

# Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2009–2012)

## Fakta om programmet

**Studiepoeng:** 180

**Studiets varighet:** 3 år

**Undervisningsspråk:** Se den enkelte emnebeskrivelse

**Stuedsted:** Halden

## Kontakt

**Studieveileder:** Karin Helene Anker Rasch

**Telefon:** +47 696 08 138

**E-post:** studier@hiof.no

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

## Innholdsfortegnelse

- Hva lærer du?
- Opptak
- Oppbygging og gjennomføring
- Studieplanen er godkjent og revidert
- Studiemodell

## Hva lærer du?

### Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått utdanning gir rett til tittelen Bachelor i internasjonal kommunikasjon.

## Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Søkere som velger fransk, spansk eller tysk som bispråk bør ha forkunnskaper tilsvarende nivå 2/nivå 1 (tidligere B-/C-språk) fra videregående skole.

## Oppbygging og gjennomføring

### Studiets oppbygging og innhold

Studiet omfatter 180 studiepoeng, hvorav 90 studiepoeng er obligatoriske emner, 50 studiepoeng er valgfrie emner innenfor studiets hovedområder, hvorav 30 studiepoeng tas ved et av partneruniversitetene i et engelskspråklig land, og 40 studiepoeng utgjøres av profilering med bacheloroppgave i tredje studieår (bacheloroppgaven utgjør 30 studiepoeng).

De valgfrie emnene er bispråk (fransk, spansk eller tysk) eller emner som internasjonal markedsføring, organisasjonsteori eller politisk teori. Studiets to faglige hovedområder er kommunikasjon og samfunnsfag. Kommunikasjonsemnene utgjør et minimum av 110 studiepoeng.

Det tilbys følgende profileringer i tredje studieår:

- Informasjon og samfunnskontakt med arbeidspraksis
- Norge i europeisk perspektiv

Det tas forbehold om tilstrekkelig antall deltakere for at en profilering kan settes i gang.

Progresjon

Det legges opp til god progresjon gjennom hele studieløpet, som avsluttes med en større bacheloroppgave (30 studiepoeng).

## Organisering og læringsformer

I 3. studieår kan studentene velge et bispråk: fransk, spansk eller tysk. Undervisningen i bispråket bygger på forkunnskaper tilsvarende nivå 2/nivå 1 tidligere B-/C-språk) fra videregående skole. Det tas forbehold om tilstrekkelig antall deltakere for at bispråksundervisningen settes i gang. Studenter som ikke ønsker å ta et bispråk velger emner innenfor økonomi og statsvitenskap, f.eks. Organisasjonsteori, International Marketing eller Politisk teori.

Undervisningsspråk

De enkelte emnene undervises på forskjellige språk: norsk, engelsk, fransk, spansk og tysk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

Bruk av bibliotek

Biblioteket organiserer og bidrar til studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnene til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene bibliotekundervisning der målsettingen er at de skal kunne søke i norske og utenlandske informasjonskilder og kunne vurdere kvaliteten på informasjonen. Biblioteket tilbyr også undervisning i referanseteknikk. Ved skriving av bacheloroppgaven gir biblioteket individuell oppfølging.

Likestillingsaspekt

Både ved utvalg av pensumlitteratur og ved bruk av case og eksempler søker vi å iverksette likestillingsaspektet på beste måte. I alle emnene blir det lagt vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

## Praksis

Studenter som velger profileringen Informasjon og samfunnskontakt i tredje studieår har i vårsemesteret (6. semester) praksis i en bedrift eller organisasjon.

## Internasjonalisering

Studier i utlandet og beskrivelse av hvor i studiet dette inngår

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester ved et partneruniversitet i et engelskspråklig land. Utenlandsoppholdet forutsetter at studenten har fullført minimum 60 studiepoeng.

I spesielle tilfeller, og etter søknad, kan det gis dispensasjon fra kravet om utenlandsopphold. Utenlandsoppholdet må i så fall erstattes med emner av tilsvarende omfang. Emnene må forhåndsgodkjennes.

## Tilbakemelding underveis

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon benytter både tilbakemelding på arbeidskrav og sluttevaluering. Vurderingsformene sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet.

## Vurdering

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet; skriftlig eksamen, muntlig eksamen og mappevurdering. I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være oppfylt før kandidaten kan fremstille seg til eksamen, og hvilken eksamensform det enkelte emne benytter.

Det brukes en karakterskala med fem trinn fra A til F, der A er beste beståtte karakter, E er dårligst beståtte karakter, og F betyr ikke bestått.

I emner der vurderingen består av flere elementer og det settes en samlet helhetlig karakter, må kandidaten ved ikke-bestått eksamen ta alle deler på nytt.

Det vises også til HiØs forskrifter og reglementer for eksamen.

## Litteratur

Se emnebeskrivelsene.

## Studieplanen er godkjent og revidert

### Studieplanen er godkjent

konstituert dekan Theo Schewe, 11.06.2009.

### Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2009 - 2012.

## Studiemodell

Denne studiemodellen har en ny utforming. [Fortell oss hva du synes om den](#)

## Høst 2009

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB51009 Virksomhetskommunikasjon I	10 stp
SFB50608 Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori	10 stp
ITM20309 Medier, kultur og samfunn	10 stp

## Vår 2010

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50306 EU-kunnskap	10 stp
SFB50406 Interkulturell kommunikasjon	10 stp
SFB51109 Virksomhetskommunikasjon II	10 stp

## Høst 2010

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50506 Strategisk kommunikasjon	10 stp
SFBE51107 Innføring i markedsføring	10 stp
SFB50809 Virksomhetskommunikasjon III, Skriftlig markedskommunikasjon og oversettelse	10 stp

## Høst 2011

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt	10 stp
--	--------

## Valgemner Internasjonal kommunikasjon. 20 stp i 5 semester

Det skal velges 20 studiepoeng valgemner i 5. semester

SSP10010 Spansk språk 1	15 stp
SFF10608 Fransk muntlig språkferdighet I	10 stp
SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy	10 stp

SFB13009 Kulturmøter I	10 stp
SFB11507 Internasjonal markedsføring	10 stp
SFS10109 Politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori	15 stp
SFB50911 Digital kommunikasjon II	5 stp
SFB24011 Kulturmøter II	15 stp

## Vår 2012

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52409 Bacheloroppgave med praksisopphold, informasjon og samfunnskontakt	30 stp
SFB52309 Bacheloroppgave Norge i europeisk perspektiv	30 stp

# SFB51009 Virksomhetskommunikasjon I (Høst 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Henrik Bøhn

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i informasjonssystemer og IT-ledelse.

## Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 1. semester (høst).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i informasjonssystemer og IT-ledelse: 5. semester (høst).

## Innhold

I den muntlige delen av emnet legges det vekt på ferdighetstrening i tillegg til at studentene vil få innblikk i forskjellige former for muntlig forretningskommunikasjon, blant annet informative og 'selgende' presentasjoner. Siden det er viktig å sette forretningskommunikasjon i en kulturell sammenheng, vil emnet også inneholde eksempler på moderne engelskspråklig litteratur. I gruppetimene vil studentene øve mye på å presentere. En del av tiden vil også bli benyttet til casestudier og diskusjon av litteraturpensumet med vekt på argumentasjon og problemløsning.

I den skriftlige delen av emnet vil studentene få innblikk i forskjellige former for engelsk korrespondanse og i relevant terminologi. Studentene vil også få en innføring i generell tekstproduksjon og språklige strukturer (inkludert enkel syntaktisk analyse). Viktige stikkord er tekststruktur, koherens, stilnivå og hensynet til leseren. Studentene vil også få innføring i kritisk bruk av kilder og i referanseteknikk.

# Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningsspråk er engelsk.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- To muntlige presentasjoner.

- Det forutsettes minst 80% framsmøte i den muntlige delen for å kunne fremstille seg til eksamen. Studenter som ikke har anledning til å oppfylle kravet om obligatorisk tilstedeværelse må sende begrunnet søknad om fritak.

Arbeidskravene må være godkjent til fastsatt tid før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

### Mappevurdering og muntlig eksamen.

Eksamen består av mappe med tre individuelle, skriftlige tekster og en individuell, muntlig eksamen (ca. 25 minutter). Muntlig eksamen kan justere endelig karakter med ett trinn på karakterskalen A - F. Både mappe og muntlig må være bestått for å få endelig karakter i emnet. Hvis mappen underkjennes, får studenten anledning til å levere forbedret utgave ved ny eksamen.

Ingen hjelpemidler til eksamen.

## Litteratur

Locker, K. & S. Kaczmarek (2007). *Business Communication: Building Critical Skills*. 3<sup>rd</sup> ed. New York: McGraw-Hill.

Elton, B. (2002). *Dead Famous*. London: Black Swan.

Kompendium

Forelesningsnotater.

# SFB50608 Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori (Høst 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 1. semester (høst).

## Innhold

- Innføring i sentrale begreper og grunnleggende kategorier i kommunikasjon, genrer, tekster og nettsider
- Innføring i rammebetingelser for kommunikasjon med vekt på kommunikasjon i organisasjoner og næringsliv i ulike kulturelle sammenhenger.
- Innføring i bruk av digitale kommunikasjonsteknikker og IKT-verktøy, f.eks. oppstartrutiner, datasikkerhet, bruk av dataprogrammer, utvikle et nettsted, bruke blogg osv.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, caseøvelser, gruppearbeid og individuelle IKT-oppgaver. Undervisningsspråk er norsk.

Det forutsettes aktiv deltakelse av studentene i timene i forbindelse med regelmessig oppgaveløsning.



# Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- To godkjente muntlige presentasjoner
- To skriftlige innleveringer til fastsatte frister
- Ett individuelt digitalt prosjekt, inklusiv en skriftlig rapport

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell skriftlig eksamen, fire timer. Karakterskala A - F. Ingen hjelpemidler.

## Litteratur

Jan Svennevig (2009): *Språklig samhandling. Innføring i kommunikasjonsteori og diskursanalyse*. Cappelen.

Nina Furu (2006): *Webkommunikasjon*. Ij-forlaget/Høyskoleforlaget.

Kompendier (siste utgave), tilrettelagt av A. Avias og J. Eschenbach.

# ITM20309 Medier, kultur og samfunn (Høst 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for informasjonsteknologi

**Emneansvarlig:** Joakim Karlsen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk og inngår i bachelorstudiet i digital medieproduksjon.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Ingen.

## Undervisningssemester

3. semester (høst).

## Innhold

Emnet tilbyr en gjennomgang av de viktigste teoriene om forholdet mellom media og samfunnet. Teoriene handler både om hvordan mediene virker inn på den enkeltes liv og hvordan kommunikasjonsteknologier fungerer i forhold til den overgripende samfunns- og kulturutviklingen.

## Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger, selvstudium og obligatoriske oppgaver.

# Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studentene skal levere inn en skriftlig oppgave for hvert av hovedtemaene i emnet. Dette inngår i en mappe som godkjennes før eksamen. For å få godkjent må studentene bearbeide temaene med egne ord, altså at tekstene ikke er ren avskrift og plagiat. Studentene kan ha med seg denne mappen til avsluttende skriftlig eksamen.

Det blir gitt en ny innleveringsfrist dersom en ikke får godkjent oppgavene ved første innlevering. Det blir bare gitt kommentarer på første innlevering. Studentene er selv ansvarlig for at innleveringen skjer på rett måte og til rett tid.

## Eksamen

Endelig vurdering i emnet skjer på grunnlag av en **individuell 6-timers skriftlig eksamen**. Det blir gitt bokstavkarakter etter skala A- F. Tillatt hjelpemiddel: egenprodusert mappe.

## Litteratur

Gripsrud, J., 2007. Mediekultur, mediesamfunn, Oslo: Universitetsforlaget.

Liestøl, G. & Rasmussen, T., 2007. Digitale medier: en innføring, Oslo: Universitetsforlaget.

Mathiesen, Thomas 2006: Makt og medier. Pax forlag.

# SFB50306 EU-kunnskap (Vår 2010)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Jacky Billeau

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i informasjonssystemer og IT-ledelse.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

## Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon: 6. semester (vår).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse: 4. eller 6. semester (vår).

