

Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2015–2018)

Fakta om programmet

Studiepoeng: 180

Studiets varighet: 3 år

Undervisningsspråk: Se den enkelte emnebeskrivelse

Studiested: Halden

Kontakt

Studieveileder: Karin Helene Anker Rasch

Telefon: +47 696 08 138

E-post: studier@hiof.no

Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Innholdsfortegnelse

- Hva lærer du?
- Opptak
- Oppbygging og gjennomføring
- Jobb og videre studier
- Studieplanen er godkjent og revidert
- Studiemodell

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått utdanning gir rett til tittelen *Bachelor i internasjonal kommunikasjon*.

Studiets læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten har kunnskaper om og innsikt i

- kommunikasjonsteori og analysemetoder
- kommunikasjonsprosesser i organisasjons- og næringsliv
- fagspråklig kommunikasjon, strategisk kommunikasjon og PR
- interkulturell kommunikasjon
- internasjonale medier
- informasjonskilder og databaser og kvalitetssikring av informasjon
- betydningen av sosiale medier

Ferdigheter

Kandidaten har

- gode kommunikative ferdigheter i hovedspråkene engelsk og norsk
- ferdigheter i å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon, med særlig vekt på en internasjonal kontekst
- ferdigheter i å arbeide med prosjekter
- trening i digital kommunikasjon
- trening i praktiske arbeidsoppgaver i bedrifter/organisasjoner
- grunnleggende ferdigheter i tysk, fransk eller spansk hvis disse språkene velges som valgemne
- trening i å utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og anvende ulike kriterier for kvalitetssikring av informasjon
- trening i akademisk skriving
- trening i retorisk påvirkning og argumentasjon

Generell kompetanse

Kandidaten har

- tverrkulturell kompetanse og forståelse for andre kulturer
- retorisk kompetanse
- utviklet etiske og kritiske perspektiver på rollen som kommunikatør
- oversikt over ulike informasjonsressurser innen sitt fagfelt og kan gjøre kritiske vurderinger av informasjon og informasjonskilder
- kompetanse i skriftlig og muntlig kommunikasjon på norsk og engelsk i både akademisk og PR-sammenheng

Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

Studiets to faglige hovedområder er *kommunikasjon* og *samfunnsfag*.

- Obligatoriske emner utgjør 140 studiepoeng.
- Valgfrie emner utgjør 40 studiepoeng innenfor studiets hovedområder. I 4. semester avlegges 30 studiepoeng med valgfrie emner ved et av høgskolens partneruniversiteter i et engelskspråklig land, de øvrige 10 studiepoengene med valgemner avlegges ved høgskolen i 5. semester. Valgemner kan også søkes innpasset fra andre institusjoner etter forhåndsgodkjenning.
- Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt utgjør 30 studiepoeng, og er lagt til 6. semester.

Valgfrie emner i 3. studieår

De valgfrie emnene som tilbys ved HiØ er fremmedspråk, internasjonal markedsføring, samfunnsvitenskapelig forskningsmetode, kulturmøter (I og II) og digital kommunikasjon 2.

Bispråket (fremmedspråket) som kan velges er fransk, spansk eller tysk. Undervisningen i bispråket bygger på forkunnskaper tilsvarende nivå 2/nivå 1 (tidligere B-/C-språk) fra videregående skole. Det tas forbehold om tilstrekkelig antall deltakere for at bispråksundervisningen settes i gang.

Studenter som ikke ønsker å ta et bispråk, velger emner innenfor økonomi og statsvitenskap; *International Marketing* eller *Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode*. De kan også velge et veiledet emne: *Kulturmøter I* (10 studiepoeng) og/eller *Kulturmøter II* (15 studiepoeng).

Progresjon

Det anbefales at emnene tas i oppsatt rekkefølge i henhold til studiemodell fordi emnene bygger på hverandre. For å kunne avlegge obligatorisk utenlandsopphold i studiets 4. semester må minst 60 studiepoeng i studiet være bestått med tilfredsstillende karakter (se pkt. Internasjonalisering). Studiet avsluttes med en større bacheloroppgave (30 studiepoeng). For å kunne starte på bacheloroppgaven må emnet *PR og kommunikasjon* i 5. semester også være bestått.

Organisering og læringsformer

Undervisningsspråk

De enkelte emnene undervises på forskjellige språk: norsk, engelsk, fransk, spansk eller tysk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

Læringsformer

Studiet er interaktivt med stor studentaktivitet og bruk av grupper, oppgaver, muntlige presentasjoner, prosjekter og arbeidspraksis. Valgemnene i språk tilbys som fleksibel læring (nettbasert). Emner som er veiledet, dvs. uten timeplanlagt undervisning, kan også tilbys som fleksible emner, dvs. veiledning via nett e.l.

Forventning om samfunnsforståelse

Fordi det stilles krav til at kommunikatører har god kjennskap til samfunnet rundt seg - politikk, næringsliv med mer - forventes det at studentene følger godt med i mediebildet.

Bruk av bibliotek

Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det vil også bli undervist i referanseteknikk. Omfang og forventet læringsutbytte av biblioteketsundervisning finner man under de aktuelle emnebeskrivelsene, knyttet til emnets kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse.

Akademisk skriving

Studentene får systematisk opplæring og trening i akademisk skriving. Denne opplæringen er en del av emnene *Tekst og medier* og *Professional Communication I* i første semester, *Professional Communication II* i andre semester og *Corporate Communication* i tredje semester.

Likestillingsaspekt

Både ved utvalg av pensumlitteratur og ved bruk av case og eksempler søker vi å iverksette likestillingsaspektet på beste måte. I alle emnene blir det lagt vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

Praksis

I vårsemesteret tredje studieår (6. semester) gjennomfører studentene praksis eller bedriftsprosjekt i en bedrift eller organisasjon.

Praksis har en varighet på ca. 3 mndr. tilsvarende 100% stilling. Se emnebeskrivelsen *SFB52414 Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt* for mer informasjon.

Forsknings- og utviklingsarbeid

Undervisning og veiledning i studiet er forskningsbasert, knyttet til utviklingsarbeid i privat og offentlig virksomhet, og bidrar til å gi studentene oppdatert og bred kunnskap.

Studentene får innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, de får kildekompetanse, blir øvd i kritisk tenkning og skal selv skrive et større faglig arbeid (bacheloroppgave) i nær tilknytning til arbeidslivet.

Internasjonalisering

Utenlandsopphold

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester ved et partneruniversitet i et engelskspråklig land. Utenlandsoppholdet forutsetter at studenten har fullført minimum 60 studiepoeng og at de faglige resultatene er tilfredsstillende i forhold til kravene fra partnerinstitusjonene. De fleste krever et karaktergjennomsnitt på C, og E godtas normalt ikke.

I spesielle tilfeller, og etter søknad, kan det gis dispensasjon fra kravet om utenlandsopphold. Dette gjelder også om de faglige resultatene ikke er tilstrekkelige for opptak ved utenlandsk partnerinstitusjon. Utenlandsoppholdet må i så fall erstattes med emner av tilsvarende omfang. Emnene må forhåndsgodkjennes.

Internasjonale studenter

Alle emner som undervises på engelsk/fremmedspråk er åpne for internasjonale studenter. Normalt vil ca. 50 % av studentgruppen være internasjonale studenter.

Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at studentene deltar i evaluering av studiene.

Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

HiØs studiekvalitetsutvalg gjennomfører årlig en evaluering av studiekvaliteten ved et utvalg av høgskolens studieprogrammer (kalt EVA2). Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag har etablert faste evalueringsrutiner på emnenivå (kalt EVA3).

Tilbakemelding underveis

I bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon gis det tilbakemelding på arbeidskrav.

Dette sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet.

Vurdering

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet: skriftlig eksamen, muntlig eksamen, prosjektrapport og mappevurdering.

I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være godkjent før kandidaten kan fremstille seg til eksamen, og hvilken vurderingsform som benyttes i de enkelte emnene.

Det brukes en karakterskala med fem trinn fra A til F, der A er beste karakter og F betyr ikke bestått. Ved obligatorisk utenlandsopphold gis karakter fra den aktuelle partnerinstitusjonen.

