

Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2020–2023)

Fakta om programmet

Studiepoeng: 180

Studiets varighet: 3 år

Undervisningsspråk: Norsk og engelsk

Studiested: Halden

Innholdsfortegnelse

- Hva lærer du?
- Opptak
- Oppbygging og gjennomføring
- Studieopphold i utlandet
- Jobb og videre studier
- Studieplanen er godkjent og revidert
- Studiemodell

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått utdanning gir rett til tittelen *Bachelor i internasjonal kommunikasjon*.

Studiets læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten har

- bred kunnskap om retorikk og multimodal analyse basert på klassisk og moderne teori
- bred kunnskap om medienes rolle i samfunnet
- god kunnskap om visuell- og strategisk kommunikasjon
- god kunnskap om kommunikasjonsprosesser i organisasjon - og næringsliv
- god kunnskap i interkulturell kommunikasjon og kulturanalyse
- god kunnskap om ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap

- god kjennskap til vitenskapsteori, og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi
- bred kunnskap om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakheten ved disse
- god kunnskap om produksjon av podkast og innholdsproduksjon til ulike sosiale medier
- god kunnskap om produksjon av video
- god kunnskap om digital markedsføring

Ferdigheter

Kandidaten har

- svært gode ferdigheter i akademisk skriving, historiefortelling og skriving for mediene, både på engelsk og norsk
- svært gode ferdigheter i presentasjons- og forhandlingsteknikk
- svært gode ferdigheter i bruk av sosiale medier og digital kommunikasjon
- svært gode ferdigheter i å utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og kvalitetssikring av informasjonen
- svært gode ferdigheter i multimodal analyse, retorisk påvirkning og argumentasjon basert på klassisk og moderne teori
- gode ferdigheter i å utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser og analysere både kvalitative og kvantitative innsamlende data
- gode ferdigheter i å arbeide med prosjekter
- gode ferdigheter i å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon, med særlig vekt på en internasjonal kontekst
- gode ferdigheter fra praksisarbeid i relevante bedrifter/organisasjoner

Generell kompetanse

Kandidaten har

- retorisk kompetanse
- kompetanse i medieanalyse av tradisjonelle og nye medier
- tverrkulturell kompetanse og forståelse for hvordan andre kulturer kan påvirke kommunikasjon
- innsikt i etiske og kritiske perspektiver på rollen som kommunikatør
- oversikt over ulike informasjonsressurser innen fagfeltet og kan gjøre kritiske vurderinger av alle typer tekster samt informasjon og informasjonskilder
- evne til å formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk
- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser

Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

Studiets to faglige hovedområder er kommunikasjon og samfunnsfag. Innenfor kommunikasjon fokuseres det på retorikk, visuell- og strategisk kommunikasjon, medier og digital kompetanse i tradisjonelle og nye medier herunder produksjon og analyse av video, podcast og innlegg til sosiale medier. Innenfor samfunnsfag fokuseres det på kulturforståelse og statsvitenskap rettet inn mot medier/kommunikasjon.

- Obligatoriske emner utgjør 140 studiepoeng.
- Valgfrie emner utgjør 40 studiepoeng innenfor studiets hovedområder.
 - I 4. semester avlegges 30 studiepoeng med valgfrie emner ved et av høgskolens partneruniversiteter i et engelskspråklig land (eventuelt fransk-, spansk- eller tysktalende). Se pkt. Studieopphold i utlandet for mer informasjon.
 - I 5. semester avlegges øvrige 10 studiepoeng med valgfrie emner ved høgskolen.
 - Valgfrie emner kan også søkes innpasset fra andre institusjoner etter forhåndsgodkjenning.
- Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt utgjør 30 studiepoeng, og er lagt til 6. semester.

Valgfritt emne i 3. studieår

De valgfrie emnene som tilbys ved HiØ (pr. 2020) er Muntlig tysk og tysk fonetikk, Spansk og latinamerikansk kultur, Fransk muntlig forståelse og produksjon, International marketing, Teknologi og samfunn, Webutvikling, Digital markedsføring og Kommunikasjonsdesign.

Fremmedspråket som kan velges er fransk, spansk eller tysk. Undervisningen i fremmedspråket bygger på forkunnskaper tilsvarende nivå 2/nivå 1 (tidligere B-/C-språk) fra videregående skole.

Undervisningen i fremmedspråk er nettbasert.

Det tas forbehold om endringer i valgfagsporteføljen.

Progresjon

- Det anbefales at emnene tas i oppsatt rekkefølge fordi emnene bygger på hverandre.
- For å kunne tas opp ved utenlandsk partnerinstitusjon i studiets 4. semester må minst 60 studiepoeng i utdanningen være bestått med tilfredsstillende karakter.
- Studiet avsluttes med en bacheloroppgave (30 studiepoeng). Før studenten kan starte på bacheloroppgaven må obligatoriske emner i 5. semester være bestått (Kunsten å overbevise, Demokrati og kommunikasjon). Se emnebeskrivelse for mer informasjon.

Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningsspråk:

De enkelte emnene undervises på forskjellige språk: norsk, engelsk, fransk, spansk eller tysk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

Studentaktivitet:

Studiet er interaktivt med stor studentaktivitet og bruk av grupper, oppgaver, muntlige presentasjoner, prosjekter og arbeidspraksis. I flere av prosjektene deltar undervisere/forskere og studenter på lik linje. I disse prosjektene bidrar undervisere/forskere og studenter like mye til innhenting av kunnskap og utprøving av nye ideer. Og fordi det stilles krav til at kommunikatører har god kjennskap til samfunnet rundt seg - politikk, næringsliv med mer - forventes det at studentene følger godt med i mediebildet.

Behandling av personopplysninger:

I løpet av studiet vil både studentene og høyskolen benytte digitale publiseringsplattformer for å oppnå læringsutbyttet etter studieplanen. Det innebærer at Høgskolen i Østfold kan behandle studentenes personopplysninger som ledd i publiseringen. Den nærmere begrunnelsen for behandlingen finner du i Personvernerklæringen for BIK (<https://www.hiof.no/studier/programmer/bik-bachelorstudium-i-internasjonalkommunikasjon/personvernerklaring.html>)

Nettbasert undervisning og veiledning:

Valgemnene i språk tilbys som fleksibel læring (nettbasert). Emner som er veiledet, dvs. uten timeplanlagt undervisning, kan også tilbys som fleksible emner, dvs. veiledning via nett e.l. Høgskolen kan kreve at studenten har egen bærbar datamaskin.

Akademisk skriving og bibliotek:

Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det blir også undervist i referanseteknikk. Omfang og forventet læringsutbytte av bibliotekets undervisning finnes under den aktuelle emnebeskrivelsen for Tekst og retorikk.

Studentene får systematisk opplæring og trening i akademisk skriving. Denne opplæringen er en del av emnene Tekst og retorikk og Professional Communication i første semester, Media Studies i andre semester og Corporate Communication i tredje semester, foruten i emnet Kunsten å overbevise i 5. semester.

Likestillings- og mangfoldsperspektiv:

Både ved utvalg av pensum litteratur og ved bruk av case og eksempler søker vi å ivareta likestillingsaspektet på bestemåte. I alle emnene blir det lagt vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

Arbeidskrav og vurderingsformer

I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen, og hvilken vurderingsform som benyttes i de enkelte emnene.

Det gis tilbakemelding på arbeidskrav. Dette sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet: skriftlig eksamen, muntlig eksamen, produksjon av video og podkast, prosjektrapport og mappevaluering. Eksamensbesvarelser vurderes etter karakterskala med fem trinn fra A til F. Ved obligatorisk utenlandsopphold gis karakter fra den aktuelle partnerinstitusjonen.

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre eksamensbesvarelser og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig [forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold](#).

Praksis

I vårsemesteret tredje studieår (6. semester) gjennomfører studentene praksis eller bedriftsprosjekt i en bedrift eller organisasjon.

Praksis har en varighet på ca. 3 mndr. tilsvarende 100% stilling. Se emnebeskrivelsen *Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt* for mer informasjon.

Forsknings- og utviklingsarbeid

Undervisning og veiledning i studiet er forskningsbasert og nært knyttet til relevante organisasjoner/bedrifter i privat og offentlig sektor gjennom arbeidspraksis, og bidrar til å gi studentene oppdatert og bred kunnskap.

Studentene får innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, de får kildekompetanse, blir øvd i kritisk tenkning og skal selv skrive et større faglig arbeid (bacheloroppgave) i nær tilknytning til arbeidslivet.

Internasjonalisering

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold ved et partneruniversitet i et engelskspråklig land (eventuelt i et spansk-, fransk-, eller tysktalende land).

Internasjonale studenter

Alle emner som undervises på engelsk/fremmedspråk er åpne for internasjonale studenter. Normalt vil ca. 50% av studentgruppen være internasjonale studenter.

Store deler av pensumlitteraturen er på engelsk.

Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er høgskolen avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at du deltar i evaluering av studiene. Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

- Det gjennomføres hvert år en nasjonal studentundersøkelse blant 2. årsstudenter på alle bachelor- og masterprogram, i regi av NOKUT (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen). Resultatene fra undersøkelsen publiseres i portalen Studiebarometeret.no.
- Høgskolen gjennomfører periodisk programevaluering.
- Det blir gjennomført evaluering av de enkelte emnene etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturlister som er publisert for emner frem i tid kan bli oppdatert foran hvert semester. Oppdatert litteraturliste vil være tilgjengelig i emnebeskrivelsene ved semesterstart.

Studieopphold i utlandet

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester ved en partnerinstitusjon i et engelskspråklig land (eventuelt i et fransk-, spansk-, eller tysktalende land). Det er mulig å forlenge utvekslingen til å inkludere 3. semester, dvs. hele andre studieår, dersom studenten oppnår 30 studiepoeng etter første semester.

I 3. semester inngår det obligatoriske emnet Vitenskapsteori og metode. Dersom partnerinstitusjonen ikke tilbyr dette emnet, må det tas som valgene i 5. semester.

I spesielle tilfeller, og etter søknad, kan det gis dispensasjon fra kravet om utenlandsopphold. Dette gjelder også om de faglige resultatene ikke er tilstrekkelige for opptak ved partnerinstitusjonen. Utenlandsoppholdet må i så fall erstattes med emner av tilsvarende omfang. Emnene må forhånds godkjennes.

Den usikresituasjonen rundt utviklingen av covid-19 gjør at kravet om obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester utgår for kull 2020 - 2023. Utenlandsopphold blir valgfritt.

Jobb og videre studier

Studiet kvalifiserer studenten til arbeid som kommunikasjonsmedarbeider i private og offentlige virksomheter.