## Innhold

EUs institusjoner, samspillet mellom disse, hvordan lover og regler blir til, forholdet mellom EU og medlemslandene, Norge og EU.

# Undervisnings- og læringsformer

Emnet blir introdusert via forelesning om den historiske utvikling: hvorfor og hvordan den europeiske konstruksjon ble til. Deretter blir undervisningen lagt opp i form av seminar med gruppe- og individuell veiledning. Forelesningene og seminaret vil foregå på norsk mens dokumentasjonen samt alle EUs grunnleggende dokumenter som blir lagt til grunn for seminaret, er tilgjengelige på alle av EUs offisielle språk. Internett vil bli brukt aktivt i undervisningsopplegget.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Hver student skal i tur og orden være ansvarlig for en gruppetime innen den gruppen vedkommende tilhører (spørsmål, innlegg, lede debatter og lignende.)

## Eksamen

4 timers skriftlig eksamen. Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler til eksamen.

## Litteratur

Sarastuen, Kristian & Anders Ystad (2005). *Hva er EU*. Oslo: Universitetsforlaget.  
Øvrig litteratur, dokumenter og nettsadresser vil bli gitt av faglæreren.

# SFB50406 Interkulturell kommunikasjon (Vår 2010)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Jutta Eschenbach

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne for bachelorstudiet i informasjonssystemer og IT-ledelse og for bachelorstudiet i digital medieproduksjon

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

## Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelor i digital medieproduksjon: 4. semester (vår).

## Innhold

- Elementær sosialantropologi

- Andre relevante emner innenfor fagområdet interkulturell kommunikasjon
- Teorier om hvordan man kan sammenligne kulturer
- Analyse av kommunikasjonssituasjoner ved hjelp av forskjellige teorier

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningen foregår på engelsk.

## Praksis

Ingen praksis knyttet til emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

For å kunne gå opp til eksamen må studentene, til avtalt tid, ha holdt én muntlig presentasjon og levert ett skriftlig arbeid som skal godkjennes.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Muntlig eksamen (ca. 30 minutter). Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler til eksamen.

## Litteratur

Samovar L. & Porter, R. (2007): *Communication between Cultures*. Belmont, CA: Wadsworth.  
Kompendium.

# SFB51109 Virksomhetskommunikasjon II (Vår 2010)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Eva Lambertsson Björk

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Det anbefales forkunnskaper fra Virksomhetskommunikasjon I.

## Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

## Innhold

Den muntlige delen av emnet dekker forhandlingsstrategi og -teknikk, lesing av litteratur, og diskusjoner. Arbeidet vil blant annet bestå av casestudier og øvinger i å forhandle.

Den skriftlige delen av emnet dekker forretningstekster som rapporter, e-post, memoranda, CV og jobbsøknader. Undervisningen vil også legge vekt på bruken av tjenlige kommunikasjonsstrategier samt relevante strukturer, konvensjoner og terminologi.



# Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningsspråk er engelsk.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En forhandling.
- To skriftlige innleveringer som skal leveres til fastsatte frister i løpet av semesteret og i revidert versjon som mappe sammen med semesteroppgaven.
- Det forutsettes minst 80% frammøte i den muntlige delen for å kunne fremstille seg til eksamen. Studenter som ikke har anledning til å oppfylle kravet om obligatorisk tilstedeværelse må sende begrunnet søknad om fritak.

Arbeidskravene må være godkjent til fastsatt tid før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

*Individuell semesteroppgave (omfang: 12-15 sider) og muntlig eksamen (ca. 30 minutter).* Muntlig eksamen kan justere endelig karakter med ett trinn på karakterskala A - F. Både semesteroppgave og muntlig må være bestått for å få endelig karakter i emnet.

Ingen hjelpemidler til eksamen.

## Litteratur

Locker, K. & S. Kaczmarek (2007). *Business Communication: Building Critical Skills*. 3<sup>rd</sup> ed. New York: McGraw-Hill.

Fisher, R., W. Ury & B. Patton (1997). *Getting to Yes. Negotiating an Agreement without Giving In*. London: Arrow.

Grisham, J. (1993). *The Firm*. London: Arrow.

Kompendium

Forelesningsnotater.

# SFB50506 Strategisk kommunikasjon (Høst 2010)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Bjørg Hellum

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal økonomi.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Det anbefales forkunnskaper fra avsluttet første år av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon, eller tilsvarende.

## Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 3. semester (høst).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal økonomi; 5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene være kjent med samspillet mellom organisasjoner og deres omverden og betydningen av å bygge relasjoner til alle interessentgrupper. Videre vil de ha blitt fortrolige med betydningen av planlagt og samordnet kommunikasjon for å bygge et godt omdømme både internt og eksternt, og at organisasjonskultur, felles verdier og medarbeideres identitetsoppfatning er vesentlig for å lykkes i dette. Studentene vil med dette ha tilegnet seg grunnleggende kunnskap om og ha forstått betydningen av kommunikasjon som ledelsesstrategi i private og offentlige virksomheter.

# Innhold

Aspekter og teorier som gjennomgås er:

- Organisasjonsidentitet og offisiell identitet (organisational identity and corporate identity)
- Merkevarerbygging (corporate branding)
- Bygging og vedlikehold av image og omdømme (image and reputation management)
- Interessentrelasjoner (stakeholder relations)
- Bedriftens samfunnsansvar (corporate social responsibility - CSR)
- Krisekommunikasjon (crisis communication)

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert i to blokker. Første halvdel av semesteret består av forelesninger med oppgaver og diskusjon i tilknytning til temaene som tas opp. I andre halvdel gjennomføres en casestudie med fortløpende veiledning. Studien/prosjektet gjennomføres som gruppearbeid i små grupper (to eller tre studenter i gruppen). Emnet gjennomføres på engelsk med engelskspråklig pensumlitteratur. Casestudierapporten skrives på engelsk.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En gruppeoppgave/diskusjonsoppgave fra pensumstoffet i første del av semesteret.
- To timeplanlagte gruppeveiledninger for casestudien i andre del av semesteret.

Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

### Gruppeoppgave

En casestudie i gruppe gjennomføres i andre halvdel av semesteret og ender opp i en skriftlig sluttrapport på 12-15 sider (ca. 5000 ord).

Casestudien tar utgangspunkt i en eller flere konkrete organisasjoner eller tilfeller og knyttes til et av de gjennomgåtte temaene. Casestudierapporten vurderes med karakter på skala A - F. Ved ikke bestått/forbedring av karakter må ny rapport leveres.

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

## Litteratur

### **Litteraturlista er sist oppdatert 20.06.2010**

Cornelissen, Joep (2008), *Corporate Communication: A guide to theory and practice*. London: SAGE Publications.

Kompendium, Corporate Communication: *Øvingsoppgaver og støtteark*. Utgitt ved HiØ 2010.

Støtteark fra forelesningene.



# SFBE51107 Innføring i markedsføring (Høst 2010)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Stuedsted:** Halden

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i innovasjon og prosjektledelse.

## Undervisningssemester

3. semester (høst), bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

5. semester (høst), bachelorstudiet i innovasjon og prosjektledelse.

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha fått en innføring i strategisk markedsføring og markedsplanlegging.

Studentene vil ha lært å anvende prosessverktøyet for strategisk markedsføringsledelse rettet mot ulike markeder og kundegrupper. De vil dessuten ha utviklet bevissthet om sosialt ansvar og etikk innenfor markedsføring. Studentene har fått trening i å fatte beslutninger og å løse problemer i strategisk markedsplanlegging.

## Innhold

Planleggingsprosessen i strategisk markedsføring har en sentral rolle i emnet:

- Bedriftens visjon og strategiske mål
- SWOT-analyse
- Analyse av markedspotensiale
- Markedssegmentering
- Valg av markedsføringsstrategi
- Posisjonering og relasjonsbygging

Marketing mix:

- Produkt
- Pris
- Distribusjon
- Kommunikasjon

Andre temaer er:

- Sosialt ansvar og markedsføringsetikk
- E-markedsføring
- Markedsføring på forbruker- og bedriftsmarkedet
- Tjenestemarkedsføring
- Markedsforskning

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, veiledning. Undervisningsspråk er engelsk.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringsoppgaver (gruppearbeider) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

**Skriftlig individuell eksamen, 4 timer.**

Ingen hjelpemidler tillatt. Besvarelsen skrives på engelsk eller norsk.

Karakterskala A- F.

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

## Litteratur

Armstrong, Gary & Philip Kotler (2007). *Marketing: An Introduction*. 8th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson/Prentice Hall. 656 s.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:05

# SFB50809 Virksomhetskommunikasjon III, Skriftlig markedskommunikasjon og oversettelse (Høst 2010)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Gro-Anita Myklevold

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på kunnskaper om virksomhetskommunikasjon og ferdigheter i engelsk fra første år i studiet, eller tilsvarende kommunikasjonsferdigheter i engelsk.

## Undervisningssemester

3. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Gjennom emnet vil studentene ha fått gode ferdigheter i skriftlig markedskommunikasjon og informasjon, inklusiv oversettelse, med sikte på de arbeidsoppgaver som en kommunikasjonsmedarbeider med engelsk som arbeidsspråk må beherske.



Gjennom oversettelseskomponenten har studentene blitt i stand til å produsere målrettede, funksjonelle oversettelser fra norsk til engelsk på området virksomhetskommunikasjon, med hovedvekt på analyse av situasjon og målgruppe og tilpasning til funksjon og mottaker. Ekvivalens og funksjonalitet er stikkord, og studentene vil ha fått omfattende trening i å forstå meningen med en tekst og finne adekvate og funksjonelle løsninger som tar vare på meningen.

Kunnskap om skriftlig markedskommunikasjon og informasjon vil ha gitt studentene teoretiske kunnskaper om de språklige, pragmatiske og kulturelle faktorene som målrettet markedskommunikasjon forutsetter. Også her er analyse av situasjon og målgruppe og tilpasning til funksjon og mottaker viktige stikkord. I tillegg vil studentene også ha tilegnet seg praktiske ferdigheter i skriving av tekster innenfor markedskommunikasjon og informasjonsarbeid. De vil videre ha tilegnet seg en profesjonell og etisk holdning til faget.

## Innhold

- Grunnleggende oversettelsesteori og -metode
- Språklige forskjeller mellom norsk og engelsk
- Bruk av hjelpemidler og kilder
- Funksjonell oversettelse med funksjons- og problemanalyse som teori og metode
- Fortløpende oversettelse av tekster fra norsk til engelsk, med problem- og målgruppeanalyse
- Fagspråk på området markedskommunikasjon
- Analyse og skriving av tekster tilhørende områdene markedsføring og reklame, informasjon og massekommunikasjon/journalistikk
- Genreanalyse, semiotisk og multimodal analyse

## Undervisnings- og læringsformer

Seminar med stor studentaktivitet. Bruk av multimediarom og internettkilder. Emnet er intensivt med analyse, diskusjon, skriving, oversettelser og vurdering av egen og andres tekster. Disse vurderes av medstudenter og diskuteres i grupper og plenum. Det gis individuell veiledning gjennom hele semesteret. Emnet undervises på engelsk, men originaltekstene som skal oversettes, samt en rekke av markedskommunikasjonstekstene, er norske.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Tre tekster, nærmere spesifisert i semesterplanen, må leveres inn til godkjenning innen fastsatt tid. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

### Mappevurdering

Mappen består av tre individuelle skriftlige tekster. Mappebidragene skal i størst mulig grad representere forskjellige genrer.

Vurdering etter karakterskala A - F.

Ved underkjent mappe kan den forbedres og leveres til ny vurdering ved ny eksamen.

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

## Litteratur

- Hellum, Bjørg (2008). *Persuasive Writing: Analysing and writing advertising and public relations*. Kompendium utgitt ved Høgskolen i Østfold.
  - Hellum Bjørg (2008). *Functional Translation: Theory and Practice*. Kompendium utgitt ved Høgskolen i Østfold.
  - Støtteark fra forelesninger
- 

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:05

# SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt (Høst 2011)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Studiested:** Halden.

