

Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2011–2014)

Fakta om programmet

Studiepoeng: 180

Studiets varighet: 3 år

Undervisningsspråk: Se den enkelte emnebeskrivelse

Stuedsted: Halden

Kontakt

Studieveileder: Karin Helene Anker Rasch

Telefon: +47 696 08 138

E-post: studier@hiof.no

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Innholdsfortegnelse

- Hva lærer du?
- Opptak
- Oppbygging og gjennomføring
- Jobb og videre studier
- Studieplanen er godkjent og revidert
- Studiemodell

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått utdanning gir rett til tittelen Bachelor i internasjonal kommunikasjon.

Studiets læringsutbytte

Kunnskaper

Etter endt studium har studentene kunnskaper om og innsikt i:

- kommunikasjonsteori og analysemetoder
- kommunikasjonsprosesser i organisasjons- og næringsliv
- fagspråklig kommunikasjon
- tverrkulturelle problemstillinger
- internasjonale forhold
- informasjonskilder og databaser og de kan evaluere og kvalitetssikre informasjon
- akademisk skriving og referanseteknikk
- betydningen av sosiale medier som strategisk kommunikasjonsplattform

Ferdigheter

Studentene har

- gode kommunikative ferdigheter i hovedspråkene engelsk og norsk
- ferdigheter i å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon, med særlig vekt på en internasjonal kontekst
- ferdigheter i å arbeide med prosjekter
- trening i digital kommunikasjon
- trening i praktiske arbeidsoppgaver i bedrifter/organisasjoner
- grunnleggende ferdigheter i tysk, fransk eller spansk (hvis språket er valgt som valgemne)
- trening i å utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og anvende ulike kriterier for kvalitetssikring av informasjon
- trening i å henvise og skrive litteraturliste og kan behandle informasjon og kilder på en etisk måte

Generell kompetanse

Studentene

- har utviklet tverrkulturell innsikt og forståelse for andre kulturer
- har utviklet etiske og kritiske perspektiver på rollen som kommunikatør
- har oversikt over ulike informasjonsressurser innen sitt fagfelt og kan gjøre kritiske vurderinger av informasjon og informasjonskilder
- kan referanseteknikk og har innsikt i relevante etiske krav når det gjelder oppgaveskriving

Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Om fransk, spansk eller tysk velges som valgemne, bør studenten ha forkunnskaper tilsvarende nivå II/nivå I (tidligere B-/C-språk) fra videregående skole.

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

- 100 studiepoeng er obligatoriske emner.
- 50 studiepoeng er valgfrie emner innenfor studiets hovedområder, hvorav 30 studiepoeng tas ved et av partneruniversitetene i et engelskspråklig land.
- 30 studiepoeng utgjøres av profilering med bacheloroppgave i siste semester.

De valgfrie emnene som tilbys ved HiØ, er fremmedspråk (fransk, spansk eller tysk), internasjonal markedsføring, organisasjonsteori, samfunnsvitenskapelig forskningsmetode, kulturmøter og digital kommunikasjon 2.

Studiets to faglige hovedområder er kommunikasjon og samfunnsfag. Kommunikasjonsemnene utgjør minimum 110 studiepoeng.

Det tilbys følgende profileringer i siste semester:

- Bacheloroppgave med praksisopphold, informasjon og samfunnskontakt
- Bacheloroppgave Norge i europeisk perspektiv

Progresjon

Det legges opp til god progresjon gjennom hele studieløpet som avsluttes med en større bacheloroppgave (30 studiepoeng).

Organisering og læringsformer

I 3. studieår kan studentene velge et bispråk: fransk, spansk eller tysk. Undervisningen i bispråket bygger på forkunnskaper tilsvarende nivå 2/nivå 1 (tidligere B-/C-språk) fra videregående skole. Det tas forbehold om tilstrekkelig antall deltakere for at bispråksundervisningen settes i gang. Studenter som ikke ønsker å ta et bispråk, velger emner innenfor økonomi og statsvitenskap, f.eks. Organisasjonsteori, International Marketing eller Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode. De kan også velge et veiledet emne: Kulturmøter.

Undervisningsspråk

De enkelte emnene undervises på forskjellige språk: norsk, engelsk, fransk, spansk eller tysk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

Læringsformer

Studiet er interaktivt med stor studentaktivitet og bruk av grupper, oppgaver, muntlige presentasjoner, prosjekter og arbeidspraksis.

Krav om samfunnsforståelse

Fordi det stilles krav til at kommunikatører har god kjennskap til samfunnet rundt seg - politikk, næringsliv med mer - forventes det at studentene følger godt med i mediebildet.

Bruk av bibliotek

Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det vil også bli undervist i referanseteknikk. Omfang og forventet læringsutbytte av biblioteksundervisning finner man under de aktuelle emnebeskrivelsene, knyttet til emnets kunnskapsmål, ferdighetsmål og generell kompetanse.

Akademisk skriving

Studentene får systematisk opplæring og trening i akademisk skriving. Denne opplæringen er en del av emnene *Tekst og medier* og *Virksomhetskommunikasjon I* i første semester og *Virksomhetskommunikasjon II* i andre semester.

Likestillingsaspekt

Både ved utvalg av pensumlitteratur og ved bruk av case og eksempler søker vi å iverksette likestillingsaspektet på beste måte. I alle emnene blir det lagt vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

Praksis

Studenter som velger profileringen Bacheloroppgave med praksisopphold, Informasjon og samfunnskontakt, har i vårsemesteret tredje studieår (6. semester) praksis i en bedrift eller organisasjon.

Internasjonalisering

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester ved et partneruniversitet i et engelskspråklig land. Utenlandsoppholdet forutsetter at studenten har fullført minimum 60 studiepoeng og at de faglige resultatene er tilfredsstillende i forhold til kravene fra partnerinstitusjonene. De fleste krever et karaktergjennomsnitt på C, og E godtas normalt ikke.

I spesielle tilfeller, og etter søknad, kan det gis dispensasjon fra kravet om utenlandsopphold. Dette gjelder også om de faglige resultatene ikke er tilstrekkelige for opptak ved utenlandsk partnerinstitusjon. Utenlandsoppholdet må i så fall erstattes med emner av tilsvarende omfang. Emnene må forhåndsgodkjennes.

Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at studentene deltar i evaluering av studiene. Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

HiØs studiekvalitetsutvalg gjennomfører årlig en evaluering av studiekvaliteten ved et utvalg av høgskolens studieprogrammer (kalt EVA2). Det enkelte fagmiljø har ansvar å etablere faste og allment kjente evalueringsrutiner på emnenivå (kalt EVA3). Se emnebeskrivelser for detaljer.

Tilbakemelding underveis

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon benytter både tilbakemelding på arbeidskrav og sluttevaluering. Vurderingsformene sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet.

Vurdering

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet: skriftlig eksamen, muntlig eksamen, prosjektrapport og mappevurdering. I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være oppfylt før kandidaten kan fremstille seg til eksamen, og hvilken eksamensform det enkelte emne benytter.

Det brukes en karakterskala med fem trinn fra A til F, der A er beste beståtte karakter, E er dårligst beståtte karakter, og F betyr ikke bestått.

Det vises også til HiØs forskrifter og reglementer for eksamen.

Litteratur

Se emnebeskrivelsene.

Jobb og videre studier

Studiet er beregnet på studenter som er interessert i å arbeide med kommunikasjon på norsk og engelsk i internasjonalt orienterte bedrifter og organisasjoner.

