i fremstillingen av oss selv og andre i eldre og nyere tid
- kjennskap til teorier om visuelle representasjoner og makt i vår digitale samtid

Ferdigheter

Studenten kan

- identifisere og redegjøre for sentrale begrep knyttet til visuell kommunikasjon
- anvende teorier til å analysere visuelle representasjoner på ulike medieplattformer
- utøve kritisk refleksjon over problemstillinger knyttet til bildeteknologi, makt og kunnskap

Generell kompetanse

Studenten har

- kompetanse i å formidle sentrale perspektiv og diskurser i visuell kommunikasjon
- intertekstuell kompetanse
- forståelse for nøkkelbegreper og innsikt i sentrale tilnærminger til studiet av visuell

kommunikasjon

Innhold

Bilder har betydning i alle deler av våre liv: i journalistikk, politisk aktivisme og retorikk, i selvfremstilling i kunst og kulturen til VR, medisinske bilder og biometri.

I takt med den omfattende utbredelsen av bilder som deles i offentligheten har behovet for å forstå visuell kommunikasjon økt. Vi trenger faglig kompetanse og verktøy som gjør oss i stand til å analysere og tolke samtidas billedkultur.

Dette emnet oppøver studenten til å navigere i og forstå et digitalt visuelt medielandsskap der stadig nye sjangere og praksiser forskyver måtene vi kommuniserer og samspiller på.

Temaer som blir gjennomgått i emnet

- Intertekstualitet i visuell kultur
- Visuell journalistikk og ikoniske bilder
- Analoge og digitale selvfremstillinger
- Visuelle algoritmer, maskinsyn og overvåkningsbilder
- Bilder og film i PR og retorikk
- Sosiale identiteter i visuell kommunikasjon

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er basert på forelesninger, diskusjoner og øvelser. Studentene jobber individuelt og i grupper med analyser av visuelt materiale.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Praksis

Ingen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Én innlevering som leveres til nærmere angitt frist.

Arbeidskravet kan leveres individuelt eller i gruppe opp til maks fire studenter.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Ikke godkjent arbeidskrav kan omarbeides og gjennomføres på nytt én gang innen oppgitt frist

Eksamen

Individuell skriftlig hjemmeeksamen over 3 døgn (72 timer) på ca.2500-3000 ord (ekskludert forside, innholdsfortegnelse og referanseliste). Karakterregel: A-F. Besvarelsen kan skrives på norsk eller engelsk.

Sensorordning

En intern og en ekstern, eller to interne sensorer

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter på eksamen kan studenten få anledning til å gjennomføre hjemmeeksamen på nytt. Ved ønske om forbedring av karakter kan studenten gjennomføre hjemmeeksamen på nytt ved neste ordinære eksamen.

Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutine for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

Litteratur

Bøkene Rose et al. 2016; Evensen & Simonsen 2017 samt ett [Kompendium](#) utgjør emnets hovedtekster. Totalt ca 1000 sider. Bøkene og kompendium kan kjøpes i bokhandelen på Campus (Halden).

Pensumliste

Barthes, R. (1994). Bildets retorikk. I: Fausing, B., & Larsen, P. (1980a). Visuel kommunikation : 1 (Vol. 1). Medusa., ss. 42-57

Glasbeek, A., Alam, M., & Roots, K. (2020). Seeing and Not-Seeing: Race and Body-Worn Cameras in Canada. *Surveillance & Society*, 18(3), 328-342.

Gynnild, A. (2018). Droner i sivilsamfunnet : aktører, teknologi og etiske utfordringer. Cappelen Damm akademisk.

Larsen, P. (1980). Reklame og retorik. I (Fausing & Larsen, 1980b, ss. 438-465)

Evensen, J. P. og Simonsen, A.H. (2017). Se! : lærebok i visuell journalistikk (2. utg. ed.). Cappelen Damm akademisk.

Meyer, S. (2010). Visuell makt : bilder, blick og betraktere. Universitetsforl., ss. 30-51

Meyer, S. (2013). Kunst og visuell kultur : en historisk innføring. Pax., ss. 90-122

Mortensen, M. (2019). Struggles for Visibility: Surveillance representations and self-representations of terrorists in the news media. *Journalism Studies*, 20(7), 911-931. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1464403>

Mortensen, M., Allan, S., & Peters, C. (2017). The iconic image in a digital age: Editorial mediations over the Alan Kurdi photographs. *Nordicom Review*, 38(s2), 71-86.

Mørstad, E. (2000). Visuell analyse : metode og skriveråd. Abstrakt forl., ss. 11-24

Panofsky, E. (1955) Ikonografi og ikonologi, i Fausing, B., & Larsen, P. (1980b). *Visuell kommunikation : 2* (Vol. 2). Medusa., ss 9-21

Prøitz, L. (2017). Visual social media and affectivity: the impact of the image of Alan Kurdi and young people's response to the refugee crisis in Oslo and Sheffield. *Information, Communication & Society*, 1-16.

Prøitz, L. (2016). Selvbilde: fra selvportrett til# selfie. In: Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 4 og 6, ss. 40-49 og 69-66

Rettberg, J. W. (2014). *Seeing Ourselves Through Technology: How We Use Selfies, Blogs and Wearable Devices to See and Shape Ourselves*. Palgrave Macmillan UK : Imprint: Palgrave Macmillan. Kap. 1, 4 og 6

Rose, G., Christiansen, H.-C., Agger, G., Haastrup, H. K., & Thorlacius, L. (2014). *Analyse af billedmedier : det digitale perspektiv* (3. udg. ed. eller nyere). Samfundslitteratur.

Seo, H. (2014). Visual Propaganda in the Age of Social Media: An Empirical Analysis of Twitter Images During the 2012 Israeli– Hamas Conflict. *Visual Communication Quarterly*, 21(3), 150-161. <https://doi.org/10.1080/15551393.2014.955501>

Steinnes, K. K., Blomster, J. K., Seibt, B., Zickfeld, J. H., & Fiske, A. P. (2019). Too Cute for Words: Cuteness Evokes the Heartwarming Emotion of Kama Muta. *Front Psychol*, 10, 387. (17 sider)

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 16. juli 2024 02:58:21

SFB50316 Media Studies (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Elin Strand Larsen

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication.
- Compulsory course for Bachelor`s Programme in Digital Media and Design, with specialisation in communication
- Optional course for international students.

Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication 2nd semester (spring).
- Bachelor`s Programme in Digital Media and Design: 2nd semester (spring).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidate

- has a very sound understanding of the social role of the media and of the hallmarks of modern media dramaturgy.
- understand the way the media desks think and function and how modern media coverage is created both national and international.

Skills

The candidate

- is skilled in analyzing media coverage and the role of the media in general, and in judging the media coverage of individual cases.

General competence

The candidate

- understand the social role of the media and the way the media think and function.
- has an ethical perspective on the role of the media.

Innhold

- Media theories and analysis
- The role of the media
- Media dramaturgy
- Media Events
- Media Framing
- Genre knowledge
- The globalized media picture
- Media ethics

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, discussions, written media analysis performed as a group work or individually and tutorials.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work

Praksis

None

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- A media analysis performed individually or as group work.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Written assignment, individual

The assignment is a media analysis of 2000-3000 words (excluding front page, table of contents and reference list). The assignment must be written in English. The course instructor gives detailed information about the assignment.

Grades: A-F

Sensorordning

One external and one internal or two internal examiners.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

In the case of a Fail, the candidate may improve the assignment and resubmit it at a new exam.

If candidates wish to improve their grade a new assignment must be submitted at the next regular exam.

Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

Litteratur

Last update December 2018.

- Schudson, M. (2011) The sociology of news, New York: Norton

Articles posted on the learning platform - among these:

- Baran, S. J. (2015) Introduction to mass communication, media literacy and culture 8e, Boston, Mass:McGraw-Hill Higher Education
- Dayan, D. & Katz, E. (1992) Media Events - The live broadcasting of history, Cambridge, MA: Harvard University Press
- Enli, G. (2015). Mediated authenticity: How the media constructs reality. New York: Peter Lang Publishing Group
- Hornnes, E. S. (2012) When women have to apologize, in Allern, Sigurd, & Ester Pollack. (red) Scandalous! : The mediated construction of political scandals in four Nordic countries. Göteborg: Nordicom
- Paxon, P. (2010) Mass communications and media studies: An introduction, New York: Continuum
- Robertson, A. (2015) Global news: Reporting conflicts and cosmopolitanism, New York: Peter Lang
- Thompson, J. B. (2000). Political scandal: Power and visibility in the media age. Cambridge: Polity Press

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 16. juli 2024 02:58:21

SFB50514 Corporate Communication (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:
Halden

Emneansvarlig:
Wayne Kelly

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in professional communication.

Optional course for others.

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in International Communication, specialisation in professional communication.: 3rd semester (autumn)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidate

- is familiar with the interrelation between organisations and their environments, and the importance of building relations with all stakeholder groups.
- has become familiar with the importance of planned and coordinated communication for building internal and external reputation, and know that organisational culture, common values and the identity perception of employees are key success factors.
- has basic knowledge and understanding of communication as a management strategy in private and public organisations.

Skills

The candidate

- can collect empirical data and using theory to write a larger academic assignment (case study).
- can write in academic manner and know the correct use of sources.

General competence

The candidate

- understand the importance of strategic communication and can document this in correct academic written form.

Innhold

- Organisation identity and corporate identity
- Corporate branding
- Image and reputation management
- Stakeholder relations
- Corporate social responsibility (CSR)
- Issues management and crisis communication

Undervisnings- og læringsformer

The course is organised in two parts. The first half of the semester is a taught course with lectures, exercises and discussions.

In the second half of the semester the students carry out a supervised case study. The case study/project is group work with two or three students in each project group.

The language used in the course is English and the required reading is in English. The case study report is written in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Praksis

None

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

The following group assignments must be submitted at given deadlines and approved before signing up for the final exam:

- Project proposal (approx. 500 words) with a brief summary of the case study
- Two scheduled tutorials per project group
- Oral presentation of a paper

Eksamen

Group project

A case study is performed in groups in the second half of the semester being documented in a written final report of 12-15 pages (approx. 5,000 words). The case study takes its starting point in concrete organisations or cases related to one of the issues taught in the course.

The report is assessed on the A-F grading scale. The grade is awarded to the group, not individually.

Sensorordning

External and internal examiner or two internal examiners.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

In the case of fail the students may submit an improved report.

If students wish to improve their grade, a new report will have to be submitted at the next regular exam.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- Mid-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 16. juli 2024 02:58:16

SFS11118 Vitenskapsteori og forskningsmetode (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:
Halden

Emneansvarlig:
Sondre Lindahl

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon

Undervisningssemester

3. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap Studenten har:

- god kjennskap til vitenskapsteori, og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi
- bred kunnskap om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakhetene til disse
- innsikt i grunnleggende temaer og begreper fra samfunnsvitenskapelig forskningsmetode
- innsikt i forskningsetiske dilemmaer og yrkesetiske utfordringer i samfunnsfagene generelt

Ferdigheter Studenten kan:

- utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser
- samle inn kvalitative og kvantitative data selv, og finne frem til sekundærdata der dette er mest hensiktsmessig
- analysere både kvalitative og kvantitative innsamlede data
- skrive akademisk, bruke god referanseteknikk
- søke i vitenskapelige databaser og utøve kildekritikk

Generell kompetanse Studenten har:

- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser
- evne til å vurdere praktiske spørsmål ut fra et prinsipielt og vitenskapsfilosofisk perspektiv
- kompetanse innen vitenskapelig tankegang og akademisk skriving

Innhold

Emnet gir en innføring i grunnleggende metodelære og vitenskapsteori. Studenten lærer om forskningsprosess som består av innsamling av data, analyse av forskjellige typer data og av tolkning av konklusjoner.

