

Studieplan for Bachelorstudium i digital medieproduksjon (2013–2016)

Fakta om programmet

Studiepoeng: 180

Studiets varighet: 3 år

Undervisningsspråk: Norsk

Stuedsted: Halden

Kontakt

Avdeling for informasjonsteknologi

Innholdsfortegnelse

- Hva lærer du?
- Opptak
- Oppbygging og gjennomføring
- Jobb og videre studier
- Studieplanen er godkjent og revidert
- Studiemodell

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått studium gir rett til tittelen Bachelor i digital medieproduksjon.

Studiets læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten forstår

- formidling, design, programmering og digitale medier
- hvordan informasjonssystemer utvikles og beskrives

- hvilken rolle mediene spiller i samfunnet
- opphavsrett, ytringsfrihet og lover og regler som regulerer digitale medier

Ferdigheter

Kandidaten kan

- planlegge og produsere innhold for ulike medier
- grunnleggende programmering
- forklare og bruke prinsipper for opphavsrett, etikk og ytringsfrihet og lover og regler som regulerer digitale medier
- arbeide selvstendig og i samarbeid med andre
- tenke analytisk, kritisk og argumentere for sine standpunkter
- uttrykke seg klart og tydelig både skriftlig og muntlig

Generelle kompetanse

Kandidaten

- kan reflektere over sentrale etiske og vitenskapelige problemstillinger relatert til eget og andres arbeid
- har utviklet sin nysgjerrighet
- har forståelse og respekt for vitenskapelige verdier som åpenhet, presisjon, etterrettelighet og betydningen av å skille mellom kunnskap og meninger

Opptak

For opptak til studiet kreves generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

Bachelorstudiet i digital medieproduksjon omfatter digital design, konstruksjon, produksjon, presentasjon og fremføring av kunnskapsinnhold for læring, undervisning og underholdning, i et vidt spekter av medier. Studiet omhandler også kunnskapsutveksling mellom mennesker og datasystemer, støttet av informasjons- og kommunikasjonsteknologi, selve innholdets karakter og hvordan disse faktorene påvirker utforming av de digitale omgivelser hvor kunnskapsutveksling finner sted.

Kommersielle medier har en stadig økende grad av kryssmedialitet. Medarbeiderne, og spesielt lederne, forventes å ha kompetanse om, interesse for og en totalforståelse av verktøy, dramaturgi og prosjektledelse. Det tverrfaglige studiet i digital medieproduksjon tilbyr emner innen alle disse områdene.

Det er viktig at en fagperson innen digital medieproduksjon har noe innsikt i teknologien. Studiet inneholder derfor også tekniske emner, hvorav noen er hentet fra informatikkstudiet ved avdelingen. I tillegg tilbys emner som fokuserer på design, medieproduksjon, prosjektarbeid, dramaturgi m.m.

Studentene skal normalt ta tre emner á 10 studiepoeng hvert semester. Studiet avsluttes med en prosjektoppgave på 20 studiepoeng i siste semester.

Obligatoriske emner

160 av totalt 180 studiepoeng er obligatoriske. Studiemodellen nedenfor angir hvilke emner som er obligatoriske og hvilke man kan velge. På høsten i 3. året (5. semester) er det angitt fem emner som studentene kan velge blant. Studentene skal velge tre av disse, men kan ikke velge både Fordypningsemne og Bedriftsprosjekt.

Progresjon

En student må ha bestått minst 120 studiepoeng for å få starte på bacheloroppgaven. Unntak fra denne regelen kan innvilges etter søknad.

Infrastruktur

Studiene vil i all hovedsak foregå i høgskolens bygg på Remmen i Halden, med utmerket IT-utstyr, bibliotek, data- og lesesaler, laboratorier, grupperom og øvrige tjenester.

For å få maksimalt utbytte av studiene, bør studentene disponere en egen datamaskin etter nærmere spesifikasjon.

Organisering og læringsformer

Studiets læringsmiljø er organisert med sikte på å oppnå læringsutbytte beskrevet ovenfor. Studentene vil få oppfølging og tilbakemeldinger på sitt eget arbeid fra faglærerne underveis i studiet, men det stilles også store krav til arbeidsinnsats og evne til selvstendig arbeid. Undervisningen vil kunne være en blanding av:

- Tradisjonelle forelesninger med krav til skriftlige innleveringer i form av vitenskaplige artikler med rapportering, analyse og diskusjon.
- Prosjektorientert undervisning med en serie arbeidsoppgaver støttet av organisert og individuell veiledning som bygger opp til et sammensatt arbeidsprosjekt. Prosjektene vil være meget fritt lagt opp, med krav om at studentene selv må organisere og disponere tid for å oppnå emnets læringsutbytte.
- Utplasseringer ved bedrifter.

Studiet avsluttes med et større prosjektarbeid i siste semester.

Et nytt og moderne biblioteket står til disposisjon for studentene. Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det vil også bli undervist i referanseteknikk.

Arbeidskrav

I enkelte av emnene stilles det krav til tilstedeværelse, gjennomførte oppgaver, øvinger og/eller prosjekter. Disse må være godkjent for at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen. For mer informasjon, se emnebeskrivelsen for det enkelte emne.

Akademisk skriving

Studentene skal gjennom studiet få trening i akademisk skriving. Dette gjøres ved at man i alle emner hvor det inngår utarbeidelse av skriftlige arbeider, legger vekt på innhold, struktur, etterrettelighet og referanseteknikk. I den foreliggende studieplanen blir dette vektlagt i følgende emner:

- Tekst og mening
- Digitale dokumenter
- Medier, kultur og samfunn
- Ledelse av medieprosjekter
- Informasjonsarkitektur
- Bacheloroppgave

Forsknings- og utviklingsarbeid

Studiet gir en grunnleggende innføring i fagområdet og har mer fokus på utvikling enn forskning. Faglærere benytter erfaringer fra egen FoU i case og prosjektarbeid. Gjeste forelesere og næringsliv benyttes for å fremme temaer som har FoU-orientering i flere emner. Avdelingen har et Advisory Board for IT-studiene som bidrar med faglige innspill.

I bacheloroppgaven blir det foreslått oppgaver av våre fagansatte innen deres FoU-områder, og tilsvarende av eksterne bedrifter innen deres fokusområder.

Internasjonalisering

Studier i utlandet

Studenter som ønsker det kan ta ett (eller i noen tilfeller to) semestre av studiet ved et lærested i utlandet i sitt andre eller tredje studieår. Studielederne og internasjonalt kontor ved høgsolen vil være behjelpelige med å tilrettelegge dette. På høgsolens [websider for internasjonalisering](#) vil man finne mer detaljert informasjon om høgsoler og universiteter i utlandet som høgsolen har utvekslingsavtaler med.

Avdelingen har også en webside som gir detaljer om hvordan ett eller to semestre i utlandet kan innpasses i studiet. Se <http://www.it.hiof.no/utland>.

Internasjonale aspekter i studiet

Det internasjonale aspektet blir ivaretatt ved at høgsolen i stor grad benytter internasjonal litteratur. Videre har flere av høgsolens fagansatte nære kontakter med utenlandske læresteder og forskningsmiljøer.

Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengige av studentenes tilbakemeldinger og at de deltar i evaluering av studiene. Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

- HiØs studiekvalitetsutvalg gjennomfører årlig en evaluering av studiekvaliteten ved et utvalg av høgsolens studieprogrammer.
- Avdeling for informasjonsteknologi gjennomfører evaluering av hvert enkelt emne i form av midtsemesterevalueringer og sluttevalueringer.

Tilbakemelding underveis

I de fleste emner benyttes øvinger, oppgaver og prosjekter som løses i grupper eller individuelt. Det gis tilbakemeldinger på disse med tanke på studentenes læring (formativ vurdering), og slik at studenten får en oppfatning av hvordan han/hun ligger an.

Vurdering

Alle emner avsluttes med en vurdering med bokstavkarakter (A - F) eller Bestått / Ikke bestått, enten i form av vurdering av et prosjektarbeid, mappevurdering, skriftlig eksamen, muntlig eksamen eller en kombinasjon av nevnte vurderingsformer.

I alle emner som benytter andre vurderingsformer enn tradisjonell skriftlig eller muntlig eksamen, kan et utvalg av studentene også bli tatt ut til muntlig eksamen. En mer detaljert beskrivelse av vurderingsformer finnes i emnebeskrivelsen for det enkelte emne.

Plagiatkontroll/fusk:

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre emner og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig Forskrift om eksamen og studierett ved Høgsolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturliste finnes i emnebeskrivelsen for det enkelte emne.