Plagiatkontroll/fusk

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre emner og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig [forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold](#).

Litteratur

Litteraturlister som er publisert for emner frem i tid kan bli oppdatert foran hvert semester. Oppdatert litteraturliste vil være tilgjengelig i emnebeskrivelsene ved semesterstart.

Jobb og videre studier

Studiet er beregnet på studenter som er interessert i å arbeide med kommunikasjon og PR på norsk og engelsk i internasjonalt orienterte bedrifter og organisasjoner. Ved avsluttet studium er studentene kvalifisert for arbeid som kommunikasjonsmedarbeider, særskilt med internasjonale og tverrkulturelle kommunikasjonsoppgaver i næringsliv, organisasjoner og offentlig sektor.

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent

Konstituert dekan Theo Schewe, 11.06.2009

Studieplanen er revidert

Studieleder Sverre Vesterhus, 20.04.2015

Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2015-2018

Studiemodell

Denne studiemodellen har en ny utforming. [Fortell oss hva du synes om den](#)

Høst 2015

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50608 Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori	10 stp
SFB50710 Tekst og medier	10 stp
SFB51015 Professional Communication I	10 stp

Vår 2016

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50414 Intercultural Communication	10 stp
SFB51115 Professional Communication II	10 stp
SFB50314 Media Studies	10 stp

Høst 2016

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50514 Corporate Communication	10 stp
SFBE51114 Introduction to Marketing	10 stp
SFB51416 Copywriting	10 stp

Høst 2017

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52214 PR og kommunikasjon	10 stp
SFB51516 Demokrati og kommunikasjon	10 stp

Valgemner Internasjonal kommunikasjon. 10 stp i 5. semester

Det skal velges 10 studiepoeng valgemner i 5. semester

SSP10017 Spansk språk 1	15 stp
SFF10310 · Del 1 av 2 Fransk muntlig språkferdighet	
SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy	10 stp

SFB13009 Kulturmøter I	10 stp
SFB11514 International Marketing	10 stp
SFS10112 Politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori	15 stp
SFS10207 Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode	15 stp
SFB50912 Digital kommunikasjon II	10 stp
SFB24011 Kulturmøter II	15 stp

Vår 2018

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52414 Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt	30 stp
---	--------

Valgemner Internasjonal kommunikasjon. 10 stp i 5. semester

Det skal velges 10 studiepoeng valgemner i 5. semester

SFF10310 · Del 2 av 2 Fransk muntlig språkferdighet	15 stp
--	--------

SFB50608 Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori (Høst 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: André Avias

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.
- Fordypningsemne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering *Internasjonal kommunikasjon*.

Undervisningssemester

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering *Internasjonal kommunikasjon*: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Kandidatene har kunnskaper om og innsikt i forskjellige former for kommunikasjon,

De har grunnleggende begrepsforståelse og forståelse for forskjellige kommunikasjonskonvensjoner i ulike kulturelle sammenhenger.

De har dessuten gode kunnskaper om analyse, bruk og utvikling av digitale kanaler og kommunikasjonsformater og deres plass og funksjon i all kommunikasjon i organisasjoner.

Ferdigheter

Kandidatene kan analysere kommunikasjonssituasjoner og tekster i ulike sammenhenger.

De har grunnleggende ferdigheter i bruk av digitale kommunikasjonsteknikker, IKT-verktøy, utvikling og redigering av nettsteder .

Generell kompetanse

Kandidatene har innsikt i rammebetingelser for kommunikasjon i ulike kontekster og kulturelle sammenhenger.

De har generell kompetanse i bruk av IKT-verktøy og -teknikker.

Innhold

- Innføring i sentrale begreper og grunnleggende kategorier i kommunikasjon, sjangrer og nettsider
- Innføring i rammebetingelser for kommunikasjon med vekt på kommunikasjon i organisasjoner og næringsliv i ulike kulturelle sammenhenger.
- Innføring i bruk av digitale kommunikasjonsteknikker og IKT-verktøy, f.eks. bruk av dataprogrammer, utvikle et nettsted, bruke blogg osv.
- Innføring i retorikk, semiotikk og argumentasjonsteori

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, caseøvelser, gruppearbeid og individuelle IKT-oppgaver. Undervisningsspråk er norsk.

Det forutsettes aktiv deltakelse av studentene i timene i forbindelse med regelmessig oppgaveløsning.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- To godkjente muntlige presentasjoner
- Ett individuelt digitalt prosjekt, inklusiv en skriftlig rapport

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen, fire timer. Karakterskala A - F. Ingen hjelpemidler.

Evaluerings av emnet

Emnet evalueres av studentene to ganger hvert semester, og evalueringen behandles i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

Litteratur

Det tas forbehold om endringer før studiestart.

Jan Svennevig (2009): *Språklig samhandling. Innføring i kommunikasjonsteori og diskursanalyse*. 2. utg. Cappelen akademisk forlag.

Nina Furu (2006): *Webkommunikasjon*. 2. utg. Ij-forlaget/Høyskoleforlaget.

Nina Furu (2011): *Fra triggerord til hashtag*, Høyskoleforlaget.

Materiale blir også utdelt i undervisningen. Utdelt materiale publiseres også på Fronter.

E-post forelesere høst 2015:

Mari Kjos Hellum mari.hellum@hiof.no

André Avias andre.avias@hiof.no

SFB50710 Tekst og medier (Høst 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

1. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Kandidatene har god innsikt i forskjellene mellom de tre modellene for tekstopbygging: den klassiske/akademiske modellen, den journalistiske modellen og den dramatiske modellen.

De har forståelse for hvordan mediene arbeider og hvilke relasjoner som eksisterer mellom massemedia og organisasjonene.

De har kunnskap om hvordan sosiale medier benyttes i PR og markedsføring og betydningen av film/video og historiefortelling i dagens og fremtidens PR-virksomhet.

Kandidatene har tilegnet seg en analysemodell for sammensatte tekster, derunder filmanalyse.

Ferdigheter

Kandidatene har god skriftlig og muntlig fremstillingsevne på norsk, ferdigheter som er en forutsetning for arbeidet som kommunikasjonsmedarbeider i en norsk/norskbasert virksomhet.

De har fått god trening i å skrive på norsk etter den akademiske såvel som etter den journalistiske og dramatiske modellen.

De har også trening i å analysere sammensatte tekster inklusiv video/film.

Generell kompetanse

Kandidatene har generell kompetanse i å formidle stoff skriftlig på en hensiktsmessig og analytisk måte, og de har utviklet en etisk og kritisk holdning til de forskjellige kommunikasjonsoppgavene.

Innhold

- Ferdighetstrening og tekstproduksjon.

Viktige temaer er:

Mottakeranalyse, analyse av sammensatte tekster, forskjellige teksttyper (sjangre) og modeller for tekstoppbygging.

- Kunnskap om og trening i god og korrekt skriving på norsk.
- Grunnleggende kunnskap om medienes betydning og forholdet mellom media og organisasjonene.
- Sosiale medier og historiefortelling via film/videoer er viktige aspekter.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med forelesninger, oppgaveløsning og skrivetrening. Studentene arbeider individuelt og i grupper. Mye av skrivetreningen og analysene skjer i den timeplanlagte tiden. I tillegg gis et antall innleveringsoppgaver.

Arbeidsomfang

ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Biblioteksundervisning med en skriftlig oppgave
- Fire skriftlige innleveringer

Arbeidene utføres individuelt hvis ikke annet er angitt. Oppgaver og innleveringsfrister angis i semesterplanen. Arbeidskravene må være levert til fastsatt tid og godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Hvis arbeidet ikke vurderes som godkjent, får studenten en ny frist for innlevering av en forbedret utgave.

Oppgaver som skal leveres inn som mappebidrag til eksamen må være nye oppgaver, dvs. at studenten ikke kan benytte arbeidskravtekstene til mappevurderingen. Se vurdering for mer informasjon.

Eksamen

Individuell mappevurdering

Mappen består av to tekster av nærmere angitt teksttype.