Forskningsprosessen blir gjennomgått og belyst ved eksempler. Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Emnet skal også gi studentene kjennskap til de mer teknisk håndverksmessige sidene ved samfunnsvitenskapelig metode.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet består av forelesninger, og det holdes også seminarundervisning der formålet er å lære relevante statistikkprogrammer samt å arbeide med arbeidskrav og andre oppgaver. På undervisningsplanene settes det av tid til kollokvier. Disse forutsettes lagt opp og organisert av studentene. Det er ikke obligatorisk fysisk oppmøte i dette emnet, og det vektlegges at studiet skal kunne tas som et fleksibelt emne også for studenter som ikke befinner seg i nærhet av Høgskolen i Østfold. Læringsplattform brukes aktivt for å dele all nødvendig informasjon, og det tilbys noen undervisningsopptak og muligheter for å delta på nettseminarer.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Tre skriftlige innleveringsoppgaver, individuelt eller i gruppe på inntil fem studenter, som leveres til nærmere fastsatte frister. Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterregel: A-F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 16. juli 2024 02:58:17

ITM20817 Videoproduksjon (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Karsten Meinich

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årstudiet i informasjonsteknologi - profil 3
- bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon

Undervisningssemester

1. og 3. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- kjenner til fortellerteknikker for video
- kjenner til hvordan videoproduksjoner organiseres
- kjenner til grunnleggende teknikker for å produsere video

Ferdigheter

Studenten kan

- unnfange idéer til og planlegge videoproduksjoner
- utøve ulike roller i gjennomføringen av videoproduksjoner som produsent, regissør, fotograf og klipper

Generell kompetanse

Studenten

- forstår rammene og betingelsene for en vellykket videoproduksjon både teknisk og som fortelling

Innhold

- Fortelle med video
- Idéer og research til videoproduksjoner
- Planlegging og gjennomføring av videoproduksjoner
- Foto, lyd og klipp

Undervisnings- og læringsformer

Seminarer, forelesninger og gruppearbeid.

Arbeidsomfang

Ca. 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal lage tre filmer i gruppe. Hver film skal lages som svar på utfordringer/vektlegginger spesifisert av faglærer og må leveres til fastsatte frister.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Hjemmeeksamen i gruppe og muntlig eksamen i gruppe

Eksamen består av to komponenter:

1. Hjemmeeksamen i gruppe: Studentene skal lage en film i gruppe på to uker, som svar på en oppgave spesifisert av faglærer. Det gis en felles karakter til gruppen, karakterskala A - F. Denne karakteren kan justeres inntil to trinn ved muntlig eksamen.

2. Muntlig eksamen i gruppe: Varighet ca. 20-30 minutter. På muntlig eksamen vil hvert gruppemedlem bli stilt individuelle spørsmål knyttet til filmen. Ingen hjelpemidler tillatt. Det gis individuell karakter, karakterskala A - F.

Det gis en samlet individuell karakter, karakterskala A - F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen må tas neste gang emnet ordinært avholdes.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 16. juli 2024 02:58:15

SFB52214 Kunsten å overbevise (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:
Halden

Emneansvarlig:
Kristian A. Bjørkelo

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)

- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i;

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon.

Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på kunnskaper i kommunikasjon- og samfunnsvitenskap fra de to første studieårene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har bred kunnskap om retorikk og hvordan man former et budskap for å nå frem til publikum og beslutningstakere
- har svært god kunnskap om å skrive, fortelle og formidle
- har bred kunnskap om sosiale medier, både om strategi og innhold
- har kunnskap om debatt-teknikk

- kan gjøre rede for universell utforming

Ferdigheter

Studenten

- har gode kommunikative ferdigheter i en helhetlig og virkelighetsnær kontekst
- kan arbeide med et prosjekt rettet mot media, organisasjoner, beslutningstakere og det generelle publikum

Generell kompetanse

Studenten

- har innblikk i kommunikasjonsarbeid i norskbaserte bedrifter og organisasjoner
- har etisk forsvarlige holdninger til informasjon og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser
- kan kritisk analysere alle typer tekster
- har kompetanse om effektiv formidling på alle medieplattformer, især sosiale medier

Innhold

- Praktisk retorikk og påvirkning
- Debatt-teknikk og erfaring med å delta i en debatt og holde appeller foran et publikum
- Sosiale medier
- Prosjektarbeid
- Formidling og målrettet skriving
- Kritisk analyse av egne og andres tekster

- Kreativ skriving
- Erfaring med publisering av tekster på studiets egen blogg - BIK-bloggen
- Erfaring med produksjon av podkaster og video som publiseres på BIK-bloggen

Undervisnings- og læringsformer

Emnet har høy studentaktivitet med problemstillinger som behandles i gruppe- og plenumsdiskusjoner. Studentene skriver tekster, herunder podcaster og innlegg i sosiale medier, fortløpende på norsk. Tekstene diskuteres og kommenteres i seminar og gis også skriftlig tilbakemelding. Gjesteforelesere fra akademia eller næringsliv kan bli invitert.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Praksis

Ingen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Fire innleveringer av tekster på norsk, hvorav en av tekstene er en podcast-episode og en av innleveringene er et innlegg for sosiale medier, individuelt eller i grupper på to studenter.
- Ett prosjekt i gruppe med muntlig presentasjon.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Tekster levert inn som arbeidskrav kan ikke leveres som del av mappeeksamen, se pkt. Eksamen.

Eksamen

Mappevurdering

Mappen er individuell og inneholder to mappebidrag (hvert på 5-8 sider).

Karakterregel: A-F

Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter kan mappen forbedres og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter leveres ny mappe ved neste ordinære eksamen.

Klageadgang: Ved klage på sensur skal hele mappen vurderes på nytt.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:18:04

SFB51516 Politisk kommunikasjon 1 (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:
Halden

Emneansvarlig:
Harald Borgebund

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning politisk kommunikasjon: 1. semester (høst)
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning profesjonell kommunikasjon: 5. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- har kunnskap om utvikling av demokratiet som styreform herunder ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- har teoretisk kunnskap som gjør dem i stand til å vurdere hvorvidt den politiske virkeligheten lever opp til de demokratiske idealene og om hvordan retorikk skaper og endrer samfunnet

Ferdigheter

- kan analysere konkrete politiske saker som er gjenstand for samfunnsdebatt
- kan analysere konkrete politiske saker ut fra idealer om demokrati og offentlig debatt og ut fra retoriske teorier

Generell kompetanse

- har kompetanse om demokrati og debatt i samfunnet og har trening i å vurdere dette opp mot teori

Innhold

Kurset er todelt, og gir først en innføring i utviklingen av demokratiet som begrep og som styreform. I tillegg gir kurset en innføring i viktige begrep og teorier om politisk kommunikasjon. Et viktig utgangspunkt for dette kurset er at det er et nært forhold mellom retorikk og politikk, og kurset gir en innføring i hva som gjør at forholdet er så nært mellom disse to begrepene.

Undervisnings- og læringsformer

Kombinasjon av forelesninger, seminarer, og digitale aktiviteter.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Kvalifiseringsoppgave på 1500 ord må godkjennes for å kunne gå opp til eksamen.

