

Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2008–2011)

Fakta om programmet

Studiepoeng: 180

Studiets varighet: 3 år

Undervisningsspråk: Se den enkelte emnebeskrivelse

Stuedsted: Halden

Kontakt

Studieveileder: Karin Helene Anker Rasch

Telefon: +47 696 08 138

E-post: studier@hiof.no

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Innholdsfortegnelse

- Hva lærer du?
- Opptak
- Oppbygging og gjennomføring
- Studieplanen er godkjent og revidert
- Studiemodell

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Etter fullført og bestått utdanning gis tittelen Bachelor i internasjonal kommunikasjon.

Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Søkere som velger fransk, spansk eller tysk som bispråk bør ha forkunnskaper tilsvarende B-/C-språk fra videregående skole.

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

Studiet omfatter 180 studiepoeng, hvorav 100 studiepoeng er obligatoriske emner, 30 studiepoeng er valgfrie emner innenfor studiets hovedområder, tatt ved et av partneruniversitetene i et engelskspråklig land, 20 studiepoeng er valgfritt bispråk, og 30 studiepoeng utgjøres av valgfri profilering med bacheloroppgave i tredje studieår (bacheloroppgaven utgjør 15 studiepoeng).

Studiets to faglige hovedområder er kommunikasjon og samfunnsfag. Kommunikasjonsemner utgjør et minimum av 120 studiepoeng, hvorav minimum 75 poeng er engelskspråklige emner. Samfunnsfaglige emner utgjør et minimum av 30 studiepoeng og undervises dels på norsk, dels på engelsk. Som bispråk velges enten spansk, tysk eller fransk.

Det tilbys følgende profileringer i tredje studieår:

- Informasjon og samfunnskontakt i praksis
- Norge i europeisk perspektiv

Det tas forbehold om tilstrekkelig antall deltakere for at profileringene kan settes i gang.

Progresjon

Det legges opp til god progresjon gjennom hele studieløpet, som avsluttes med en større bacheloroppgave.

Organisering og læringsformer

I 3. studieår velges et bispråk: tysk, fransk eller spansk. De studenter som ikke har forkunnskaper tilsvarende B-/C-språk må påregne betydelig egeninnsats. Det tas forbehold om tilstrekkelig antall deltakere for at bispråksundervisningen settes i gang.

Undervisningsspråk

De enkelte emnene undervises på forskjellige språk: norsk, engelsk, fransk, spansk og tysk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

Bruk av bibliotek

Biblioteket organiserer og bidrar til studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnene til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene bibliotekundervisning der målsettingen er at de skal kunne søke i norske og utenlandske informasjonskilder og kunne vurdere kvaliteten på informasjonen. Biblioteket tilbyr også undervisning i referanseteknikk.

Likestillingsaspekt

Både ved utvalg av pensumlitteratur, bruk av cases og eksempler søker man å iverksette likestillingsaspektet på beste måte. I de fleste emnene, særlig i interkulturell kommunikasjon og kulturstudier, blir det lagt spesiell vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

Internasjonalisering

Studier i utlandet og beskrivelse av hvor i studiet dette inngår

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester ved et partneruniversitet i et engelskspråklig land. Utenlandsoppholdet forutsetter at studenten har fullført minimum 60 studiepoeng.

I spesielle tilfeller, og etter søknad, kan det gis dispensasjon fra kravet om utenlandsopphold. Utenlandsoppholdet må i så fall erstattes med emner av tilsvarende omfang. Emnene må forhåndsgodkjennes.

Tilbakemelding underveis

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon benytter både tilbakemelding på arbeidskrav og sluttevaluering. Vurderingsformene sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet.

Vurdering

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet; skriftlig eksamen, muntlig eksamen og mappevurdering. I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være oppfylt for at kandidaten kan gå opp til eksamen, og hvilken eksamensform det enkelte emne benytter.

Det brukes en karakterskala med fem trinn fra A til F.

I emner der vurderingen består av flere elementer og det settes en samlet helhetlig karakter, må kandidaten ved ikke bestått eksamen ta alle deler på nytt.

Det vises også til HiØs forskrifter og reglementer for eksamen.

Litteratur

Se emnebeskrivelsene.

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent

Dekan Eva Lambertsson Björk 13.06.2008.

Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2008-2011.