Studiet kvalifiserer for videre studier på mastergradsnivå ved andre høyskoler og universiteter i Norge og utlandet. Tilbud om masterstudium innenfor kommunikasjon ved norske læresteder publiseres på www.utdanning.no

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent

Dekan Trond Hammervold, 03.04.2020.

Studieplanen er revidert

Studieleder Rita Duesund, 10.03.2020.

Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2020-2023

Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi.
Programkoordinator Mari Hellum / Studieleder Rita Duesund

Studiemodell

Denne studiemodellen har en ny utforming. [Fortell oss hva du synes om den](#)

Høst 2020

Obligatoriske emner

SFB51216 Tekst og retorikk	10 stp
SFB51318 Digitale medier	10 stp
SFB51020 Professional Communication	10 stp

Vår 2021

Obligatoriske emner

SFB50414 Intercultural Communication	10 stp
SFB51620 Visuell kommunikasjon	10 stp
SFB50316 Media Studies	10 stp

Høst 2021

Obligatoriske emner

SFB50514 Corporate Communication	10 stp
SFS11118 Vitenskapsteori og forskningsmetode	10 stp
ITM20817 Videoproduksjon	10 stp

Vår 2022

Emner for studenter som ikke drar på utenlandsopphold

SFB51720 Propaganda in the era of social media	10 stp
SFB13009 Kulturmøter I	10 stp
SFE11520 Engelsk: Amerikansk litteratur	10 stp
SFE11320 Engelsk: Amerikansk kultur	10 stp
ITM20718 Grafisk design	10 stp
ITF15019 Innføring i datasikkerhet	10 stp

Høst 2022

Obligatoriske emner

SFB52214 Kunsten å overbevise	10 stp
SFB51516 Politisk kommunikasjon 1	10 stp

Valgfritt emne 5. semester

SFB11514 International Marketing	10 stp
SSP10719 Spansk og latinamerikansk kultur 1	10 stp
SFT11019 Muntlig tysk og tysk fonetikk	10 stp
ITF10511 Webutvikling	10 stp
ITM31019 Digital markedsføring	10 stp
SFF11220 Fransk muntlig forståelse og produksjon	10 stp
ITM30719 Kommunikasjonsdesign	10 stp

Vår 2023

Obligatoriske emner

SFB58022 Bacheloroppgave	20 stp
SFB57022 Arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt	10 stp

SFB51216 Tekst og retorikk (Høst 2020)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Mari Hellum

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

1. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- har god innsikt i de tre modellene for tekstopbygging: den klassiske/akademiske modellen, den journalistiske modellen og den dramatiske modellen.
- har kunnskap om hvordan film/video og historiefortelling benyttes i dagens PR-virksomhet.
- har god kunnskap i kritisk diskursanalyse, retorisk analyse og analyse av sammensatte tekster, især film.
- har god kunnskap om litteratursøk og referanseteknikk

Ferdigheter

- har god skriftlig og muntlig fremstillingsevne på norsk, ferdigheter som er en forutsetning for arbeidet som kommunikasjonsmedarbeider i en norsk/norskbasert virksomhet.
- kan skrive på norsk etter den akademiske såvel som etter den journalistiske og dramatiske modellen.
- kan analysere sammensatte tekster inklusiv video/film.

Generell kompetanse

- kan formidle stoff skriftlig på en hensiktsmessig og analytisk måte.
- har utviklet en etisk og kritisk holdning til de forskjellige kommunikasjonsoppgavene.
- har evne til kritisk vurdering av alle typer tekster.

Innhold

- Ferdighetstrening og tekstproduksjon av forskjellige teksttyper (nyhetsartikkel, historiefortelling, akademisk skriving) og modeller for tekstopbygging
- Analyse av sammensatte tekster, semiotikk, diskursanalyse, tekst- og kontekstanalyse
- Kunnskap om og trening i god og korrekt skriving på norsk i en virksomhetssammenheng
- Historiefortelling via film/videoer
- Retorikk: klassisk og moderne teori, retorisk analyse, politisk retorikk
- Erfaring med publisering av tekster på studiets egen blogg - BIK-bloggen
- Erfaring med produksjon av podkaster og video som publiseres på BIK-bloggen

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med forelesninger, oppgaveløsning og skriveøving. Studentene arbeider individuelt og i grupper. Mye av skriveøvingen og analysene skjer i den timen planlagt tiden. I tillegg gis et antall innleveringsoppgaver.

Arbeidsomfang

ca. 280 timer.

Praksis

Ingen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Biblioteksundervisning med en skriftlig oppgave
- Tre skriftlige innleveringer

Arbeidene utføres individuelt hvis ikke annet er angitt. Oppgaver og innleveringsfrister angis i semesterplanen. Arbeidskravene må være levert til fastsatt tid og godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Hvis arbeidet ikke vurderes som godkjent, får studenten en ny frist for innlevering av en forbedret utgave.

Oppgaver som skal leveres inn som mappetillegg til eksamen må være nye oppgaver, dvs. at studenten ikke kan benytte arbeidskravteksten til mappevalueringen. Se pkt. Eksamen for mer informasjon.

Eksamen

Individuell mappevurdering

Mappen består av to tekster: En tekst av en sjangertype det har vært arbeidet med i løpet av semesteret (nyhetsartikkel, historiefortellende tekst e.a.), og en analyse av en multimodal tekst.

Karakterregel: A-F

Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Hvis mappen underkjennes, får studenten anledning til å levere en forbedret utgave ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter må kandidaten levere ny mappe ved ny regulær eksamen.

Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 19. juni 2020.

Hellum, B. (2013). Analyse av multimodale tekster: en holistisk modell. Oslo: Scandinavian Academic Press.

Kjendsli, V. (2008). Rett på sak!: lærebok i praktisk journalistikk. Kristiansand: IJ-forl.

Thoresen, J. (2014). Nettjournalistikk. Å lage en viktig nettviss. Oslo: Gyldendahl akademisk.

SFB51318 Digitale medier (Høst 2020)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Lin Prøitz

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

1. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- har god teoretisk og praktisk kunnskap om bruk av digitale medier og plattformer og deres funksjon i kommunikasjon i ulike situasjoner og virksomheter.

- har kunnskap om digitale strategier og markedsføring på og med digitale medier
- har kunnskap om redigering og vurdering av innhold på nettsteder og i sosiale medier
- har grunnleggende kunnskaper om datasikkerhet

Ferdigheter

- har ferdigheter i redigering av nettsteder og sosiale medier
- behersker grunnleggende prinsipper og teknikker i å bygge digitale strategier
- behersker grunnleggende ferdigheter for å lage digital innholdsmarkedsføring for virksomheter
- kan utvikle og endre innhold for nettsteder, blogger og sosiale medier for konkrete virksomheter
- er i stand til å identifisere og forebygge sikkerhetstrusler

Generell kompetanse

- har generell kompetanse i bruk av ulike digitale verktøy
- har generell kompetanse i å bygge digitale strategier

Innhold

Studentene lærer grunnleggende prinsipper og teknikker i digitale strategier og i digital markedsføring. De lærer å lage og redigere innhold på digitale plattformer og å kunne bruke nett og digitale plattformer strategisk for organisasjoner og bedrifter. De får en gjennomgang av grunnleggende datasikkerhet.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, øvelser og oppgaver. Hovedvekten legges på praktiske øvelser i grupper og individuelt.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Praksis

Ingen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringer til fastsatte frister og etter nærmere retningslinjer;

- én individuell innlevering
- én innlevering i gruppe

Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

4 timers individuell skoleeksamen.

Ingen tillatte hjelpemidler. Karakterregel: A-F

Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 15.04.2020.

- Furu, N. (2017). Markedsføring og kommunikasjon på nett. Oslo: Cappelen Damm akademisk
- Brønn og Ihlen (2012) Åpen eller innadvendt, Oslo: Gyldendal
- Brataas, Kjell. (2019) Krisekommunikasjon, hva vi har lært av store katastrofer. Universitetsforlaget
- Dalen, O. (2018) Effektiv nettskriving. Cappelen Damm akademisk (merk 2018 utgave eller nyere – viktig), kap 1-4
- Nätt, TH. og Heide, CF. (2015). Datasikkerhet: ikke bli svindlerens neste offer. Oslo: Gyldendal

Litteraturen vil kunne suppleres med 2-3 relevante vitenskapelige artikler. Disse vil publiseres på høgskolens læringsplattform, Canvas.

SFB51020 Professional Communication (Høst 2020)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Wayne Kelly

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory course in the Bachelor's Programme in International Communication

Anbefalte forkunnskaper

Recommended requirements in this course is good fluency of English, i.e. written and oral language skills at an upper intermediate level (corresponding to Common European Framework B2 or C1).

Undervisningssemester

1st semester (autumn) in the Bachelor's Programme in International Communication.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidate has

- sound knowledge of English for specific purposes and of a number of professional genres, used for writing as well as for oral presentations and negotiations
- sound knowledge of negotiation theory and terminology
- good knowledge of writing advanced professional texts in English with correct referencing and critical use of sources

Skills

The candidate has

- excellent vocabulary and communication skills, developed through reading, discussion, presentations and negotiations
- good practical skills in writing texts for specific purposes in a professional business context
- good presentation and negotiating skills in a professional context

General competence

The candidate has

- very good general and professional communicative and language proficiency in English
- sound social and cultural understanding and competence

Innhold

Different from the other courses in the International Communication programme this course is a CLIL course (Content and Language Integrated Learning) where enhancing the students' proficiency in using professional English is in focus alongside the learning of specific theories and skills in relation to business presentations and negotiations.

Students work in teams all through the semester and practice giving business presentations in teams and negotiating in teams. Individually, the students write professional texts such as memos and reports.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English with students as active participants involving team work as well as individual tasks.

Arbeidsomfang

The course gives a student approximately 280 hours of work.

Praksis

None

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation & one practical negotiation, team work.
- One written assignment submitted by a given deadline, individual work.

The coursework must be approved before the student may sign up for the final examination.

Eksamen

Written Assignment (50%) - an individual written assignment of approx. 2000- 3000 words (excluding front page, table of contents and reference list).

Oral Exam (50%) - An oral exam divided into two parts.

The first part of the oral exam is a 20 minute group negotiation task (with groups numbering approximately 4 or 5 participants). Each candidate is assessed for their individual performance in the group task.

The second part of the oral exam (following directly after the group task) is a 5 minute individual interview with each candidate (where the other group members are not present). Interview topics may be drawn from the completed group task and the course material from the semester. With 4 to 5 candidates each taking part in a 5 minute interview, the total time for the second half of the exam is approximately 20 to 25 minutes.

In total, the exam, (with 4 to 5 candidates), takes about 50 to 60 minutes; 20 mins for the group task and 20 to 30 minutes for 4 to 5 individual interviews.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50% towards the final grade.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade.