Eksamen

Individuelt skriftlig essay

Studentene leverer et individuelt skriftlig essay på 3000 ord med utgangspunkt i en på forhånd gitt problemstilling. Problemstillingen oppgis i begynnelsen av semesteret og studentene arbeider med denne underveis i semesteret.

Karakterregel: A-F

Sensorordning

En ekstern og en intern sensor, eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter på eksamen kan essayet omarbeides og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter må studenten gjennomføre og levere nytt essay ved neste ordinære eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:18:04

SFB11514 International Marketing (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:
Halden

Emneansvarlig:
Irina Nikolskaja Roddvik

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on:

- Bachelor Programme in Business Administration specializing in International Business

Optional for students on

- Bachelor in International Communication

Absolutte forkunnskaper

All courses in first year of the study programme must be passed to start in the third year of the programme. This requirement does not apply to the exchange students.

Anbefalte forkunnskaper

The course is based on *Marketing and Business Strategy* (10 ECTS). Basic knowledge of marketing is preferable, but not a prerequisite.

Undervisningssemester

5th semester (autumn)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The student acquires knowledge on:

- the terms and conditions affecting business operations of international companies
- practice in accomplishing concrete decision-making tasks and solving problems in international strategic marketing planning
- content marketing based on case studies and experiences in academic writing

Skills

The student will be able to:

- work with the research projects
- do information searching and ability to select and evaluate relevance and quality of the marketing information related to the research projects
- understand and exercise in academic writing and content marketing reports
- understand and be able to use academic structure in their written papers and to structure their papers as a report in content marketing
- present their projects both in written form and in an oral form during the research seminar/research conference

General competence:

- students will understand and be able to use the marketing management process directed at international markets
- students will further be able to develop intercultural awareness and insight into adaptation to international markets

Innhold

The planning process in international marketing is central to the course:

- Analysis of market potential
- Choice of country and markets
- Choice of marketing strategy regarding geographical expansion, positioning and market entry
- Adaptation of product, price and communication mix to multinational environments
- Skills in academic writing and content marketing report

Other topics are:

- International competitiveness and the internationalisation process
- Distribution channels abroad
- Mapping international environments

- Cultural adaptation
- E-marketing in the global market
- Selected problems from export financing and export logistics
- Export promotion policies

A global market perspective is the point of departure although with a certain focus on the European countries as the main market region for Norwegian companies.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, seminar/webinar, group work, tutorials. The course is taught in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group assignments must be submitted and approved before signing up for the final exam. Different types of assignments can be used in the course (for example, case studies, theoretical tasks, or seminar papers). Assignment 2 is a research project and an oral presentation at a research seminar related to the students' research project

Eksamen

A 48-hour written individual home examination.

The assignment must be written in English - the answer must be a minimum of 2000 words and a maximum of 2600 words, +/- 10%.

All aids, except real time-communication and collaboration between the candidates, are allowed.

Grades: A-F.

Sensorordning

One internal and one external examiner

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the department staff.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:18:29

SSP10719 Spansk og latinamerikansk kultur 1 (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
Fakultet for lærerutdanninger og språk

Stuedsted:
Nettbasert med mulighet for samlinger ved studiested Halden

Emneansvarlig:
Marcos Fabián Mosenson

Undervisningsspråk:
Spansk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Spansk, årsstudium - heltid og deltid
- Obligatorisk emne i 60-studiepoengsenhet for studenter i Bachelorstudium i språk (Språkvalg Spansk)
- Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon

Anbefalte forkunnskaper

Forkunnskaper tilsvarende spansk nivå II fra videregående skole anbefales.

Undervisningssemester

- Spansk, årsstudium, heltid: 1. semester (høst)
- Spansk, årsstudium deltid: 1. semester (høst)
- Bachelorstudium i språk, språkvalg Spansk: 1. eller 3. semester (høst)
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5 semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskaper om spansk uttale og intonasjon
- har kunnskaper om utvalgte temaer innen spansk og latinamerikansk dagligliv, kultur og historie
- har kjennskap til kulturelle og samfunnsmessige forhold i spanskspråklige områder
- har et godt utviklet og differensiert ordforråd innen områder som dagligliv, kultur og historie
- kjenner til noen sentrale språklige varianter i målpråkområdet

Ferdigheter

Studenten

- kan uttrykke seg muntlig på spansk med sammenheng og relativt god flyt
- kan innhente og kritisk vurdere informasjon fra ulike, spanskpråklige kilder og anvende informasjonen i presentasjon og diskusjon om fagstoff
- kan gjøre rede for og diskutere, ulike dagligdagse, kulturelle, historiske og samfunnsmessige temaer på en forståelig og strukturert måte tilpasset målgruppe og kommunikasjonssituasjon
- har innsikt i ulike strategier for å forstå muntlige og skriftlige tekster på spansk
- har innsikt i ulike strategier for å produsere muntlige tekster på spansk

Generell kompetanse

Studenten kan

- forstå og ta stilling til innholdet i spanskpråklige tekster om dagligliv, kultur og historie
- skaffe seg oversikt over, sette seg inn i og utforske kulturelle og samfunnsmessige problemstillinger i målspråkområdet
- bruke spanske ord, språk- og tekststrukturer selvstendig og på en hensiktsmessig måte i formidling av fagstoff

Innhold

I undervisningen legges det til rette for at studentene skal kunne tilegne seg nye kunnskaper og utvikle kommunikative språkferdigheter på spansk gjennom å forstå, videreformidle og diskutere kulturelle og samfunnsmessige forhold, som dagligliv, kulturuttrykk, levemåter og tradisjoner. Det vil også fokuseres på et utvalg historiske temaer. Gjennom å innhente informasjon, legge den fram og diskutere den med faglærer og medstudenter, vil studentene kunne skaffe seg oversikt over fagstoffet, velge ut og fordype seg i enkelte temaer, opparbeide seg et variert og nyansert ordforråd og reflektere over egen og andres språkbruk på spansk. Det forutsettes at studentene deltar aktivt i undervisningen.

I dette emnet vektlegges oppøving i de kommunikative språkferdighetene lesing og muntlighet (lytte, muntlig produksjon og muntlig samhandling).