**Emneansvarlig:** Bjørg Hellum

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på kunnskaper i kommunikasjon og samfunnsfag fra de to første studieårene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha tilegnet seg videregående kunnskap om en organisasjons kommunikasjon og relasjoner med omverdenen og medias betydning for organisasjoner. Studentenes kommunikative ferdigheter både på norsk og engelsk er blitt trent og videreutviklet i en helhetlig og virkelighetsnær kontekst. Studentene har fått innblikk i informasjons- og kommunikasjonsarbeid i norskbaserte, internasjonalt rettede bedrifter og organisasjoner. Studentene vil ha utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjon og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

# Innhold

- Informasjon og samfunnskontakt: strategi, målgrupper, relasjoner, mediernes rolle, osv.
- Etske perspektiver
- Retorikk og retorisk analyse
- De forskjellige tekstsjangrene
- Journalistisk skrivning, nettskriving
- Sosiale medier

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet har høy studentaktivitet, studentene forbereder og presenterer emner og problemstillinger som behandles i gruppe- og plenumsdiskusjoner. Studentene skriver tekster fortløpende på både norsk og engelsk. Tekstene diskuteres og kommenteres i seminar og gis også skriftlig tilbakemelding. Gjeste forelesere fra academia eller næringsliv kan bli invitert. Emnet gjennomføres både på norsk og engelsk.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Fem innleveringer (to studenter kan arbeide sammen) av tekster på både norsk og engelsk.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering.

## Eksamen

### Mappevurdering

Mappen er individuell og inneholder to tekster/oppgaver. Tekstsjanger og andre tekstdata oppgis av foreleser. Strategi skal oppgis for hver tekst. En av tekstene skal være skrevet på engelsk og en på norsk.

Karakter på skala A - F.

Ved ny eller utsatt eksamen kan mappen forbedres og leveres på nytt.

Klageadgang: Ved klage på sensur skal hele mappen vurderes på nytt

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

## Litteratur

*Litteraturlisten er sist oppdatert 29.04.2011. Det tas forbehold om endringer før studiestart.*

- Bonvik, Øystein (2010). *Virksomhetens stemme*. Oslo: Gyldendal Akademisk.
- Ihlen, Øyvind & Per Robstad (2004). *Informasjon og samfunnskontakt - perspektiver og praksis*. Bergen: Fagbokforlaget.
- Hellum, Bjørg (2011). *Innføring i multimodal og retorisk analyse*.
- Forelesninger.



# SSP10010 Spansk språk 1 (Høst 2011)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Stuedsted:** Halden. Emnet kan også tas som nettbasert fjernstudium.

**Emneansvarlig:** Berit Grønn

**Undervisningsspråk:** Spansk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i årsstudiet i spansk.

Del av 60-poengsenheten som kan inngå i bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

Spansk årsstudium: 1. semester (høst).

Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 1., 3. evt. 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Etter fullført emne behersker studentene grunnleggende språkstrukturer og kommuniserer godt i en spansktalende kontekst, både muntlig og skriftlig.

De har utviklet egne språklige ferdigheter og kunnskaper om språk og språklæring og kjenner til kommunikasjonsmåter, kultur og mentalitet i målspråkområdet.

## Innhold

Studentene arbeider systematisk med de fem språklige ferdighetene (lese, lytte, skrive, muntlig produksjon og samhandling). De skal lære og kunne forklare grammatiske regler og sentrale trekk ved språket.

Studentene forbedrer evnen til å forstå og uttrykke seg på spansk, både muntlig og skriftlig. De utvikler sine kunnskaper og ferdigheter i språkbruk og -analyse (fonetikk, morfologi og enkel syntaks).

## Undervisnings- og læringsformer

Det legges opp til forelesninger og seminargrupper der studentene forventes å være aktive i diskusjoner av fagstoffet og i utviklingen av egen og andres språklige ferdigheter og innsikt.

I seminargruppene vil det bli mye muntlig trening samt små gruppearbeider og oppgaveløsning.

Undervisningsspråk vil hovedsaklig være spansk.

Høsten 2011 vil det bli igangsatt et pilotprosjekt i samarbeid med Høgskolen i Vestfold der emnets innhold vil være tilgjengelig på digital læringsplattform og gjennom videokonferanser for fjernstudenter.

Selvstudium er en viktig del av studentenes arbeid, og det forutsettes derfor at studentene på egen hånd tilegner seg en stor del av det lære- og arbeidsstoffet som hører med i emnet. Det forventes bl.a. at studentene selv danner kollokviegrupper, at de arbeider selvstendig med autentiske tekster, for eksempel leser spanskspråklige aviser og ser spanskspråklige programmer på tv eller Internett.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To skriftlige oppgaver skal leveres til fastsatte frister.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Fire timers skriftlig eksamen.

Tillatt hjelpemiddel: spansk-spansk ordbok.

Karakterskala A - F.

## Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering/underveisevaluering og sluttevaluering

Resultatene behandles av/i:

- Lærergroupe

- Studieleder

- Lokalt studiekvalitetsutvalg

## Litteratur

*Litteraturlisten er sist oppdatert 11. april 2011. Det tas forbehold om endringer før studiestart.*

Concha Moreno, Carmen Hernández, Clara Miki Kondo (2010) *Gramática: Nivel Medio B1/B2*, Anaya, Madrid.

Leonardo Gómez Torrego (siste utg.) *Gramática didáctica del español*, Editorial SM, Madrid.

Leonardo Gómez Torrego (2007) *Análisis sintáctico*, Ediciones SM, Madrid.

### **Anbefalt tillegglitteratur**

Chiquito, Ana Beatriz (2009) *Spansk Referansegrammatikk*, Fagbokforlaget, Bergen.

Kari Soriano Salkjelsvik & Petr Pitloun (2007) *Gyldendal spanske lommegrammatikk*, Gyldendal, Oslo.

John Butt & Carmen Benjamin (2004) *A New Reference Grammar of Modern Spanish*, Hodder Education, London.