Ved avsluttet studium er studentene kvalifisert for arbeid som kommunikasjonsmedarbeider, særsilt med internasjonale og tverrkulturelle kommunikasjonsoppgaver i næringsliv, organisasjoner og offentlig sektor

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent

konstituert dekan Theo Schewe, 11.06.2009

Studieplanen er revidert

studieleder Sverre Vesterhus, 16.03.2011

Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2011-2014

Studiemodell

Denne studiemodellen har en ny utforming. [Fortell oss hva du synes om den](#)

Høst 2011

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50608 Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori	10 stp
SFB50710 Tekst og medier	10 stp
SFB51009 Virksomhetskommunikasjon I	10 stp

Vår 2012

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50306 EU-kunnskap	10 stp
SFB50406 Interkulturell kommunikasjon	10 stp
SFB51109 Virksomhetskommunikasjon II	10 stp

Høst 2012

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50506 Strategisk kommunikasjon	10 stp
SFBE51107 Innføring i markedsføring	10 stp

SFB50809

Virksomhetskommunikasjon III, Skriftlig markedskommunikasjon og oversettelse

10 stp

Høst 2013

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52209

Informasjon og samfunnskontakt

10 stp

Valgemner Internasjonal kommunikasjon. 20 stp i 5 semester

Det skal velges 20 studiepoeng valgemner i 5. semester

SSP10010 Spansk språk 1	15 stp
SFF10310 · Del 1 av 2 Fransk muntlig språkferdighet	
SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy	10 stp
SFB13009 Kultur møter I	10 stp
SFB11507 Internasjonal markedsføring	10 stp
SFS10112 Politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori	15 stp
SFS10207 Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode	15 stp
SFB50912 Digital kommunikasjon II	10 stp
SFB24011 Kultur møter II	15 stp
SFF10608 Fransk muntlig språkferdighet I	10 stp

Vår 2014

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52309 Bacheloroppgave Norge i europeisk perspektiv	30 stp
SFB52409 Bacheloroppgave med praksisopphold, informasjon og samfunnskontakt	30 stp

Valgemner Internasjonal kommunikasjon. 20 stp i 5 semester

Det skal velges 20 studiepoeng valgemner i 5. semester

SFF10310 - Del 2 av 2 Fransk muntlig språkferdighet	15 stp
--	--------

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 03:02:10

SFB50608 Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori (Høst 2011)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Studiested: Halden.

Emneansvarlig: André Avias

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 1. semester (høst).

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene

- ha utviklet grunnleggende begrepsforståelse og innsikt i forskjellige former for kommunikasjon.
- ha tilegnet seg grunnleggende ferdigheter i analyse av kommunikasjonssituasjoner og tekster i ulike sammenhenger (arbeidsliv, organisasjoner osv.).
- ha tilegnet seg god forståelse for ulike aspekter ved bruk av digitale plattformer og kommunikasjonsformater og deres funksjon og plass i all kommunikasjon i forskjellige organisasjoner.
- ha utviklet forståelse for forskjellige kommunikasjonskonvensjoner i ulike kulturelle sammenhenger

Innhold

- Innføring i sentrale begreper og grunnleggende kategorier i kommunikasjon, genrer, tekster og nettsider
- Innføring i rammebetingelser for kommunikasjon med vekt på kommunikasjon i organisasjoner og næringsliv i ulike kulturelle sammenhenger.
- Innføring i bruk av digitale kommunikasjonsteknikker og IKT-verktøy, f.eks. oppstartrutiner, datasikkerhet, bruk av dataprogrammer, utvikle et nettsted, bruke blogg osv.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, caseøvelser, gruppearbeid og individuelle IKT-oppgaver. Undervisningsspråk er norsk. Det forutsettes aktiv deltakelse av studentene i timene i forbindelse med regelmessig oppgaveløsning.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- To godkjente muntlige presentasjoner
- Ett individuelt digitalt prosjekt, inklusiv en skriftlig rapport

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen, fire timer. Karakterskala A - F. Ingen hjelpemidler.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Det tas forbehold om endringer før studiestart.

Litteraturlisten ble sist oppdatert den 15.06.2011

Jan Svennevig (2009): *Språklig samhandling. Innføring i kommunikasjonsteori og diskursanalyse*. 2. utg. Cappelen akademisk forl..

Nina Furu (2006): *Webkommunikasjon*. 2. utg. Ij-forlaget/Høyskoleforlaget.

Kompendier (siste utgave), tilrettelagt av A. Avias og J. Eschenbach.

Materiale utdelt i undervisningen.

SFB50710 Tekst og medier (Høst 2011)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Bjørg Hellum

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne for bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

1. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha tilegnet seg grunnleggende forståelse for og kunnskap om mediens plass i samfunnet og samspillet med nærings- og organisasjonsliv og politikk. Studentene vil ha lært noen grunnleggende analyseverktøy for å forstå medietekster.

Videre vil studentene ha utviklet gode skriftlige ferdigheter innen akademisk skriving, generell sakprosa og journalistiske genre. De vil ha tilegnet seg kunnskap om og forståelse for hva som er klar, effektiv og korrekt norsk språkbruk, og de vil være bevisst betydningen av språk og tekst for å nå spesifikke kommunikasjonsmål. De vil også ha fått en klarere forståelse av kommunikatørens rolle og arbeidsoppgaver.

Innhold

Det fokuseres på ferdighetstrening og tekstproduksjon. Viktige temaer er: Mottakeranalyse, struktureringsprinsipper for tekst, ordvalg, forskjellige teksttyper (sjangre).

Det gis grunnleggende kunnskap om mediens virkning og innflytelse på enkeltmennesker, organisasjoner/bedrifter og politiske beslutningstakere, og hvordan organisasjonene og politikerne benytter mediene. Sosiale medier er et viktig aspekt.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert både med forelesninger og, i hovedsak, oppgaveløsning og skrivetrening. Studentene arbeider individuelt og i grupper. Mye av skrivetreningen og analysene skjer i den timeplanlagte tiden. I tillegg gis et antall innleveringsoppgaver. Det gjøres utstrakt bruk av studentvurdering, dvs tilbakemelding fra medstudenter på oppgavene det arbeides med i timene.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Biblioteksundervisning med en skriftlig oppgave

Fire skriftlige innleveringer hvorav minst en tekstanalyse

Arbeidene kan være utført individuelt eller i grupper på to studenter. Oppgaver og innleveringsfrister angis i semesterplanen. Arbeidskravene må være levert til fastsatt tid og godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Hvis arbeidet ikke vurderes som godkjent, får studenten en ny frist for innlevering av en forbedret utgave.

Oppgaver som skal leveres inn som mappebidrag til eksamen må være nye oppgaver, dvs. at studenten ikke kan benytte samme tekster/medieanalyse til mappevurderingen. Se vurdering for mer informasjon.

Eksamen

Individuell mappevurdering

Mappen består av tre tekster av nærmere angitt teksttype.

Karakter gis på skala A-F. Hvis mappen underkjennes, får studenten anledning til å levere en forbedret utgave ved ny eksamen.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Litteraturlista er sist oppdatert 29.04.2011. Det tas forbehold om endringer før studiestart.

Rognsaa, Aage (2004), *Kunsten å skrive godt*. Oslo: Universitetsforlaget. 234 s.

Vestad, Jon Peder & Bjarte Alme (2002), *Mediespråk*. Oslo: Det Norske Samlaget.

Hellum, Bjørg (2011), *Innføring i multimodal og retorisk analyse*.

Kompendium

Forelesninger.

SFB51009 Virksomhetskommunikasjon I (Høst 2011)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden.

Emneansvarlige: Kim Servant, Henrik Bøhn

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i informasjonssystemer og IT-ledelse.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i informasjonssystemer.

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 1. semester (høst).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i informasjonssystemer og IT-ledelse: 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i informasjonssystemer: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved gjennomført emne vil studentene ha utviklet sin skriftlige og muntlige engelsk. Gjennom den muntlige delen av emnet vil de ha utviklet ferdigheter i situasjoner som er relevante for arbeidslivet, så som høflig samtale, telefonsamtaler og muntlige presentasjoner.

Gjennom den skriftlige delen av emnet vil studentene ha utviklet evnen til å uttrykke seg klart og effektivt. De vil kjenne til kommunikasjonsstrategier og konvensjoner for formverk og stil og ha fått innsikt i hvordan det engelske språket er oppbygd og i sammenhengen mellom grammatisk struktur og kommunikativ funksjon.