Undervisnings- og læringsformer

Undervisning og veiledning foregår på nett via digitale samarbeidsverktøy og læringsplattform. Det forventes at studentene deltar aktivt i gjennomgang av og i samtaler om fagstoffet og at de setter av tid til for- og etterarbeid i forbindelse med undervisningen. Studentene vil bli trent i å legge frem, diskutere og reflektere over historiske, samfunnsmessige og kulturelle forhold i målspråkområdet. Gjennom ulike tekstmøter, oppgaver og øvelser vil studentene bli bevisstgjort egne lesestrategier og hvordan ord og begreper brukes i ulike kontekster.

Det vil være mulighet for begrenset veiledning og undervisning i Halden hvis ønskelig, og hvis antall studenter er tilstrekkelig. Studentene må påberegne at de må arbeide med temaer i emnet på egen hånd og/eller sammen med medstudenter, for eksempel ved å finne fram til, velge ut og sette seg inn i relevante kilder, fordype seg i enkelte temaer og forberede innlegg.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Én muntlig presentasjon individuelt, i par eller gruppe (10-20 minutter) om et selvvalgt tema med påfølgende samtale om presentasjonens innhold. Tema og presentasjonsform avtales med faglærer på forhånd.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen, varighet ca. 30 minutter

Muntlig eksamen består av to deler: I den første delen legger kandidaten fram et selvvalgt tema (5-10 minutter). Den andre delen inneholder historiske, samfunnsmessige og kulturelle temaer som er blitt omhandlet i emnet.

Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A-F.

Muntlig eksamen gjennomføres via digitalt samarbeidsverktøy på nett.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemesterevaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærerguppe
- Undervisningsleder
- Programutvalg

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:20:42

SFT11019 Muntlig tysk og tysk fonetikk (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for lærerutdanninger og
språk**

Stuedsted:
**Nettbasert med mulighet for
samlinger ved studiested Halden**

Emneansvarlig:
Frode Lundemo

Undervisningsspråk:
Tysk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Tysk årsstudium - heltid og deltid.
- Obligatorisk emne i 60-studiepoeng enhet for studenter i Bachelorstudium i språk - heltid (Språkvalg Tysk)
- Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

- Tysk årsstudium - heltid: 1. semester (høst).
- Tysk årsstudium - deltid: 1. semester (høst).
- Bachelorstudium i språk 1. studieår (Språkvalg Tysk): 1. semester
- Bachelorstudium i språk 2. studieår (Språkvalg Tysk): 3. semester
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om grunntrekk i tysk fonetikk (standarduttale), særlig sett i forhold til norsk
- kunnskap om hvordan digitale verktøy kan brukes til å øve muntlig språkferdighet både individuelt og i interaksjon med andre, og hvordan slike verktøy etter endt studium kan brukes til å holde ved like og videreutvikle muntlig språkferdighet
- kjennskap til sentrale trekk ved tysk talespråk og enkle muntlige, situasjonsavhengige kommunikasjonsstrategier

Ferdigheter

Studenten

- har gode aktive ferdigheter i muntlig tysk, kan tilpasse disse til utvalgte kommunikasjonsituasjoner og -behov og kommunisere med god uttale og intonasjon
- kan forstå muntlig tysk i forskjellige typer medier

Generell kompetanse

Studenten

- har innsikt i fonetisk terminologi og i hvordan kunnskapen han/hun har tilegna seg kan formidles videre.
- kan bruke digitale verktøy i forskjellige kommunikasjonsammenhenger

Innhold

Emnet deles i

a) Fonetikk: Det arbeides med artikulatorkisk beskrivelse av de enkelte tyske standardlydene og fenomener i fonetikk som volder norsktalende problemer når de skal snakke tysk.

b) Muntlig språkferdighet: Utvikles gjennom tekstproduksjon/-presentasjon, tekstforståelse og samhandling. Fokus ligger på uttale, morfologi, syntaks og ordforråd sett i forhold til forskjellige teksttyper og situasjoner.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen gis via læringsplattformen Canvas. Her presenteres fagstoffet, og det forutsettes at studentene deltar aktivt i diskusjoner og annen nettaktivitet omkring de faglige emnene. Muntlig språkferdighet baseres på øvinger ved hjelp av digitale, fortrinnsvis internettbaserte verktøy.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Eksamen

Deleksamen 1 (fonetikk): Individuell hjemmeeksamen over én uke (50 %). Det gis en hjemmeeksamen der det testes i fonetisk terminologi, regelanvendelse, kontrastivitet norsk-tysk og transkripsjon. Alle hjelpemidler er tillatt, unntatt kommunikasjon og samarbeid med andre om besvarelsen.

Deleksamen 2 (muntlig tysk): Mappevurdering, individuell (50 %). I løpet av semesteret leveres to oppgaver som dokumenterer studentenes aktivitet i emnet ut fra det som er nevnt under «Innhold/oppbygging» over. Oppgavene må leveres i løpet av samme undervisningssemester.

Karakterskala A-F benyttes på begge deksamener.

Begge deksamener må være bestått. Det settes en samlet karakter etter karakterskala A-F.

Ved klage på deleksamen 2 skal begge oppgaver vurderes på nytt.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Dersom kandidaten ikke har bestått eller ønsker å forbedre karakter på en av deksamenerne, kan kun den som ikke er bestått tas på nytt.

Evaluerings av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- midtsemesterevaluering
- løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- lærergruppe
- undervisningsleder
- programutvalg

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:20:39

ITF10511 Webutvikling (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Ann-Charlott Beatrice Karlsen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk i

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årsstudiet i informasjonsteknologi - profil 1 og 2

Valgfritt emne for øvrige.

Undervisningssemester

1. og 3. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten kan

- forstå nettsteders oppbygning
- gjøre rede for standarder og retningslinjer for webutvikling
- gjøre rede for tilgjengelighet og universell utforming
- gjøre rede for søkemotoroptimalisering
- gjøre rede for nyere teknologier innenfor web og webutvikling

Ferdigheter

Studenten kan

- utvikle nettsteder med vekt på nyere teknologier
- administrere og drifte et nettsted

Generell kompetanse

Studenten kan

- forstå hvorfor det er viktig å følge standarder, og hvordan disse utvikler seg
- delta i utviklingen av større prosjekter
- finne, vurdere og sette seg inn i nødvendig teknisk informasjon

Innhold

- HTML
- CSS
- Webservere (http)
- Søkemotorer og søkemotoroptimalisering
- CMS-systemer og editorer
- Kobling mot sosiale medier
- Retningslinjer for utvikling av nettsteder
- Tilgjengelighet
- Kort om fremtiden: Nettskyen, Semantic web osv

Ettersom emnet forsøker å være oppdatert på de nyeste standardene, teknologiene og trendene, tas det forbehold om endringer og omprioriteringer i listen over.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, workshops og veiledning på laboratorium.