The A-F grading scale is used.

Sensorordning

One external and one internal or two internal examiners.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

If the written part is given a fail, it may be improved and resubmitted.

If students wish to improve their grade, they have to submit a new written assignment at a new regular exam.

In the case of a fail in the oral examination the student will be re-examined at the next regular examination unless special reasons call for an immediate new oral test (e.g. a pending exchange to a foreign university).

Evaluering av emnet

The students evaluate the course each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

Litteratur

Required reading:

Theobald, Theo (2013). *Develop your presentation skills*. London: Kogan Page. 170 pages.

Fisher, Roger, Ury, William & Patton, Bruce (2011). *Getting to Yes. Negotiating an agreement without giving in*. New York: Penguin Books/London: Random House. 204 pages.

All course material published on the learning platform.

Recommended reading:

Ury, William (2007). *Getting past No: negotiating in difficult situations*. New York: Bantam.

Barker, Alan (2013). *Improve your communication skills*. London: Kogan Page.

Note: These two supplementary books are highly recommended as sources for writing the exam assignment. Students are recommended to have a copy of each book per team. Also, copies can be borrowed at HiØ's library at Remmen.

SFB50414 Intercultural Communication (Vår 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Wayne Kelly

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

På grunn av Covid-19 kan det skje endringer i emnebeskrivelser ved HiØ våren 2021. Eventuelle endringer i arbeidskrav og eksamensform blir publisert fortløpende i Studentweb. Øvrige endringer knyttet til undervisning vil formidles via andre offisielle kanaler.

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication
- Optional course in Bachelor's Programme in Society, Language and Culture
- Optional course in Bachelor's Programme in Information Systems

Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 2nd semester (spring)
- Bachelor's Programme in Society, Language and Culture: 6th semester (spring)
- Bachelor's Programme in Information Systems: 4th semester (spring)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidate

- has knowledge of aspects of language and culture that may influence and hamper communication between people from different cultures (non-verbal communication, language functions, context, prejudice, stereotypes, world view, values, norms and ethics).

Skills

The candidate

- is familiar with methods and principles of how to compare his/hers own culture with other cultures and identify potential causes of non-functioning communication.

General competence

The candidate

- has general intercultural competence.

Innhold

- Elementary social anthropology
- Other relevant topics within the field of intercultural communication
- Theories of how to compare cultures
- Analysis of communication situations applying various theories

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Praksis

None

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation
- One written assignment

All coursework must be completed at given deadlines and approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Individual home exam, 72 hours. All aids permitted. Grades: A-F.

Sensorordning

One external and one internal or two internal examiners.

Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

Litteratur

The reading list is updated November 11, 2017.

- Samovar, L. A., Porter, R. E. & McDaniel, E. R. (2017). Communication between Cultures. Australia: Wadsworth/Cengage Learning. (Earlier editions will work as well)
- Hofstede, Geert, Hofstede, Gert Jan & Minkov, Michael (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival. New York: McGraw-Hill. (Chapters 1, 3-7).
- Compendium (electronic).
- Course material handed out in class and/or posted on the learning platform.

SFB51620 Visuell kommunikasjon (Vår 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Lin Prøitz

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

På grunn av Covid-19 kan det skje endringer i emnebeskrivelser ved HiØ våren 2021. Eventuelle endringer i arbeidskrav og eksamensform blir publisert fortløpende i Studentweb. Øvrige endringer knyttet til undervisning vil formidles via andre offisielle kanaler.

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon for kull 2020 og fremtidige kull.

Valgfritt emne i Bachelor i internasjonal kommunikasjon for kull 2019 våren 2021 (4. semester).

Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger videre på kunnskap i Digitale medier og Tekst og retorikk.

Undervisningssemester

2. semester (vår) for kull 2020 og fremtidige kull

4. semester (vår) for kull 2019

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om bildekulturen og bildeteknologiens historie og tradisjoner
- kunnskap om bruk av bilder i fremstillingen av oss selv og andre i eldre og nyere tid
- kjennskap til teorier om visuelle representasjoner og makt i vår digitale samtid

Ferdigheter

Studenten kan

- identifisere og redegjøre for sentrale begrep knyttet til visuell kommunikasjon
- anvende teorier til å analysere visuelle representasjoner på ulike medieplattformer
- utøve kritisk refleksjon over problemstillinger knyttet til bildeteknologi, makt og

kunnskap

Generell kompetanse

Studenten har

- kompetanse i å formidle sentrale perspektiv og diskurser i visuell kommunikasjon

- intertekstuell kompetanse
- forståelse for nøkkelbegreper og innsikt i sentrale tilnærminger til studiet av visuell

kommunikasjon

Innhold

Bilder har betydning i alle deler av våre liv: i journalistikk, politisk aktivisme og retorikk, i selvfremsstilling i kunst og kulturen til VR, medisinske bilder og biometri.

I takt med den omfattende utbredelsen av bilder som deles i offentligheten har behovet for å forstå visuell kommunikasjon økt. Vi trenger faglig kompetanse og verktøy som gjør oss i stand til å analysere og tolke samtidens billedkultur.

Denne emnet oppøver studenten til å navigere i og forstå et digitalt visuelt medielandskap der stadig nye sjangere og praksiser forskyver måtene vi kommuniserer og samspiller på.

Temaer som blir gjennomgått i emnet

- Intertekstualitet i visuell kultur
- Visuell journalistikk og ikoniske bilder
- Analog og digitale selvfremsstillinger
- Visuelle algoritmer, maskinsyn og overvåkningsbilder
- Bilder og film i PR og retorikk
- Sosiale identiteter i visuell kommunikasjon

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er basert på forelesninger, diskusjoner og øvelser. Studentene jobber individuelt og i grupper med analyser av visuelt materiale.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Praksis

Ingen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Én innlevering som leveres til nærmere angitt frist.

Arbeidskravet kan leveres individuelt eller i gruppe opp til maks fire studenter.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Ikke godkjent arbeidskrav kan omarbeides og gjennomføres på nytt én gang innen oppgitt frist.

Eksamen

Individuell skriftlig hjemmeeksamen over 3 døgn (72 timer) på ca. 2500-3000 ord (ekskludert forside, innholdsfortegnelse og referanseliste). Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern, eller to interne sensorer

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter på eksamen kan studenten få anledning til å gjennomføre hjemmeeksamen på nytt. Ved ønske om forbedring av karakter kan studenten gjennomføre hjemmeeksamen på nytt ved neste ordinære eksamen.

Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutine for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 4. desember 2020.

I emnet Visuell kommunikasjon benyttes det to hovedbøker og i tillegg kommer supplerende artikler (i kompendium).

Kompendium til emnet Visuell kommunikasjon på BIK kan kjøpes i bokhandelen på campus.

BØKER:

Evensen, J. P. og Simonsen, A.H. (2017). Sel: lærebok i visuell journalistikk (2. utg. ed.). Oslo: Cappelen Damm akademisk (170 s)

Rose, G., Christiansen, H.-C., Agger, G., Haastруп, H. K., & Thorlacius, L. (2016). Analyse af billedmedier: det digitale perspektiv (3. udg. ed.). Samfundslitteratur. (463 s)

SFB50316 Media Studies (Vår 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Elin Strand Larsen

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

På grunn av Covid-19 kan det skje endringer i emnebeskrivelser ved HiØ våren 2021. Eventuelle endringer i arbeidskrav og eksamensform blir publisert fortløpende i Studentweb. Øvrige endringer knyttet til undervisning vil formidles via andre offisielle kanaler.

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication.
- Optional course in Bachelor's Programme in Society, Language and Culture
- Optional course for international students.

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in International Communication: 2nd semester (spring).

Bachelor's Programme in Society, Language and Culture: 6th semester (spring).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidate

- has a very sound understanding of the social role of the media and of the hallmarks of modern media dramaturgy.
- understand the way the media desks think and function and how modern media coverage is created both national and international.

Skills

The candidate

- is skilled in analyzing media coverage and the role of the media in general, and in judging the media coverage of individual cases.

General competence

The candidate

- understand the social role of the media and the way the media think and function.
- has an ethical perspective on the role of the media.

Innhold

- Media theories and analysis
- The role of the media
- Media dramaturgy
- Media Events
- Media Framing
- Genre knowledge
- The globalized media picture
- Media ethics

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, discussions, written media analysis performed as a group work or individually and tutorials.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work

Praksis

None

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- A media analysis performed individually or as group work.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Written assignment, individual

The assignment is a media analysis of 2000-3000 words (excluding front page, table of contents and reference list). The assignment must be written in English. The course instructor gives detailed information about the assignment.

Grades: A-F

Sensorordning

One external and one internal or two internal examiners.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

In the case of a Fail, the candidate may improve the assignment and resubmit it at a new exam.

If candidates wish to improve their grade a new assignment must be submitted at the next regular exam.

Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

Litteratur

Last update December 2018.

- Schudson, M. (2011) The sociology of news, New York: Norton

Articles posted on the learning platform - among these:

- Baran, S. J. (2015) Introduction to mass communication, media literacy and culture 8e, Boston, Mass: McGraw-Hill Higher Education
- Dayan, D. & Katz, E. (1992) Media Events - The live broadcasting of history, Cambridge, MA: Harvard University Press
- Enli, G. (2015). Mediated authenticity: How the media constructs reality. New York: Peter Lang Publishing Group

- Hornnes, E. S. (2012) When women have to apologize, in Allern, Sigurd, & Ester Pollack. (red) Scandalous!: The mediated construction of political scandals in four Nordic countries. Göteborg: Nordicom
 - Paxon, P. (2010) Mass communications and media studies: An introduction, New York: Continuum
 - Robertson, A. (2015) Global news: Reporting conflicts and cosmopolitanism, New York: Peter Lang
 - Thompson, J. B. (2000). Political scandal: Power and visibility in the media age. Cambridge: Polity Press
-

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. des. 2023 02:57:59

SFB50514 Corporate Communication (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlige: Wayne Kelly, Wayne Kelly

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication

Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 3rd semester (autumn)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidate

- is familiar with the interrelation between organisations and their environments, and the importance of building relations with all stakeholder groups.
- has become familiar with the importance of planned and coordinated communication for building internal and external reputation, and know that organisational culture, common values and the identity perception of employees are key success factors.
- has basic knowledge and understanding of communication as a management strategy in private and public organisations.

Skills

The candidate

- can collect empirical data and using theory to write a larger academic assignment (case study).
- can write in academic manner and know the correct use of sources.

General competence

The candidate

- understand the importance of strategic communication and can document this in correct academic written form.