Innhold

I den muntlige delen av emnet legges det vekt på ferdighetstrening i tillegg til at studentene vil få innblikk i forskjellige former for muntlig kommunikasjon, blant annet informative og 'selgende' presentasjoner. Siden det er viktig å sette virksomhetskommunikasjon i en kulturell sammenheng, vil emnet også inneholde eksempler på moderne engelskspråklige litteratur. I gruppetimene vil studentene øve mye på å presentere. En del av tiden vil også bli benyttet til casestudier og diskusjon av litteraturpensumet med vekt på argumentasjon og problemløsning.

I den skriftlige delen av emnet vil studentene få innblikk i forskjellige former for skriftlig engelsk og i relevant terminologi. Studentene vil også få en innføring i generell tekstproduksjon og språklige strukturer (inkludert enkel syntaktisk analyse). Viktige stikkord er tekststruktur, koherens, stilnivå og hensynet til leseren. Studentene vil også få innføring i kritisk bruk av kilder og i referanseteknikk.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningsspråk er engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- To muntlige presentasjoner
- Det forutsettes minst 80% fremmøte i den muntlige delen for å kunne fremstille seg til eksamen. Studenter som ikke har anledning til å oppfylle kravet om obligatorisk tilstedeværelse må sende begrunnet søknad om fritak.

Arbeidskravene må være godkjent til fastsatt tid før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappevurdering og muntlig eksamen.

Eksamen består av mappe med tre individuelle, skriftlige tekster og en individuell, muntlig eksamen (ca. 25 minutter). Ingen hjelpemidler til muntlig eksamen.

Både mappe og muntlig eksamen må være bestått for å få karakter i emnet. Muntlig eksamen kan justere skriftlig karakter med inntil to trinn på karakterskalen A - F. Kandidaten får anledning til å levere forbedret utgave ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter kan kandidaten levere forbedret utgave av mappen samt gå opp til ny muntlig eksamen.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen, jfr. Forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold, §18, pkt 4.'

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Det tas forbehold om endringer før studiestart.

Litteraturlisten ble sist oppdatert den 15.06.2011

Locker, K. & S. Kaczmarek (2010). *Business Communication: Building Critical Skills*. 5th ed. . Boston: McGraw-Hill Irwin.
Elton, B. (2002). *Dead Famous*. London: Black Swan.

Alt materiale som blir lagt ut på læringsplattformen.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:23

SFB50306 EU-kunnskap (Vår 2012)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden.

Emneansvarlig: Jacky Billeau

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i informasjonssystemer og IT-ledelse, kull 2009.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelorstudiet i informasjonssystemer og IT-ledelse: 6. semester (vår) (kull 2009)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha grunnleggende kunnskaper om EUs oppbygging og hvordan den Europeiske Union fungerer. Studentene vil være i stand til å presentere og diskutere sentrale problemstillinger knyttet til EUs virksomhet. Emnet vil ha gitt dem økt politisk, økonomisk og kulturell innsikt i ulike lands forhold til EU.

Innhold

EUs institusjoner, samspillet mellom disse, hvordan lover og regler blir til, forholdet mellom EU og medlemslandene, Norge og EU.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet blir introdusert via forelesning om den historiske utvikling: hvorfor og hvordan den europeiske konstruksjon ble til. Deretter blir undervisningen lagt opp i form av seminar med gruppe- og individuell veiledning. Forelesningene og seminaret vil foregå på norsk mens dokumentasjonen samt alle EUs grunnleggende dokumenter som blir lagt til grunn for seminaret, er tilgjengelige på alle av EUs offisielle språk. Internett vil bli brukt aktivt i undervisningsopplegget.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En skriftlig innlevering (ca 1. side).

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen, fire timer.

Ingen hjelpemidler tillatt.
Karakterskala A-F.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Litteraturlista er sist oppdatert 11.11.2010.

Dag Harald Claes og Tor Egil Førland: *EU - Mellomstatlig samarbeid og politisk system*, Gyldendal Akademisk Forlag, 3. utg., 2010.

Øvrig litteratur, dokumenter og nettsadresser vil bli gitt av faglæreren.

SFB50406 Interkulturell kommunikasjon (Vår 2012)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden.

Emneansvarlig: Jutta Eschenbach

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i

- bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur
- bachelorstudiet i informasjonssystemer og IT-ledelse
- bachelorstudiet i digital medieproduksjon
- bachelorstudiet i informasjonssystemer

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering Internasjonal kommunikasjon: 6. semester (vår)

Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelorstudiet i informasjonssystemer og IT-ledelse: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelorstudiet i digital medieproduksjon: 4. semester (vår).

Bachelorstudiet i informasjonssystemer, studieretning IT-ledelse: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelorstudiet i informasjonssystemer, studieretning webutvikling: 4. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha innsikt i noen av de aspekter ved språk og kultur som kan påvirke kommunikasjon mellom mennesker fra forskjellige kulturer (for eksempel ikke-verbal kommunikasjon, språkfunksjoner, kontekst, fordommer, stereotyper, verdensbilde, verdier, normer og etikk). Videre vil de ha lært metoder og prinsipper for hvordan man kan sammenligne sin egen kultur med andre kulturer og identifisere potensielle årsaker hvis kommunikasjonen ikke fungerer så godt.

Innhold

- Elementær sosialantropologi
- Andre relevante emner innenfor fagområdet interkulturell kommunikasjon
- Teorier om hvordan man kan sammenligne kulturer
- Analyse av kommunikasjonssituasjoner ved hjelp av forskjellige teorier

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningen foregår på engelsk.

Praksis

Ingen praksis knyttet til emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

For å kunne fremstille seg til eksamen må studentene, til avtalt tid, ha holdt én muntlig presentasjon og levert ett skriftlig arbeid.

Eksamen

Muntlig eksamen (ca. 30 minutter). Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler til eksamen.

Klageadgang: Muntlig eksamen kan ikke påklages, jfr. Forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold, §18.

Evalueringsav emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Med forbehold om endringer innen semesterstart.

Sist oppdatert 15.6.2011

Samovar L. & Porter, R. (2010): *Communication between Cultures*. 7th ed.. Boston, Mass. : Wadsworth/Cengage Learning.
Kompendium, HiØ
Materiale delt ut i undervisningen

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:54

SFB51109 Virksomhetskommunikasjon II (Vår 2012)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden.

Emneansvarlig: Eva Lambertsson Björk

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi-administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Det anbefales forkunnskaper fra emnet *Virksomhetskommunikasjon I* (10 stp).

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelorstudiet i økonomi-administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon: 6. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Gjennom den muntlige delen av emnet vil studentene ved avsluttet kurs ha fått gode kunnskaper om forhandlingsteori og forhandlingsterminologi samt ferdigheter i å forhandle målrettet. Videre vil ordforråd og kommunikasjonsferdigheter ha blitt forbedret gjennom lesing, diskusjon og presentasjoner.

Gjennom den skriftlige delen av emnet vil studentene ha tilegnet seg teoretisk innsikt og praktiske ferdigheter i å skrive tekster i profesjonelle sammenhenger. De vil også ha videreutviklet sine generelle engelske språkferdigheter.

Innhold

Den muntlige delen av emnet dekker forhandlingsstrategi og -teknikk, lesing av litteratur, og diskusjoner. Arbeidet vil blant annet bestå av casestudier og øvinger i å forhandle.

Den skriftlige delen av emnet dekker forretningstekster som rapporter, e-post, memoranda, CV og jobbsøknader. Undervisningen legger også vekt på bruken av tjenlige kommunikasjonsstrategier samt relevante strukturer, konvensjoner og terminologi.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningsspråk er engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En forhandling.
- En skriftlig innlevering som skal leveres til fastsatt frist i løpet av semesteret
- Det forutsettes minst 80 % fram møte i den muntlige delen for å kunne fremstille seg til eksamen. Studenter som ikke har anledning til å oppfylle kravet om obligatorisk tilstedeværelse må sende begrunnet søknad om fritak.

Arbeidskravene må være godkjent til fastsatt tid før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell semesteroppgave (omfang: 7-10 sider) og muntlig eksamen (ca. 25 minutter).

Muntlig eksamen kan justere skriftlig karakter med to trinn på karakterskala A - F. Både semesteroppgave og muntlig eksamen må være bestått for å få endelig karakter i emnet. Ingen hjelpemidler tillatt til muntlig eksamen.