Emnet baserer seg også på at studentene i stor grad på egenhånd skal finne og sette seg inn i utdypende informasjon rundt temaene som undervises og som er nødvendige i de ulike prosjektene.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4-6 timer forelesninger + øvinger per uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal levere:

- Inntil 5 obligatoriske oppgaver

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuelt prosjekt og individuell skriftlig eksamen

Individuell sluttarakter settes på bakgrunn av to deleksamener. Hver deleksamen må være bestått for å få hele emnet bestått. Karakterskala A-F.

Deleksamen 1: Individuelt prosjekt

Studentene skal utvikle et nettsted etter spesifikasjoner gitt av emneansvarlig.

Nettstedet teller 70 % av den samlede karakteren for emnet. Det gis individuell karakter A-F.

Deleksamen 2: Individuell skriftlig eksamen, 1 time

Ingen hjelpemidler tillatt. Skriftlig eksamen teller 30 % av den samlede karakteren. Det gis individuell karakter A-F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttleder kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:17:59

ITM31019 Digital markedsføring (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Eva Elisabeth Pettersen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i informasjonssystemer

Valgfritt emne for øvrige.

Undervisningssemester

3. og 5.semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten skal ha kunnskap om

- Grunnleggende teorier i markedsføring
- Strategier for digital markedsføring
- Søkemotoroptimalisering
- Media- og tekstproduksjon for digitale kanaler
- Hvilke muligheter som ligger i ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)

Ferdigheter

Studenten kan

- Forstå kunden og kundereisen
- Innhente, analysere og evaluere digitale data om brukere og anvende resultatene i digital markedsføring
- Anvende ulike digitale markedsføringskanaler
- Bruke verktøy for å administrere digital markedsføring.
- Lage, iverksette og evaluere en strategiplan for digital markedsføring

Generell kompetanse

Studenten har erfaring med

- Digital markedsføring

Innhold

- Grunnleggende teorier i markedsføring
- Strategier for digital markedsføring
- Søkemotoroptimalisering
- Media- og tekstproduksjon for digitale kanaler
- Muligheter ved ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)
- Verktøy for å administrere digital markedsføring

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger, praktiske oppgaver, individuelle oppgaver og gruppearbeid. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning per uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Forprosjektrapport

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappeinnlevering

Mappe som inneholder strategiplan for digital markedsføring for en virksomhet, eksempler på iverksettelse av planen og evaluering av denne. Basert på studentantall og oppgavens omfang avgjøres det om dette skal gjøres individuelt eller i gruppe.

Det gis individuell karakter, karakterskala A-F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen i emnet.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:18:03

SFF11220 Fransk muntlig forståelse og produksjon (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
Fakultet for lærerutdanninger og språk

Stuedsted:
Nettbasert med mulighet for samlinger ved studiested Halden

Emneansvarlig:
Hélène Celdran

Undervisningsspråk:
Fransk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Fransk årsstudium (heltid og deltid).

Obligatorisk emne i 60-studiepoengsenhet for studenter i Bachelorstudium i språk - språkvalg Fransk (gjelder f.o.m. kull 2021).

Valgemne for studenter i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Anbefalte forkunnskaper

Forkunnskaper tilsvarende fransk nivå II fra videregående skole anbefales på det sterkeste.

Undervisningssemester

Fransk årsstudium, heltid: 1. semester (høst).

Fransk, årsstudium, deltid: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i språk (språkvalg Fransk): 1. eller 3 semester (høst).

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5 semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om pragmatisk tilnærming til muntlig språk, samt inngående kjennskap til sentrale språkstrukturer i fransk
- har kunnskap om grunnleggende uttaleregler i fransk og fransk prosodi
- har kunnskap om dagligliv, sentrale tradisjoner, skikker og tenkemåter i fransktalende land

Ferdigheter

Studenten

- kan forstå muntlige og skriftlige autentiske tekster i ulike sjangre og medier
- kan kommunisere og bruke språket fritt i normalt tempo og bruke et bredt ordforråd i fransk
- kan uttale fransk på tilfredsstillende måte, og slik gjøre seg forstått i kommunikasjon med andre
- kan anvende regler for fransk prosodi
- kan delta i forberedte og spontane samtaler om ulike temaer
- kan bruke digitale ressurser i en tilpasset lærings situasjon

Generell kompetanse

Studenten

- kan bruke ulike læringsressurser og nyttiggjøre seg disse på en hensiktsmessig måte for egen læring. Det kan dreie seg om ressurser foreslått av faglæreren eller av ressurser studenten finner på egen hånd
- kan reflektere over sine læringsstrategier og sin egen progresjon

Innhold

Dette er et emne der muntlig kommunikasjon står sentralt. Studentene kombinerer individuelt forberedelsesarbeid og språktrening i timene, det siste gjennom ulike tilpassede aktiviteter i plenum og i små grupper i break-out rooms.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen og veiledning blir gitt i nettmøter via digitale samarbeidsverktøy. Læringsplattformen Canvas brukes til distribusjon av grunnlagsdokumenter, sentralt studiemateriell og oppgaver, samt annen relevant informasjon om emnet. Selvstudium inngår i læringsformene.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Det er 10 nettmøter og det godtas opp til 40 % fravær, ellers er undervisning obligatorisk.

Studentene må levere inn 4 korte lydfiler om et bestemt tema *i forkant* av undervisningsøktene. De skal også levere et refleksjonsnotat. Arbeidskravene leveres i Canvas.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen

Varighet ca. 30 minutter. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A - F.

Kandidaten blir testet i muntlig forståelse og produksjon.