Innhold

- Organisation identity and corporate identity
- Corporate branding
- Image and reputation management
- Stakeholder relations
- Corporate social responsibility (CSR)
- Issues management and crisis communication

Undervisnings- og læringsformer

The course is organised in two parts. The first half of the semester is a taught course with lectures, exercises and discussions.

In the second half of the semester the students carry out a supervised case study. The case study/project is group work with two or three students in each project group.

The language used in the course is English and the required reading is in English. The case study report is written in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Praksis

None

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

The following group assignments must be submitted at given deadlines and approved before signing up for the final exam:

- Project proposal (approx. 500 words) with a brief summary of the case study
- Two scheduled tutorials per project group
- Oral presentation of a paper

Eksamen

Group project

A case study is performed in groups in the second half of the semester being documented in a written final report of 12-15 pages (approx. 5,000 words). The case study takes its starting point in concrete organisations or cases related to one of the issues taught in the course.

The report is assessed on the A-F grading scale. The grade is awarded to the group, not individually.

Sensorordning

External and internal examiner or two internal examiners.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

In the case of fail the students may submit an improved report.

If students wish to improve their grade, a new report will have to be submitted at the next regular exam.

Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

Litteratur

Cornelissen, Joep (2017). Corporate Communication: A guide to theory and practice. London: SAGE Publications. 270 pages.

Lectures and other course material published on the learning platform.

SFS11118 Vitenskapsteori og forskningsmetode (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Sondre Lindahl

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon f.o.m. kull 2018.

Undervisningssemester

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 3. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap Studenten har:

- god kjennskap til vitenskapsteori, og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi
- bred kunnskap om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakhetene til disse
- innsikt i grunnleggende temaer og begreper fra samfunnsvitenskapelig forskningsmetode
- innsikt i forskningsetiske dilemmaer og yrkesetiske utfordringer i samfunnsfagene generelt

Ferdigheter Studenten kan:

- utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser
- samle inn kvalitative og kvantitative data selv, og finne frem til sekundærdata der dette er mest hensiktsmessig
- analysere både kvalitative og kvantitative innsamlende data
- skrive akademisk, bruke god referanseteknikk
- søke i vitenskapelige databaser og utøve kildekritikk

Generell kompetanse Studenten har:

- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser
- evne til å vurdere praktiske spørsmål ut fra et prinsipielt og vitenskapsfilosofisk perspektiv
- kompetanse innen vitenskapelig tankegang og akademisk skriving

Innhold

Emnet gir en innføring i grunnleggende metodelære og vitenskapsteori. Studenten lærer om forskningsprosess som består av innsamling av data, analyse av forskjellige typer data og av tolkning av konklusjoner.

Forskningsprosessen blir gjennomgått og belyst ved eksempler. Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Emnet skal også gi studentene kjennskap til de mer teknisk håndverksmessige sidene ved samfunnsvitenskapelig metode.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet består av forelesninger, og det holdes også seminarundervisning der formålet er å lære relevante statistikkprogrammer samt å arbeide med arbeidskrav og andre oppgaver. På undervisningsplanen settes det av tid til kollokvier. Disse forutsettes lagt opp og organisert av studentene. Det er ikke obligatorisk fysisk oppmøte i dette emnet, og det vektlegges at studiet skal kunne tas som et fleksibelt emne også for studenter som ikke befinner seg i nærheten av Høgskolen i Østfold. Læringsplattform brukes aktivt for å dele all nødvendig informasjon, og det tilbys noen undervisningsopptak og muligheter for å delta på nettseminarer.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Treskriftlige innleveringsoppgaver, individuelt eller i gruppe på inntil fem studenter, som leveres til nærmere fastsatte frister. Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterregel: A-F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 14. februar 2020.

Jacobsen, Dag Ingvar. (2015). *Hvordan gjennomføre undersøkelser: Innføring i samfunnsvitenskapelig metode*. Oslo: Høyskoleforlaget

Johannesen, Lars E, Tore Witsø Rafoss & Erik Børve Rasmussen. (2018). *Hvordan bruke Teori? Nyttige verktøy i kvalitativ analyse*. Oslo: Universitetsforlaget

I tillegg kommer artikler i kompendium, med bidrag fra bl.a. Karl Popper, Michael Polanyi, Max Weber og Robert O. Keohane.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 29. des. 2023 03:00:18

ITM20817 Videoproduksjon (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Karsten Meinich

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årstudiet i informasjonsteknologi - profil 3
- bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon

Undervisningssemester

1. og 3. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- kjenner til fortellerteknikker for video
- kjenner til hvordan videoproduksjoner organiseres
- kjenner til grunnleggende teknikker for å produsere video

Ferdigheter

Studenten kan

- utfange idéer til og planlegge videoproduksjoner
- utøve ulike roller i gjennomføringen av videoproduksjoner som produsent, regissør, fotograf og klipper

Generell kompetanse

Studenten

- forstår rammene og betingelsene for en vellykket videoproduksjon både teknisk og som fortelling

Innhold

- Fortelle med video
- Idéer og research til videoproduksjoner
- Planlegging og gjennomføring av videoproduksjoner
- Foto, lyd og klipp

Undervisnings- og læringsformer

Seminarer, forelesninger og gruppearbeid.

Arbeidsomfang

Ca. 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal lage tre filmer i gruppe. Hver film skal lages som svar på utfordringer/vektlegginger spesifisert av faglærer og må leveres til fastsatte frister.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Hjemmeeksamen i gruppe og muntlig eksamen i gruppe

Eksam en består av to komponenter:

1. Hjem meeksamen i gruppe: Studentene skal lage en film i gruppe på to uker, som svar på en oppgavespesifisert av faglærer. Det gis en felles karakter til gruppen, karakterskala A - F. Denne karakteren kan justeres inntil to trinn ved muntlig eksamen.
2. Muntlig eksamen i gruppe: Varighet ca. 20-30 minutter. På muntlig eksamen vil hvert gruppe medlem bli stilt individuelle spørsmål knyttet til filmen. Ingen hjelpemidler tillatt. Det gis individuell karakter, karakterskala A - F.

Det gis en samlet individuell karakter, karakterskala A - F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen må tas neste gang emnet ordinært avholdes.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 6. juni 2018.

Leirpoll, Jarle. 2015. Video i praksis (5. utgave)

Murch Walter. 2001. In the blink of the eye. 2nd edition.

Relevante artikler gjøres tilgjengelig på høgskolens læringsplattform.

SFB51720 Propaganda in the era of social media (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Sondre Lindahl

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course for the Bachelor in International Communication with a specialisation in political communication.

Optional course for the Bachelor in International Communication with a specialisation in professional communication.

Undervisningssemester

- Bachelor in International Communication, specialisation political communication: 3rd semester (fall).
- Bachelor in International Communication, specialisation professional communication: 5th semester (fall).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidate:

- is familiar with the role of propaganda in a number of historical and contemporary socio-political contexts.
- has sound knowledge of methodological questions associated with the study of propaganda, including the use of social media.

Skills

The candidate has:

- an ability to engage critically with the literature on the subject and to undertake independent research
- an ability to analyse the impact of persuasive communication techniques on wider domestic and international political decision-making and the ways in which the political establishment strives to control media output.
- an ability to use, and thereby to understand and analyse, social media to create and disseminate propaganda.

General competence

The candidate has:

- a critical awareness of propaganda devices, including images of war and suffering.
- a reflexive understanding of the dynamics of the military-media relationship in times of war
- an awareness of how propaganda affects political decisions and public discourse.

Innhold

Propaganda is a term most people are familiar with, often used to describe how authoritarian regimes communicate. However, propaganda has long been one of the most important instruments of political practice and communication. It was an important battleground in the Cold War, and propaganda has in recent years regained scholarly attention due to the advent of social media and debates regarding "fake news". The Internet allows for widespread use of propaganda, and it is thus important to engage with, and acquire the tools to understand, how propaganda works. This course traces the development of propaganda research over the last century up to the present day. The primary aim is to discover continuities and ruptures in order to conceptualise information strategies against the background of current conflicts, security issues and media developments. The course is unique and combines cutting-edge research on war, terrorism and extremism with the study on propaganda and communication. Topics include:

- Propaganda and Persuasion: Essential Definitions & Historical Contexts
- Propaganda by the Deed: Terrorism, Right-Wing Extremism and the War on Terror
- The role of the Mass Social Media: Print, Film, Radio and the Internet

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and active student participation in presentations and team work. The language used is English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

One written assignment. Students will have to create their own piece of propaganda. It could be in the form of a video, article, posters, pictures and social media posts. Students can either complete the assignment individually or in groups of 2 to 4 students.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

The exam consists of an individual home exam which must be comprised of approximately 3500 words, excluding front matter, list of contents and bibliography. In the written exam students have to analyse the piece of propaganda they made in the coursework assignment utilising the curriculum and academic sources.

Grading system: A-F.

Sensorordning

Two internal examiners or one internal and one external examiner.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- Mid-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

Litteratur

The reading list may be subject to change before the semester starts.

Farkas, Johan, Schou, Jannick, Neumayer, Christina, 2018. Cloaked Facebook pages: Exploring fake Islamist propaganda in social media. *New Media & Society*, May, Vol. 20(5), pp.1850-1867.

Ferrera, Emilio, 2017. Contagion dynamics of extremist propaganda in social networks. *Information Sciences*, December, Vol.418-419, pp.1-12.

Jowett, G.S. and O'Donnell, V. 2015 *Propaganda & Persuasion*. London: SAGE. 6th ed.

SFB13009 Kulturmøter I (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested: Nettbasert med mulighet for samlinger og veiledning ved studiested Halden.

Emneansvarlig: Eva Lambertsson Björk

Undervisningsspråk: Sepkt. Undervisnings- og læringsformer

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i

- Bachelorstudium i språk (gjelder f.o.m kull 2021, 6.semester)
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (for kull 2019, 6. semester)

Emnet er åpent for studenter fra andre studieprogram ved ledig kapasitet, og kan etter forhåndsgodkjenning eller søknad om innpassing inngå som valgfag i andre studieprogram eller tassom tillegg til ordinær utdanning. Emnet er åpent for internasjonale studenter vår 2022.

Studenter som har tatt emnet Kulturmøter I (10 studiepoeng) har anledning til å ta emnet Kulturmøter II (15 studiepoeng), og viseversa, med ny problemstilling/tema i prosjektarbeidet.

Anbefalte forkunnskaper

For studenter som skriver på et annet språk enn engelsk eller norsk, forutsettes fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 2 fra videregående skole.

Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester for kull 2019.
- Bachelorstudium i språk: 5 semester.
- Andre studieprogram: Emnet kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- gode kunnskaper innenfor et selvvalgt tema om kultur- eller samfunnsforhold.
- kunnskaper om akademisk skriving.