Ved forbedring av karakter kan kandidaten levere forbedret utgave av mappen samt gå opp til ny muntlig eksamen.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen, jfr. Forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold, §18, pkt 4.'

Evaluerings av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Litteraturlista er sist oppdatert 29.04.2011. Det tas forbehold om endringer innen 1.12.2011.

Locker, K. & S. Kaczmarek (2010). *Business Communication: Building Critical Skills*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill.
Fisher, R., W. Ury & B. Patton (1997). *Getting to Yes. Negotiating an Agreement without Giving In*. London: Arrow.
En roman. Tittel oppgis ved semesterstart.

Alt materiale som legges ut på læringsplattform

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:54

SFB50506 Strategisk kommunikasjon (Høst 2012)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden.

Emneansvarlig: Bjørg Hellum

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal økonomi.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Det anbefales forkunnskaper fra avsluttet første år av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon, eller tilsvarende.

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 3. semester (høst).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal økonomi; 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAPER

Studentene har kunnskaper om samspillet mellom organisasjoner og deres omverden og betydningen av å bygge relasjoner til alle interessentgrupper. Videre er de fortrolige med betydningen av planlagt og samordnet kommunikasjon for å bygge et godt omdømme både internt og eksternt, og at organisasjonskultur, felles verdier og medarbeideres identitetsoppfatning er vesentlig for å lykkes i dette. Studentene vil med dette ha tilegnet seg grunnleggende kunnskap om og ha forstått betydningen av kommunikasjon som ledelsesstrategi i private og offentlige virksomheter.

FERDIGHETER

Studentene er i stand til å samle empiriske data og trekke på teori for å skrive en større faglig oppgave (casestudie). De har trening i akademisk skriving og korrekt bruk av kilder.

GENERELL KOMPETANSE

Studentene forstår betydningen av strategisk kommunikasjon og har trening i å dokumentere dette i korrekt, akademisk skriftlig form.

Innhold

Aspekter og teorier som gjennomgås er:

- Organisasjonsidentitet og offisiell identitet (organisational identity and corporate identity)
- Merkevarerbygging (corporate branding)
- Bygging og vedlikehold av image og omdømme (image and reputation management)
- Interessentrelasjoner (stakeholder relations)
- Bedriftens samfunnsansvar (corporate social responsibility - CSR)
- Krisekommunikasjon (crisis communication)

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert i to blokker. Første halvdel av semesteret består av forelesninger med oppgaver og diskusjon i tilknytning til temaene som tas opp. I andre halvdel gjennomføres en casestudie med fortløpende veiledning. Studien/prosjektet gjennomføres som gruppearbeid i små grupper (to eller tre studenter i gruppen). Emnet gjennomføres på engelsk med engelskspråklig pensumlitteratur. Casestudierapporten skrives på engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En gruppeoppgave/diskusjonsoppgave fra pensumstoffet i første del av semesteret.
- To timeplanlagte gruppeveiledninger for casestudien i andre del av semesteret.

Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Gruppeoppgave

En casestudie i gruppe gjennomføres i andre halvdel av semesteret og ender opp i en skriftlig sluttrapport på 12-15 sider (ca. 5000 ord).

Casestudien tar utgangspunkt i en eller flere konkrete organisasjoner eller tilfeller og knyttes til et av de gjennomgåtte temaene. Casestudierapporten vurderes med karakter på skala A - F.

Ved ikke bestått får kandidatene anledning til å levere forbedret utgave av rapporten ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter må kandidatene levere ny rapport ved ny regulær eksamen.

Alle gruppe-medlemmer må underskrive søknad om ny eksamen.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Med forbehold om endringer innen semesterstart.

Cornelissen, Joep (2011), *Corporate Communication: A guide to theory and practice*. 3rd ed. London: SAGE Publications.

Kompendium: Hellum, Bjørg (2010): *Corporate Communication: Øvingsoppgaver og støtteark*. Utgitt ved HiØ.

Støtteark fra forelesningene og annet materiale lagt ut på læringsplattform.

SFBE51107 Innføring i markedsføring (Høst 2012)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Studiested: Halden.

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i innovasjon og prosjektledelse.

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 3. semester (høst).

Bachelorstudiet i innovasjon og prosjektledelse: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAPER

Studentene har grunnleggende kunnskaper i strategisk markedsføring og markedsplanlegging.

De har innsikt i viktigheten av sosialt ansvar og etikk innenfor markedsføring.

FERDIGHETER

Studentene kan anvende prosessverktøyet for strategisk markedsføringsledelse rettet mot ulike markeder og kundegrupper.

Studentene har fått trening i å fatte beslutninger og å løse problemer i strategisk markedsplanlegging.

GENERELL KOMPETANSE

Studentene har grunnleggende generell kompetanse i markedsføring.

Innhold

Planleggingsprosessen i strategisk markedsføring har en sentral rolle i emnet:

- Bedriftens visjon og strategiske mål
- SWOT-analyse
- Analyse av markedspotensiale
- Markedssegmentering
- Valg av markedsføringsstrategi
- Posisjonering og relasjonsbygging

Marketing mix:

- Produkt
- Pris
- Distribusjon
- Kommunikasjon

Andre temaer er:

- Sosialt ansvar og markedsføringsetikk
- E-markedsføring
- Markedsføring på forbruker- og bedriftsmarkedet
- Tjenestemarkedsføring
- Markedsforskning

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, veiledning. Undervisningsspråk er engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringsoppgaver (gruppearbeider) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Skriftlig individuell eksamen, 4 timer.

Ingen hjelpemidler tillatt. Besvarelsen skrives på engelsk eller norsk.

Karakterskala A- F.

Evaluerings av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Det tas forbehold om endringer før semesterstart.

Armstrong, Gary & Philip Kotler (2007). *Marketing: An Introduction*. 8th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson/Prentice Hall. 656 s.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:42

SFB50809 Virksomhetskommunikasjon III, Skriftlig markedskommunikasjon og oversettelse (Høst 2012)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Bjørg Hellum

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på kunnskaper om virksomhetskommunikasjon og ferdigheter i engelsk fra første år i studiet, eller tilsvarende kommunikasjonsferdigheter i engelsk.

Undervisningssemester

3. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAPER

Kunnskap om skriftlig markedskommunikasjon har gitt studentene teoretiske kunnskaper om de språklige, pragmatiske og kulturelle faktorene som målrettet markedskommunikasjon forutsetter.

Analyse av situasjon og målgruppe og tilpasning til funksjon og mottaker er viktige stikkord.

FERDIGHETER

Gjennom oversettelseskomponenten har studentene blitt i stand til å produsere målrettede, funksjonelle oversettelser mellom norsk og engelsk på området virksomhetskommunikasjon, med hovedvekt på analyse av situasjon og målgruppe og tilpasning til funksjon og mottaker.

Ekvivalens og funksjonalitet er stikkord, og studentene får god trening i å forstå meningen med en tekst og finne adekvate og funksjonelle løsninger som tar vare på meningen.

GENERELL KOMPETANSE

Studentene har generell kompetanse i skriftlig markedskommunikasjon, inklusiv oversettelse, med sikte på de arbeidsoppgavene som en kommunikasjonsmedarbeider med engelsk og norsk som arbeidsspråk må beherske.

De har dessuten tilegnet seg en profesjonell og etisk holdning til faget.

Innhold

- Grunnleggende oversettelsesteori og -metode
- Språklige forskjeller mellom norsk og engelsk
- Fagspråk på området markedskommunikasjon
- Bruk av hjelpemidler og kilder
- Funksjonell oversettelse med funksjons- og problemanalyse som teori og metode
- Fortløpende oversettelse av tekster fra norsk til engelsk, med problem- og målgruppeanalyse
- Analyse og skriving av tekster på områdene markedsføring og reklame

Undervisnings- og læringsformer

Seminar med stor studentaktivitet: analyse, diskusjon, skriving, oversettelser og vurdering av egen og andres tekster. Emnet undervises på engelsk, men mange av originaltekstene er norske.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Fire tekster, nærmere spesifisert i semesterplanen, må leveres inn til godkjenning innen fastsatt tid.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell mappevurdering

Mappen består av to individuelle skriftlige tekster, en funksjonell oversettelse og en fri tekst.