Litteraturlistene i emnebeskrivelsene kan bli oppdatert helt fram til rett før semesterstart (fristen for oppdatering er 15. juni for emner som går i høstsemesteret og 1. desember for emner som går i vårsemesteret).

Jobb og videre studier

Kandidater som kan dokumentere kunnskaper tilsvarende våre emner Objektorientert programmering og Databaser, kan få opptak til vårt masterstudium i anvendt informatikk (se studieplanen for masterstudiet for oppdatert informasjon om dette). Det finnes også en rekke masterstudier i inn- og utland man kan søke på.

Kandidater som har tatt denne utdannelsen kan gå inn i oppgaver innen film, tv, radio og web, både på det kreative, det tekniske og det administrative området. Med arbeidserfaring vil man også kunne få jobb som prosjektleder, produksjonsleder eller foretaksleder innen ulike typer mediehus.

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent

Dekan Jan Høiberg, 24.06.2009

Studieplanen er revidert

Studieleder Christian F Heide, april 2013

Studieplanen gjelder for

Studieplanen er godkjent for perioden 2013 - 2016.

Studiemodell

Denne studiemodellen har en ny utforming. [Fortell oss hva du synes om den](#)

Høst 2013

Obligatoriske emner

ITM11013 Innføring i digital medieproduksjon	10 stp
ITM10509 Formidlingskunnskap	10 stp
ITF10511 Webutvikling	10 stp

Vår 2014

Obligatoriske emner

ITM10113 Digitale dokumenter	10 stp
ITM10610 Tekst og mening	10 stp
ITM11111 Spilldesign	10 stp

Høst 2014

Obligatoriske emner

ITF10213 Innføring i programmering	10 stp
ITM20309 Medier, kultur og samfunn	10 stp
ITM21212 Nettjournalistikk	10 stp

Vår 2015

Obligatoriske emner

ITM21012 Innføring i spillprogrammering	10 stp
ITM30210 Informasjonsarkitektur	10 stp
ITM20813 Videoproduksjon	10 stp

Høst 2015

Obligatoriske emner

ITF31314 Prosjektledelse	10 stp
ITM30511 3D-modellering og animasjon	10 stp

Valgfrie emner høst 3. året

ITF30714 Fordypningsemne	10 stp
ITD35014 Bedriftspraksis	10 stp
ITM21313 Interaktiv mediekunst	10 stp
ITM11315 Designmetoder	10 stp

Vår 2016

Obligatoriske emner

Valgfrie emner vår 3. året

ITM20714 Grafisk design	10 stp
ITM30615 Utvikling av interaktive nettsteder	10 stp

ITM11013 Innføring i digital medieproduksjon (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Joakim Karlsen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk og inngår i bachelorstudiet i digital medieproduksjon.

Undervisningssemester

1. semester (høst).

På starten av semesteret skal studentene følge undervisningen i de to første modulene som gis i emnet Grunnleggende IT (Go Digital og Web).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskaper:

Etter endt emne skal studentene kunne

- gjøre rede for hva digitale medier og digital medieproduksjon er

- gjøre rede for hvordan sentrale verktøy for digital medieproduksjon virker og brukes

Ferdigheter:

Etter endt emne skal studentene kunne

- anvende vanlige verktøy for digital medieproduksjon

Generell kompetanse:

Etter endt emne skal studentene

- kjenne til noen trekk ved medieutviklingen og hvorfor det er behov for digitale medieprodusenter i framtiden

Innhold

Hva er:

- digitale medier
- digital medieproduksjon

Verktøy for behandling av:

- Tekst
- Lyd
- Bilde
- Video

Formidling:

- Journalistikk

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger og individuelle oppgaver. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En oppgave med å lage et nettsted ved hjelp av HTML5 og CSS. Frist for innlevering settes av emneansvarlig.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Medieproduksjon i gruppe

Studentene skal gjennomføre en medieproduksjon. Dette gjøres i grupper.

Det gis en felles bokstavkarakter (A - F) til gruppa.

Ny og utsatt eksamen må tas neste gang emnet ordinært avholdes.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi. ?

Litteratur

Teksteksempler brukt i seminarne og forelesningene.

ITM10509 Formidlingskunnskap (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Liv Anne Fossbråten

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk og inngår i bachelorstudiet i digital medieproduksjon.

Undervisningssemester

1. semester (høst).

4 timer undervisning pr. uke.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAP

Kandidaten skal ha kunnskap om

- grunnelementer og virkemidler i enhver fiksjon
- ulike dramaturgiske modeller
- kommunikasjonsmetoder og retorikk

- bevissthet om eget kroppsspråk

FERDIGHETER

Kandidaten skal

- bygge på og videreutvikle sin evne til å kommunisere muntlig med andre
- være istand til å velge riktige virkemidler i sin muntlige formidling
- kunne reflektere over egen og andres verbale og nonverbale kommunikasjonsevne

GENERELL KOMPETANSE

Kandidaten skal ha forståelse av og erfaring i hva god formidling kan være i ulike situasjoner.

Innhold

Dramaturgisk analyse av utkast/idè. Identifikasjon og fortellervinkel i relasjon til mottaker/publikum. Enkel scenografi og teaterinstruksjon med hovedvekt på teatrets grunnelementer. Figur, fabel, tid og rom. Kritisk vurdering av egne og andres kunstneriske uttrykk.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesning, verkstedarbeid, gruppearbeid, prosjektarbeid og etterlesning.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En individuell rapport på minimum 2 sider som leveres elektronisk.
Rapporten skal relatere seg til den teoretiske og praktiske kunnskap som studentene har tilegnet seg gjennom emnet.
Tittelen på rapporten skal være: Mine refleksjoner om formidlingsevnenes betydning i mitt fremtidige yrke.
- studentene må være til stede på minimum 80 % av undervisningen.

Arbeidskrav skal være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Studentene framfører *gruppevis et spill* av 15 - 20 minutters varighet. Oppgaven gis 4 dager før framføringen. Sensorene gjennomfører en ca 20 minutters *samtale* med gruppene etter visningene. Det gis en samlet gruppekarakter basert på både framføring og samtale, etter skalaen Bestått / Ikke bestått.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Litteraturliste senest oppdatert 17. juni 2013.

Live Bessendorf Linseth: Kroppsspråkets makt. ISBN: 978-82-91238-09-8

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:43:51

ITF10511 Webutvikling (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Tom Heine Nätt

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk for:

Bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer

Bachelorstudiet i informasjonssystemer

Bachelorstudiet i digital medieproduksjon

Informasjonsteknologi, årsstudium

4-6 timer forelesninger + øvinger pr. uke.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Studenten bør ha kunnskaper tilsvarende emnet Grunnleggende IT (10 studiepoeng).

Undervisningssemester

1. semester (høst)

4 - 6 timer forelesninger + øving pr. uke

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAP:

Etter endt emne skal studentene kunne

- forstå websiders oppbygning
- gjøre rede for standarder og retningslinjer for webutvikling
- forklare ulike sikkerhetsutfordringer og hvordan disse kan håndteres
- gjøre rede for søkemotoroptimalisering
- gjøre rede for nyere teknologier innenfor web og webutvikling

FERDIGHETER:

Etter endt emne skal studentene kunne

- utvikle websider med vekt på nyere teknologier
- administrere og drifte et webområde

GENERELL KOMPETANSE:

Etter endt emne skal studentene kunne

- forstå hvorfor det er viktig å følge standarder, og hvordan disse utvikler seg
- delta i utviklingen av større prosjekter
- finne og sette seg inn i nødvendig teknisk informasjon

Innhold

- HTML
- CSS
- JavaScript (mengden/fokus/språk vil avgjøres ut i fra hva som blir valgt som programmeringsspråk i Innføring i Programmering)
- Webservere (http)
- Søkemotorer og søkemotoroptimalisering
- Markedsføring av nettsider (tekniske løsninger)
- Sikkerhet
- CMS-systemer og editorer
- Kobling mot sosiale medier
- Retningslinjer for utvikling av nettsider
- Tilgjengelighet
- Kort om fremtiden: Nettskyen, Semanticweb osv

Ettersom emnet forsøker å være oppdatert på de nyeste standardene, teknologiene og trendene, tas det forbehold om endringer og omprioriteringer i listen over.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, obligatoriske oppgaver og veiledning på laboratorium.