Muntlig eksamen gjennomføres på nett via læringsplattform.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemesterevaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærergruppe
- Undervisningsleder
- Programutvalg

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:20:38

ITM30719 Kommunikasjonsdesign (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:
Halden

Emneansvarlige:
• **Tore Marius Akerbæk**
• **Joakim Karlsen**

Undervisningsspråk:
Norsk eller engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- bachelorstudiet i informasjonssystemer med fordypning i datasikkerhet og web

Valgfritt emne for Bachelor i internasjonal kommunikasjon

Undervisningssemester

3. og 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskaper

Studenten

- kjenner til grunnleggende utfordringer og løsninger knyttet til å organisere redaksjonelt arbeid for nettmedier.
- kjenner til metoder og teknikker for å designe og utvikle redaksjonelt innhold for nettmedier.

Ferdigheter

Studenten kan

- organisere redaksjonelt arbeid for nettmedier.
- designe og utvikle redaksjonelt innhold for nettmedier.
- ta på seg rollen som designer, utvikler eller journalist i et redaksjonelt team med ansvar for publisering til nett.

Generell kompetanse

Studenten

- kan jobbe selvstendig og i gruppe i kontekst av organisert redaksjonelt arbeid.
- har blitt gitt muligheten til aktivt å utvikle evner til å kommunisere, tenke, mestre utfordringer og å løse problemer i samarbeid med andre.

Innhold

Design og utvikling av redaksjonelt innhold for nettmedier:

- Hvilke virkemidler er tilgjengelig for nyhetsformidling online og hvordan kan de brukes for å nå publikum?
- Metoder og teknikker for design av nyheter online med henblikk på hvem som leser hvilke nyheter og på hvilken måte.
- Metoder og teknikker for utvikling av nyheter online ved hjelp av HTML, CSS, JavaScript, kodebiblioteker og rammeverk.

Organisering av redaksjonelt arbeid for nettmedier:

- Hvilken kompetanse trengs for å lage nyheter online?
- Hvordan mobilisere nok tid og ressurser til nyhetsformidling online?
- Hvordan mobilisere ett (betalende) publikum for nyhetsformidling online?

En grunnleggende og praktisk innføring i journalistikk og redaksjonelt arbeid med vekt på hvordan dette arbeidet innrettes for å: informere, avsløre og/eller legge til rette for diskusjon og debatt.

Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid, veiledning og undervisning.

Kurset legger opp til en problembasert, tverrfaglig og temabasert læringsprosess. Studentene gis muligheten til aktivt å utvikle evner til å kommunisere, tenke, mestre utfordringer og å løse problemer i samarbeid med andre.

Kursets oppbygging er basert på pågående prosjektarbeid. Det vil holdes kurs om metoder og teknikker for utvikling av interaktivt redaksjonelt innhold for web og mobil, journalistikk og andre relevante temaer ved behov.

Dersom internasjonale studenter deltar i undervisningen, vil den bli gjennomført på engelsk.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning per uke, inkludert redaksjonsmøter, workshops og veiledning.

Eksamen

Mappeeksamen i gruppe

Mappeeksamen bestående av 3-5 nyhetssaker og 1 langlesningssak. Karakteren settes basert på en helhetsvurdering. Hele gruppen gis samme karakter.

Det benyttes karakterskala A - F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen må tas ved neste ordinære eksamen i emnet.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:18:03

SFB51720 Propaganda in the era of social media (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:
Halden

Emneansvarlig:
Sondre Lindahl

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course for the Bachelor in International Communication with a specialisation in political communication.

Optional course for the Bachelor in International Communication with a specialisation in professional communication.

Undervisningssemester

- Bachelor in International Communication, specialisation political communication: 3rd semester (fall).
- Bachelor in International Communication, specialisation professional communication: 5th semester (fall).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidate:

- is familiar with the role of propaganda in a number of historical and contemporary socio-political contexts.
- has sound knowledge of methodological questions associated with the study of propaganda, including the use of social media.

Skills

The candidate has:

- an ability to engage critically with the literature on the subject and to undertake independent research
- an ability to analyse the impact of persuasive communication techniques on wider domestic and international political decision-making and the ways in which the political establishment strives to control media output.
- an ability to use, and thereby to understand and analyse, social media to create and disseminate propaganda.

General competence

The candidate has:

- a critical awareness of propaganda devices, including images of war and suffering.
- a reflexive understanding of the dynamics of the military-media relationship in times of war
- an awareness of how propaganda affects political decisions and public discourse.

Innhold

Propaganda is a term most people are familiar with, often used to describe how authoritarian regimes communicate. However, propaganda has long been one of the most important instruments of political practice and communication. It was an important battleground in the Cold War, and propaganda has in recent years regained scholarly attention due to the advent of social media and debates regarding "fake news". The Internet allows for widespread use of propaganda, and it is thus important to engage with, and acquire the tools to understand, how propaganda works. This course traces the development of propaganda research over the last century up to the present day. The primary aim is to discover continuities and ruptures in order to conceptualise information strategies against the background of current conflicts, security issues and media developments. The course is unique and combines cutting-edge research on

war, terrorism and extremism with the study on propaganda and communication. Topics include:

- Propaganda and Persuasion: Essential Definitions & Historical Contexts
- Propaganda by the Deed: Terrorism, Right-Wing Extremism and the War on Terror
- The role of the Mass Social Media: Print, Film, Radio and the Internet

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and active student participation in presentations and team work. The language used is English.

Arbejdsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbejdskrav - vilkår for å avlegge eksamen

One written assignment. Students will have to create their own piece of propaganda. It could be in the form of a video, article, posters, pictures and social media posts. Students can either complete the assignment individually or in groups of 2 to 4 students.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

The exam consists of an individual home exam which must be comprised of approximately 3500 words, excluding front matter, list of contents and bibliography. In the written exam students have to analyse the piece of propaganda they made in the coursework assignment utilising the curriculum and academic sources.

Grading system: A-F.

Sensorordning

Two internal examiners or one internal and one external examiner.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- Mid-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentssystem (FS) 17. juli 2024 00:18:04

ITD35014 Bedriftspraksis (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlig:
Gunnar Misund

Undervisningsspråk:
Norsk eller engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne.

Absolutte forkunnskaper

Minimum 90 studiepoeng skal være bestått før en kan starte på emnet.

Undervisningssemester

Høstsemesteret og vårsemesteret

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om bransjen han/hun har arbeidet innen, og om de spesifikke temaer som arbeidet har bestått i.
- har innsikt i sin egen utdanningsrelevans i forhold til bransjen.

Ferdigheter

Studenten

- har fått praktisk trening i analyse av problemstillinger som er relevante for bransjen/næringen.
- kan lage en arbeidsplan, og løse tildelte arbeidsoppgaver.
- kan lage en sluttrapport som dokumenterer prosjektet/arbeidsoppgaven og tidsbruken.