Vurdering etter karakterskala A- F.

Dersom mappen vurderes til "ikke bestått" kan den forbedres og leveres til ny vurdering ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter leveres ny mappe ved ny regulær eksamen.

Klageadgang: Ved klage på sensur skal hele mappen vurderes på nytt

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Det tas forbehold om endringer før semesterstart.

- Hellum, Bjørg (20012). *Marketing Communication: Theory and Practice*. Kompendium utgitt ved Høgskolen i Østfold.
- Hellum, Bjørg (2008). *Functional Translation: Theory and Practice*. Kompendium utgitt ved Høgskolen i Østfold.
- Støtteark fra forelesninger og annet materiale lagt ut på læringsplattform

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:41

SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Bjørg Hellum

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på kunnskaper i kommunikasjon og samfunnsfag fra de to første studieårene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAPER

Studentene har tilegnet seg videregående kunnskap om en organisasjons kommunikasjon og relasjoner med omverdenen, medias betydning for organisasjoner og hvordan kommunikatører "selger inn" et budskap.

FERDIGHETER

Studentenes kommunikative ferdigheter både på norsk og engelsk er blitt trent og videreutviklet i en helhetlig og virkelighetsnær kontekst. De har trening i å arbeide med et prosjekt/PR-budskap rettet mot reelle organisasjoner.

GENERELL KOMPETANSE

Studentene har fått innblikk i informasjons- og kommunikasjonsarbeid i norskbaserte, internasjonalt rettede bedrifter og organisasjoner. Studentene har utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjon og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

Innhold

- Informasjon og samfunnskontakt: strategi, målgrupper, relasjoner, medienes rolle, osv.
- Retorikk og multimodalitet
- De forskjellige journalistiske tekstsjangrene
- Journalistisk skriving, nettskriving
- Sosiale medier
- Å "selge inn" et budskap til media

Undervisnings- og læringsformer

Emnet har høy studentaktivitet med problemstillinger som behandles i gruppe- og plenumsdiskusjoner.

Studentene skriver tekster fortløpende på både norsk og engelsk. Tekstene diskuteres og kommenteres i seminar og gis også skriftlig tilbakemelding. Gjeste forelesere fra academia eller næringsliv kan bli invitert. Emnet gjennomføres både på norsk og engelsk.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Tre innleveringer av tekster på norsk og engelsk.

Ett prosjekt i grupper.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering.

Eksamen

Mappevurdering

Mappen er individuell og inneholder to tekster.

En av tekstene skal være skrevet på engelsk og en på norsk.

Karakter på skala A- F.

Ved ny eller utsatt eksamen kan mappen forbedres og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter leveres ny mappe ved ny regulær eksamen.

Klageadgang: Ved klage på sensur skal hele mappen vurderes på nytt

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og /eller studieleder.

Litteratur

Det tas forbehold om endringer før semesterstart.

- Bonvik, Øystein (2012). *Få som fortjent: troverdig oppmerksomhet i kanaler du ikke kontrollerer*. Bergen: Fagbokforlaget.
- Bonvik, Øystein (2010). *Virksomhetens stemme*. Oslo: Gyldendal Akademisk.
- Hellum, Bjørg (2013). *Analyse av multimodale tekster: En holistisk modell*. Oslo: Spartacus.
- Ihlen, Øyvind (2013). *Strategisk kommunikasjon*. Oslo: Universitetsforlaget.
- Forelesninger og annet materiale lagt ut på læringsplattform

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:54:03

SSP10010 Spansk språk 1 (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Nettbasert undervisning med mulighet for begrenset veiledning på studiested Halden.

Emneansvarlig: Berit Grønn

Undervisningsspråk: Spansk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i årsstudiet i spansk.

Del av 60-poengsenheten som kan inngå i bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Spansk årsstudium: 1. semester (høst).

Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 1., 3. evt. 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAPER:

Etter fullført emne skal studentene

- ha kunnskaper om spansk uttale og intonasjon

- kjenne til noen sentrale språklige varianter i målspråkområdet
- ha kunnskaper om sentrale språklige strukturer
- kjenne til begreper innen spansk morfologi og enkel syntaks
- ha innsikt i ulike strategier for å forstå muntlige og skriftlige tekster på spansk
- ha innsikt i ulike strategier for å produsere sammenhengende tekster på spansk om ulike emner

FERDIGHETER:

Etter fullført emne kan studentene:

- bruke spansk funksjonelt i ulike muntlige og skriftlige kommunikasjonssituasjoner
- uttrykke seg på spansk muntlig og skriftlig med sammenheng og relativ god flyt
- gjøre rede for spanske ordklasser, ordenes oppbygning, bøyningsmønstre og funksjoner
- forstå muntlige og skriftlige tekster på spansk og gjøre rede for hovedinnhold og detaljopplysninger
- kan løse korte oversettelsesoppgaver
- ta i bruk ulike strategier for å forstå og produsere muntlige og skriftlige tekster på målspråket

GENERELL KOMPETANSE:

Etter fullført emne kan studentene

- tilegne seg relevant fagstoff på egen hånd eller i samarbeid med andre
- kommunisere godt i en spansktalende kontekst, både muntlig og skriftlig
- kan vedlikeholde og videreutvikle egen språkkompetanse i spansk
- kan vedlikeholde og videreutvikle egne kunnskaper om språk og språklæring

Innhold

Studentene arbeider systematisk med de fem språklige ferdighetene (lese, lytte, skrive, muntlig produksjon og samhandling), med særlig vekt på den skriftlige ferdigheten.

De skal lære og kunne forklare grammatiske regler og sentrale trekk ved språket. Studentene forbedrer evnen til å forstå og uttrykke seg på spansk, både muntlig og skriftlig.

De utvikler sine kunnskaper og ferdigheter i språkbruk og -analyse (fonetikk, morfologi og enkel syntaks).

Undervisnings- og læringsformer

Det legges opp til forelesninger der studentene forventes å være aktive i gjennomgang av og samtaler om fagstoffet og i utviklingen av egne og andres språklige ferdigheter og innsikt. Det legges opp til oppgaveløsning individuelt, i par og små grupper. Undervisningsspråk vil hovedsaklig være spansk.

Emnets innhold vil være tilgjengelig på digital læringsplattform og gjennom nettbasert undervisning. Det vil også være mulighet for begrenset veiledning og undervisning i Halden hvis ønskelig og antall studenter er tilstrekkelig.

Selvstudium er en viktig del av studentenes arbeid, og det forutsettes derfor at studentene på egen hånd tilegner seg en stor del av det lære- og arbeidsstoffet som hører med i emnet. Det forventes bl.a. at studentene selv danner kollokviegrupper, at de arbeider selvstendig med autentiske tekster, for eksempel leser spanskspråklige aviser og ser spanskspråklige programmer på tv eller Internett.

Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To individuelle skriftlige oppgaver skal leveres til fastsatte frister. Én individuell muntlig samtale rundt fagstoff og selvalgt tema på fastsatt dato. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Fem timers skriftlig eksamen.

Som hovedregel avholdes skriftlig eksamen på campus. Det må søkes på særskilt skjema om å få avlegge skriftlig eksamen på et annet godkjent sted.

Tillatt hjelpemiddel: spansk-spansk ordbok.

Karakterskala A- F.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- midtsemesterevaluering
- løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av/i:

- Lærergroupe
- Studieleder
- Lokalt studiekvalitetsutvalg

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 21.05.2012:

Concha Moreno, Carmen Hernández, Clara Miki Kondo (2010) Gramática: Nivel Medio B1, Anaya, Madrid.

Leonardo Gómez Torrego (siste utg. 2011) Gramática didáctica del español, Editorial SM, Madrid. ISBN: 978-84-675-4135-9

Leonardo Gómez Torrego (siste utg. 2011) Análisis sintáctico, Ediciones SM, Madrid.: ISBN:978-84-675-4134-2

Ruiz Rufino, Maximino J. (2011): 50 nueces de lengua y unas notas de gramática.