Emnet baserer seg også på at studentene i stor grad på egenhånd skal finne og sette seg inn i utdypende informasjon rundt temaene som undervises og som er nødvendige i de ulike prosjektene.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

I løpet av emnet vil det bli gjennomført inntil 6 prosjekter innen de ulike temaene. *Alle disse prosjektene må bli godkjente for å få gå opp til eksamen.*

Eksamen

4 timers skriftlig eksamen.

Ingen hjelpemidler tillatt.

Det gis en karakter etter skala A - F.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Litteraturlisten er sist endret 02. april 2012

- Jennifer Grappone, "Search Engine Optimization", John Wiley & Sons, 3rd Edition, ISBN 978-0-470-90259-2

- Nettressurser

ITM10113 Digitale dokumenter (Vår 2014)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Børre Ludvigsen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk og inngår i bachelorstudiet i digital medieproduksjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Intet formelt krav, men studentene bør ha kunnskaper tilsvarende det man får i de tre emnene i første semester.

Undervisningssemester

2. semester (vår).

4 timer forelesninger pr. uke, samt øvinger og veiledning

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Kandidaten skal kunne:

- forstå formidling, design, programmering for digitale medier
- forstå hvordan informasjonssystemer utvikles og beskrives
- forstå opphavsrett og etterrettelighet

Ferdigheter

Kandidaten skal kunne:

- planlegge og produsere innhold for ulike digitale medier og plattformer
- arbeide selvstendig og i samarbeid med andre
- uttrykke seg klart og tydelig med skrift, lyd og bilder

Generelle kompetanse

Kandidaten skal:

- ved endt kurs være kompetent til å fortsette i studiet, ha en rimelig historisk oversikt over faget og kunne reflektere over sentrale etiske og vitenskapelige problemstillinger i eget og andres arbeid.

Innhold

- Fagets historie og utvikling
- Produksjon av dokumenter i åpne formater, f.eks. markuspråk som LaTeX, HTML, XML, RDF, Postscript, PDF, SVG. Lyd og videoformater. Programmering og transformeringssystemer for behandling og formidling av dokumenter.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, kurslitteratur, gruppe- og personlig veiledning, samt prosjektarbeid.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Minimum 80 % tilstedeværelse.

Innlevering av gjennomførte arbeidsoppgaver til rett tid.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell mappevurdering og individuell skriftlig eksamen

Mappevurdering som består av fire innleverte oppgaver (teller 60 %) samt 3 timer skriftlig eksamen (teller 40 %).

Det gis en samlet karakter for emnet. Karakterskala A-F.

Ved ny og utsatt eksamen må både mappen og skriftlig eksamen tas på nytt. Mappebidragene (innleveringene) avtales med emneansvarlig.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Litteraturlisten sist oppdatert 5. desember 2012.

Howard Rheingold, "Tools for Thought; the history and future of mind-expanding technology".

The MIT Press, Boston, 2000.

ISBN-13: 978-0-262-68115-5

Gunnar Liestøl og Terje Rasmussen, "Digitale medier en innføring".

Universitetsforlaget, 2007.

ISBN: 9788215011516

Berit Hedemann, "Hør og Se; en håndbok i bildeskapende radio".

IJ-Forlaget, Kristiansand, 2006.

ISBN: 978-82-7147-294-8

Ellen Lupton, "Thinking with Type : A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students".

Princeton Architectural Press, 2005.

ISBN: 1568984480

ITM10610 Tekst og mening (Vår 2014)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Ragnhild Fjellro

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk og inngår i bachelorstudiet i digital medieproduksjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Ingen.

Undervisningssemester

2. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAP

Kandidaten skal

- tilegne seg perspektiver for næranalyse av film som kan overføres til analyser av annet medieinnhold
- forankre analyse i filmteori og filmhistorie
- kjenne til ulike tradisjoner innen filmvitenskapelig næranalyse

FERDIGHETER

Kandidaten skal

- formulere og drøfte problemstillinger av filmvitenskapelig art
- bruke analyseverktøy og metode som tilfredsstillende krav til næranalyse og arbeidskrav i emnet
- velge relevante kilder som teorigrunnlag for analysen

GENERELL KOMPETANSE

Kandidaten skal ved endt kurs kunne gjennomføre en næranalyse av film, og være i stand til å overføre denne kunnskapen til analyser av annet medieinnhold. Gjennom visning av filmeksempler og øvinger som analyserer disse, skal kandidaten kunne identifisere dramaturgiske grep, stil og tema, og drøfte virkemidlenes funksjon og effekt opp mot tematikk.

Innhold

Studentene skal tilegne seg perspektiver nødvendig for å analysere ulike typer medieinnhold. De skal få trening i å anvende denne kunnskapen gjennom analyse av film. Emnet vil gjennom visning av filmeksempler, forelesninger og en kombinasjon av individuelle oppgaver og gruppeøvinger, formidle kunnskap og ferdigheter i filmvitenskapelig næranalyse.

Emnet vil fokusere på:

- Analyse: teori og metode
- Analyse: praktisk øvelse
- Analyseeksempler

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger og individuelle oppgaver. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studentene skal levere inn en obligatorisk analyseoppgave (2500 ord), som tilfredsstillende kravene til en filmvitenskapelig næranalyse. Frist vil angis av emneansvarlig ved semesterstart.

Det blir gitt en ny innleveringsfrist dersom en ikke får godkjent oppgaven ved første innlevering. Studentene er selv ansvarlig for at innleveringen skjer på rett måte og til rett tid.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Skriftlig, individuell hjemmeeksamen. Varighet 1 uke. Det benyttes karakterskala A - F.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Litteraturliste senest oppdatert 22.11.2013.

Bøker:

Orgeret, Kristin Skare (red.) (2012), Norske medier – journalistikk, politikk og kultur, Oslo: Cappelen Damm Høyskoleforlaget. ISBN: 978-82-7634-957-1, (kapittel 3, 5, 9, 11, 12,13 og 14). [Resten av boka vil være pensum på Medier, kultur og samfunn].

Gripsrud, Jostein (2011), Del 1 og del 2 i Mediekultur, mediesamfunn (4. utg), Oslo: Universitetsforlaget [Del 3 er pensum på Medier, kultur og samfunn].

Kompendium:

Bakøy, Eva og Jo Sondre Moseng (red.) (2008), Filmanalytiske tradisjoner, Oslo: Universitetsforlaget, (36 sider).

Bjørnsen, Gunn (2012) «Medierte migranter» i Nytt på nett og brett, Oslo: Universitetsforlaget (18 sider)

Bordwell, David og Kristin Thompson (2008), «Writing a Critical Analysis of a Film» i Film Art: An introduction, Eight Ed. NY: McGraw-Hill (s. 431-438).

Edwards, Tim (2006) «The spectacle of the male. Masculinity and the cinema» i Edwards, Tim Cultures of Masculinity, New York: Routledge, (kap 7, 24 sider).

Engbretsen, Martin (2012), «Multimodal retorikk på nettet» i Engbretsen, Martin (red.) Skrift/bilde/lyd; Analyse av sammensatte tekster, Kristiansand: Høyskoleforlaget.

Engholm, Ida (2004), «Webgenrer og stilarter - om at analysere og kategorisere websites» i Engholm, Ida og Lisbeth Klastrup (red.), Digitale verdener, København: Gyldendal, s. 57-79.

Kolbjørnsen, Tone Kristine, «Laura Mulvey» i Kunst og film, (7 sider).

Lindøe, Siri Hempel «En verdig fremstilling?» i Engbretsen, Martin (red.) Skrift/bilde/lyd; Analyse av sammensatte tekster, Kristiansand: Høyskoleforlaget.

Mulvey, Laura: "Visual pleasure and narrative cinema." i Penley, Constance(ed)(1988): Feminism and Film Theory, New York: Routledge (s. 57-68, 11 sider).

Stavelin, Eirik (2012) Nyhetsapplikasjoner; Journalistikk møter programmering i Nytt på nett og brett, Oslo: Universitetsforlaget, 19 sider.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:44:04

ITM11111 Spilldesign (Vår 2014)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Jarl Schjerverud

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i digital medieproduksjon.

Undervisningssemester

2. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskaper

Etter endt emne skal studentene kunne

- gjøre rede for elementene som et totalt spilldesign består av
- gjøre rede for designprosessen og spillutviklingens ulike faser
- gjøre rede for de ulike dokumentene relatert til spilldesign
- gjøre rede for de grunnleggende teknologier brukt i spillutvikling

Ferdigheter

Etter endt emne skal studentene kunne unnfange ideen til, videreutvikle ideen og skape et spilldesign.