Ferdigheter

Studenten har

- evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

Generell kompetanse

Studenten har

- fordypet seg i et selvvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand).
- gjennom dette arbeidet utviklet en generell kompetanse innenfor interkulturelle og/eller komparative aspekter.

Innhold

Opplegget består i stor grad av individuelt arbeid med undervisningsveiledning. Studentene har anledning til å velge tema ut fra egne interesseområder i samarbeid med en faglærer.

Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på mål språket. Det gis inntil fem timer veiledning. Emnet kan gjennomføres som fleksibelt emne, med nettbasert veiledning.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Praksis

Ingen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal gjennomføre et arbeidskrav innenfor kildesøk, kildekritikk og referanseteknikk.

Studenten skal levere en disposisjon (cirka 500 ord eksklusiv litteraturliste) for oppgaven til fastsatt frist. Disposisjonen skal inneholde en klar problemstilling, teoretisk bakgrunn, metode og materiale og tentativ litteraturliste.

Eksamen

Skriftlig individuelt prosjektarbeid

Arbeidet skal ha et omfang på ca. 5000 ord (+/- 10%), eksklusiv litteraturliste.

- Studenter i bachelorstudiet internasjonal kommunikasjon må skrive på engelsk.
- Studenter i bachelorstudiet i språk kan skrive oppgaven på engelsk, fransk, spansk eller tysk.
- Studenter i andre studieprogrammer kan skrive oppgaven på mål språket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller norsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Det gis underveisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling.

Karakterregel A - F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemester evaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærerguppe
- Studieleder

- Programutvalg

Litteratur

I tilknytning til det temået studentene velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2023 00:20:37

SFE11520 Engelsk: Amerikansk litteratur (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested: Nettbasert med mulighet for undervisning og veiledning ved studiested Halden.

Emneansvarlig: Johanna M Wagner

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Engelsk, årsstudium.

Obligatorisk emne i 60-studiepoengsenhet for studenter i Bachelorstudiet i språk - språkvalg Engelsk (gjelder f.o.m. kull 2021).

Undervisningssemester

Engelsk, årsstudium: 2. semester (vår). Bachelorstudium i språk (språkvalg Engelsk): 2. eller 4. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kunnskap om og forståelse for amerikansk litteratur.
- kunnskap om litterære perioder, sjangre og tematikk i amerikansk litteratur.
- kunnskap om intellektuelle undersøkelsesprosesser slik de praktiseres i litteraturstudier.

Ferdigheter

Studenten kan:

- utvikle sine analytiske ferdigheter og kildekritiske evner i møte med litterære tekster.
- sammenholde litterære verk med historisk kontekst.
- benytte nærlesingsteknikk, som er et viktig verktøy for analysearbeid på litteraturfeltet.
- lage skriftlige arbeider og delta i diskusjoner etter hvert som man analyserer og tolker materiale i tilknytning til amerikansk litteratur.
- kan bruke MLA-referansestil.

Generell kompetanse

Studenten kan:

- utøve selvstendig og kritisk tenkning i sin analyse av amerikansk litteratur
- utføre en mer kritisk analyse av skriftlig materiale for å forstå både direkte og underliggende innhold i skrevne tekster.
- bruke forskningskomponenter fra internett og bibliotek for å gjennomføre skriftlige oppgaver.
- bruke digitale verktøy i akademisk sammenheng

Innhold

Emnet fokuserer på å lære å lese litterære tekster samtidig som man utvikler et sett effektive verktøy for å skrive om litteratur.

Emnet er en vidt favnende gjennomgang av utviklingen av amerikansk litteratur fra USAs opprettelse frem til i dag, med hovedfokus på 1900-tallet. Studentene leser og analyserer romaner, skuespill, poesi og andrefiksjonstekster. Tekstene vurderes i lys av tidsepoken og den samfunnskonteksten de har sitt utspring i.

Undervisnings- og læringsformer

Læringsformene omfatter forelesninger, seminarer, samtaler og aktiviteter i mindre grupper. Studentene forventes å lese emnematerialet hver uke og ta aktivt del i diskusjoner og gruppeoppgaver, i fysiske møter eller digitale omgivelser. Det oppmuntres til gruppearbeid hvor studentene kan samarbeide om fagstoff og oppgaver, også utenom formelle undervisningsaktiviteter. Det kreves påslått webkamera og mikrofon for deltakelse i nettundervisning.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En individuell skriftlig innlevering med et omfang på 3-4 sider.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen (5 timer)

Tillatt hjelpemiddel: Engelsk-engelsk ordbok.

Karakterskala A-F.

Skriftlig eksamen avvikles som digital eksamen.

Som hovedregel avholdes skriftlig eksamen på campus. Det kan søkes på særskilt skjema om å få avlegge skriftlig eksamen på et annet godkjent sted, dersom blant annet tidsforskjell og mulighet for nødvendig kommunikasjon med eksternt eksamenssted tillater dette.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Emnet evalueres hvert semester.

Resultatene behandles av/i lærergruppe, studieleder og programutvalg.

Litteratur

Litteraturlisten er oppdatert 25. mars 2020. Det tas forbehold om endringer frem til semesterstart.

MLA Handbook. 8th Edition. The Modern Language Association of America (MLA). 2016. ISBN: 9781603292627 (paperback).

The Norton Anthology of American Literature. Shorter Ninth Edition, volume 2. Robert S. Levine, editor, W. W. Norton & Company, 2017. ISBN: 978-0-393-2645 (paperback).

SFE11320 Engelsk: Amerikansk kultur (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested: Nettbasert med mulighet for undervisning og veiledning ved studiested Halden.

Emneansvarlig: Johanna M Wagner

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Engelsk, årsstudium (studiested Halden eller nettbasert).

Obligatorisk emne i 60-studiepoengsenhet for studenter i Bachelorstudiet i språk - språkvalg Engelsk (gjelder f.o.m. kull 2021).

Undervisningssemester

Engelsk, årsstudium: 2. semester (vår).

Bachelorstudium i språk (språkvalg Engelsk): 2. eller 4. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kunnskap om og forståelse for amerikansk kultur og samfunn.
- kunnskap om normer for akademisk skriving på engelsk.

Ferdigheter

Studenten:

- har analytiske ferdigheter og evnetil kritisk refleksjon i møte med faglitterære tekster.
- kan sammenholde kulturuttrykk med historisk kontekst.
- har forbedret sine ferdigheter innen skriftlig argumentasjon og muntlig drøfting på engelsk.
- kan bruke MLA-referansestil.

Generell kompetanse

Studenten:

- har evnetil uavhengig og kritisk tenking gjennom analyse av amerikansk kultur og sosiale fenomener.
- behersker forskningsteknikker innen innhenting, vurdering og bruk av sekundærlitteratur på internett og i HiØs bibliotek.

Innhold

Emnet er en vidt favnende gjennomgang av utviklingen innen amerikansk historie og kultur fra USAs opprettelse frem til i dag, med hovedfokus på 1900-tallet. Man tar for seg temaer som opprettelsen av USA, det politiske systemet, sosiale klasser, etnisitet, kjønn og seksualitet, religion og andre temaer i tilknytning til disse. Litteraturen i emnet vil bli supplert med relevante avisartikler og sakprosa. Studentene vil også få trening i informasjonsinnhenting, analyse og akademisk skriving.

Undervisnings- og læringsformer

Læringsformene omfatter forelesninger, seminarer, samtaler og aktiviteter i mindre grupper. Studentene forventes å lese emne materialet hver uke og ta aktivt del i diskusjoner og gruppeoppgaver, i digitale omgivelser og fysiske møter. Det oppmuntres til gruppearbeid hvor studentene kan samarbeide om fagstoff og oppgaver, også utenom formelle undervisningsaktiviteter. Det kreves påslått webkamera og mikrofon for deltakelse i nettundervisning.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Én individuell skriftlig oppgave med et omfang på 3-4 sider.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen (5 timer)

Tillatt hjelpemiddel: Engelsk-engelsk ordbok.

Karakterskala A-F.

Skriftlig eksamen avvikles som digital eksamen.

Som hovedregel avholdes skriftlig eksamen på campus. Det kan søkes på særskilt skjema om å få avlegge skriftlig eksamen på et annet godkjent sted, dersom blant annet tidsforskjell og mulighet for nødvendig kommunikasjon med eksternt eksamenssted tillater dette.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Emnet evalueres hvert semester.

Resultatene behandles av/i lærergruppe, studieleder og programutvalg.

Litteratur

Litteraturlisten er oppdatert 26. mars 2020. Det tas forbehold om endringer frem til semesterstart.

MLA Handbook, 8th Edition. The Modern Language Association of America (MLA), 2016. ISBN: 9781603292627 (paperback)

American Cultural Studies. Fourth Edition, edited by Neil Campbell and Alasdair Kean, Routledge, 2016. ISBN: 978-1-138-83314-2 (paperback).

Materiale som blir delt ut i forbindelse med undervisning og/eller lagt ut på læringsplattformen.

Alle studenter må dessuten ha tilgang til en engelsk-engelsk ordbok, for eksempel Collins Cobuild Dictionary, Longman Dictionary of Contemporary English, Oxford Advanced Learner's Dictionary eller en annen ordbok beregnet på brukere som ikke har engelsk som morsmål (learner's dictionaries).

ITM20718 Grafisk design (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlige: Claus Gulbrandsen, Tore Marius Akerbæk

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk for

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årstudiet i informasjonsteknologi - profil 3

Valgfritt emne for øvrige.

Undervisningssemester

2. og 4. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- Studenten forstår prinsipper for grafisk formgiving.

Ferdigheter

- Studenten kan bruke vanligste verktøyene for grafisk formgiving til å kommunisere på flere flater.

Generelle kompetanse

- Studenten kan arbeide strukturert med formgiving ved hjelp av grafiske virkemidler på flere flater.

Innhold

Emnet gir en innføring i:

- bruk av grafiske virkemidler for å kommunisere effektivt i digitale medier.
- grafiske virkemidler som farge, typografi, layout for flere flater (skjerm, nettbrett og mobil).
- vanligste verktøyene for grafisk formgiving.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, praktiske oppgaver med individuell veiledning og programvareundervisning.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning pr uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Inntil 3 obligatoriske oppgaver.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell prosjektoppgave

Utvikling av en presentasjon med grafisk profil og innhold. Studenten velger mellom å utvikle en presentasjon av seg selv som informatiker for framtidige arbeidsgivere, eller å profilere et selskap/firma. Grafisk profil skal bestemmes farger, typografi og layout for skjerm, nettbrett og mobil.

Karakterskala: A - F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to internesensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny eller utsatt eksamen må prosjektet leveres på nytt i samråd med emneansvarlig.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Artikler, lenker og forelesninger som publiseres på høgskolens læringsplattform.