# SFF10608 Fransk muntlig språkferdighet I (Høst 2011)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Pierre Lederlin

**Undervisningsspråk:** Fransk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Etter fullført emne skal studentene ha utviklet sine språklige og interkulturelle ferdigheter for å oppnå en god kommunikativ kompetanse. De skal kunne bruke fransk i praktiske dagligdagse situasjoner, samt i arbeidssituasjoner, hvor de skal kunne holde presentasjoner, og argumentere for egne meninger.

## Innhold

Studentene trenes i effektiv kommunikasjon i autentiske situasjoner. Videre lærer de å legge frem stoff, bruke IKT-verktøy, presentere ulike tema, forstå autentisk tekst og tale, samt å reagere språklig og kulturelt riktig.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, øvinger, selvstudium. Undervisnings- og kommunikasjonsspråk er fransk.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Den enkelte student må delta i oppgaveløsning med muntlige presentasjoner og forum før han/hun kan fremstille seg til eksamen. Arbeidskravene skal utføres innen angitte frister og godkjennes av faglærer.

## Eksamen

**Individuell muntlig eksamen. Varighet: ca 30-35 min.**

Kandidaten blir testet i muntlig forståelse og i muntlig produksjon.

Karakterskala A-F.

## Evaluering av emnet

Muntlig midtsemesterevaluering og skriftlig sluttevaluering.  
Resultatene diskuteres i lærergruppe og lokalt studiekvalitetsutvalg.

## Litteratur

Relevante muntlige tekster og stoff vil bli lagt ut på Fronter.

# SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy (Høst 2011)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Frode Lundemo

**Undervisningsspråk:** Tysk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Tysk årsstudium
- Del av 60-poengsenheten som kan inngå i Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.
- Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

- Tysk årsstudium: 1. semester (høst).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

Studentene har kunnskaper om hvordan digitale verktøy kan brukes til å øve muntlig språkferdighet både individuelt og i interaksjon med andre, og hvordan slike verktøy etter endt studium kan brukes til å holde ved like og videreutvikle muntlig språkferdighet. De har kjennskap til sentrale trekk ved tysk talespråk og enkle muntlige, situasjonsavhengige kommunikasjonsstrategier.

## **Ferdigheter**

Studentene har gode aktive ferdigheter i muntlig tysk, kan tilpasse disse til utvalgte kommunikasjonssituasjoner og -behov og kommunisere med god uttale og intonasjon. De kan forstå muntlig tysk i forskjellige typer medier.

## **Generell kompetanse**

Studentene kan bruke digitale verktøy i forskjellige kommunikasjonssammenhenger.

## **Innhold**

Det arbeides med å bygge opp muntlig språkferdighet gjennom samhandling, tekstproduksjon/-presentasjon og tekstforståelse. Fokus ligger på uttale, morfologi, syntaks og ordforråd sett i forhold til forskjellige situasjoner og teksttyper.

## **Undervisnings- og læringsformer**

Øvinger ved hjelp av digitale, fortrinnsvis internettbaserte verktøy.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

Ingen

## **Eksamen**

### **Mappevurdering**

Mappen består av fire innleveringer som dokumenterer studentenes aktivitet i emnet i forhold til områdene nevnt under «Innhold/oppbygging» over. Karakterskala er A–F.

Ved ny og utsatt eksamen må det leveres ny mappe.

Klageadgang: ved klage skal hele mappen vurderes på nytt.

## **Evalueringsav emnet**

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- midtsemesterevaluering/underveisevaluering
- sluttevaluering

Resultatene behandles av

- lærergruppe
- studieleder
- lokalt studiekvalitetsutvalg

## **Litteratur**

*Litteraturlisten er sist oppdatert 1.6.2010. Det tas forbehold om endringer før studiestart.*

*Digitalt tilgjengelig kompendium*

En tyskspråklig film (DVD)



# SFB13009 Kulturmøter I (Høst 2011)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for lærerutdanninger og språk

**Stuedsted:** Halden.

**Emneansvarlig:** Eva Lambertsson Björk

**Undervisningsspråk:** Se pkt. Organisering og læringsformer

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne for alle studieprogram.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

For studenter som velger et annet målspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad aktive kunnskaper i fransk, spansk eller tysk, men en forutsetter en viss mengde passive språkkunnskaper: Studentene må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

## Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Det kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

# Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha fordypet seg i et selvvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand). Gjennom dette arbeidet vil de ha blitt sensibilisert for interkulturelle og/eller komparative aspekter; de vil også ha oppøvet sin evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

## Innhold

Opplegget er i stor grad basert på individuelt arbeid med undervisveiledning. Studentene har anledning til å velge emne ut fra egne interesseområder i samråd med en faglærer. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium eller som undervises eller har vært undervist i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon), men det kan også være andre temaer.

## Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på mål språket.

## Eksamen

*Skriftlig individuelt prosjektarbeid*

Arbeidet, som kan skrives på mål språket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller på norsk skal ha et omfang på ca.15 sider tekst, ev. illustrasjoner i tillegg. Studenter ved bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon må skrive oppgaven på engelsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Etter nærmere avtale med faglærer kan andre medier godkjennes. Det gis undervisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling. Det benyttes karakterregel A - F.

I tillegg kan studenten bli valgt ut til muntlig eksamen. Muntlig eksamen vil kunne innvirke på den endelige karakteren.

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

## Litteratur

I tilknytning til det temaet studentene velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

# SFB11507 Internasjonal markedsføring (Høst 2011)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Ulf Ombustvedt

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Valgfritt emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.
- Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon og profilering i internasjonal økonomi
- Valgfritt videreføringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon.
- Valgfritt emne i andre bachelorprogram.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på emnene

- SFB10502 Markedsføring og foretaksstrategi (10 studiepoeng)
- SFBE51107 Innføring i markedsføring (10 studiepoeng) eller tilsvarende.

## Undervisningssemester

- Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst)
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profileringsemne Internasjonal kommunikasjon og profileringsemne Internasjonal økonomi: 5. semester (høst)
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, videreføringsemne: 3. semester (høst).

## Innhold

Dette emnet undervises på engelsk: [Engelsk emnebeskrivelse](#).



# Litteratur

*Med forbehold om endringer fram til semesterstart.*

*Litteraturlisten ble sist oppdatert den 15.06.2011*

Hollensen, Svend (2011). Global marketing 5th ed. Financial Times Prentice Hall .808 s.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:20

# SFS10109 Politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori (Høst 2011)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Studiested:** Halden.