Generell kompetanse

Etter endt emne skal studentene

- forstå rammene og betingelsen for å utvikle en vellykket spillidé
- forstå prosessen spillidé til ferdig produkt
- kjenne prosessen som leder opp til skriving av spilldesign, inkludert bruk av teknikker for generering, utvelgelse og utvikling av spillidéer.
?

Innhold

Emnet skal gjøre studentene i stand til å utvikle sentrale spilldesigndokumenter samt å forstå prosessen og fasene som tar en spillidé frem til implementasjon. Følgende temaer vil bli behandlet:

- Dokumentasjon
- Idèutvikling
- Research
- Skriveteknikker
- Teknologi
- Prosesser
- Utviklingsfaser?

Alle dokumenter som studentene skriver i emnet, skal skrives på engelsk dersom ikke annet er spesifikt avtalt med emneansvarlig.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, praktiske oppgaver og organisert veiledning.

Eksamen

Mappevurdering

Det skal leveres tre gruppeinnleveringer underveis i semesteret etter spesifikasjoner gitt av emneansvarlig og til frister satt av emneansvarlig. Gruppene skal bestå av 3 eller 4 studenter. Oppgavene skal besvares skriftlig på engelsk, dersom ikke annet er avtalt med emneansvarlig. Studenten gis en individuell karakter ut fra en helhetsvurdering av oppgavene i mappen. Karakterskala A - F.

Ny og utsatt eksamen må tas neste gang emnet ordinært avholdes.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Det benyttes ingen lærebok i dette emnet.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:44:04

ITF10213 Innføring i programmering (Høst 2014)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Per-Olav Bisseberg

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk i

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i ingeniørfag - data
- bachelorstudiet i ingeniørfag - data, Y-veien
- lorstudiet i ingeniørfag - data, Tress
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- bachelorstudiet i digital medieproduksjon
- informasjonsteknologi, årsstudium

Undervisningssemester

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer: 1. semester (høst)
- bachelorstudiet i ingeniørfag - data: 1. semester (høst)
- bachelorstudiet i ingeniørfag - data, Y-veien: 1. semester (høst)

- bachelorstudiet i ingeniørfag - data, Tress: 1. semester (høst)
- bachelorstudiet i informasjonssystemer: 1. semester (høst)
- bachelorstudiet i digital medieproduksjon: 1. semester (høst) kull 2014 og 3. semester (høst) kull 2013
- informasjonsteknologi, årsstudium: 1. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAP:

Etter endt emne skal studentene kunne

- gjøre rede for grunnleggende programmeringsstrukturer
- forklare ulike sikkerhetsutfordringer og hvordan disse kan håndteres
- gjøre rede for prinsipper rundt utvikling av programvare

FERDIGHETER:

Etter endt emne skal studentene på egen hånd beskrive problemer og løse dem ved hjelp av programmering.

GENERELL KOMPETANSE:

Etter endt emne skal studentene kunne sette seg inn i andre programmeringsspråk enn de som benyttes i dette emnet.

Innhold

Hovedfokus i emnet vil være å lære seg grunnleggende programmering, f.eks. bruk av variabler, kontrollstrukturer, funksjoner, objekter, metoder og filbehandling. Det å kunne finne og rette feil i sin egen programkode, og å lese dokumentasjon, vil også være sentrale temaer.

Videre vil emnet gi en kort introduksjon til ulike sider av programmering, deriblant begrepene interpretning, kompilering, eksekvering og sammenhengen mellom programmeringsspråk og maskinkode.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, obligatoriske oppgaver og veiledning på laboratorium.

Arbeidsomfang

4-6 timer forelesninger + øvinger per uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

I løpet av emnet vil det bli gjennomført inntil 6 individuelle prosjekter innen de ulike temaene. Alle disse prosjektene må leveres, og i tillegg skal alle studenter for hvert prosjekt sette seg inn i og gi tilbakemelding på en annen students arbeid.

En innlevering kan utsettes inntil en uke etter oppgitt frist og en tilbakemelding kan hoppes over. Ut over dette vil alle andre utsettelse kreve legeerklæring.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

4 timer skriftlig eksamen. Tillatt hjelpemiddel: fire egenproduserte A4-sider. Bokstavkarakter A-F.

Ny og utsatt eksamen tas samtidig med neste ordinære eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Litteratur er sist oppdatert 13. august 2014

Tom Negrino and Dori Smith: A visual QuickStart Guide, Javascript, 9th edition
ISBN: 978-0-321-77297-8

ITM20309 Medier, kultur og samfunn (Høst 2014)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Ragnhild Fjellro

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk og inngår i bachelorstudiet i digital medieproduksjon.

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i digital medieproduksjon: 3. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAP

Kandidaten skal kunne

- gjøre rede for sentrale teorier i humanvitenskapelig og samfunnsvitenskapelig medieforskning
- forklare og drøfte mediernes makt og påvirkning i samfunnet
- beskrive og drøfte mediepolitikk i lys av ulike ideologiske perspektiv
- forklare og drøfte publikums mediebruk
- beskrive sentrale trekk i medieutvikling og -historie, og knytte dette til utvikling av nye, sosiale medier

FERDIGHETER

Kandidaten skal

- kunne formulere og drøfte problemstillinger av medievitenskapelig art
- gjennom kildebruk vise forståelse og kritisk anvendelse av teori i drøfting
- kunne bruke teori, teknikker og metode som tilfredsstillende arbeidskrav i emnet

GENERELL KOMPETANSE

Kandidaten skal ha blitt kjent med sentrale teorier som forsøker å forklare mediens samfunnsrolle. Teoriene handler både om hvordan mediene virker inn på den enkeltes liv og er en del av samfunns- og kulturutviklingen. Kandidaten skal ha utviklet en forståelse for ulike perspektiver på mediens tekster og ha lært å bruke relevant verktøy for å analysere dem.

Innhold

Studentene skal gjøre seg kjent med sentrale medievitenskapelige teorier og lære seg relevant verktøy for analyse av mediens makt og rolle på samfunns- og individnivå, mediens innhold og deres publikum.

Teoriene handler både om hvordan mediene virker inn på den enkeltes liv og er en del av den overgripende samfunns- og kulturutviklingen. Studentene skal utvikle en forståelse for ulike perspektiver på medieinnhold og medievaner, og i lys av disse kunne analysere mediens rolle i dag. Emnet tar også opp hvordan etablerte medieinstitusjoner, -tekster og -vaner utfordres av ny teknologi og ny mediebruk.

Temaer som det fokuseres på:

- Mediens tekster og publikum
- Mediemakt, demokrati og offentlighet
- Medieutvikling
- Sosiale mediers betydning

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger, selvstudium og obligatoriske oppgaver.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal levere inn en skriftlig oppgave (1500-2000 ord) i løpet av semesteret. Problemstilling for oppgaven skal formuleres med utgangspunkt i hovedtemaene i emnet. Tema og frist for innlevering angis av emneansvarlig ved semesterstart.

Det blir gitt en ny innleveringsfrist dersom en ikke får godkjent oppgaven ved første innlevering. Studenten er selv ansvarlig for at innleveringen skjer på rett måte og til rett tid.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell 6-timers skriftlig eksamen. Det blir gitt bokstavkarakter etter skala A - F.
Ingen tilatte hjelpemidler.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 17. juni 2013.

Kompendium

Utdrag fra Engebretsen Martin (red.) (2010), Skrift/bilde/lyd; Analyse av sammensatte tekster, Oslo: Høyskoleforlaget, Innledning (fra side 17-28, 11 sider) og Nygard, Arne Olav «Kapittel 7 Design i digitale medium» (side 167-183, 16 sider)

Utdrag fra Eide, Martin, Leif Ove Larsen og Helle Sjøvaag (red.) (2012), Nytt på nett og brett; journalistikk i forandring, Oslo: Universitetsforlaget, Omdal, Sven Egil, «På ryggen av en svart svane» (side 23-37, 14 sider) og Eide, Martin, «Faktasjekk som journalistisk nyorientering» (side 176-193, 17 sider)

Utdrag fra Mühleisen, Wencke (2003), Kjønn og sex på TV; Norske medier i postfeminismens tid, Oslo: Universitetsforlaget, «Kapittel 7 Feminisering i fjernsynsoffentligheten» (side 192-216, 24 sider)

Utdrag fra Enjolras, Bernard, Rune Karlsen, Kari Steen-Johnsen og Dag Wollebæk (2013), Liker, liker ikke; #Sosiale medier, samfunnsengasjement og offentlighet Oslo: Cappelen Damm Akademisk, «2: Sosiale medier, samfunnsengasjement, deltakelse og offentlighet» (side 19-40, 21 sider)