Karakter gis på skala A-F.

Hvis mappen underkjennes, får studenten anledning til å levere en forbedret utgave ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter må kandidaten levere ny mappe ved ny regulær eksamen.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres av studentene to ganger hvert semester, og evalueringen behandles i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

Litteratur

Det tas forbehold om endringer før studiestart.

Rognsaa, Aage (2004), *Kunsten å skrive godt*. Oslo: Universitetsforlaget. 234 s.

Vestad, Jon Peder & Bjarte Alme (2002), *Mediespråk*. Oslo: Det Norske Samlaget. Kap. 2,5,6,7,8,10

Hellum, Bjørg (2013), *Analyse av multimediale tekster. En holistisk modell*. 66 s.

Oslo: Spartacus. 152 s.

Forelesninger og annet materiale som legges ut på læringsplattformen.

SFB51015 Professional Communication I (Høst 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Johanna M Wagner

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication
- Specialisation course in Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Communication
- Optional course in Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Economics
- Optional course in Bachelor's Programme in Information Science: information systems

Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 1st semester (autumn)
- Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International communication: 5th semester (autumn)
- Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Economics: 3rd semester (autumn)
- Bachelor's Programme in Information Science: information systems: 5th semester (autumn)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidates are familiar with communication strategies and conventions regarding form and style and have gained knowledge of English for specific purposes and professional genres, in writing as well as for oral presentations.

Skills

The candidates have developed their written and oral professional English. They have acquired skills in situations relevant to working life, such as polite conversation, telephone conversations and oral business presentations. They have developed their capability for clear and effective writing in a number of genres such as emails, CVs and cover letters.

General competence

The candidates have sound general and professional communicative competence in English and have developed their social and cultural competence.

Innhold

The oral aspects of the course are various forms of professional communication, such as informative and persuasive presentations. Professional communication is placed in a cultural context. Proficiency training is in focus and all the students give presentations in teams.

The course teaches various forms of written English for business or other professional use, and relevant terminology. The students are introduced to general text production in the field of language for specific purposes.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and active student participation in presentations and team work. The language used is English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Two oral presentations.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Portfolio assessment (50%) and oral examination (50%)

Partial exam 1

The final assessment is based on a portfolio (of about 7 pages) containing a number of individually written, shorter texts.

Partial exam 2

An oral examination, largely group-based and partly individual, lasting approx. 45 minutes per group. No aids are permitted during the individual oral examination.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50% towards the final grade.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade. The A-F grading scale is used.

In the case of a failed result of the portfolio or if students wish to improve their grade, an improved portfolio may be submitted at the next examination date. In the case of a fail in the oral exam the student will be reexamined at the next regular examination unless special reasons call for an immediate new oral test (e.g. a pending exchange to a foreign university).

If an appeal is filed about the written result, the written part will be reassessed.

Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students twice each semester. The result of the evaluation is reported to the faculty's committee for study quality.

Litteratur

Theobald, Theo (2013). *Develop Your Presentation Skills*. London: Kogan Page. 170 pag

Simon Sweeney (2003). *English for Business Communication*. Cambridge: Cambridge University Press. 174 pages

Barker, Alan (2013). *Improve Your Communication Skills*. London: Kogan Page. 185 pages.

Further reading will be announced at the beginning of the semester.

All course material published on the learning platform.

SFB50414 Intercultural Communication (Vår 2016)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Jutta Eschenbach

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication
- Specialisation course in Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Communication
- Optional course in

Bachelor's Programme in Society, Language and Culture

Bachelor's Programme in Information Systems

Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 2nd semester (spring)
- Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Communication: 6th semester (spring)
- Bachelor's Programme in Society, Language and Culture: 4th or 6th semester (spring)
- Bachelor's Programme in Information Systems: IT Management: 4th or 6th semester (spring)
- Bachelor's Programme in Information Systems: Web Development 4th semester (spring)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The students have gained knowledge of aspects of language and culture that may influence and hamper communication between people from different cultures (non-verbal communication, language functions, context, prejudice, stereotypes, world view, values, norms and ethics).

Skills

The students are familiar with methods and principles of how to compare their own culture with other cultures and identify potential causes of non-functioning communication.

General competence

The students have general intercultural competence.

Innhold

Elementary social anthropology

- Other relevant topics within the field of intercultural communication
- Theories of how to compare cultures
- Analysis of communication situations applying various theories

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation
- One written assignment

All coursework must be completed at given deadlines and approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Oral individual examination of approx. 30 minutes.
No aids permitted. Assessment on the A-F grading scale.

Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students twice each semester. The result of the evaluation is reported to the faculty's committee for study quality.

Litteratur

- Samovar, L. A., Porter, R. E. & McDaniel, E. R. (2013). *Communication between Cultures*. Australia: Wadsworth/Cengage Learning. 404 pages.
 - Hofstede, Geert, Hofstede, Gert Jan & Minkov, Michael (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival*. New York: McGraw-Hill. (Chapters 1, 3-7)
 - Compendium, local print
 - Course material handed out in class and/or posted on the learning platform
-

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:18

SFB51115 Professional Communication II (Vår 2016)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Johanna M Wagner

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication
- Specialisation course in Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation International Communication
- Optional course in Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Economics

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Knowledge corresponding to the course Professional Communication I (10 ECTS credits) is recommended.

Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 2nd semester (spring)
- Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation International Communication: 6th semester (spring)
- Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Economics: 4th semester (spring)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidates have gained sound knowledge of negotiation theory and terminology. Vocabulary and communication skills have been improved through reading, discussion and presentations. The candidates have gained theoretical knowledge of writing advanced professional English texts with references and critical use of sources.

Skills

The candidates have practical skills in writing longer texts in professional contexts. They are capable of carrying out negotiations in English.

General competence

The candidates have developed their language proficiency in general and professional English and have further enhanced their social competence.

Innhold

Negotiation technique and strategy, literature reading and discussions. Case studies are used as well as negotiation practice. Longer professional texts such as memos and reports.

The learning focuses on using effective communication strategies as well as relevant structures, conventions and terminology.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One practical negotiation
- One written assignment submitted by a given deadline

All coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Term paper (50%) and oral examination (50%)

Partial exam 1

The final assessment is based on an individual term paper (about 10 pages).

Partial exam 2

An oral examination, largely group-based and partly individual, lasting approx. 50 minutes per group. No aids are permitted during the individual oral examination.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50% towards the final grade.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade. The A-F grading scale is used.

In the case of a failed result of the term paper or if students wish to improve their grade, they may improve the paper and resubmit it at the next examination date. In the case of a fail in the oral exam the student will be reexamined at the next regular examination unless special reasons call for an immediate new oral test (e.g. a pending exchange to a foreign university).

If an appeal is filed about the written result, the written part will be reassessed.

Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students twice each semester and the result of the evaluation is reported to the faculty's committee for study quality.

Litteratur

Updated April 30th 2015.

Fisher, Roger, Ury, William & Patton, Bruce (2011). *Getting to Yes. Negotiating an Agreement without Giving In*. New York: Penguin Books/London: Random House. 204 pages.

Simon Sweeney (2003). *English for Business Communication*. Cambridge: Cambridge University Press. 174 pages

Ury, W. L. (2007). *Getting Past No*. New York: Bantam.

All course material published on the learning platform.

SFB50314 Media Studies (Vår 2016)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Bjørg Hellum

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication.

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in International Communication: 2nd semester (spring).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidates have gained an enhanced understanding of the social role of the media and of the hallmarks of modern media dramaturgy. They understand the way the media desks think and function and how modern media coverage is created, nationally and internationally.

Skills

The candidates are skilled in analyzing media coverage and the role of the media in general, and in judging the media coverage of individual cases.

General competence

The candidates understand the social role of the media and the way the media think and function. They have an ethical perspective on the role of the media.

Innhold

- The role of the media
- Media dramaturgy
- Genre knowledge
- The globalized media picture
- Media ethics

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, discussions, student presentations, media analysis assignment as supervised group work, tutorials. A correspondent from an international medium will be invited as guest lecturer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- A media analysis is performed as group work.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Portfolio assessment, group work

The portfolio contains one new contribution, a media analysis, defined by the course instructor. The portfolio is submitted as group work with groups of 3 (maximum 4) students.