Unipub. ISBN 978-82-7477-526-8

Anbefalt tillegglitteratur:

Chiquito, Ana Beatriz (2009) Spansk Referansegrammatikk, Fagbokforlaget, Bergen.

Kari Soriano Salkjelsvik & Petr Pitloun (2007) Gyldendal spanske lommegrammatikk, Gyldendal, Oslo.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:54:12

SFF10310 Fransk muntlig språkferdighet (Høst 2013–Vår 2014)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Studiested: Nettbasert undervisning med mulighet for veiledning på studiested Halden.

Emneansvarlig: André Avias

Undervisningsspråk: Fransk

Varighet: 1 år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i fransk årsstudium.

Del av 60 poengsenhet som kan inngå i Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i Bachelorstudium Internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Fransk årsstudium: 1. og 2. semester (høst og vår).

Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 1. og 2. semester (høst og vår), 3. og 4. semester (høst og vår) eller 5. og 6. semester (høst og vår).

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 5. og 6. semester (høst og vår)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap:

Studentene har kunnskap om pragmatisk tilnærming til muntlig språk, samt inngående kjennskap til sentrale språkstrukturer i fransk. Studentene har kunnskap om dagligliv, sentrale tradisjoner, skikker og tenkemåter i fransktalende land.

Ferdigheter:

Studentene kan kommunisere og bruke språket fritt i et normalt tempo og bruke et bredt ordforråd i fransk. De skal kunne delta i forberedte og spontane samtaler om ulike emner. De skal videre kunne forstå lengre muntlige og skriftlige autentiske tekster i ulike sjangre og media. Studentene skal kunne bruke ulike digitale verktøy i en tilpasset språklæringsituasjon.

Generell kompetanse:

Studentene skal ha innsikt i egen læring.

De skal også kunne finne relevante læringsressurser og kunne nyttiggjøre seg disse på en hensiktsmessig måte for egen læring.

Innhold

Studentene oppøver kommunikative og interkulturelle ferdigheter gjennom språktrening i autentiske situasjoner og ved hjelp av ulike digitale verktøy. De utvikler en grunnleggende forståelse for fransk som fremmedspråk gjennom språkdiraktiske problemstillinger og gjennom forholdet mellom mål og aktiviteter, individuell læring og aktiviteter.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen blir gitt i nettmøter. Læringsplattformen Fronter brukes til distribusjon av grunnlagsdokumenter, sentralt studiemateriell og oppgaver, samt annen relevant informasjon om emnet. Selvstudium inngår i læringsformene.

Undervisningsplattformen Blackboard Collaborate Elluminate brukes i nettmøter i form av undervisning og veiledning.

Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Studentene må levere inn 18 korte skriftlige oppgaver på blogg i løpet av høst- og vårsemesteret.
- Det forutsettes også aktiv deltakelse i muntlige aktiviteter.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen. Varighet ca. 30 minutter.

Kandidaten blir testet i muntlig forståelse og produksjon.

Som hovedregel gjennomføres muntlig eksamen på nettet via læringsplattform. Det er også mulig å avlegge muntlig eksamen på campus.

Karakter gis på en skala fra A-F, der A er beste karakter, E er bestått og F er ikke bestått.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av/i:

- Lærergroupe
- Studieleder
- Lokalt studiekvalitetsutvalg

Litteratur

Faglærer deler ut relevante tekster.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:54:07

SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Nettbasert undervisning med mulighet for begrenset undervisning og veiledning på studiested Halden.

Emneansvarlig: Frode Lundemo

Undervisningsspråk: Tysk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Tysk årsstudium
- Del av 60-poengsenheten som kan inngå i Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.
- Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

- Tysk årsstudium: 1. semester (høst).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studentene har kunnskaper om hvordan digitale verktøy kan brukes til å øve muntlig språkferdighet både individuelt og i interaksjon med andre, og hvordan slike verktøy etter endt studium kan brukes til å holde ved like og videreutvikle muntlig språkferdighet. De har kjennskap til sentrale trekk ved tysk talespråk og enkle muntlige, situasjonsavhengige kommunikasjonsstrategier.

Ferdigheter

Studentene har gode aktive ferdigheter i muntlig tysk, kan tilpasse disse til utvalgte kommunikasjonssituasjoner og -behov og kommunisere med god uttale og intonasjon. De kan forstå muntlig tysk i forskjellige typer medier.

Generell kompetanse

Studentene kan bruke digitale verktøy i forskjellige kommunikasjonssammenhenger.

Innhold

Det arbeides med å bygge opp muntlig språkferdighet gjennom samhandling, tekstproduksjon/-presentasjon og tekstforståelse. Fokus ligger på uttale, morfologi, syntaks og ordforråd sett i forhold til forskjellige situasjoner og teksttyper.

Undervisnings- og læringsformer

Øvinger ved hjelp av digitale, fortrinnsvis internettbaserte verktøy.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Ingen

Eksamen

Mappevurdering

Mappen består av fire innleveringer som dokumenterer studentenes aktivitet i emnet i forhold til områdene nevnt under «Innhold/oppbygging» over. Karakterskala er A-F.

Ved ny og utsatt eksamen må det leveres ny mappe.

Klageadgang: ved klage skal hele mappen vurderes på nytt.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- midtsemesterevaluering
- løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av

- lærergruppe
- studieleder
- lokalt studiekvalitetsutvalg

Litteratur

Eventuell korrigering av litteraturliste skal foreligge senest ved semesterstart.

Digitalt tilgjengelig kompendium

En tyskspråklig film (DVD)

SFB13009 Kulturmøter I (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Eva Lambertsson Björk

Undervisningsspråk: Se pkt. Organisering og læringsformer

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne for alle studieprogram.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

For studenter som velger et annet målspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tykkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad aktive kunnskaper i fransk, spansk eller tysk, men en forutsetter en viss mengde passive språkkunnskaper: Studentene må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Det kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAPER

Studentene har gode kunnskaper innenfor et selvalgt tema om kultur- eller samfunnsforhold. De har dessuten kunnskaper om akademisk skriving.

FERDIGHETER

Studentene har utviklet evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

GENERELL KOMPETANSE

Studentene har fordypet seg i et selvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand). Gjennom dette arbeidet har de utviklet en generell kompetanse innenfor interkulturelle og/eller komparative aspekter.

Innhold

Opplegget er i stor grad basert på individuelt arbeid med undervisveiledning. Studentene har anledning til å velge emne ut fra egne interesseområder i samråd med en faglærer. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium eller som undervises eller har vært undervist i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon), men det kan også være andre temaer.

Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på mål språket.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Eksamen

Skriftlig individuelt prosjektarbeid

Arbeidet, som kan skrives på mål språket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller på norsk skal ha et omfang på ca. 15 sider tekst, ev. illustrasjoner i tillegg. Studenter ved bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon må skrive oppgaven på engelsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Etter nærmere avtale med faglærer kan andre medier godkjennes. Det gis undervisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling. Det benyttes karakterregel A - F.

I tillegg kan studenten bli valgt ut til muntlig eksamen. Muntlig eksamen vil kunne innvirke på den endelige karakteren.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder.

Litteratur

Litteratur for Kulturmøter avhenger av emnevalg.

SFB11507 Internasjonal markedsføring (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Anders Jarlsby

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory for students on the International Business Programme.
- Compulsory for students on the Business Administration Programme, specialising in International Communication or International Business.
- Optional for students on the Business Administration Programme
- Optional for students on the Bachelor programme in International Communication

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

The course is based on

- SFB10502 Marketing and Business Strategy (10 ECTS)
- SFBE51107 Introduction to Marketing (10 ECTS), or the equivalent.

Undervisningssemester

- Bachelor in International Business Programme: autumn

- Bachelor in Business Administration with specialisation in International Communication or International Business: 5th semester (autumn)
- Bachelor in Business Administration, other students: 3rd or 5th semester (autumn)
- Bachelor in International Communication: 5th semester (autumn)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

The course gives an introduction to terms and conditions affecting business operations of international companies. Students will understand and be able to use the marketing management process directed at international markets. They will further be able to develop intercultural awareness and insight into adaptation to international markets. Finally it will give students practice in accomplishing concrete decision-making tasks and solving problems in international strategic marketing planning.