Bøker

Del 3 i Gripsrud, Jostein (2011), 4. utg. Mediekultur, mediesamfunn, Oslo: Universitetsforlaget (357 sider)

Utdrag fra Orgeret, Kristin Skare (2012), Norske medier; journalistikk, politikk og kultur, Oslo: Cappelen Damm Høyskoleforlaget:

- Bastiansen, Henrik, G., «Kapittel 1. Massekommunikasjon på norsk» (38 sider)

- Oltedal, Audgunn og Andreas Ytterstad, «Journalistrollen og etikk. Om - spenninger i forståelsen av journalistrollen» (27 sider)

- Krumsvik, Arne H., «Medieteknologi og strategier for journalistikk» (17 sider)

- Rønning, Helge, «Den åpne samtalens rom. Om offentlighetsteorier» (17 sider)

- Storsul, Tanja «Mediepolitikk» (20 sider)

- Aalberg, Toril «Politisk kommunikasjon» (27 sider)

- Vold, Tonje «Kulturanalyse og 22. juli» (25 sider)

Utdrag fra denne boka benyttes også i Tekst og mening på vårsemesteret

I tillegg kommer nettressurser og enkelte tekster utdelt ifm. undervisning.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:44:00

ITM21212 Nettjournalistikk (Høst 2014)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Ragnhild Fjellro

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk og inngår i bachelorstudiet i digital medieproduksjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Ingen.

Undervisningssemester

3. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Kandidatenskal

- ha tilegnet seg praktisk kunnskap om journalistisk tekstproduksjon og formidling
- ha oversikt over journalistiske sjangre, former, språk, dramaturgi og andre sentrale virkemidler i journalistikken
- ha tilegnet seg kunnskaper om presseetikk
- ha tilegnet seg teoretisk kunnskap om journalistikk og meningsproduksjon i et moderne samfunnsperspektiv

Ferdigheter

Kandidaten skal ha tilegnet seg praktiske ferdigheter i nettjournalistikk. Det innebærer:

- praktisk kunnskap om nyhetsvurdering, tekstproduksjon og journalistisk formidling
- vinkling, utforming, redigering og ferdigstilling av saker
- kjennskap til journalistiske arbeidsmåter, teknikker og produksjonsprosesser

Generell kompetanse

Kandidaten skal ved endt kurs kunne skrive kortere, journalistiske tekster til web som baserer seg på god presseskikk, og som kommuniserer etter sentrale journalistiske prinsipper for tekstproduksjon og formidling. Tekstene skal kobles til sosiale medier.

Innhold

Studentene skal tilegne seg grunnleggende kunnskaper og praktisk erfaring med produksjon av journalistiske tekster til web.

Emnet vil fokusere på

- Journalistikk: praktisk øvelse
- Diskusjoner av teoretiske perspektiver på presstekster og etikk
- Gode eksempler

Undervisnings- og læringsformer

Seminar/redaksjoner, forelesninger og individuelle oppgaver. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

Arbeidsomfang

4 timer forelesninger og øvinger.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

1. Minimum 80 % tilstedeværelse i emnets forelesninger og workshops. Dette inkluderer praktisk arbeid med konkrete tekster, som kommer i tillegg til obligatoriske mappeinnleveringer.

2. Obligatoriske mappeinnleveringer: Studentene skal levere inn to journalistiske tekster som tilfredsstillende kravene til journalistiske artikler. Frister vil angis av emneansvarlig ved semesterstart.

Det blir gitt en ny innleveringsfrist dersom en ikke får godkjent oppgavene ved første innlevering.

Studentene er selv ansvarlig for at innleveringen skjer på rett måte og til rett tid.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Skriftlig, individuell hjemmeeksamen. Varighet 1 uke.

Det benyttes karakterskala A - F.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Emneansvarlig lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Bøker:

Steensen, Steen m.fl. (2013), Journalistikk, Oslo: Gyldendal akademisk.

Kompendium:

Vær Varsom-plakaten.

Andresen, Espen (2013), kapittel 2: «Digital historiefortelling» i Datastøttet journalistikk, Oslo: Cappelen Damm Akademisk/IJ-forlaget (side 21-49, 29 sider - av totalt 207 sider).

Øy, Nils E. (2013), kapittel 2 «Juss og etikk - hva er forskjellen?» og kapittel 3 «Det medierettslige ansvarssystemet» i Medierett for journalister, Oslo: Cappelen Damm Akademisk (side 33-48, 15 sider av totalt 473).

Utvalgte reportasjer og andre journalistiske tekster.

Diverse nettbaserte ressurser.

ITM21012 Innføring i spillprogrammering (Vår 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Emneansvarlig: Joakim Karlsen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk for

- bachelorstudiet i digital medieproduksjon

Emnet er valgfritt for

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i informasjonssystemer, studieretning webutvikling

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet forutsetter kunnskaper tilsvarende emnet Innføring i programmering.

Undervisningssemester

- Bachelorstudiet i digital medieproduksjon: 4. semester (vår)
- Bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer: 6. semester (vår)

- Bachelorstudiet i informasjonssystemer, studieretning webutvikling: 4. semester (vår)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Etter avsluttet emne skal studentene

- ha en forståelse av hva som gjør spill interessante og underholdende
- ha kunnskap om enkel spillutvikling
- ha kunnskap om spillprogrammering med OOP

Ferdigheter

Etter avsluttet emne skal studentene kunne

- planlegge, designe og dokumentere enkle spill
- programmere små til middels store spill i et objektorientert språk

Generell kompetanse

Etter avsluttet emne skal studentene kunne

- bidra i utviklingen av applikasjoner der det er flere deltakere
- forstå hensikten med å planlegge og dokumentere før man starter implementasjonen

Innhold

Emnet kan sees på som tredelt:

Del 1 - Grafiske elementer

- Tegning (tekst og farger)
- Animasjon
- Bygge opp en god struktur på grafikken/animasjonen
- Multimedieanimasjoner (inkludere lyd, bilder, video)
- Interaktivitet (kontrollere tidslinjen)

Del 2 - Programmering

- OOP og grunnleggende programmeringselementer
- Kontrollere grafikk/animasjoner med programkode
- Lagre og hente data

Del 3 - Spillutviklingsteori

Hovedvekten av undervisningen vil ligge på del 2.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet vil være bygget opp slik at det er en intensiv del først, der disse tre delene foreleses. Etter dette arbeides det i hovedsak med et prosjekt, og det er få forelesninger.

Emnet baserer seg også på at studentene i stor grad på egenhånd skal finne og sette seg inn i utdypende informasjon rundt temaene som undervises og som er nødvendige i de ulike prosjektene.

Eksamen

Utviklingsprosjekt i gruppe

Studentene skal gjennomføre et utviklingsprosjekt i gruppe for et spill i et objektorientert programmeringsspråk/-omgivelse som blir valgt ved oppstart av undervisningen. I prosjektet inngår også dokumentasjon både av spillet og utviklingsprosessen.

Det gis individuell karakter. Karakterskala A - F.

Ved ny og utsatt eksamen avtales innholdet i utviklingsprosjektet med emneansvarlig. Ny og utsatt eksamen vil kunne utføres i ny gruppe eller individuelt. Dette avgjøres av emneansvarlig i hvert enkelt tilfelle.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- * Midtsemesterevaluering (frivillig)
- * Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Emnet baserer seg i all hovedsak på nettressurser og utdelt materiale.

ITM30210 Informasjonsarkitektur (Vår 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Håkon Lofthus Tolsby

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne for

- bachelorstudiet i digital medieproduksjon
- bachelorstudiet i informasjonssystemer, studieretning webutvikling
- bachelorstudiet i informatikk, design og utvikling av IT-systemer

Valgfritt emne for

- bachelorstudiet i informasjonssystemer, studieretning IT-ledelse
- bachelorstudiet i ingeniørfag - data
- bachelorstudiet i ingeniørfag - data, Y-veien
- bachelorstudiet i ingeniørfag - data, Tress

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i digital medieproduksjon: 4. semester (vår).
Bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer: 4. semester (vår).
Bachelorstudiet i informasjonssystemer, studieretning Webutvikling: 4. semester (vår).
Bachelorstudiet i ingeniørfag - data: 4. eller 6. semester (vår).
Bachelorstudiet i ingeniørfag - data, Y-veien: 4. eller 6. semester (vår).
Bachelorstudiet i ingeniørfag - data, Tress: 4. eller 6. semester (vår).
Bachelorstudiet i informasjonssystemer, studieretning IT-ledelse: 4. eller 6. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap:

Etter endt emne skal studenten:

- ha opparbeidet grunnleggende kunnskaper i informasjonsarkitektur.
- ha inngående kunnskap om ulike metoder for å samle informasjon om et domene.
- ha inngående kunnskap om prinsipper for brukervennlighet og design.
- kjenne til og forstå hvordan informasjon i et nettsted er organisert i merkesystemer, navigasjonssystemer, søkesystemer og metadata.
- ha inngående kunnskap om ulike evalueringsmetoder.