Assessment is for the team, not individual; that is, all group members are given the same grade. Grades: A-F.

In the case of a Fail, the group may improve the portfolio and resubmit it at a new exam.

If the candidates wish to improve their grade a new portfolio must be submitted at the next regular exam.

If the candidates wish to appeal about the result, all group members must sign the letter of appeal.

Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students twice each semester and the result is reported to the faculty's committee for study quality.

Litteratur

Compendium, local print/HiØ. Available before the start of semester, spring 2016.

In addition to the local print:

- Articles posted on the learning platform
- Lectures posted on the learning platform

Lecturer spring 2016: Øystein Bonvik oystein@bonvik.com

SFB50514 Corporate Communication (Høst 2016)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Asbjørg Lyngtveit

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication
- Specialisation course in Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Business

Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 3rd semester (autumn)
- Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation International Business: 5th semester (autumn)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidates are familiar with the interrelation between organisations and their environments, and the importance of building relations with all stakeholder groups. Further, they have become familiar with the importance of planned and coordinated communication for building internal and external reputation, and know that organisational culture, common values and the identity perception of employees are key success factors. The candidates will have acquired basic knowledge and understanding of communication as a management strategy in private and public organisations.

Skills

The candidates are trained in collecting empirical data and using theory to write a larger academic assignment (case study). They are trained in academic writing and correct use of sources.

General competence

The candidates understand the importance of strategic communication and are trained in documenting this in correct academic written form.

Innhold

- Organisation identity and corporate identity
- Corporate branding
- Image and reputation management
- Stakeholder relations
- Corporate social responsibility (CSR)
- Issues management and crisis communication

Undervisnings- og læringsformer

The course is organised in two parts. The first half of the semester is a taught course with lectures, exercises and discussions.

In the second half of the semester the students carry out a supervised case study. The case study/project is group work with two or three students in each project group.

The language used in the course is English and the required reading is in English. The case study report is written in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One group discussion related to the course syllabus, submitted in writing at mid-term
- Two scheduled tutorials per project group in the second part of the semester

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Group project

A case study is performed in groups in the second half of the semester being documented in a written final report of 12-15 pages (approx. 5,000 words).

The case study takes its starting point in concrete organisations or cases related to one of the issues taught in the course.

The report is assessed on the A-F grading scale. The grade is awarded to the group, not individually.

In the case of fail the students may submit an improved report.

If students wish to improve their grade, a new report will have to be submitted at the next regular exam.

Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester. The result of the evaluation is reported to the faculty's committee for study quality.

Litteratur

Cornelissen, Joep (2014). *Corporate Communication: A guide to theory and practice*. London: SAGE Publications. 272 pages.

Lectures and other course material published on the learning platform

Lecturer autumn 2015:

Asbjørg Lyngtveit (asbjorg.j.lyngtveit@bi.no)

Dennis Larsen (dennislarsen@acuityinsight.co.uk)

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:04

SFBE51114 Introduction to Marketing (Høst 2016)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden.

Emneansvarlig: Marjo-Riitta Rynning

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication.

Undervisningssemester

Bachelor in International Communication: 3rd semester (autumn).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

At completion of the course the students have been introduced to strategic marketing and marketing planning. They will also have developed an awareness of social responsibility and ethics in the field of marketing.

Skills

The students have learnt to apply process tools for marketing management directed at different markets and customer groups. They will have practised decision-making and problem solving in strategic marketing planning.

General competence

The students have basic knowledge of and skills in marketing.

Innhold

The planning process in strategic marketing:

- The vision and strategic goals of the firm
- SWOT analysis
- Analysis of market potential
- Market segmentation
- Choice of marketing strategy
- Positioning and relation building

The marketing mix:

- Product
- Price
- Distribution
- Communication

Other subjects:

- Social responsibility and marketing ethics
- Marketing for nonprofit organizations
- E-marketing
- Marketing on the consumer and business markets
- Service marketing
- Market research

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, group work and tutorials. The course is taught in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

A written assignment (group work) must be completed and approved before signing up for the final exam.

Eksamen

A 4-hour individual written examination.

Aids allowed: Mother tongue - English dictionary.

The students may answer either in English or Norwegian. Grades: A-F.

Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students twice each semester and the evaluation is treated by the faculty committee for study quality.

Litteratur

Updated August 9th 2016.

Obligatory:

Philip Kotler, Gary Armstrong, *Principles of Marketing* (2015 Global Edition), Pearson Education, ISBN 9781292092485

Material handed out and posted at Fronter during the course.

A reading list with suggestions about what to read for the assignment and as supplementary literature for the exam will be made available via Fronter.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:05

SFB51416 Copywriting (Høst 2016)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Wayne Kelly

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in the Bachelor's Programme in International Communication.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

The course builds on previous knowledge from the two courses in professional communication in the first year of study, or on equivalent English communication skills.

Undervisningssemester

3rd semester (autumn).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

- The candidates have acquired knowledge of writing in the fields of advertising and PR, in particular the linguistic, pragmatic and cultural factors that are the prerequisites of effective copy.
- They are familiar with theories for analysing situation and target group, as well as adapting the communication to function and recipient.
- They are also familiar with the theory of multimodal critical discourse analysis.

Skills

- The candidates are able to produce effective, functional texts in English in the fields of advertising and PR, with a focus on analysing situation and target group and adapting to function and recipient.
- The candidates have sound practice in critically analysing and using texts of the mentioned genres.

General competence

- The candidates have achieved general competence in writing copy, with a view to necessary qualifications for communicators who use both English and Norwegian as their working language.
- They have acquired a professional, critical attitude to advertising and PR.

Innhold

- Differences between Norwegian and English language use
- English for specific purposes (ESP): terms and usage in persuasive communication
- Copywriting theory
- Analysing and writing marketing and advertising texts

Undervisnings- og læringsformer

Seminars with active student participation: analysing, discussing, writing and assessing their own texts and those of fellow students. The course is taught in English but source texts may be in Norwegian.

Arbeidsomfang

Total workload: approx. 280 hours

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Four texts, specified in the semester plan, are to be submitted for approval by given deadlines.

The coursework must be approved before a student may register for the final examination.

Eksamen

Individual portfolio assessment

The portfolio comprises two individually produced texts of the same type and extent as the required coursework texts.

Assessment is given on the A-F grading scale.

If the portfolio is given a fail, it may be improved and resubmitted.

If students wish to improve their grade, they have to submit a new portfolio at a new regular exam.

In the case of an appeal about the assessment, the entire portfolio is subject to new assessment.

Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester. The evaluations are discussed in the faculty committee for study quality.

Litteratur

Hellum, Bjørg (2014/2015/2016). *Marketing Communication, texts and contexts*. Compendium, local print.

Lectures and other course material posted on Fronter

Further course literature will be announced before the course starts.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:05

SFB52214 PR og kommunikasjon (Høst 2017)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Mari Hellum

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på kunnskaper i kommunikasjon og samfunnsfag fra de to første studieårene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Kandidatene

- har tilegnet seg videregående kunnskap om en organisasjons kommunikasjon og relasjoner med omverdenen, medias betydning for organisasjoner og hvordan kommunikatører "selger inn" et budskap til mediene.

- har kunnskap om politisk retorikk og hvordan man former et budskap for å nå frem til publikum og beslutningstakere.

Ferdigheter

Kandidatene

- har trent og videreutviklet kommunikative ferdigheter i en helhetlig og virkelighetsnær kontekst. - har trening i å arbeide med et prosjekt/PR-budskap rettet mot media, organisasjoner, beslutningstakere og det generelle publikum.

Generell kompetanse

Kandidatene

- har innblikk i PR- og kommunikasjonsarbeid i norskbaserte bedrifter og organisasjoner.