Innhold

The planning process in international marketing is central to the course:

- Analysis of market potential
- Choice of country and markets
- Choice of marketing strategy regarding geographical expansion, positioning and market entry
- Adaptation of product, price and communication mix to multinational environments

Other topics are:

- International competitiveness and the internationalisation process
- Distribution channels abroad
- Mapping international environments
- Cultural adaptation
- E-marketing in the global market
- Selected problems from export financing and export logistics
- Export promotion policies

A global market perspective is the point of departure although with a certain focus on the European countries as the main market region for Norwegian companies.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, group work, tutorials. The course is taught in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group assignments must be submitted and approved before signing up for the final examination.

Eksamen

A 4-hour written individual examination. The examination may be written in English or Norwegian. Aids permitted: Mother tongue-English-mother tongue dictionary. Grades: A-F.

The mark can be appealed.

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is twice each semester.

The evaluations from the students are treated by the staff and the committee for programme quality and internationalization.

Litteratur

The readinglist was last updated 15 Jun 2011

Hollensen, Svend (2011). Global marketing . 5th ed. Financial Times Prentice Hall . 808 pages.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:54:00

SFS10112 Politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Henrik Sætra

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i statsvitenskap årsstudium.

Profileringsemne i Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon; profilering statsvitenskap.

Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Årsstudium statsvitenskap: 1. semester (høst).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAP

Studentene har grunnleggende kunnskaper om de forskjellige retninger innenfor politisk teori.

FERDIGHETER

Studentene har blitt trent i systematisk tenkning og refleksjon rundt sentrale statsvitenskapelige problemstillinger.

GENERELL KOMPETANSE

Studentene har fått en generell analytisk kompetanse.

Innhold

- Innføring i politisk analyse
- Politisk teori
- Public choice politisk økonomi
- Demokratiteori

Først og størst av temaene er de viktigste politiske filosofier og ideologier med et overveiende normativt siktemål. Det gis videre en innføring i public choice, en økonomisk teori om politikken, herunder også spillteori og social choice-teori. Emnet tar også opp forholdet mellom politikken og økonomien.

Under grunnlagsproblemer og demokratiteori presenteres faget mer generelt. Tilnæringsmåter, fremgangsmåter og problemstillinger i statsvitenskapen berøres.

Samspeillet mellom det økonomiske og politiske system blir viet spesiell oppmerksomhet.

Undervisnings- og læringsformer

Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Individuell veiledning og oppfølging vil vektlegges gjennom studentorganiserte oppgaveseminarer. Undervisningsspråk er norsk.

Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En skriftlig innleveringsoppgave (ca. 4-5 sider) må leveres til nærmere fastsatt frist. Oppgaven må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen

Skriftlig 4-timers eksamen (ingen hjelpemidler). Karakterskala A-F.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering
- Løpende evaluering/Sluttevaluering

Resultatene behandles av/i:

- lærergruppe
- studieleder
- lokalt studiekvalitetsutvalg

Litteratur

Malnes,

Raino & Knut Midgaard (2009). Politisk tenkning (3. utg.). Oslo: Universitetsforlaget. (370s)

Cahn, Steven M. (red.) (2012). Classics of Political & Moral Philosophy (2. utg.). Oxford: Oxford University Press. (ca. 1100s)

Hovi, Jon (2008). Spillteori. Oslo: Universitetsforlaget. (100s)

Østerrud, Øyvind (2007). Statsvitenskap (4. utg.). Oslo: Universitetsforlaget. (kap. 1-5, 17) (63s)

SFS10207 Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i statsvitenskap årsstudium.
- Profileringsemne i Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon; profilering statsvitenskap.
- Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.
- Valgfritt emne i Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

- Årsstudium statsvitenskap: 1. semester (høst).
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 5. semester (høst).
- Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).
- Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAP

Studentene har innsikt i grunnleggende temaer og begreper fra samfunnsvitenskapelig forskning.

FERDIGHETER

Studentene behersker sentrale datainnsamlingsmetoder og kan analysere innsamlede data.

GENERELL KOMPETANSE

De har generell kompetanse i å finne fram til relevant faglitteratur og kunne vurdere samfunnsvitenskapelige problemstillinger.

Innhold

Emnet gir en innføring i grunnleggende metodelære og vitenskapsteori.

Hele forskningsprosessen blir gjennomgått og belyst ved eksempler. Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Emnet skal også gi studentene kjennskap til de mer teknisk håndverksmessige sidene ved samfunnsvitenskapelig metode.

Undervisnings- og læringsformer

I tilknytning til forelesningene holdes det seminarundervisning der formålet er å lære relevante statistikkprogrammer samt å arbeide med innleveringsoppgavene. På undervisningsplanene settes det av tid til kollokvier. Disse forutsettes lagt opp og organisert av studentene. Undervisningsspråk er norsk.

Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringsoppgaver levert til nærmere angitte frister.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Skriftlig eksamen, 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A-F.

Evaluerings av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av/i:

- Lærerguppe
- Studieleder
- Lokalt studiekvalitetsutvalg

Litteratur

Med forbehold om endringer innen semesterstart.

Jacobsen, Dag Ingvar (2005): Hvordan gjennomføre undersøkelser: en pragmatisk tilnærming. Innføring i samfunnsvitenskapelig metode. 2. utg. Oslo: Høyskoleforlaget. (388 s)

I tillegg kommer tekster i eget kompendium.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:54:08

SFB50912 Digital kommunikasjon II (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: André Avias

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på emnet SFB50608 Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori i studiets første semester.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAP

Studentene har kunnskaper om utvikling, redigering og drifting av nettsted og blogg.

FERDIGHETER

Studentene har ferdigheter i utvikling, redigering og drifting av nettsteder og blogg.

Ved å arbeide konkret med et nettprosjekt behersker de grunnleggende prinsipper og teknikker som benyttes av webmastere og nettrektører.

Studentene kan utvikle og administrere et nettsted eller blogg for en virtuell organisasjon, skrive nettekster og redigere sider for nettet.

GENERELL KOMPETANSE

Studentene har generell kompetanse i bruk av ulike digitale verktøy.

Innhold

- Webutvikling og redigering (skrive på nett)
- Administrasjon av nettsider og nettsted
- Strategisk bruk av nettet for organisasjoner
- Bruk av sosiale medier, kriterier for å lykkes på og med nettet

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen er organisert i seminarer utover semestret. Datoene blir kunngjort ved semesterstart av faglærer.

Det tas sikte på å holde fem seminardager hvor studentene jobber mest praktisk med noen forelesninger.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Det er ingen arbeidskrav knyttet til emnet.

Eksamen

Individuell mappevurdering

Mappe bestående av to tekster hvorav en er hovedprosjektet. Karakterskala A - F.

Ved ikke bestått har kandidaten anledning til å levere forbedret utgave av mappen ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter må ny mappe leveres ved ny eksamen.

Evaluerings av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder.

Litteratur

Litteraturlisten lagt til 28.07.2013. Det tas forbehold om endringer før studiestart.

Ove Dalen (2009): *Effektiv nettskriving*

Steve Krug (2005): *Don't make me think*

Nettredaktør (nettsider: <http://www.nettredaktor.no/>)

Stein Arne Nistad, (ISBN 978-82-998754-0-0): *Katt i treet, hvor skal jeg gå? Sosiale medier og relasjonssamfunnet.*

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:54:03

SFB24011 Kulturmøter II (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Eva Lambertsson Björk

Undervisningsspråk: Se pkt. Organisering og læringsformer

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne for alle studieprogram.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

For studenter som velger et annet målspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad aktive kunnskaper i fransk, spansk eller tysk, men en forutsetter en viss mengde passive språkkunnskaper: Studentene må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Det kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAPER

Studentene har gode kunnskaper innenfor et selvalgt tema om kultur- eller samfunnsforhold. De har dessuten kunnskaper om akademisk skriving.