**Emneansvarlig:** Pål Foss

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i statsvitenskap årsstudium.

Profileringsemne i Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon; profilering statsvitenskap.

Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

Årsstudium statsvitenskap: 1. semester (høst).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## KUNNSKAP

Studentene har grunnleggende kunnskaper om de forskjellige retninger innenfor politisk teori

## FERDIGHETER

Studentene har blitt trent i systematisk tenkning og refleksjon rundt sentrale statsvitenskapelige problemstillinger

## GENERELL KOMPETANSE

Studentene har fått en generell analytisk kompetanse.

# Innhold

- Innføring i politisk analyse
- Politisk teori
- Public choice politisk økonomi
- Demokratiteori

Først og størst av temaene er de viktigste politiske filosofier og ideologier med et overveiende normativt siktemål. Det gis videre en innføring i public choice, en økonomisk teori om politikken, herunder også spillteori og social choice-teori. Emnet tar også opp forholdet mellom politikken og økonomien.

Under grunnlagsproblemer og demokratiteori presenteres faget mer generelt. Tilnæringsmåter, fremgangsmåter og problemstillinger i statsvitenskapen berøres.

Samspillet mellom det økonomiske og politiske system blir viet spesiell oppmerksomhet.

# Undervisnings- og læringsformer

Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Individuell veiledning og oppfølging vil vektlegges gjennom studentorganiserte oppgaveseminarer. Undervisningsspråk er norsk.

# Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Ingen.

# Eksamen

## Individuell innleveringsoppgave og skriftlig eksamen

Eksamen består av to deler:

Individuell innleveringsoppgave (ca. 8 sider) og skriftlig 3-timers eksamen (ingen hjelpemidler).

Ved fastsettelse av karakter teller innleveringsoppgaven og skriftlig eksamen 50 % hver. Det settes en samlet helhetlig karakter. Karakterskala A-F.

Ved ny og utsatt eksamen må begge eksamensdeler gjennomføres på nytt.

Klageadgang: ved klage på sensur skal begge eksamensdelene vurderes på nytt.

# Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering. Resultatene diskuteres i lærergrupp og lokalt studiekvalitetsutvalg.

## Litteratur

*Det tas forbehold om endringer før studiestart.*

*Litteraturlisten ble sist oppdatert den 15.06.2011*

Øyvind Østerrud: *Statsvitenskap: Innføring i politisk analyse*, 4 utgave 2007, Kap 1 - 4, 17.

Raino Malnes og Knut Midgaard: *Politisk Tenkning*, Universitetsforlaget Oslo, 3. utg. 2009

Gordon Tullock: *Den Politiska Marknaden: Introduction til Public Choice-skolan*, Timbro Tendens 1994/8

Jerry Z. Muller: *The Mind and the Market: Capitalism in Modern European Thought*, (utvalgte kapitler), Anchor Books New York 2003

John Stuart Mill: *Om friheten*, Norsk utgave 1859/2010, Oslo: Vidarforl. David Held: *Models of Democracy*, 3<sup>rd</sup> ed., Cambridge: Polity 2006

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:27

# SFB50911 Digital kommunikasjon II (Høst 2011)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 5

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Stuedsted:** Halden.

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på emnet SFB50608 Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori i studiets første semester.

## Undervisningssemester

5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## KUNNSKAP

Studentene har kunnskaper om utvikling, redigering og drifting av nettsted.

## FERDIGHETER

Studentene har ferdigheter i utvikling, redigering og drifting av nettsteder.

Ved å arbeide konkret med et nettprosjekt behersker de grunnleggende prinsipper og teknikker som benyttes av webmastere og nettredektører.

Studentene kan utvikle og administrere et nettsted for en virtuell organisasjon, skrive nettekster og redigere sider for nettet.

## GENERELL KOMPETANSE

Studentene har generell kompetanse i bruk av ulike digitale verktøy.

# Innhold

- Webutvikling og redigering (skrive på nett)
- Administrasjon av nettsider og nettsted
- Strategisk bruk av nettet for organisasjoner
- Bruk av sosiale medier, kriterier for å lykkes på og med nettet

# Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen er organisert i seminarer utover semestret. Datoene blir kunngjort ved semesterstart av faglærer. Det tas sikte på å holde fire seminardager hvor studentene jobber mest praktisk med noen forelesninger.

# Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Det er ingen arbeidskrav knyttet til emnet.

# Eksamen

## Individuell mappevurdering

Mappe bestående av to tekster. Karakterskala A- F.

Ved nyeksamen må nye mappelementer leveres.

# Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

# Litteratur

*Litteraturlisten lagt til 29.04.2011. Det tas forbehold om endringer før studiestart.*

Nina Furu (2004): *Redigering for web* (ij-forlag)

Nina Furu (2010): *Slik skriver du for nett* (kommunikasjonsforlaget.no)

Steve Krug (2005): *Don't make me think*

Nettredaktør (nettsider: <http://www.nettredaktor.no/>)

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:22

# SFB24011 Kulturmøter II (Høst 2011)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for lærerutdanninger og språk

**Stuedsted:** Halden.

**Undervisningsspråk:** Se pkt. Organisering og læringsformer

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne for alle studieprogram.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

For studenter som velger et annet målspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad aktive kunnskaper i fransk, spansk eller tysk, men en forutsetter en viss mengde passive språkkunnskaper: Studentene må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

## Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Det kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.
- Bachelorstudium i samfunnspråk og kultur: 4. eller 6. semester.

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne



Ved avsluttet emne vil studentene ha fordypet seg i et selvvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand). Gjennom dette arbeidet vil de ha blitt sensibilisert for interkulturelle og/eller komparative aspekter; de vil også ha oppøvet sin evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

## Innhold

Opplegget er i stor grad basert på individuelt arbeid med undervisningsveiledning. Studentene har anledning til å velge emne ut fra egne interesseområder i samråd med en faglærer. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium eller som undervises eller har vært undervist i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon), men det kan også være andre temaer.

## Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på mål språket.