- har utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjon og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

Innhold

- PR og strategisk kommunikasjon: strategi, målgrupper, relasjoner, medienes rolle, m.m.
- Retorikk, påvirkning
- Mediestrategi og taktikk for å skape oppmerksomhet
- Tekstsjangre innen PR, sjangerforståelse
- Prosjektarbeid

Undervisnings- og læringsformer

Emnet har høy studentaktivitet med problemstillinger som behandles i gruppe- og plenumsdiskusjoner.

Studentene skriver tekster fortløpende på både norsk og engelsk. Tekstene diskuteres og kommenteres i seminar og gis også skriftlig tilbakemelding.

Gjesteforelesere fra akademia eller næringsliv kan bli invitert.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Tre innleveringer av tekster på norsk og engelsk, individuelt eller i grupper på to studenter.
- Ett prosjekt i gruppe med skriftlig innlevering og muntlig presentasjon.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering.

Eksamen

Mappevurdering

Mappen er individuell og inneholder to mappebidrag (hvert på 5-8 sider).

Et av bidragene skal være skrevet på engelsk og et på norsk.

Karakter på skala A- F.

Ved ny eller utsatt eksamen kan mappen forbedres og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter leveres ny mappe ved neste ordinære eksamen.

Klageadgang: Ved klage på sensur skal hele mappen vurderes på nytt.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres av studentene hvert semester, og evalueringen behandles i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 06.06.2017.

Bonvik, Øystein (2012). *Få som fortjent: troverdig oppmerksomhet i kanaler du ikke kontrollerer*. Bergen: Fagbokforlaget.

Hellum, Bjørg (2013). *Analyse av multimodale tekster. En holistisk modell*. Oslo: Spartacus.

Ihlen, Øyvind (2013). *PR og strategisk kommunikasjon: Teorier og fagidentitet*. Oslo: Universitetsforlaget.

Kjeldsen, Jens E (2014). *Hva er retorikk*. Oslo: Universitetsforlaget. 156 sider.

Forelesninger og annet materiale lagt ut på læringsplattform

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:26

SFB51516 Demokrati og kommunikasjon (Høst 2017)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på kommunikasjons- og samfunnsfag fra de to første årene i studiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

5. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Kandidatene

- har tilegnet seg ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap.

- har teoretisk kunnskap som gjør dem i stand til å vurdere hvorvidt virkeligheten lever opp til idealene og om hvordan retorikk skaper og endrer samfunnet.

Ferdigheter

Kandidatene

- kan arbeide med en case, en konkret sak som er gjenstand for samfunnsdebatt.
- kan undersøke saken ut fra idealer om demokrati og offentlig debatt og ut fra retoriske teorier.

Generell kompetanse

Kandidatene

- har kompetanse om demokrati og debatt i samfunnet og har trening i å vurdere dette opp mot teori.

Innhold

Det gis noen forelesninger (4-5) om teorien bak demokrati, offentlig debatt og retorisk medborgerskap.

Det meste av arbeidet i emnet går ut på å undersøke en sak ute i samfunnet og evaluere debatten om saken. Arbeidet foregår i grupper. Midtveis i arbeidet med saken gir gruppene en plenumspresentasjon av status i arbeidet.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet har høy studentaktivitet og det arbeides med en konkret sak som er gjenstand for offentlig debatt. Studentene arbeider i grupper og presenterer arbeidet sitt i plenum.

Det gis forelesninger i første del av semesteret før prosjektarbeidet starter.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Obligatorisk gruppeveiledning i løpet av prosjektperioden
- Muntlig gruppepresentasjon av pågående prosjekt

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering.

Eksamen

Individuell prosjektrapport/refleksjonsnotat (10-12 sider)

Rapporten/refleksjonsnotatet tar utgangspunkt i gruppeprosjektet som utføres i løpet av semesteret, men skrives individuelt med problemstilling gitt av foreleser.

Det benyttes karakterregel A-F.

Ved ikke bestått karakter på eksamen kan rapporten omarbeides og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter må studenten gjennomføre en ny casestudie og levere ny rapport/refleksjonsnotat ved neste ordinære eksamen.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres av studentene hvert semester, og evalueringen behandles av studieleder og i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 6. juni 2017.

Kompendium bestående av utvalgte artikler.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:26

SSP10017 Spansk språk 1 (Høst 2017)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Nettbasert undervisning med mulighet for begrenset veiledning på studiested Halden.

Emneansvarlig: Kristin Hagemann

Undervisningsspråk: Spansk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i årsstudiet i spansk.

Del av 60-poengsenheten som kan inngå i bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Spansk årsstudium: 1. semester (høst).

Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 1., 3. evt. 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAPER:

Etter fullført emne skal studenten

- ha kunnskaper om spansk uttale og intonasjon
- kjenne til noen sentrale språklige varianter i målområdet
- ha kunnskaper om de spanske ordklassene
- ha kunnskaper om ordenes oppbygning og bøyningsmønstre i spansk
- ha kunnskaper om språkets frasestruktur og syntaks i enkle setninger
- ha kjennskap til deler av det spanske verbalsystemet og hvordan det brukes
- kjenne til begreper innen spansk morfologi og syntaks
- ha innsikt i ulike strategier for å forstå muntlige og skriftlige tekster på spansk
- ha innsikt i ulike strategier for å produsere muntlige og skriftlige tekster på spansk

FERDIGHETER:

Etter fullført emne kan studenten

- bruke spansk funksjonelt i ulike muntlige og skriftlige kommunikasjonssituasjoner
- uttrykke seg på spansk muntlig og skriftlig med sammenheng og relativt god flyt
- ta i bruk begreper for å beskrive ordklasser, ordenes oppbygning, bøyningsmønstre og syntaktiske funksjoner i spansk
- ta i bruk begreper for å forklare anvendelsen av forskjellige verbtider i spansk
- produsere muntlige og skriftlige tekster både av generell art og om spesifikke grammatiske temaer
- forstå muntlige og skriftlige tekster på spansk og gjøre rede for hovedinnhold og detaljopplysninger

GENERELL KOMPETANSE:

Etter fullført emne kan studenten

- ta i bruk tilegnet lingvistisk kompetanse på en selvstendig måte
- tilegne seg relevant fagstoff på egen hånd eller i samarbeid med andre
- kommunisere godt i en spanskspråklig kontekst, både muntlig og skriftlig
- vedlikeholde og videreutvikle egen språkkompetanse i spansk

Innhold

Studentene arbeider systematisk med de fem språklige ferdighetene (lese, lytte, skrive, muntlig produksjon og muntlig samhandling). De skal lære og kunne forklare grammatiske regler og sentrale trekk ved språket. Studentene forbedrer evnen til å forstå og uttrykke seg på spansk, både muntlig og skriftlig. De utvikler sine kunnskaper og ferdigheter i språkkontekst og -analyse (fonologi, morfologi og syntaks).

Undervisnings- og læringsformer

Det legges opp til forelesninger der studentene forventes å være aktive i gjennomgang av og samtaler om fagstoffet og i utviklingen av egne og andres språklige ferdigheter og innsikt. Det legges opp til oppgaveløsning individuelt, i par og små grupper. Undervisningsspråk vil hovedsakelig være spansk. Det forventes også at studentene setter av tid til for- og etterarbeid i forbindelse med forelesningene.

Emnets innhold vil være tilgjengelig på digital læringsplattform og gjennom nettbasert undervisning og veiledning. Det vil også være mulighet for begrenset veiledning og undervisning i Halden hvis ønskelig, og hvis antall studenter er tilstrekkelig.

Selvstudium er en viktig del av studentenes arbeid, og det forutsettes derfor at studentene på egen hånd tilegner seg en stor del av fagstoffet som hører med i emnet. Det forventes bl.a. at studentene selv danner kollokveigrupper, at de arbeider selvstendig med autentiske tekster, for eksempel leser spanskspråklige aviser og ser spanskspråklige programmer på tv eller Internett.

Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Én individuell skriftlig oppgave skal leveres til fastsatt frist.
- Én individuell muntlig samtale rundt fagstoff på fastsatt dato.

Begge arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen, 5 timer.