Ferdigheter:

Etter endt emne skal studenten kunne:

- analysere, planlegge, designe, implementere og evaluere store komplekse nettsteder.
- designe nettsteder som er brukervennlige og funksjonelle.
- arbeide med brukere og involvere dem i designprosessen av nettstedet.
- bruke CMS til å implementere store nettsteder.

Generell kompetanse:

Etter endt emne skal studenten kunne:

- planlegge, gjennomføre og dokumentere et større utviklingsprosjekt.
- jobbe med utviklingsprosjekter i team.

Innhold

- Evalueringsmetoder
- Informasjonsarkitektur og kategorisering
- Prosess og metode for design og utvikling av større nettsteder
- Brukervennlighet
- Bruk av CMS

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, utvikling av egne konsept, forberedelse av konkurranseutkast, posters til konferanser, innlegg i fagtidsskrift eller magasin. Arbeidsformen skal være praktisk, selvstendig og samarbeidende.

Eksamen

Rapport og muntlig eksamen i gruppe

Rapporten vurderes til bestått / ikke bestått.

Muntlig eksamen i gruppe knyttet til rapport og pensum. Varighet 20-30 min. Det gis individuell karakter, karakterskala A- F. Ingen hjelpemidler tillatt.

Rapporten må vurderes til bestått før muntlig eksamen kan avlegges. Resultatet "ikke bestått" kan påklages. Dersom resultatet blir endret til bestått, kan kandidaten gjennomføre muntlig eksamen.

Ved nyeksamen må begge eksamensdelene gjennomføres på nytt. Ved ny eller utsatt eksamen avtales tema med emneansvarlig. Ny og utsatt eksamen vil kunne utføres i ny gruppe eller individuelt. Dette avgjøres av emneansvarlig i hvert enkelt tilfelle.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Rosenfeld, L & Morville, P (2007). Information architecture for the World Wide Web. Third edition. California: O'Reilly

- Steve Krug (2005). Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability, 2nd Edition

I tillegg anbefales:

- Sharp, H., Rogers, Y. & Preece, J (2007). Interaction design: beyond human-computer interaction, Chichester: John Wiley.

ITM20813 Videoproduksjon (Vår 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Joakim Karlsen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk og inngår i bachelorstudiet i digital medieproduksjon.

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i digital medieproduksjon, 3. semester (høst), kull 2014.

Bachelorstudiet i digital medieproduksjon, 4. semester (vår), kull 2013.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap:

Etter endt emne skal studentene kunne

- gjøre rede for ulike filmfortellerteknikker
- gjøre rede for hvordan sentrale verktøy for videoproduksjon virker og brukes
- gjøre rede for innholdet i en videoproduksjons ulike faser

Ferdigheter:

Etter endt emne skal studentene kunne

- unnfange ideen til og planlegge en videoproduksjon
- utøve ulike roller i gjennomføringen av en videoproduksjon

Generell kompetanse:

Etter endt emne skal studentene

- forstå rammene og betingelsene for en vellykket videoproduksjon både teknisk og som fortelling
- forstå hvordan filmkommunikasjon er betinget av kulturell kontekst

Innhold

- Typer og sjangere
- Ideer og research
- Roller og planlegging
- Scenesettelse
- Foto og lyd
- Klipp og etterarbeid
- Ferdigstilling og distribusjon

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, workshops, veiledning. Gruppeoppgaver. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Minimum 80 % tilstedeværelse i emnets forelesninger og workshops.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. ?

Eksamen

Mappeeksamen og muntlig eksamen i gruppe

Mappeeksamen i gruppe

Emnet vurderes ut fra en mappeinnlevering bestående av fire oppgaver som utarbeides i gruppe. Hver oppgave har ulike utfordringer/vektlegginger som samsvarer med det de skal lære i emnet. Oppgavene må leveres til fastsatte frister. Parallelt med dette fører hver gruppe en logg der de reflekterer rundt arbeidet med filmene og det faglige innholdet i emnet. Denne legges ved mappen.

Det gis en foreløpig individuell karakter på mappeinnleveringen på karakterskala A-F. Mappen må være bestått for at studenten skal kunne fremstille seg til muntlig eksamen.

Muntlig eksamen i gruppe

Muntlig eksaminasjon/gjennomgang av mappen i gruppe. Varighet ca. 20-30 minutter.
Ingen hjelpemidler tillatt.

Den muntlige eksamen kan justere foreløpig individuell karakter på mappen med to trinn opp eller ned på karakterskalaen.

Det gis en samlet individuell slutt karakter i emnet på karakterskala A-F.

Ved ny eksamen må begge eksamensdelene gjennomføres på nytt. Ny og utsatt eksamen må tas neste gang emnet ordinært avholdes.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studie kvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Forelesningene med utvalgte teksteksempler og artikler.

ITF31314 Prosjektledelse (Høst 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Stuedsted: Halden

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Dette emnet er obligatorisk for:

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- bachelorstudiet i digital medieproduksjon
- bachelorstudiet i digitale medier

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet forutsetter kunnskaper tilsvarende emnet Innføring i programmering.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskaper

Studenten kjenner til:

- vanlige teknikker for å organisere og lede prosjekter
- planlegging og estimering av prosjektressurser
- risikohåndtering og kvalitetssikring av prosjekter

Ferdigheter

Studenten kan:

- være med å planlegge og gjennomføre et prosjekt
- benytte metoder for å estimere og planlegge ressursbruk i et prosjekt
- redegjøre for prosjektprosessen

Generell kompetanse

Studenten har

- kjennskap til og erfaringer med ulike måter å organisere prosjekter, samt erfaringer som kan benyttes i prosjektledelse

Innhold

- Håndtering av forskjellige aspekter i prosjekter
 - etablering
 - omfang
 - tidsstyring
 - ressurser
 - kvalitet
 - risiko
 - innkjøp
 - kontroll og avslutning
- Konfigurasjonsstyring
- Sammensetting av prosjektgrupper
- Den nordiske modellen
- Konseptutvikling
- Presentasjonsteknikk

Undervisnings- og læringsformer

Forelesning, prosjektarbeid og veiledning.

Arbeidsomfang

Inntil 4 timer forelesning og 2 timer lab per uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Deltakelse i minst seks gjesteforelesninger
- 10 innleveringer (hvorav en etteranalyse)

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Prosjekt og muntlig eksamen i gruppe

Eksamen består av to komponenter.

Prosjekt i gruppe

Det gis individuell karakter bestått / ikke bestått.

Prosjektet må være vurdert til bestått før kandidaten kan fremstille seg til muntlig eksamen.

Muntlig eksamen, varighet ca. 20-30 minutter.

Muntlig eksamen knyttes til prosjektet og pitch av prosjekt.

Ingen hjelpemidler tillatt.

Det gis en samlet individuell karakter, karakterskala A - F.

Ved nyeksamen må begge eksamensdelene gjennomføres på nytt. Ved ny eller utsatt eksamen må prosjekt avtales med emneansvarlig.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 25.08.2014

Anbefalt litteratur:

Karlsen, Jan Terje (2012): Prosjektledelse - fra initiering til gevinstrealisering. Universitetsforlaget, ISBN 978-82-15-01987-1.

ITM30511 3D-modellering og animasjon (Høst 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Jarl Schjerverud

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk for

- bachelorstudiet i digitale medier (kull 2015)
- bachelorstudiet i digital medieproduksjon (kull 2013 og kull 2014)

Valgfritt emne for øvrige.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten kan

- utvikle grunnleggende teoretisk kunnskap om 3D modellering og animasjon.

Ferdigheter

Studenten

- har grunnleggende praktiske ferdigheter i bruk av programvare for 3D-modellering og animasjon.
- kan fremstille og animere ulike typer 3D-modeller.

Generell kompetanse

Studenten kan

- bidra i prosjekter med flere aktører der utvikling av 3D-modeller er integrert i produksjonen.

Innhold

- Maya 2013 grensesnittet
- Navigere i Maya
- Modelleringsprimitiver, polygoner, NURBS-flater
- Flater: farge, tekstur, materialer
- Lyssetting og skyggelegging
- Effekter
- Virtuelt kamera og komposisjon
- Introduksjon til animasjon, keyframes og animation paths
- Rendering og output som stillbilder og video

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, workshops, øvinger og selvstudium.