Anbefalt litteratur:

A guide to graphic design. 2013. Pearson Education. Scott W. Santoro. ISBN-13: 978-0132300704. ISBN-10: 9780132300704.

Snarveien til PhotoShop CC. 2015. Gyldendal. Eva M. Hornnes, Hilde O. Mykland. ISBN: 9788205486256

ITF15019 Innføring i datasikkerhet (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Tom Heine Nätt

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i ingeniørfag - data
- bachelorstudiet i ingeniørfag - data, Y-veien
- bachelorstudiet i ingeniørfag - data, Tress
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årstudiet i informasjonsteknologi - profil 1 og 2

Anbefalte forkunnskaper

Grunnleggende kunnskaper i:

- programmering tilsvarende emnet Programmering 1
- webteknologi tilsvarende emnet Webutvikling
- generell IT

Undervisningssemester

2., 4. og 6. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten kan

- gjøre rede for hackeres motivasjon
- forklare ulike sikkerhetsutfordringer og hvordan disse kan håndteres
- gjøre rede for ulike teknologiske og ikke-teknologiske teknikker som benyttes til beskyttelse
- gjøre rede for ulike teknologiske og ikke-teknologiske teknikker som hackere benytter for angrep

Ferdigheter

Studenten kan

- utføre enkle angrep (for å forstå hvordan de skal beskytte seg mot disse)
- finne og begrense ulike sikkerhetsstruser
- delta i sikkerhetsarbeid i en bedrift
- håndtere sikkerhet i privatlivet

Generell kompetanse

Studenten kan

- forstå hvorfor sikkerhetsaspektet er viktig
- finne og sette seg inn i nødvendig teknisk informasjon

Innhold

- Hva er datakriminalitet, og hvorfor bedrives dette?
- Angrep på tjenester
- Angrep på applikasjoner, systemer, brukerkontoer og infrastruktur
- Ulike former for skadelig programvare

- Social engineering
- Sikkerhetsbevissthet i privat- og arbeidsliv
- Introduksjon til sikkerhetsarbeid/sikkerhetsledelse og tilhørende begreper
- Kort introduksjon til kryptering

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og obligatoriske oppgaver.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer/ukeforelesning + labtimer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

I løpet av emnet vil det bli gjennomført inntil 6 prosjekter. Alle disse prosjektene må leveres til nærmere definerte frister.

Å benytte kunnskap og teknikker som læres i emnet mot medstudenter, ansatte eller skolens infrastruktur uten at dette på forhånd er avtalt vil kunne medføre at studenten ikke får ta eksamen i emnet.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Skriftlig eksamen

4 timer skriftlig eksamen.

Det gis bokstavkarakter A-F

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen tassamtidig med neste ordinære eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 23.11.2021

Nätt og Heide, "Datasikkerhet - Ikke bli svindlerens neste offer" (2021) 2. utgave, ISBN: 978-82-05-53906-8

Nettressurser og utdelt materiale som gjøres tilgjengelig på høgskolens læringsplattform.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2023 00:18:02

SFB52214 Kunsten å overbevise (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Mari Hellum

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i;

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon.

Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på kunnskaper i kommunikasjon- og samfunnsvitenskap fra de to første studieårene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har bred kunnskap om retorikk og hvordan man former et budskap for å nå frem til publikum og beslutningstakere
- har svært god kunnskap om å skrive, fortelle og formidle
- har bred kunnskap om sosiale medier, både om strategi og innhold
- har kunnskap om debatt-teknikk
- kan gjøre rede for universell utforming

Ferdigheter

Studenten

- har gode kommunikative ferdigheter i en helhetlig og virkelighetsnær kontekst
- kan arbeide med et prosjekt rettet mot media, organisasjoner, beslutningstakere og det generelle publikum

Generell kompetanse

Studenten

- har innblikk i kommunikasjonsarbeid i norskbaserte bedrifter og organisasjoner
- har etisk forsvarlige holdninger til informasjon og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser
- kan kritisk analysere alle typer tekster
- har kompetanse om effektiv formidling på alle medieplattformer, især sosiale medier

Innhold

- Praktisk retorikk og påvirkning
- Debatt-teknikk og erfaring med å delta i en debatt og holde appeller foran et publikum
- Sosiale medier
- Prosjektarbeid
- Formidling og målrettet skriving
- Kritisk analyse av egne og andres tekster
- Kreativ skriving
- Erfaring med publisering av tekster på studiets egen blogg - BIK-bloggen
- Erfaring med produksjon av podkaster og video som publiseres på BIK-bloggen

Undervisnings- og læringsformer

Emnet har høy studentaktivitet med problemstillinger som behandles i gruppe- og plenumsdiskusjoner. Studentene skriver tekster, herunder podcaster og innlegg i sosiale medier, fortløpende på norsk. Tekstene diskuteres og kommenteres i seminar og gis også skriftlig tilbakemelding. Gjesteforelesere fra akademier eller næringsliv kan bli invitert.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Praksis

Ingen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Fire innleveringer av tekster på norsk, hvorav en av tekstene er en podcast-episode og en av innledningene er et innlegg for sosiale medier, individuelt eller i grupper på to studenter.
- Ett prosjekt i gruppe med muntlig presentasjon.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Tekster levert inn som arbeidskrav kan ikke leveres som del av mappeseksamen, se pkt. Eksamen.

Eksamen

Mappevurdering

Mappen er individuell og inneholder to mappbidrag (hvert på 5-8 sider).

Karakterregel: A-F

Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter kan mappen forbedres og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter leveres ny mappe ved neste ordinære eksamen.

Klageadgang: Ved klage på sensur skal hele mappen vurderes på nytt.

Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2023 00:18:01

SFB51516 Politisk kommunikasjon 1 (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Harald Borgebund

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning politisk kommunikasjon: 1. semester (høst)
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning profesjonell kommunikasjon: 5. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- har kunnskap om utvikling av demokratiet som styreform herunder ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- har teoretisk kunnskap som gjør dem i stand til å vurdere hvorvidt den politiske virkeligheten lever opp til de demokratiske idealene og om hvordan retorikk skaper og endrer samfunnet

Ferdigheter

- kan analysere konkrete politiske saker som er gjenstand for samfunnsdebatt
- kan analysere konkrete politiske saker ut fra idealer om demokrati og offentlig debatt og ut fra retoriske teorier

Generell kompetanse

- har kompetanse om demokrati og debatt i samfunnet og har trening i å vurdere dette opp mot teori

Innhold

Kurset er todelt, og gir først en innføring i utviklingen av demokratiet som begrep og som styreform. I tillegg gir kurset en innføring i viktige begrep og teorier om politisk kommunikasjon. Et viktig utgangspunkt for dette kurset er at det er et nært forhold mellom retorikk og politikk, og kurset gir en innføring i hva som gjør at forholdet er så nært mellom disse to begrepene.

Undervisnings- og læringsformer

Kombinasjon av forelesninger, seminarer, og digitale aktiviteter.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Kvalifiseringsoppgave på 1500 ord må godkjennes for å kunne gå opp til eksamen.

Eksamen

Individuelt skriftlig essay

Studentene leverer et individuelt skriftlig essay på 3000 ord med utgangspunkt i en på forhånd gitt problemstilling. Problemstillingen oppgis i begynnelsen av semesteret og studentene arbeider med den utover i semesteret.

Karakterregel: A-F

Sensorordning

En ekstern og en intern sensor, eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter på eksamen kan essayet omarbeides og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter må studenten gjennomføre og levere nytt essay ved neste ordinære eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2023 00:18:00

SFB11514 International Marketing (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Irina Nikolskaja Roddvik

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on

- the Business Administration Program specializing in International Business

Optional for students on

- Bachelor in International Communication

Anbefalte forkunnskaper

The course is based on *Marketing and Business Strategy* (10 ECTS). Basic knowledge of marketing is preferable, but not a prerequisite.

Undervisningssemester

5th semester (autumn)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

- The course introduces the terms and conditions affecting business operations of international companies.
- Students will understand and be able to use the marketing management process directed at international markets.
- They will further be able to develop intercultural awareness and insight into adaptation to international markets.
- The course introduces both the issues in academic writing and reports in content marketing reports. The students will understand and be able to use academic structure in their written papers and the structure their papers as a report in content marketing.
- The students will have a focus on the research projects. They will present their projects both in written form and in an oral form during the research seminar.
- Finally it will give students practice in accomplishing concrete decision-making tasks and solving problems in international strategic marketing planning, content marketing reports based on case studies and experiences in academic writing

Innhold

The planning process in international marketing is central to the course:

- Analysis of market potential
- Choice of country and markets
- Choice of marketing strategy regarding geographical expansion, positioning and market entry
- Adaptation of product, price and communication mix to multinational environments
- Skills in academic writing and content marketing report

Other topics are:

- International competitiveness and the internationalisation process
- Distribution channels abroad
- Mapping international environments
- Cultural adaptation
- E-marketing in the global market
- Selected problems from export financing and export logistics
- Export promotion policies

A global market perspective is the point of departure although with a certain focus on the European countries as the main market region for Norwegian companies.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, seminar/webinar, group work, tutorials. The course is taught in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group assignments must be submitted and approved before signing up for the final exam. Different types of assignments can be used in the course (for example, case studies, theoretical tasks, or seminar papers).

Eksamen

A 48-hour written individual home examination.

The assignment must be written in English - the answer must be a minimum of 2000 words and a maximum of 2600 words, +/- 10%.

All aids, except real time communication and collaboration between the candidates, are allowed.

Grades: A-F.

Sensorordning

One internal and one external examiner

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated once each semester.

The evaluations from the students are treated by the staff and the committee for programme quality.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for HØST 2022 finner du i Leganto.

SSP10719 Spansk og latinamerikansk kultur 1 (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested: Nettbasert undervisning med mulighet for veiledning på studiested Halden.

Emneansvarlig: Marcos Fabián Mosenson

Undervisningsspråk: Spansk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Spansk, årsstudium - heltid og deltid.

Obligatorisk emne i 60-studiepoengsenhet for studenter i Bachelorstudium i språk (Språkvalg Spansk).

Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Anbefalte forkunnskaper

Forkunnskaper tilsvarende spansk nivå II fra videregående skole anbefales.

Undervisningssemester

Spansk, årsstudium, heltid: 1. semester (høst).