## Eksamen

*Skriftlig individuelt prosjektarbeid*

Arbeidet, som kan skrives på mål språket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller på norsk skal ha et omfang på ca. 20 sider tekst, ev. illustrasjoner i tillegg. Studenter ved bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon må skrive oppgaven på engelsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Etter nærmere avtale med faglærer kan andre medier godkjennes. Det gis undervisningsveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling. Det benyttes karakterregel A - F.

I tillegg kan studenten bli valgt ut til muntlig eksamen. Muntlig eksamen vil kunne innvirke på den endelige karakteren.

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Resultatene diskuteres i lærergruppe og lokalt studiekvalitetsutvalg.

## Litteratur

I tilknytning til det temaet studentene velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

# SFB52409 Bacheloroppgave med praksisopphold, informasjon og samfunnskontakt (Vår 2012)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 30

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Studiested:** Halden.

**Emneansvarlig:** Bjørg Hellum

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet inngår i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon som en av to mulige profileringer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på profileringen i emnet SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt i 5. semester, og må tas sammen med dette emnet.

Valg av profileringen betinger at alle virksomhetskommunikasjonsemnene er bestått i tillegg til SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt.

## Undervisningssemester

6. semester (vår).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha kunnskap om og praktisk erfaring i informasjons- og kommunikasjonsarbeid i en bedrift/organisasjon. De vil videre ha kunnskap om og ferdighet i å skrive et større faglig arbeid (bacheloroppgave).

De vil ha utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjon og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

## Innhold

- Praksisopphold i en kommunikasjonsfunksjon i en egnet bedrift/organisasjon
- Skrivning av bacheloroppgave tilknyttet praksisoppholdet og profileringen i informasjon og samfunnskontakt i 5. semester

## Undervisnings- og læringsformer

Studentene gjennomfører et ca 3 måneders praksisopphold i januar-april, i en kommunikasjonsstilling i en bedrift/organisasjon. Studentene deltar i daglig kommunikasjonsarbeid så vel som strategisk planlegging.

I praksisoppholdet vil sannsynligvis både engelsk og norsk benyttes.

Parallelt med og etter praksisoppholdet skrives bacheloroppgaven med veiledning. Oppgaven har tema fra/tar utgangspunkt i praksisoppholdet og i profileringen i SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt (10 stp). Veiledning gis fortløpende.

## Praksis

Ca 3 måneders fulltids arbeidspraksis i vårsemesteret, i informasjons- eller kommunikasjonsavdeling i en bedrift/organisasjon som arbeider internasjonalt.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Fullført praksis.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering.

## Eksamen

### Individuell skriftlig bacheloroppgave og muntlig eksamen

Bacheloroppgaven kan skrives på norsk eller engelsk. Bacheloroppgaven må være bestått før kandidaten fremstiller seg til muntlig eksamen. Muntlig eksamen (ca. 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A - F. Muntlig presentasjon og eksaminering foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Ved forbedring av karakter må studenten levere ny oppgave og fremstille seg til ny muntlig eksamen.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen, jfr. Forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold, §18, pkt 4.'

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

## Litteratur

Det kan bli aktuelt med spesialpensum for bacheloroppgaven, avhengig av temavalg.

Litteratur for øvrig er den kurslitteraturen som er benyttet i emnet Informasjon og samfunnskontakt, og i andre emner i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:54

# SFB52309 Bacheloroppgave Norge i europeisk perspektiv (Vår 2012)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 30

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Jacky Billeau

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet inngår i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon, som en av to mulige profileringer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Profileringsemnet bygger på kunnskaper fra de to første årene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

6. semester (vår).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha solid innsikt i europeisk og/eller internasjonal virksomhet, som grunnlag for yrkesliv i norsk næringsliv eller norske organisasjoner forankret i europeisk sammenheng, eller i virksomheter etablert i Europa. Studentene vil ha ferdigheter i så vel internasjonal kommunikasjon som økonomiske, politiske og kulturelle problemstillinger i dagens Europa og forståelse for ulike kulturer.

## Innhold

Prosjekt med tilknyttet bacheloroppgave. Individuell veiledning. Oppgaven kan ta for seg ulike forbindelser mellom Norge og EU-landene med bl.a. problemstillinger tilknyttet kommunikasjon.

## Undervisnings- og læringsformer

Seminar, individuell veiledning. Aktiv bruk av IKT-verktøy.

Forankring i et regionalt perspektiv med fokus på næringsliv og organisasjoner som er implisert i europeisk/internasjonal virksomhet.

Bacheloroppgaven skrives på norsk eller engelsk. Veiledning gis fortløpende.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Individuelt prosjekt med skriftlig presentasjon av problemstillinger og metode samt en presentasjon av foreløpige resultater.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering.

## Eksamen

### Individuell skriftlig bacheloroppgave og muntlig eksamen

Bacheloroppgaven kan skrives på norsk eller engelsk. Muntlig eksamen (ca 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A - F. Muntlig presentasjon foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Ved forbedring av karakter må studenten levere ny oppgave og fremstille seg til ny muntlig eksamen.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen, jfr. Forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold, §18, pkt 4.

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Resultatene diskuteres i lærergruppe og lokalt studiekvalitetsutvalg.

## Litteratur

Litteratur vil i stor grad være avhengig av tema og problemstillinger knyttet til bacheloroppgaven, samt innsamlet materiale i form av undersøkelse og intervju.

Det vil bli utdelt/henvist til en elektronisk dokumentasjon som vil være relevant for bacheloroppgaven via:

[-Europa.eu.int](http://Europa.eu.int)

[-Europakommisjonen.no](http://Europakommisjonen.no)

[-Europaveien.no](http://Europaveien.no)

[-Regjeringen.no-Europaportalen](http://Regjeringen.no-Europaportalen)

[-EIC.no/Euro info centre](http://EIC.no/Euro info centre)

[-Interreg.no \(Europeisk Territorielt Samarbeid/European Territorial Cooperation \(ETC\)\)](http://Interreg.no (Europeisk Territorielt Samarbeid/European Territorial Cooperation (ETC)))

Emneansvarlig oppgir annen relevant litteratur etter behov.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:54