Arbeidsomfang

4 timer undervisning + øvinger per uke.

Eksamen

Individuell mappeeksamen

Mappeeksamen bestående av 3 individuelle 3D-modellerings- og animasjonsproduksjoner. Produksjonene må leveres innen gitte frister og etter spesifikasjoner gitt av emneansvarlig. Karakteren settes basert på en helhetsvurdering.

Det benyttes karakterskala A- F.

Ved ny og utsatt eksamen må alle mappens elementer leveres på nytt. Dette i samråd med emneansvarlig.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Introducing Autodesk Maya 2013 by Dariush Derakhshani (2012)

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:44:10

ITF30714 Fordypningsemne (Høst 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Harald Holone

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Det forutsettes at studenten har gjennomført fire semestre av bachelorstudiet. Studenten har selv ansvar for å finne veileder og prosjekttema.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskaper

Studenten:

- forstår forskning og fordypning i eget fagområde.
- forstår informasjonsinnhenting, analyse og formidling.
- forstår faglig etikk.
- kjenner til velfunderte referansemeter.

Ferdigheter

Studenten kan:

- planlegge og gjennomføre et forskningsprosjekt.
- arbeide selvstendig over lengre tid.
- søke og avtale regelmessig veiledning på eget initiativ.
- utrykke seg klart og tydelig gjennom strukturert skriving.
- gjennomføre velforberedte muntlige presentasjoner.
- forsvare eget arbeid i debatt.

Generell kompetanse

Studenten

- kan reflektere over sentrale etiske og vitenskapelige problemstillinger i eget og andres arbeid.
- har utviklet nysgjerrighet og forståelse for nødvendigheten av å forske og fordype seg i ukjente temaer og fagområder.

Innhold

Oppgaven i dette emnet kan både være teoretisk (eks. litteratur review) eller praktisk (eks. design og utvikling av en prototype eller uttesting av ny teknologi i Makerspace / LAB for læring og media).

Emnet inkluderer lesing, utforskning, rapportering, debatt og diskusjon.

Undervisnings- og læringsformer

Student (-ene) og veileder velger i fellesskap et tema studenten (-e) er spesielt interessert i, og fortrinnsvis et tema som er relevant for veilders egen faglige virksomhet (enten teoretisk eller praktisk). Temaet diskuteres med veileder periodisk, og i seminarsamlinger.

Arbeidsomfang

Arbeidsinnsatsen i dette emnet er minimum 200 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Innlevering av forprosjektrapport tidlig i semesteret
- Innlevering av midtveisrapport og arbeidslogg

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Rapport og individuell muntlig eksamen

Rapporten (individuelt eller i gruppe på to personer) vurderes til bestått / ikke bestått.

Individuell muntlig eksamen består av presentasjon av rapport og diskusjon av denne. Varighet 20-30 min. Det benyttes karakterskala A - F. Ingen hjelpemidler tillatt.

Rapporten må vurderes til bestått før muntlig eksamen kan avlegges. Det gis en samlet individuell karakter i emnet.

Resultatet "ikke bestått" kan påklages. Dersom resultatet blir endret til bestått, kan kandidaten (-e) gjennomføre muntlig eksamen.

Ved nyeksamen må begge eksamensdelene gjennomføres på nytt. Ved ny eller utsatt eksamen avtales tema med emneansvarlig.

Litteratur

Litteratur om valgt tema avtales mellom veileder og student underveis i semesteret.

ITD35014 Bedriftspraksis (Høst 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Emneansvarlig: Gunnar Misund

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Minimum 90 studiepoeng skal være bestått før en kan starte på emnet.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om bransjen han/hun har arbeidet innen, og om de spesifikke temaer som arbeidet har bestått i.

Ferdigheter

Studenten

- har fått praktisk trening i analyse av problemstillinger som er relevante for bransjen/næringen.

- kan lage en arbeidsplan, og løse tildelte arbeidsoppgaver.
- kan lage en sluttrapport som dokumenterer prosjektet/arbeidsoppgaven og tidsbruken.

Generell kompetanse

Studenten

- har fått arbeidserfaring og kjennskap til bedriftskulturen i bransjen han/hun har arbeidet innen.
- kan reflektere over egen kunnskap og læring, og over sin egen rolle i samarbeid med andre.

Innhold

Studenten skal arbeide med et prosjekt/arbeidsoppgave i en bedrift. Innholdet defineres av bedriften og studenten i samarbeid med en intern veileder fra høyskolen.

Studenten skal skrive en rapport og gi en presentasjon av prosjektet.

Undervisnings- og læringsformer

Arbeid som normalt utføres individuelt, men som i unntakstilfelle og etter søknad kan utføres i gruppe.

Det vil bli gitt veiledning fra ansvarlig veileder hos arbeidsgiver og utpekt veileder ved høyskolen.

Arbeidsomfang

Minimum 250 arbeidstimer. Dette inkluderer forarbeid, rapportering, presentasjon og annet nødvendig arbeid i forbindelse med emnet.

Eksamen

Prosjekt-/arbeidsoppgave

Karakteren settes etter en totalvurdering av prosjekt-/arbeidsoppgavens presentasjon, resultater, skriftlig rapport og tilbakemeldingen fra bedriften.

Det gis en individuell karakter bestått / ikke bestått.

Ved nyeksamen må nytt prosjekt-/arbeidsoppgave gjennomføres.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet.

Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Avtales med veileder og bedriften i hvert enkelt tilfelle.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:44:06

ITM21313 Interaktiv mediekunst (Høst 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Vigdis Holen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har elementær kunnskap om interaktivitet i kunsten
- har elementær kunnskap om spesifikke interaktive mediekunstverk i kunsthistorien
- kan vurdere interaktive mediekunstverk ut fra estetisk teori og kunsthistorie
- kjenner til de viktigste institusjoner og organisasjoner med oppdrag å forvalte interaktiv mediekunst / ny mediekunst.

Ferdigheter

Studenten kan

- formulere og drøfte ideer og problemstillinger innen ny kunst og nyere kunstformer skriftlig med fotodokumentasjon og forklarende illustrasjoner

- presentere ideer og strategier for egne interaktive mediale arbeid
- velge relevante referanser for egne praktiske arbeid og for skriftlig diskusjon

Generell kompetanse

Studenten kan

- levere forslag til framstilling av egne interaktive prosjekter og gjøre enkle kunstteoretiske og historiske vurderinger av interaktive verk
- drøfte ideinnhold, tematikk, interaktivitet, sanseopplevelser, sikkerhet og miljømessige konsekvenser ved presentasjon og vurdering av egne og andres verk

Innhold

Studentene skal tilegne seg kunsthistorisk og estetisk teori nødvendig for å vurdere ulike opplevelser av interaktivitet i kunsten. Kunnskapen anvendes til vurdering av andres verk og til å utvikle egne prosjektideer. Valgemnet vil med forelesninger, presentasjoner av kunstverk, gruppearbeid, tekstlige og visuelle framstillinger formidle kunnskap om aktuell interaktiv mediekunst - historie og teori.

Fokus vil være begrepet interaktiv mediekunst, interaktivitet i kunsten, interaktive mediekunstverk og mediekunstnere.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, utvikling av egne konsept, forberedelse av konkurranseutkast, posters til konferanser, innlegg i fagtidsskrift eller magasin. Arbeidsformen skal være praktisk, selvstendig og samarbeidende.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Konkurranseutkast; gruppearbeid for grupper på 2-3 studenter
- Utvikling av individuelt prosjektforslag.

Frister for innlevering vil bli angitt av emneansvarlig ved semesterstart.

Arbeidskrav må være godkjent for at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuelt prosjekt

Basert på en oppgave / et tema gitt av emneansvarlig ved starten av semesteret, skal studenten utvikle et prosjektforslag til et interaktivt mediekunstverk. Arbeidet skal være individuelt (max 7 sider). Det skal tilfredsstillende kvalitetskravene til kunstfaglige prosjektforslag, inneholde plantegninger, fotografier og/eller illustrasjoner. Innleveringsfristen for oppgaven vil bli gitt i eksamenplanen.

Karakterskala: Bestått / Ikke-bestått.

Ved ny og utsatt eksamen avtales innholdet i oppgaven med emneansvarlig.