Spansk, årsstudium deltid: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i språk, språkvalg Spansk: 1. eller 3. semester (høst)

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5 semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskaper om spansk uttale og intonasjon
- har kunnskaper om utvalgte temaer innen spansk og latinamerikansk dagligliv, kultur og historie
- har kjennskap til kulturelle og samfunnsmessige forhold i spanskspråklige områder
- har et godt utviklet og differensiert ordforråd innen områder som dagligliv, kultur og historie
- kjenner til noen sentrale språklige varianter i målområdet

Ferdigheter

Studenten

- kan uttrykke seg muntlig på spansk med sammenheng og relativt god flyt
- kan innhente og kritisere informasjon fra ulike, spanskspråklige kilder og anvende informasjonen i presentasjon og diskusjon om fagstoff
- kan gjøre rede for og diskutere, ulike dagligdags, kulturelle, historiske og samfunnsmessige temaer på en forståelig og strukturert måte tilpasset målgruppe og kommunikasjonssituasjon
- har innsikt i ulike strategier for å forstå muntlige og skriftlige tekster på spansk
- har innsikt i ulike strategier for å produsere muntlige tekster på spansk

Generell kompetanse

Studenten kan

- forstå og ta stilling til innholdet i spanskspråklige tekster om dagligliv, kultur og historie
- skaffe seg oversikt over, sette seg inn i og utforske kulturelle og samfunnsmessige problemstillinger i målområdet
- bruke spanske ord, språk- og tekststrukturer selvstendig og på en hensiktsmessig måte i formidling av fagstoff

Innhold

I undervisningen legges det til rette for at studentene skal kunne tilegne seg nye kunnskaper og utvikle kommunikative språkferdigheter på spansk gjennom å forstå, videreformidle og diskutere kulturelle og samfunnsmessige forhold, som dagligliv, kulturuttrykk, levemåter og tradisjoner. Det vil også fokuseres på et utvalg historiske temaer. Gjennom å innhente informasjon, legges den fram og diskuteres den med faglærer og medstudenter, vil studentene kunne skaffe seg oversikt over fagstoffet, velge ut og fordype seg i enkelte temaer, opparbeide seg et variert og nyansert ordforråd og reflektere over egen og andres språkbruk på spansk. Det forutsettes at studentene deltar aktivt i undervisningen.

I dette emnet vektlegges oppøving i de kommunikative språkferdighetene lesing og muntlighet (lytte, muntlig produksjon og muntlig samhandling).

Undervisnings- og læringsformer

Undervisning og veiledning foregår på nett via digitale samarbeidsverktøy og læringsplattform. Det forventes at studentene deltar aktivt i gjennomgang av og i samtaler om fagstoffet og at de setter av tid til for- og etterarbeid i forbindelse med undervisningen. Studentene vil bli trent i å legge frem, diskutere og reflektere over historiske, samfunnsmessige og kulturelle forhold i målgrupprådet. Gjennom ulike tekstmøter, oppgaver og øvelser vil studentene bli bevisstgjort egne lesestrategier og hvordan ord og begreper brukes i ulike kontekster.

Det vil være mulighet for begrenset veiledning og undervisning i Halden hvis ønskelig, og hvis antall studenter er tilstrekkelig. Studentene må påberegne at de må arbeide med temaer i emnet på egen hånd og/eller sammen med medstudenter, for eksempel ved å finne fram til, velge ut og sette seg inn i relevante kilder, fordype seg i enkelte temaer og forberede innlegg.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Én muntlig presentasjon individuelt, i par eller gruppe (10-20 minutter) om et selvvalgt tema med påfølgende samtale om presentasjonens innhold. Tema og presentasjonsform avtales med faglærer på forhånd.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen, varighet ca. 30 minutter

Muntlig eksamen består av to deler: I den første delen legger kandidaten fram et selvvalgt tema (5-10 minutter). Den andre delen inneholder historiske, samfunnsmessige og kulturelle temaer som er blitt omhandlet i emnet.

Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A-F.

Muntlig eksamen gjennomføres via digitalt samarbeidsverktøy på nett.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemester evaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærergruppe
- Undervisningsleder
- Programutvalg

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2023 00:20:34

SFT11019 Muntlig tysk og tysk fonetikk (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested: Nettbasert undervisning med tilbud om samlinger og mulighet for veiledning ved studiested Halden

Emneansvarlig: Frode Lundemo

Undervisningsspråk: Tysk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Tysk årsstudium - heltid og deltid.

Obligatorisk emne i 60-studiepoeng enhet for studenter i Bachelorstudium i språk - heltid (Språkvalg Tysk)

Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Tysk årsstudium - heltid: 1. semester (høst).

Tysk årsstudium - deltid 1. semester (høst).

Bachelorstudium i språk 1. studieår (Språkvalg Tysk): 1. semester

Bachelorstudium i språk 2. studieår (Språkvalg Tysk) 3. semester

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om grunntrekk i tysk fonetikk (standarduttale), særlig sett i forhold til norsk
- kunnskap om hvordan digitale verktøy kan brukes til å øve muntlig språkferdighet både individuelt og i interaksjon med andre, og hvordan slike verktøy etter endt studium kan brukes til å holde ved like og videreutvikle muntlig språkferdighet
- kjennskap til sentrale trekk ved tysk talespråk og enkle muntlige, situasjonsavhengige kommunikasjonsstrategier

Ferdigheter

Studenten

- har gode aktive ferdigheter i muntlig tysk, kan tilpasse disse til utvalgte kommunikasjons situasjoner og -behov og kommunisere med god uttale og intonasjon
- kan forstå muntlig tysk i forskjellige typer medier

Generell kompetanse

Studenten

- har innsikt i fonetisk terminologi og i hvordan kunnskapen han/hun har tilegnet seg kan formidles videre.
- kan bruke digitale verktøy i forskjellige kommunikasjons sammenhenger

Innhold

Emnet deles i

a) Fonetikk: Det arbeides med artikulatorkisk beskrivelse av de enkelte tyske standardlydene og fenomenene i fonetikk som volder norsktalende problemer når de skal snakke tysk.

b) Muntlig språkferdighet: Utvikles gjennom tekstproduksjon/-presentasjon, tekstforståelse og samhandling. Fokus ligger på uttale, morfologi, syntaks og ordforråd sett i forhold til forskjellige teksttyper og situasjoner.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisninga gis på læringsplattformen Canvas. Her presenteres fagstoffet, og det forutsettes at studentene deltar aktivt i diskusjoner og annen nettaktivitet om kring de faglige emnene. Muntlig språkferdighet baseres på øvinger ved hjelp av digitale, fortrinnsvis internettbaserte verktøy. Studentene må derfor være forberedt på at det er nødvendig å bruke både mikrofon og kamera i nettundervisningen.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Eksamen

Deleksamen 1 (fonetikk): Individuell hjemmeeksamen over én uke (50 %). Det gis en hjemmeeksamen der det testes i fonetisk terminologi, regelanvendelse, kontrastivitet norsk-tysk og transkripsjon.

Deleksamen 2 (muntlig tysk): Mappevurdering, individuell (50 %). I løpet av semesteret leveres to oppgaver som dokumenterer studentenes aktivitet i emnet ut fra det som er nevnt under «Innhold/oppbygging» over. Oppgavene må leveres i løpet av samme undervisningssemester.

Karakterskala A-F benyttes på begge deksamener.

Begge deksamener må være bestått. Det settes en samla karakter etter karakterskala A-F.

Ved klage på deleksamen 2 skal begge oppgaver vurderes på nytt.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Dersom kandidaten ikke har bestått eller ønsker å forbedre karakter på en av deksamenerne, kan kun den som ikke er bestått tas på nytt.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- midtsemesterevaluering
- løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- lærergruppe
- undervisningsleder
- programutvalg

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

ITF10511 Webutvikling (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Ann-Charlott Beatrice Karlsen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk i

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årsstudiet i informasjonsteknologi - profil 1 og 2

Valgfritt emne for øvrige.

Undervisningssemester

1. og 3. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten kan

- forstå nettsteders oppbygning
- gjøre rede for standarder og retningslinjer for webutvikling
- gjøre rede for tilgjengelighet og universell utforming
- gjøre rede for søkemotoroptimalisering
- gjøre rede for nyere teknologier innenfor web og webutvikling

Ferdigheter

Studenten kan

- utvikle nettsteder med vekt på nyere teknologier
- administrere og drifte et nettsted

Generell kompetanse

Studenten kan

- forstå hvorfor det er viktig å følge standarder, og hvordan disse utvikler seg
- delta i utviklingen av større prosjekter
- finne, vurdere og sette seg inn i nødvendig teknisk informasjon

Innhold

- HTML
- CSS
- Webservere (http)
- Søkemotorer og søkemotoroptimalisering
- CMS-systemer og editorer
- Kobling mot sosiale medier
- Retningslinjer for utvikling av nettsteder
- Tilgjengelighet
- Kort om fremtiden: Nettskyen, Semantic web osv

Ettersom emnet forsøker å være oppdatert på de nyeste standardene, teknologiene og trendene, tas det forbehold om endringer og om prioriteringer i listen over.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, workshops og veiledning på laboratorium.

Emnet baserer seg også på at studentene i stor grad på egenhånd skal finne og sette seg inn i utdypende informasjon rundt temaene som undervises og som er nødvendige i de ulike prosjektene.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4-6 timer forelesninger + øvinger per uke.

Eksamen

Individuell mappeseksamen bestående av 3-4 leveranser. Leveransene må leveres innen gitte frister og etter spesifikasjoner gitt av emneansvarlig. Studenten må bestå alle mappbidragene for å bestå emnet.

Mappen vurderes som en helhet og det gis en samlet individuell karakter. Det benyttes karakterskala A - F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres så tidlig med neste ordinære eksamen. Instituttleder kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende **litteraturliste for HØST 2022** finner du i Leganto.

ITM31019 Digital markedsføring (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Eva Elisabeth Pettersen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i informasjonssystemer

Valgfritt emne for øvrige.

Undervisningssemester

3. og 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten skal ha kunnskap om

- Grunnleggende teorier i markedsføring
- Strategier for digital markedsføring
- Søkemotoroptimalisering
- Media- og tekstproduksjon for digitale kanaler
- Hvilke muligheter som ligger i ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)

Ferdigheter

Studenten kan

- Forstå kunden og kundereisen
- Innhente, analysere og evaluere digitale data om brukere og anvendelse av resultatene i digital markedsføring
- Anvende ulike digitale markedsføringskanaler
- Bruke verktøy for å administrere digital markedsføring.
- Lage, iverksette og evaluere en strategiplan for digital markedsføring

Generell kompetanse

Studenten har erfaring med

- Digital markedsføring

Innhold

- Grunnleggende teorier i markedsføring
- Strategier for digital markedsføring
- Søkemotoroptimalisering
- Media- og tekstproduksjon for digitale kanaler
- Muligheter ved ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)
- Verktøy for å administrere digital markedsføring

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger, praktiske oppgaver, individuelle oppgaver og gruppearbeid. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning per uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Forprosjektrapport
- Midtveisrapport

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappeinnlevering

Mappesom inneholder strategiplan for digital markedsføring for en virksomhet, eksempler på iverksettelse av planen og evaluering av denne. Basert på studentantall og oppgavens omfang avgjøres det om dette skal gjøres individuelt eller i gruppe.