Generell kompetanse

Studenten

- har fått arbeidserfaring og kjennskap til bedriftskulturen i bransjen han/hun har arbeidet innen.
- kan reflektere over egen kunnskap og læring, og over sin egen rolle i samarbeid med andre.

Innhold

Studenten skal arbeide med et prosjekt/arbeidsoppgave i en bedrift. Studenten finner selv en passende IT-basert praksisbedrift. Innholdet defineres av bedriften og studenten i samarbeid med fagansvarlig. Det er ikke anledning å velge en bedrift der studenten har et ansettelsesforhold.

Målet er å gi studenten innblikk i og erfaring fra den daglige driften i en bedrift eller organisasjon der bruk av IT står sentralt, og dermed få en følelse av hvordan det er å jobbe med IT i den "virkelige verden".

Studenten skal skrive en rapport og gi en presentasjon av prosjektet.

Undervisnings- og læringsformer

Arbeid som normalt utføres individuelt, men som i unntakstilfelle og etter søknad kan utføres i gruppe. Det vil bli gitt veiledning fra ansvarlig veileder hos arbeidsgiver og utpekt veileder ved høyskolen.

Dersom studenter fra internasjonale samarbeidspartnere deltar i undervisningen, vil den bli gjennomført på engelsk.

Arbeidsomfang

Ca 250 arbeidstimer.

Dette inkluderer forarbeid, rapportering, presentasjon og annet nødvendig arbeid i forbindelse med emnet.

Praksis

I dette emnet skal studenten hovedsakelig arbeide med et prosjekt/arbeidsoppgave i en bedrift.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal :

- Leverer en prosjektplan
- Leverer en midtveisrapport.
- Leverer timeliste som er attestert av arbeidsgiver.
- Leverer en rapport over gjennomført praksis, inklusiv refleksjon over studierelevans og attest fra bedriften.

Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Muntlig presentasjon.

Individuell muntlig presentasjon av gjennomført praksis. Varighet ca 20 minutter.

Karakter bestått/ikke bestått.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av Programutvalget ved

Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2023 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:17:59

SFB58022 Bacheloroppgave (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
20

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:
Halden

Emneansvarlig:
Sondre Lindahl

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning i profesjonell kommunikasjon.

Absolutte forkunnskaper

En student må ha bestått minst 120 studiepoeng for å få starte på bacheloroppgave.

Unntak fra denne regel kan innvilges av undervisningsleder etter søknad.

Undervisningssemester

6.semester (vår)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- har gode kunnskaper om kommunikasjonsarbeid i næringslivet / politikken eller i offentlig forvaltning.
- har gode kunnskaper om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakheten ved disse

Ferdigheter

- svært gode ferdigheter i akademisk skriving
- svært gode ferdigheter i presentasjonsteknikk
- svært gode ferdigheter i å utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og kvalitetssikring av informasjonen

Generell kompetanse

- oversikt over ulike informasjonsressurser innen fagfeltet og kan gjøre kritiske vurderinger av alle typer tekster samt informasjon og informasjonskilder
- evne til å formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk
- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser

Innhold

Bacheloroppgaven skal i det vesentlige være basert på de ferdigheter og kunnskaper studentene har tilegnet seg så langt i bachelorstudiet, men vil også innebære at man må lære seg nye metoder og verktøy for å løse oppgaven.

Undervisnings- og læringsformer

Veiledning gis fortløpende i inntil 15 timer per student.

Arbeidsomfang

ca. 560 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Individuell innlevering av prosjektskisse til nærmere angitt frist.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave og individuell muntlig eksamen.

Bacheloroppgaven har et omfang på 10 000 ord og kan skrives på norsk eller engelsk. Bacheloroppgaven må være bestått før kandidaten fremstiller seg til muntlig eksamen. Muntlig eksamen (ca. 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A - F. Muntlig presentasjon og eksaminering foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Det gjennomføres elektronisk plagiatskontroll. Se for øvrig forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått skriftlig arbeid har kandidaten anledning til å levere omarbeidet utgave av oppgaven til sensur én gang.

Ved ønske om forbedring av karakter kan ikke oppgaven omarbeides, men ny oppgave med ny problemstilling må leveres. Studenten har i dette tilfellet ikke krav på faglig veiledning.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:18:22

SFB57022 Arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig avdeling:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Stuedsted:
Halden

Emneansvarlig:
Erlend Nordrum

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Absolutte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Studentens læringsutbytte etter bestått emne](#)
- [Innhold](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Praksis](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluering av emnet](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning strategisk kommunikasjon.

Absolutte forkunnskaper

Minimum 90 studiepoeng skal være bestått før en kan starte på emnet.

Undervisningssemester

6. semester (vår)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- har gode kunnskaper om kommunikasjonsarbeid i en bedrift/organisasjon

Ferdigheter

- har gode ferdigheter i å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon
- har deltatt i de daglige kommunikasjonsoppgavene i en virksomhet eller i utviklingsarbeid hos virksomheten

Generell kompetanse

- har praktisk innsikt i kommunikasjonsarbeid
- har utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjonsarbeid og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

Innhold

Arbeidspraksis i en kommunikasjonsfunksjon i en egnet bedrift/organisasjon eller arbeid med et prosjekt i samarbeid med en egnet bedrift/organisasjon

Undervisnings- og læringsformer

Studentene gjennomfører ca. 3 måneders arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt, i eller tilknyttet en kommunikasjonsfunksjon i en bedrift/organisasjon. Studentene deltar i daglig kommunikasjonsarbeid så vel som strategisk planlegging. Både engelsk og norsk vil sannsynligvis benyttes.

Arbeidsomfang

ca. 280 timer

Praksis

Ca. 3 måneders arbeidspraksis i vårsemesteret, i PR- eller kommunikasjonsfunksjon i en bedrift/organisasjon som fortrinnsvis arbeider internasjonalt, alternativt: gjennomføring av et prosjekt.

Eksamen

Skriftlig individuell oppgave inntil 1000 ord (refleksjonsnotat). Oppgaven leveres til nærmere angitt frist.

Det gis en individuell karakter bestått / ikke bestått.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny eksamen må ny praksis gjennomføres.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 17. juli 2024 00:18:22