Som hovedregel avholdes skriftlig eksamen på campus. Skriftlig eksamen avvikles som digital eksamen.

Det kan søkes på særskilt skjema om å få avlegge skriftlig eksamen på et annet godkjent sted, dersom blant annet tidsforskjell og mulighet for nødvendig kommunikasjon med eksternt eksamenssted tillater dette.

Tillatt hjelpemiddel: spansk-spansk ordbok.

Karakterskala A- F.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres av studentene hvert semester, og evalueringen behandles i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 2. juni 2017.

Leonardo Gómez Torrego (siste utg. 2011) Gramática didáctica del español, Editorial SM, Madrid. ISBN: 978-84-675-4135-9

Leonardo Gómez Torrego (siste utg. 2011) Análisis sintáctico, Ediciones SM, Madrid.: ISBN:978-84-675-4134-2

Maximino J. Ruiz Rufino (2010): Spansk språkkunnskap. Fagbokforlaget. ISBN 978-82-747-7507-7

Maximino J. Ruiz Rufino og Berit Grønn (2014): Gustar og andre spanske verbmysterier. Bergen: Fagbokforlaget, ISBN 978-82-321-0155-9

Maximino J. Ruiz Rufino & Berit Grønn (2013): Ñ og andre lyd- og ordmysterier. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN13: 9788232101535

Anbefalt tilleggslitteratur

Edición revisada y ampliada R. Alonso, A. Castañeda, P. Martínez, L. Miquel, J. Ortega, J. Plácido (2011): Gramática básica del estudiante de español. ISBN 9788484437260 (for repetisjon)

Chiquito, Ana Beatriz (2009): Spansk referansegrammatikk. Moderne språkbruk i Spania og Latin-Amerika. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245001266

SFF10310 Fransk muntlig språkferdighet (Høst 2017–Vår 2018)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Studiested: Nettbasert undervisning med mulighet for veiledning på studiested Halden.

Emneansvarlig: André Avias

Undervisningsspråk: Fransk

Varighet: 1 år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Fransk årsstudium.

Del av 60 poengsenhet som kan inngå i Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i Bachelorstudium i Internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Fransk årsstudium: 1. og 2. semester (høst og vår).

Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 1. og 2. semester (høst og vår), 3. og 4. semester (høst og vår) eller 5. og 6. semester (høst og vår).

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 5. og 6. semester (høst og vår)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap:

Studenten har

- kunnskap om pragmatisk tilnærming til muntlig språk, samt inngående kjennskap til sentrale språkstrukturer i fransk.
- kunnskap om dagligliv, sentrale tradisjoner, skikker og tenkemåter i fransktalende land.

Ferdigheter:

Studenten kan

- kommunisere og bruke språket fritt i et normalt tempo og bruke et bredt ordforråd i fransk.
- delta i forberedte og spontane samtaler om ulike emner.
- forstå lengre muntlige og skriftlige autentiske tekster i ulike sjangre og medier.
- bruke ulike digitale verktøy i en tilpasset språklærings situasjon.

Generell kompetanse:

Studenten

- har innsikt i egen læring.
- kan finne relevante læringsressurser og nyttiggjøre seg disse på en hensiktsmessig måte for egen læring.

Innhold

Studentene oppøver kommunikative og interkulturelle ferdigheter gjennom språktrening i autentiske situasjoner og ved hjelp av ulike digitale verktøy. De utvikler en grunnleggende forståelse for fransk som fremmedspråk gjennom språkdiraktiske problemstillinger og gjennom forholdet mellom mål og aktiviteter, individuell læring og aktiviteter.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen blir gitt i nettmøter. Høgskolens læringsplattform brukes til distribusjon av grunnlagsdokumenter, sentralt studiemateriell og oppgaver, samt annen relevant informasjon om emnet. Selvstudium inngår i læringsformene.

Undervisningsplattform brukes i nettmøter i form av undervisning og veiledning.

Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Studentene må levere inn 16 korte skriftlige oppgaver på blogg i løpet av høst- og vårsemesteret.
- Det forutsettes også deltakelse i minst 8 av 24 nettmøter.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen. Varighet ca. 30 minutter. Ingen hjelpemidler tillatt.

Kandidaten blir testet i muntlig forståelse og produksjon.

Som hovedregel gjennomføres muntlig eksamen på nettet via læringsplattform. Det er også mulig å avlegge muntlig eksamen på campus.

Karakter gis på en skala fra A-F, der A er beste karakter, E er bestått og F er ikke bestått.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres av studentene to ganger hvert semester, og evalueringen behandles i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

Litteratur

Relevante tekster vil bli publisert fortløpende på høskolens læringsplattform.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:30

SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy (Høst 2017)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Nettbasert undervisning med tilbud om samlinger og mulighet for veiledning ved studiested Halden

Emneansvarlig: Frode Lundemo

Undervisningsspråk: Tysk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Tysk årsstudium.
- Del av 60-poengsenheten som kan inngå i Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.
- Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

- Tysk årsstudium: 1. semester (høst).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om hvordan digitale verktøy kan brukes til å øve muntlig språkferdighet både individuelt og i interaksjon med andre, og hvordan slike verktøy etter endt studium kan brukes til å holde ved like og videreutvikle muntlig språkferdighet
- kjennskap til sentrale trekk ved tysk talespråk og enkle muntlige, situasjonsavhengige kommunikasjonsstrategier

Ferdigheter

Studenten

- har gode aktive ferdigheter i muntlig tysk, kan tilpasse disse til utvalgte kommunikasjonssituasjoner og -behov og kommunisere med god uttale og intonasjon
- kan forstå muntlig tysk i forskjellige typer medier

Generell kompetanse

Studentene kan

- bruke digitale verktøy i forskjellige kommunikasjonssammenhenger

Innhold

Det arbeides med å bygge opp muntlig språkferdighet gjennom samhandling, tekstproduksjon/-presentasjon og tekstforståelse. Fokus ligger på uttale, morfologi, syntaks og ordforråd sett i forhold til forskjellige situasjoner og teksttyper.

Undervisnings- og læringsformer

Øvinger ved hjelp av digitale, fortrinnsvis internettbaserte verktøy. Øvinger og obligatoriske oppgaver gis på studiets nettsted (deutsch.hiof.no).

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Ingen

Eksamen

Mappevurdering

I løpet av semesteret leveres to til fire oppgaver som dokumenterer studentenes aktivitet i emnet ut fra det som er nevnt under «Innhold/oppbygging» over.

Det settes en samlet helhetlig karakter. Karakterskala er A-F.

Oppgavene må leveres i løpet av samme undervisningssemester. Studenter som har påbegynt emnet og utsetter det, kan derfor ikke regne med at evt. tidligere innleverte oppgaver er oppbevart når det gjenopptas - nye oppgaver må leveres.

Ved ny og utsatt eksamen skal nye oppgaver leveres.

Ved klage skal alle innleverte oppgaver vurderes på nytt.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres av studentene to ganger hvert semester, og evalueringen behandles i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

Litteratur

- Øvingsmateriale som gjøres tilgjengelig i emnet
- Entyskspråklig film (f. eks. på DVD)

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:33

SFB13009 Kulturmøter I (Høst 2017)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Eva Lambertsson Björk

Undervisningsspråk: Se pkt. Organisering og læringsformer

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur

Emnet er åpent for studenter fra andre studieprogram ved ledig kapasitet, og kan etter forhåndsgodkjenning eller søknad om innpassing inngå som valgfag i andre studieprogram eller tas som tillegg til ordinær utdanning.

Studenter som har tatt emnet *Kulturmøter I* (10 studiepoeng) har anledning til å ta emnet *Kulturmøter II* (15 studiepoeng), og vise versa, med ny problemstilling/tema i prosjektarbeidet.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

For studenter som velger et annet målspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad aktive kunnskaper i fransk, spansk eller tysk, men en forutsetter en viss mengde passive språkkunnskaper: Studentene må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Andre studieprogram:

- Emnet kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Kandidatene har gode kunnskaper innenfor et selvalgt tema om kultur- eller samfunnsforhold.

De har dessuten kunnskaper om akademisk skriving.