Det gis individuell karakter, karakterskala A-F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen i emnet.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto

SFF11220 Fransk muntlig forståelse og produksjon (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested: Nettbasert undervisning og veiledning.

Emneansvarlig: Hélène Celdran

Undervisningsspråk: Fransk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Fransk årsstudium (heltid og deltid). Obligatorisk emne i 60-studiepoengsenhet for studenter i Bachelorstudiet i språk - språkvalg Fransk (gjelder f.o.m. kull 2021).

Valgemne for studenter i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Anbefalte forkunnskaper

Forkunnskaper tilsvarende fransk nivå II fra videregående skole anbefales.

Undervisningssemester

Fransk årsstudium - Heltid: 1. semester (høst),

Fransk, årsstudium, deltid: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i Språk (språkvalg Fransk): 1. eller 3 semester (høst).

Valgemenefor studenter i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5 semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten:

- har kunnskap om pragmatisk tilnærming til muntlig språk, samt inngående kjennskap til sentrale språkstrukturer i fransk.
- har kunnskap om grunnleggende uttalleregler i fransk og fransk prosodi
- har kunnskap om dagligliv, sentrale tradisjoner, skikker og tenkemåter i fransktalende land.

Ferdigheter

Studenten:

- kan forstå muntlige og skriftlige autentiske tekster i ulike sjangre og medier
- kan kommunisere og bruke språket fritt i normalt tempo og bruke et bredt ordforråd i fransk.
- kan uttale fransk på tilfredsstillende måte, og slik gjøre seg forstått i kommunikasjon med andre
- kan anvende regler for fransk prosodi
- kan delta i forberedte og spontane samtaler om ulike temaer
- kan bruke digitale ressurser i en tilpasset lærings situasjon

Generell kompetanse

Studenten:

- kan bruke ulike læringsressurser og nyttiggjøre seg disse på en hensiktsmessig måte for egen læring. Det kan dreie seg om ressurser foreslått av faglæreren eller av ressurser studenten finner på egen hånd.
- kan reflektere over sine læringsstrategier og sin egen progresjon.

Innhold

Dette er et praktisk emne der muntlig kommunikasjon står sentralt. Studentene kombinerer individuelt forberedelsesarbeid og språktrening i timene, det siste gjennom ulike tilpassede aktiviteter i plenum og i små grupper.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen og veiledning blir gitt i nettmøter via digitale samarbeidsverktøy. Læringsplattformen Canvas brukes til distribusjon av grunnlagsdokumenter, sentralt studiemateriell og oppgaver, samt annen relevant informasjon om emnet. Selvstudium inngår i læringsformene.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Det er 10 nettmøter og det godtas opp til 30 % fravær, ellers er undervisning obligatorisk.

Studentene må levere inn 4 kortelydfiler om et bestemt tema **iforkant** av undervisningsøktene. De skal også levere et refleksjonsnotat. Arbeidskravene leveres i Canvas.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen

Varighet ca. 30 minutter. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A- F.

Kandidaten blir testet i muntlig forståelse og produksjon.

Muntlig eksamen gjennomføres på nett via læringsplattform.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemesterevaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærergroupe
- Undervisningsleder
- Programutvalg

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

ITM30719 Kommunikasjonsdesign (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlige: Tore Marius Akerbæk, Joakim Karlsen

Undervisningsspråk: Norsk eller engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- bachelorstudiet i informasjonssystemer med fordypning i datasikkerhet og web

Valgfritt emne for Bachelor i internasjonal kommunikasjon

Undervisningssemester

3. og 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskaper

Studenten

- kjenner til grunnleggende utfordringer og løsninger knyttet til å organisere redaksjonelt arbeid for nettmедier.
- kjenner til metoder og teknikker for å designe og utvikle redaksjonelt innhold for nettmедier.

Ferdigheter

Studenten kan

- organisere redaksjonelt arbeid for nettmедier.
- designe og utvikle redaksjonelt innhold for nettmедier.
- ta på seg rollen som designer, utvikler eller journalist i et redaksjonelt team med ansvar for publisering til nett.

Generell kompetanse

Studenten

- kan jobbeselvstendig og i gruppe i kontekst av organisert redaksjonelt arbeid.
- har blitt gitt muligheten til aktivt å utvikle evner til å kommunisere, tenke, mestre utfordringer og å løse problemer i samarbeid med andre.

Innhold

Design og utvikling av redaksjonelt innhold for nettmедier:

- Hvilke virkemidler er tilgjengelig for nyhetsformidling online og hvordan kan de brukes for å nå publikum?
- Metoder og teknikker for design av nyheter online med henblikk på hvem som leser hvilke nyheter og på hvilken måte.
- Metoder og teknikker for utvikling av nyheter online ved hjelp av HTML, CSS, JavaScript, kodebiblioteker og rammeverk.

Organisering av redaksjonelt arbeid for nettmедier:

- Hvilken kompetanse trengs for å lage nyheter online?
- Hvordan mobilisere nok tid og ressurser til nyhetsformidling online?
- Hvordan mobilisere ett (betalende) publikum for nyhetsformidling online?

En grunnleggende og praktisk innføring i journalistikk og redaksjonelt arbeid med vekt på hvordan dette arbeidet innrettes for å: informere, avsløre og/eller legge til rette for diskusjon og debatt.

Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid, veiledning og undervisning.

Kurset legger opp til en problembasert, tverrfaglig og temabasert læringsprosess. Studentene gis muligheten til aktivt å utvikle evner til å kommunisere, tenke, mestre utfordringer og å løse problemer i samarbeid med andre.

Kursets oppbygging er basert på pågående prosjektarbeid. Det vil holdes kurs om metoder og teknikker for utvikling av interaktivt redaksjonelt innhold for web og mobil, journalistikk og andre relevante temaer ved behov.

Dersom internasjonale studenter deltar i undervisningen, vil den bli gjennomført på engelsk.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning per uke, inkludert redaksjonsmøter, workshops og veiledning.

Eksamen

Mappeeksamen i gruppe

Mappeeksamen bestående av 3-5 nyhetssaker og 1 langlesningssak. Karakteren settes basert på en helhetsvurdering. Hele gruppen gis samme karakter.

Det benyttes karakterskala A - F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen må tas ved neste ordinære eksamen i emnet.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for HØST 2022](#) finner du i Leganto.

SFB58022 Bacheloroppgave (Vår 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 20

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Sondre Lindahl

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning i profesjonell kommunikasjon.

Absolutte forkunnskaper

En student må ha bestått minst 120 studiepoeng for å få starte på bacheloroppgave.

Unntak fra denne regel kan innvilges av undervisningsleder etter søknad.

Undervisningssemester

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- har gode kunnskaper om kommunikasjonsarbeid i næringslivet / politikken eller i offentlig forvaltning.
- har gode kunnskaper om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakheten ved disse

Ferdigheter

- svært gode ferdigheter i akademisk skriving
- svært gode ferdigheter i presentasjonsteknikk
- svært gode ferdigheter i å utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og kvalitetssikring av informasjonen

Generell kompetanse

- oversikt over ulike informasjonsressurser innen fagfeltet og kan gjøre kritiske vurderinger av alle typer tekster samt informasjon og informasjonskilder
- evnetil å formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk
- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser

Innhold

Bacheloroppgaven skal i det vesentlige være basert på de ferdigheter og kunnskaper studentene har tilegnet seg så langt i bachelorstudiet, men vil også innebære at man må lære seg nye metoder og verktøy for å løse oppgaven.

Undervisnings- og læringsformer

Veiledning gis fortløpende i inntil 15 timer per student.

Arbeidsomfang

ca. 560 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Individuell innlevering av projektskisse til nærmere angitt frist.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave og individuell muntlig eksamen.

Bacheloroppgaven har et omfang på 10 000 ord og kan skrives på norsk eller engelsk. Bacheloroppgaven må være bestått før kandidaten fremstiller seg til muntlig eksamen. Muntlig eksamen (ca. 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A-F. Muntlig presentasjon og eksaminering foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Det gjennomføres elektronisk plagiattkontroll. Se for øvrig forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått skriftlig arbeid har kandidaten anledning til å levere om arbeidet utgave av oppgaven til sensur én gang.

Ved ønske om forbedring av karakter kan ikke oppgaven om arbeides, men ny oppgave med ny problemstilling må leveres. Studenten har i dette tilfellet ikke krav på faglig veiledning.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Det kan bli aktuelt med spesialpensum for bacheloroppgaven, avhengig av temavalg.

Litteratur for øvrig er den pensumlitteraturen som er benyttet i emner i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

SFB57022 Arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt (Vår 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig fakultet: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Mari Hellum

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning strategisk kommunikasjon.

Absolutte forkunnskaper

Minimum 90 studiepoeng skal være bestått før en kan starte på emnet.

Undervisningssemester

6. semester (vår)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- har gode kunnskaper om kommunikasjonsarbeid i en bedrift/organisasjon

Ferdigheter

- har gode ferdigheter i å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon
- har deltatt i de daglige kommunikasjonssoppgavene i en virksomhet eller i utviklingsarbeid hos virksomheten

Generell kompetanse

- har praktisk innsikt i kommunikasjonsarbeid
- har utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjonsarbeid og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

Innhold

Arbeidspraksis i en kommunikasjonsfunksjon i en egnet bedrift/organisasjon eller arbeid med et prosjekt i samarbeid med en egnet bedrift/organisasjon

Undervisnings- og læringsformer

Studentene gjennomfører ca. 3 måneders arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt, i eller tilknyttet en kommunikasjonsfunksjon i en bedrift/organisasjon. Studentene deltar i daglig kommunikasjonsarbeid så vel som strategisk planlegging. Både engelsk og norsk vil sannsynligvis benyttes.

Arbeidsomfang

ca. 280 timer

Praksis

Ca. 3 måneders arbeidspraksis i vårsemesteret, i PR- eller kommunikasjonsfunksjon i en bedrift/organisasjon som fortrinnsvis arbeider internasjonalt, alternativt: gjennomføring av et prosjekt.

Eksamen

Skriftlig individuell oppgave inntil 1000 ord (refleksjonsnotat). Oppgaven leveres til nærmere angitt frist.

Det gis en individuell karakter bestått / ikke bestått.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved nyeksamen må ny praksis gjennomføres.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2023 00:18:18