Evaluering av emnet

Valgfaget evalueres av studentene med:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Emneansvarlig rapporterer om studentenes tilbakemeldinger og øvrige erfaringer med emnet. Rapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Forelesningene med eksempler, artikler og nettressurser er pensum. Pensum vil gjøres tilgjengelig på emnets nettside.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:44:10

ITM11315 Designmetoder (Høst 2015)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Joakim Karlsen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i digital medieproduksjon (kull 2014)
- bachelorstudiet i digitale medier (kull 2015)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskaper:

Studenten

- kjenner til sentrale teorier og begreper innen design
- kjenner til ulike teknikker for analyse, idéskapning, utvikling og evaluering

Ferdigheter:

Studenten kan

- skape innovative designkonsepter
- utvikle og evaluere skisser og prototyper
- knytte eget arbeid til eksisterende teorier og begreper innen design

Generell kompetanse:

Studenten

- har opparbeidet kompetanse i kritisk lesing og refleksjon, samt skaffet erfaring med prosjektarbeid i gruppe

Innhold

Emnet er delt i fire hovedtemaer:

- Introduksjon til teorier og begreper
- Metoder for design
- Metoder for evaluering
- Arbeid i tverrfaglige grupper

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, veiledning, lab-øvelser, prosjektarbeid og essayskriving.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal gjennomføre 2-3 oppgaver som innebærer analyse, idéskapning, utvikling og evaluering av informasjonsteknologi i løpet av semesteret.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Gruppeprosjekt og individuell rapport

Sluttkarakteren settes på bakgrunn av to deleksamener. Hver deleksamen må være bestått for å få hele emnet bestått.

Deleksamen 1 er et gruppeprosjekt som teller 60%. Det gis gruppekarakter på prosjektet.

Deleksamen 2 er en individuell rapport som teller 40%. Det gis individuell karakter på rapporten.

Det gis en samlet individuell sluttkarakter i emnet på karakterskala A-F.

Ved ny eller utsatt eksamen kan hver deleksamen tas på nytt, og resultatene på eksamensdelene slås sammen på nytt. Ved ny eller utsatt eksamen avtales innholdet i gruppeprosjektet og individuell rapport med emneansvarlig.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 26. mai 2015

- Rogers, Preece and Sharp (2015): Interaction Design: Beyond Human - Computer Interaction. Wiley, 4th ed. ISBN: 9781119020752
- Lövgren and Stolterman (2007): Thoughtful Interaction design. ISBN: 9780262622097

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:44:09

ITF32012 Bacheloroppgave (Vår 2016)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 20

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Gunnar Misund

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i ingeniørfag, data
- bachelorstudiet i ingeniørfag, data, Y-veien
- bachelorstudiet i ingeniørfag, data, Tress
- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- bachelorstudiet i digitale medier (kull 2015)
- bachelorstudiet i digital medieproduksjon (kull 2013 og kull 2014)

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

En student må ha bestått minst 120 studiepoeng for å få starte på bachelorprosjektet.

Unntak fra denne regel kan innvilges av studieleder etter søknad.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten:

- kan forklare hvordan prosjekter drives og hvordan fremdrift sikres.
- kan gjøre rede for de ulike stegene i et utviklingsprosjekt og deres viktighet.
- har god kunnskap om prosjektets faglige tema.

Ferdigheter

Studenten kan:

- lage prosjekt- og arbeidsplaner.
- lage forprosjektrapport og sluttrapport.
- gjennomføre oppfølgingsmøter med oppdragsgiver.

Generell kompetanse

Studenten:

- kjenner til gjennomføringen av et prosjekt.
- kan presentere prosjektet for fagpersoner og andre interessenter.

Innhold

Prosjektinnholdet skal i det vesentlige være basert på de ferdigheter og kunnskaper studentene har tilegnet seg så langt i bachelorstudiet, men vil også innebære at man må lære seg nye metoder og verktøy for å løse oppgaven.

Et bachelorprosjekt kan være internt eller eksternt.

I bachelorprosjektet vil man også lære om prosjektarbeid, prosjektstyring- og ledelse, samt rapportering og dokumentasjon.

Undervisnings- og læringsformer

Prosjektgjennomføring og gruppearbeid.

Arbeidsomfang

Ingen faste forelesninger, men det forventes at hver student legger ned minimum 500 arbeidstimer i bachelorprosjektet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Skrive en forprosjektrapport, samt en midtveisrapport.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Gruppeprosjekt

Karakteren settes etter en totalvurdering av prosjektets rapport og resultat, øvrig prosjektdokumentasjon og presentasjon. Det gis individuell karakter.

Karakterskala A - F benyttes.

Ved ny og utsatt eksamen må ny gruppe etableres og innholdet i prosjektet avtales med hovedprosjektkoordinator.

Plagiatkontroll/fusk:

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig Forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold.

Litteratur

Litteratur velges individuelt og etter behov til hvert prosjekt.

ITM20714 Grafisk design (Vår 2016)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Vigdis Holen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk for

- bachelorstudiet i digitale medier (kull 2015)
- bachelorstudiet i digital medieproduksjon (kull 2014)

Valgfritt emne for øvrige.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- forstår teorier og prinsipper for grafisk formgivning.

Ferdigheter

Studenten

- kan formgi mange ulike typer trykksaker som tidsskrift, plakater, bruksanvisninger osv, samt ulike digitale kanaler.

Generelle kompetanse

Studenten

- kan kommunisere både med fagfolk og lekfolk om grafisk formgivning.

Innhold

Emnet gir en introduksjon til å kommunisere visuelt med skrift og bilder for trykte, interaktive og tidsbaserte medier. Innhold vil være fotografering, bildebehandling, formater, form, farge, typografi, layout for print og web, ideutvikling, pitching, markedsføring og design.

Programvareundervisning skjer med individuell veiledning.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, praktiske oppgaver med individuell veiledning og programvareundervisning.

Arbeidsomfang

3-4 timer forelesning pr uke.

Eksamen

Individuell online mappevurdering

Mappen utformes som et eget nettsted og viser med foto og/eller tegninger følgende konkrete produkter:

1. Eget designet og printet 'business card'.
2. Print av A1 format plakat for et arrangement eller et event.
3. Print av A4 handout eller brosjyre.
4. Print av A5 format tidsskrift på minst 6 sider.
5. Design for A6 format notatblokk.
6. Design for t-skjorte med tekst og eller bilde.

På bakgrunn av alle mappens elementer gis det en samlet, individuell karakter for emnet. Karakterskala: A- F.

Ved ny eller utsatt eksamen må alle mappens elementer leveres på nytt. Dette i samråd med fagansvarlig.

Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)
- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Litteratur lagt inn 2. desember 2015. Med forbehold om endringer før studiestart.

Santoro, Scott W: *Guide to graphic design*, Pearson, ISBN-13: 978-0-13-230070-4

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:44:21

ITM30615 Utvikling av interaktive nettsteder (Vår 2016)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for informasjonsteknologi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Joakim Karlsen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk for

- bachelorstudiet i digitale medier

Emnet er valgfritt for øvrige.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Det forutsettes at studenten har kompetanse tilsvarende emnet Webutvikling.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskaper:

Studenten kan anvende

- Informasjonsarkitektur

- Publiseringssystemer
- Databaser
- HTML / CSS
- JavaScript / PHP
- Programutvidelser
- Søkemotoroptimalisering

Ferdigheter:

Studenten kan

- sette opp publiseringssystemer
- tilpasse publiseringssystemer etter behov
- finne og benytte gode programutvidelser
- lage custom funksjonalitet med kommunikasjon mot databaser

Generell kompetanse:

Studenten har

- kompetanse til å implementere publiseringssystemer
- erfaring med prosjektarbeid i team

Innhold

- Informasjonsarkitektur
- Publiseringssystemer
- Databaser
- HTML / CSS
- JavaScript / PHP
- Programutvidelser

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger, praktiske oppgaver, individuelle oppgaver og gruppearbeid. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal levere:

- Forprosjektrapport
- Funksjonsbeskrivelse
- Funksjonseksempel

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuelt prosjekt

Studenten skal utvikle en publiseringsløsning for en liten eller mellomstor organisasjon eller bedrift. Løsningen skal ha tilsnitt av skreddersøm.

Prosjektet leveres digitalt sammen med en sluttrapport.

Det gis individuell bokstavkarakter på karakterskala A - F basert på en helhetlig vurdering av publiseringsløsningen og sluttrapporten.

Ny og utsatt eksamen må gjennomføres ved neste ordinære eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (frivillig)

- Sluttevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en emnerapport på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Emnerapporten behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Forelesningsnotater og nettbaserte ressurser som vil bli publisert på emnets egen nettside.