Ferdigheter

Kandidatene har utviklet evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

Generell kompetanse

Kandidatene har fordypet seg i et selvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand). Gjennom dette arbeidet har de utviklet en generell kompetanse innenfor interkulturelle og/eller komparative aspekter.

Innhold

Opplegget er i stor grad basert på individuelt arbeid med underveisveiledning. Studentene har anledning til å velge emne ut fra egne interesseområder i samråd med en faglærer. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium eller som undervises eller har vært undervist i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon), men det kan også være andre temaer.

Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på målspråket. Det gis inntil fem timer veiledning.

Emnet kan gjennomføres som fleksibelt emne, med nettbasert veiledning.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Eksamen

Skriftlig individuelt prosjektarbeid

Arbeidet, som kan skrives på målspråket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller på norsk skal ha et omfang på ca. 15 sider tekst, ev. illustrasjoner i tillegg. Studenter ved bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon må skrive oppgaven på engelsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Etter nærmere avtale med faglærer kan andre medier godkjennes. Det gis undervisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling. Det benyttes karakterregel A - F.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester.

Litteratur

I tilknytning til det temaet studentene velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

Foreleser studieåret 2017-2018

Monica Stensrud (monica.stensrud@hiof.no)

SFB11514 International Marketing (Høst 2017)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Emneansvarlig: Birgit Leick

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on the Business Administration Programme, specialising in International Communication or International Business.

Optional for students on the Business Administration Programme, specialising in Project Management and Corporate Consultancy.

One of two optional courses for students on the Business Administration Programme, specializing in Economic Analysis.

Optional for students on

- the Business Administration Programme
- the Bachelor's programme in International Communication

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

The course is based on

Marketing and Business Strategy (10 ECTS)

- Introduction to Marketing (10 ECTS), or the equivalent.

Undervisningssemester

- Bachelor in Business Administration with specialisation in International Communication or International Business or Project Management and Corporate Consultancy: 5th semester (autumn)
- Bachelor in Business Administration with specialisation in Economic Analysis: 5th semester (autumn)
- Bachelor in Business Administration, other students: 3rd or 5th semester (autumn)
- Bachelor in International Communication: 5th semester (autumn)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

The course gives an introduction to terms and conditions affecting business operations of international companies. Students will understand and be able to use the marketing management process directed at international markets. They will further be able to develop intercultural awareness and insight into adaptation to international markets. Finally it will give students practice in accomplishing concrete decision-making tasks and solving problems in international strategic marketing planning.

Innhold

The planning process in international marketing is central to the course:

- Analysis of market potential
- Choice of country and markets
- Choice of marketing strategy regarding geographical expansion, positioning and market entry
- Adaptation of product, price and communication mix to multinational environments

Other topics are:

- International competitiveness and the internationalisation process
- Distribution channels abroad
- Mapping international environments
- Cultural adaptation
- E-marketing in the global market
- Selected problems from export financing and export logistics
- Export promotion policies

A global market perspective is the point of departure although with a certain focus on the European countries as the main market region for Norwegian companies.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, group work, tutorials. The course is taught in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group assignments must be submitted and approved before signing up for the final exam.

Eksamen

A 4-hour written individual examination.

The examination may be written in English or Norwegian.

Aids permitted: Mother tongue-English-mother tongue dictionary.

Grades: A-F.

The mark can be appealed.

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated once each semester.

The evaluations from the students are treated by the staff and the committee for programme quality and internationalization.

Litteratur

The readinglist was last updated 08.12.2015.

Hollensen, Svend (2013 or later ed). Global marketing . 6th ed. Financial Times Prentice Hall . 840 pages.

SFS10112 Politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori (Høst 2017)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Pål Foss

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i statsvitenskap årsstudium.

Profileringsemne i Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon; profilering statsvitenskap.

Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

Undervisningssemester

Årsstudium statsvitenskap: 1. semester (høst).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAP

Studenten har

- grunnleggende kunnskaper om de forskjellige retninger innenfor politisk teori.

FERDIGHETER

Studenten har

- blitt trent i systematisk tenkning og refleksjon rundt sentrale statsvitenskapelige problemstillinger.

GENERELL KOMPETANSE

Studenten har

- fått en generell analytisk kompetanse.

Innhold

- Innføring i politisk analyse
- Politisk teori
- Public choice politisk økonomi
- Demokratiteori

Først og størst av temaene er de viktigste politiske filosofier og ideologier med et overveiende normativt siktemål. Det gis videre en innføring i public choice, en økonomisk teori om politikken, herunder også spillteori og social choice-teori. Emnet tar også opp forholdet mellom politikken og økonomien.

Under grunnlagsproblemer og demokratiteori presenteres faget mer generelt. Tilnæringsmåter, fremgangsmåter og problemstillinger i statsvitenskapen berøres.

Samspillet mellom det økonomiske og politiske system blir viet spesiell oppmerksomhet.

Undervisnings- og læringsformer

Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Individuell veiledning og oppfølging vil vektlegges gjennom studentorganiserte oppgaveseminarer. Undervisningsspråk er norsk.

Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En skriftlig innleveringsoppgave (ca. 4-5 sider) må leveres til nærmere fastsatt frist. Oppgaven må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen

Skriftlig eksamen, 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A-F.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering
- Løpende evaluering/Sluttevaluering

Resultatene behandles av/i:

- lærergruppe
- studieleder
- lokalt studiekvalitetsutvalg

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 6. juni 2017.

Midgaard, Knut og Raino Malnes (2009). *Politisk tenkning* (3. utg.). Oslo: Universitetsforlaget.

Østerud, Øyvind (2014). *Statsvitenskap: En innføring*. Kapittel 1-5 pluss kapitlet om politisk ideologier. Universitetsforlaget (75s)

Andrew Hindmoor & Brad Taylor (2015). *Rational Choice*, 2nd ed. Palgrave London (275s)

John Stuart Mill (2009): *Om friheten*, Oslo: Vidarforlaget (150s)

John Rawls (2003): *Rettferdighet som rimelighet*, Pax Forlag (150s)

David Held (2006): *Models of Democracy*, 3rd ed., Cambridge Polity Press (200s)

Hovi, Jon (2008). *Spillteori: En innføring*. Oslo: Universitetsforlaget.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:31

SFS10207 Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode (Høst 2017)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Statsvitenskap årsstudium.

Profileringsemne i Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon; profilering statsvitenskap.

Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Statsvitenskap årsstudium: 1. semester (høst).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAP

Studenten

- har innsikt i grunnleggende temaer og begreper fra samfunnsvitenskapelig forskning.

FERDIGHETER

Studenten

- behersker sentrale datainnsamlingsmetoder og kan analysere innsamlede data.

GENERELL KOMPETANSE

Studenten

- har generell kompetanse i å finne fram til relevant faglitteratur og kunne vurdere samfunnsvitenskapelige problemstillinger.

Innhold

Emnet gir en innføring i grunnleggende metodelære og vitenskapsteori.

Hele forskningsprosessen blir gjennomgått og belyst ved eksempler. Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Emnet skal også gi studentene kjennskap til de mer teknisk håndverksmessige sidene ved samfunnsvitenskapelig metode.

Undervisnings- og læringsformer

I tilknytning til forelesningene holdes det seminarundervisning der formålet er å lære relevante statistikkprogrammer samt å arbeide med innleveringsoppgavene. På undervisningsplanene settes det av tid til kollokvier. Disse forutsettes lagt opp og organisert av studentene. Undervisningsspråk er norsk.

Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Tre innleveringsoppgaver levert til nærmere angitte frister.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen

Skriftlig eksamen, 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A-F.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres av studentene to ganger hvert semester, og evalueringen behandles i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 7. juni 2016.