FERDIGHETER

Studentene har utviklet evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

GENERELL KOMPETANSE

Studentene har fordypet seg i et selvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand). Gjennom dette arbeidet har de utviklet en generell kompetanse innenfor interkulturelle og/eller komparative aspekter.

Innhold

Opplegget er i stor grad basert på individuelt arbeid med undervisveiledning. Studentene har anledning til å velge emne ut fra egne interesseområder i samråd med en faglærer. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium eller som undervises eller har vært undervist i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon), men det kan også være andre temaer.

Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på mål språket.

Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

Eksamen

Skriftlig individuelt prosjektarbeid

Arbeidet, som kan skrives på mål språket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller på norsk skal ha et omfang på ca. 20-25 sider tekst, ev. illustrasjoner i tillegg. Studenter ved bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon må skrive oppgaven på engelsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Etter nærmere avtale med faglærer kan andre medier godkjennes. Det gis undervisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling. Det benyttes karakterregel A - F.

I tillegg kan studenten bli valgt ut til muntlig eksamen. Muntlig eksamen vil kunne innvirke på den endelige karakteren.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder.

Litteratur

I tilknytning til det temaet studentene velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:54:01

SFF10608 Fransk muntlig språkferdighet I (Høst 2013)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Pierre Lederlin

Undervisningsspråk: Fransk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAPER

Studentene har kunnskaper om hva som kjennetegner god kommunikativ kompetanse.

FERDIGHETER

De kan bruke fransk i praktiske dagligdagse situasjoner, samt i arbeidssituasjoner, hvor de skal kunne holde presentasjoner, og argumentere for egne meninger.

GENERELL KOMPETANSE

Studentene har en generell god muntlig kompetanse i fransk.

Innhold

Studentene trenes i effektiv kommunikasjon i autentiske situasjoner. Videre lærer de å legge frem stoff, bruke IKT-verktøy, presentere ulike tema, forstå autentisk tekst og tale, samt å reagere språklig og kulturelt riktig.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, øvinger, selvstudium. Undervisnings- og kommunikasjonsspråk er fransk.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Den enkelte student må delta i oppgaveløsning med muntlige presentasjoner og forum før han/hun kan fremstille seg til eksamen. Arbeidskravene skal utføres innen angitte frister og godkjennes av faglærer.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen. Varighet: ca 30-35 min.

Kandidaten blir testet i muntlig forståelse og i muntlig produksjon.

Karakterskala A-F.

Evaluering av emnet

Muntlig midtsemesterevaluering og sluttevaluering.

Resultatene diskuteres i lærergruppe og lokalt studiekvalitetsutvalg.

Litteratur

Relevante muntlige tekster og stoff vil bli lagt ut på Fronter.

SFB52309 Bacheloroppgave Norge i europeisk perspektiv (Vår 2014)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 30

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Jacky Billeau

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet inngår i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon, som en av to mulige profileringer.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Profileringsemnet bygger på kunnskaper fra de to første årene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

6. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAPER

Studentene har solid innsikt i europeisk og/eller internasjonal virksomhet, som grunnlag for yrkesliv i norsk næringsliv eller norske organisasjoner forankret i europeisk sammenheng, eller i virksomheter etablert i Europa.

FERDIGHETER

Studentene har ferdigheter i så vel internasjonal kommunikasjon som økonomiske, politiske og kulturelle problemstillinger i dagens Europa.

GENERELL KOMPETANSE

Studentene har utviklet forståelse for ulike kulturer.

Innhold

Prosjekt med tilknyttet bacheloroppgave. Individuell veiledning. Oppgaven kan ta for seg ulike forbindelser mellom Norge og EU-landene med bl.a. problemstillinger tilknyttet kommunikasjon.

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, individuell veiledning. Aktiv bruk av IKT-verktøy.

Forankring i et regionalt perspektiv med fokus på næringsliv og organisasjoner som er implisert i europeisk/internasjonal virksomhet.

Bacheloroppgaven skrives på norsk eller engelsk. Veiledning gis fortløpende.

Arbeidsomfang

Ca. 840 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Individuelt prosjekt med skriftlig presentasjon av problemstillinger og metode samt en presentasjon av foreløpige resultater.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering.

Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave og muntlig eksamen

Bacheloroppgaven kan skrives på norsk eller engelsk. Muntlig eksamen (ca 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A - F. Muntlig presentasjon foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Ved forbedring av karakter må studenten levere ny oppgave og fremstille seg til ny muntlig eksamen.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen, jfr. Forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold, §18, pkt 4.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder.

Resultatene diskuteres i lokalt studiekvalitetsutvalg.

Litteratur

Litteratur vil i stor grad være avhengig av tema og problemstillinger knyttet til bacheloroppgaven, samt innsamlet materiale i form av undersøkelse og intervju.

Det vil bli utdelt/henvist til en elektronisk dokumentasjon som vil være relevant for bacheloroppgaven via:

[-Europa.eu.int](#)

[-Europakommisjonen.no](#)

[-Europaveien.no](#)

[-Regjeringen.no-Europaportalen](#)

[-EIC.no/Euro info centre](#)

[-Interreg.no \(Europeisk Territorielt Samarbeid/European Territorial Cooperation \(ETC\)\)](#)

Emneansvarlig oppgir annen relevant litteratur etter behov.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:54:35

SFB52409 Bacheloroppgave med praksisopphold, informasjon og samfunnskontakt (Vår 2014)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 30

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Bjørg Hellum

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet inngår i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon som en av to mulige profileringer.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på profileringen i emnet SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt i 5. semester, og må tas sammen med dette emnet.

Valg av profileringen betinger at alle virksomhetskommunikasjonsemnene, inklusiv SFB50710 Tekst og medier, er bestått i tillegg til SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt.

Undervisningssemester

6. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

KUNNSKAPER

Studentene har gode kunnskaper om kommunikasjonsarbeid i en bedrift/organisasjon.

FERDIGHETER

De er i stand til å skrive et større faglig arbeid.

GENERELL KOMPETANSE

Studentene har kunnskap om og ferdighet i å skrive en forskningsoppgave, såvel som praktisk innsikt i kommunikasjonsarbeid.

De vil ha utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjonsarbeid og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

Innhold

- Praksisopphold i en kommunikasjonsfunksjon i en egnet bedrift/organisasjon
- Skrivning av bacheloroppgave tilknyttet praksisoppholdet og profileringen i informasjon og samfunnskontakt i 6. semester

Undervisnings- og læringsformer

Studentene gjennomfører et ca 3 måneders praksisopphold i januar-april, i en kommunikasjonsstilling i en bedrift/organisasjon. Studentene deltar i daglig kommunikasjonsarbeid så vel som strategisk planlegging.

I praksisoppholdet vil sannsynligvis både engelsk og norsk benyttes.

Parallelt med og etter praksisoppholdet skrives bacheloroppgaven med veiledning. Oppgaven har tema fra/tar utgangspunkt i praksisoppholdet og i profileringen i SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt (10 stp). Veiledning gis fortløpende.

Arbeidsomfang

Ca. 840 timer.

Praksis

Ca 3 måneders fulltids arbeidspraksis i vårsemesteret, i informasjons- eller kommunikasjonsavdeling i en bedrift/organisasjon som arbeider internasjonalt.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Fullført praksis.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering.

Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave og muntlig eksamen

Bacheloroppgaven kan skrives på norsk eller engelsk. Bacheloroppgaven må være bestått før kandidaten fremstiller seg til muntlig eksamen. Muntlig eksamen (ca. 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A- F. Muntlig presentasjon og eksaminering foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Ved ikke bestått skriftlig arbeid har kandidaten anledning til å levere forbedret utgave ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter må studenten levere ny oppgave og fremstille seg til ny muntlig eksamen.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen, jfr. Forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold, §18, pkt 4.'

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder.

Litteratur

Det kan bli aktuelt med spesialpensum for bacheloroppgaven, avhengig av temavalg.

Litteratur for øvrig er den kurslitteraturen som er benyttet i emnet Informasjon og samfunnskontakt, og i andre emner i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.