Bratberg, Øivind (2014). Tekstanalyse for samfunnsvitere. Oslo: Cappelen Damm

Godfrey-Smith, Peter (2003) Theory and Reality: an introduction to the philosophy of science Chicago: The University of Chicago Press

Jacobsen, Dag Invar (2015). Hvordan gjennomføre undersøkelser: Innføring i samfunnsvitenskapelig metode Oslo: Høyskoleforlaget

Johannessen, Asbjørn (2009). Introduksjon til SPSS. Oslo: Abstrakt forlag

Kursorisk litteratur:

Pirsig, Robert M. (2006) Zen and the art of motorcycle maintenance. New York: HarperTorch

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:31

SFB50912 Digital kommunikasjon II (Høst 2017)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: André Avias

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (kull 2015).

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på emnet *SFB50608 Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori* i studiets første semester.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Kandidatene har kunnskaper om digital markedsføring, redigering og vurdering av kommunikasjonsinnhold på nettsteder og sosiale medier.

Det fokuseres på samhandlingen mellom firma og kunder og kunnskapsformidling om produkter.

Kandidatene har meget gode kunnskaper om kommunikasjonsbruk av digitale plattformer og deres plass og funksjon i kommunikasjon i organisasjoner.

Ferdigheter

Kandidatene har ferdigheter i redigering av nettsteder og sosiale medier.

Ved å ha arbeidet konkret med et nettprosjekt behersker de grunnleggende prinsipper og teknikker som benyttes av kommunikatører (innholdsskapere) i sosiale medier.

Kandidatene kan utvikle og endre innholdet for nettsteder, blogg og sosiale medier for en konkret organisasjon. Det legges vekt på strategisk kundebehandling via sosiale medier.

Generell kompetanse

Kandidatene har generell kompetanse i bruk av ulike digitale verktøy.

Innhold

- Skrive for digitale medier
- Lære å evaluere bruken av nettsider og sosiale medier
- Strategisk bruk av nettet for organisasjoner
- Bruk av sosiale medier, kriterier for å lykkes på og med nettet

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen er organisert i seminarer utover semestret. Datoene blir kunngjort av faglærer ved semesterstart.

Det tas sikte på å holde fem seminardager hvor studentene jobber mest praktisk, men med noen forelesninger.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Det er ingen arbeidskrav knyttet til emnet.

Eksamen

Individuell mappevurdering

Mappe bestående av to tekster, den ene på ca. 1500 ord og den andre på ca. 3000 ord.

Karakterskala A - F.

Ved ikke bestått har kandidaten anledning til å levere forbedret utgave av mappen ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter må ny mappe leveres ved ny eksamen.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres av studentene hvert semester, og evalueringen behandles i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 12. mai 2016

Dalen, Ove (2009). *Effektiv nettskriving*. Oslo: Cappelen.

Nettredaktør (nettsider: <http://www.nettredaktor.no/>)

Materiale blir også utdelt i undervisningen. Utdelt materiale publiseres også på høgskolen læringsplattform.

Foreleser høst 2017: David Aleksandersen (david@aleksandersen.no)

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:25

SFB24011 Kulturmøter II (Høst 2017)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Eva Lambertsson Björk

Undervisningsspråk: Se pkt. Organisering og læringsformer

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur

Emnet er åpent for studenter fra andre studieprogram ved ledig kapasitet, og kan etter forhåndsgodkjenning eller søknad om innpassing inngå som valgfag i andre studieprogram eller tas som tillegg til ordinær utdanning.

Studenter som har tatt emnet *Kulturmøter I* (10 studiepoeng) har anledning til å ta emnet *Kulturmøter II* (15 studiepoeng), og vise versa, med ny problemstilling/tema i prosjektarbeidet.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

For studenter som velger et annet målspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad aktive kunnskaper i fransk, spansk eller tysk, men en forutsetter en viss mengde passive språkkunnskaper: Studentene må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Andre studieprogram:

- Emnet kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Kandidatene har gode kunnskaper innenfor et selvalgt tema om kultur- eller samfunnsforhold.

De har dessuten kunnskaper om akademisk skriving.

Ferdigheter

Kandidatene har utviklet evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

Generell kompetanse

Kandidatene har fordypet seg i et selvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand). Gjennom dette arbeidet har de utviklet en generell kompetanse innenfor interkulturelle og/eller komparative aspekter.

Innhold

Opplegget er i stor grad basert på individuelt arbeid med underveisveiledning. Studentene har anledning til å velge emne ut fra egne interesseområder i samråd med en faglærer. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium eller som undervises eller har vært undervist i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon), men det kan også være andre temaer.

Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på målspråket. Det gis inntil fem timer veiledning. Emnet kan gjennomføres som fleksibelt emne, med nettbasert veiledning.

Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

Eksamen

Skriftlig individuelt prosjektarbeid

Arbeidet, som kan skrives på målspråket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller på norsk skal ha et omfang på ca. 20-25 sider tekst, ev. illustrasjoner i tillegg. Studenter ved bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon må skrive oppgaven på engelsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Etter nærmere avtale med faglærer kan andre medier godkjennes. Det gis underveisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling. Det benyttes karakterregel A - F.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester.

Litteratur

I tilknytning til det temaet studentene velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

Foreleser studieåret 2017-2018:

Monica Stensrud (monica.stensrud@hiof.no)

SFB52414 Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt (Vår 2018)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 30

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Mari Hellum

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

For å starte på dette emnet må studenten ha bestått emnet *SFB52214 PR og kommunikasjon* (10 studiepoeng) i 5. semester.

Undervisningssemester

6. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Kandidatene har gode kunnskaper om kommunikasjonsarbeid i en bedrift/organisasjon. Kandidatene har kunnskap om å skrive en forskningsoppgave.

Ferdigheter

Kandidatene er i stand til å skrive et større faglig arbeid. De har deltatt i, eller blitt gjort kjent med de daglige såvel som de strategiske kommunikasjonsoppgavene i en virksomhet.

Generell kompetanse

Kandidatene har kunnskap om og ferdighet i å skrive en forskningsoppgave, såvel som praktisk innsikt i kommunikasjonsarbeid. De vil ha utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjonsarbeid og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

Innhold

- Arbeidspraksis i en kommunikasjonsfunksjon i en egnet bedrift/organisasjon eller arbeid med et prosjekt i samarbeid med en egnet bedrift/organisasjon
- Skrivning av bacheloroppgave tilknyttet den aktuelle virksomheten

Undervisnings- og læringsformer

Studentene gjennomfører ca. 3 måneders arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt i januar-april, i eller tilknyttet en kommunikasjonsfunksjon i en bedrift/organisasjon. Studentene deltar i daglig kommunikasjonsarbeid så vel som strategisk planlegging. Både engelsk og norsk vil sannsynligvis benyttes.

Parallelt med og etter praksis/prosjekt skrives bacheloroppgaven med veiledning. Oppgaven har tema fra/tar utgangspunkt i virksomheten og i emnet SFB52214 PR og kommunikasjon (10 stp). Veiledning gis fortløpende i inntil 15 timer per student.

Arbeidsomfang

Ca. 840 timer.

Praksis

Ca. 3 måneders fulltids arbeidspraksis i vårsemesteret, i PR- eller kommunikasjonsfunksjon i en bedrift/organisasjon som fortrinnsvis arbeider internasjonalt, alternativt: gjennomføring av et prosjekt.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Fullført praksis/prosjekt.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave og muntlig eksamen

Bacheloroppgaven kan skrives på norsk eller engelsk. Bacheloroppgaven må være bestått før kandidaten fremstiller seg til muntlig eksamen. Muntlig eksamen (ca. 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A - F. Muntlig presentasjon og eksaminering foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Bacheloroppgaver gjøres til gjenstand for elektronisk plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig Forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold.

Ved ikke bestått skriftlig arbeid har kandidaten anledning til å levere omarbeidet utgave av oppgaven til sensur én gang.

Ved ønske om forbedring av karakter kan ikke oppgaven omarbeides, men ny oppgave med ny problemstilling må leveres. Studenten har i dette tilfellet ikke krav på faglig veiledning.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres som sluttevaluering.

Litteratur

Det kan bli aktuelt med spesialpensum for bacheloroppgaven, avhengig av temavalg.

Litteratur for øvrig er den pensumlitteraturen som er benyttet i emnet PR og kommunikasjon, og i andre emner i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.