Studiemodell

Denne studiemodellen har en ny utforming. [Fortell oss hva du synes om den](#)

Høst 2008

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50206

Innføring i økonomi og organisasjonsteori

10 stp

SFBE50606

Virksomhetskommunikasjon I (engelsk)

10 stp

SFB50608
Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori

10 stp

Vår 2009

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50306
EU-kunnskap

10 stp

SFB50406
Interkulturell kommunikasjon

10 stp

SFBE50706
Virksomhetskommunikasjon II (engelsk)

10 stp

Høst 2009

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50506
Strategisk kommunikasjon

10 stp

SFBE51107
Innføring i markedsføring

10 stp

SFB50809
Virksomhetskommunikasjon III, Skriftlig markedskommunikasjon og oversettelse

10 stp

Høst 2010

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52209
Informasjon og samfunnskontakt

10 stp

Valgemner Internasjonal kommunikasjon. 20 stp i 5 semester

Det skal velges 20 studiepoeng valgemner i 5. semester

SSP10010
Spansk språk 1

15 stp

SFF10608 Fransk muntlig språkferdighet I	10 stp
SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy	10 stp
SFB13009 Kulturmøter I	10 stp
SFB11507 Internasjonal markedsføring	10 stp
SFS10109 Politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori	15 stp
SFB50911 Digital kommunikasjon II  Emneside mangler	5 stp
SFB24011 Kulturmøter II  Emneside mangler	15 stp

Vår 2011

Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52409 Bacheloroppgave med praksisopphold, informasjon og samfunnskontakt	30 stp
SFB52309 Bacheloroppgave Norge i europeisk perspektiv	30 stp

Emner som ikke er tatt med

Emnesiden finne ikke

- SFB50911 2010h
- SFB24011 2010h

SFB50206 Innføring i økonomi og organisasjonsteori (Høst 2008)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Ulrich Heuberger

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

1. semester (høst).

Innhold

Grunnleggende begreper fra samfunns- og bedriftsøkonomi og fra organisasjonsteori (marked, inflasjon, rente, lønnsomhet, kalkyler, regnskap, organisasjonsstruktur, organisasjonskultur) belyses, differensieres og settes i sammenheng. Begrepene hentes fra en konkret problemstilling, for eksempel fra avisartikler, radio- eller fjernsynsmeldinger med mer.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet gjennomføres ved forelesninger, gruppearbeid, drøftingsseminarer med mer. Enkelte (under-) begreper bearbeides selvstendig av studentene, og presenteres/diskuteres i plenum. Undervisningsspråk er norsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studentene må ha levert og fått godkjent en skriftlig innleveringsoppgave til fastsatt frist.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

4 timers skriftlig eksamen. Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler til eksamen.

Litteratur

Ytterhus, Bjarne E (2001). Samfunnsstyring og økonomisk politikk. Oslo: Cappelen.

Jacobsen, Dag I & Jan Thorsvik (2002, el. siste utg.). Hvordan organisasjoner fungerer. Bergen: Fagbokforlaget.

SFBE50606 Virksomhetskommunikasjon I (engelsk) (Høst 2008)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Henrik Bøhn

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne for bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse.

Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 1. semester (høst).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse: 5. semester (høst).

Innhold

I den muntlige delen av emnet legges det vekt på ferdighetstrening i tillegg til at studentene vil få innblikk i forskjellige former for muntlig forretningskommunikasjon, blant annet informative og 'selgende' presentasjoner. Siden det er viktig å sette forretningskommunikasjon i en kulturell sammenheng, vil emnet også inneholde eksempler på moderne engelskspråklig litteratur. I gruppetimene vil studentene øve mye på å presentere. En del av tiden vil også bli benyttet til casestudier og diskusjon av litteraturpensumet med vekt på argumentasjon og problemløsning.

I den skriftlige delen av emnet vil studentene få innblikk i forskjellige former for engelsk korrespondanse og i relevant terminologi. Studentene vil også få en innføring i generell tekstproduksjon og språklige strukturer (inkludert enkel syntaktisk analyse). Viktige stikkord er tekststruktur, koherens, stilnivå og hensynet til leseren. Studentene vil også få innføring i kritisk bruk av kilder og i referanseteknikk.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningsspråk er engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- To muntlige presentasjoner.

- Det forutsettes minst 80% frammmøte i den muntlige delen for å kunne fremstille seg til eksamen. Studenter som ikke har anledning til å oppfylle kravet om obligatorisk tilstedeværelse må sende begrunnet søknad om fritak.

Arbeidskravene må være godkjent til fastsatt tid, i følge semesterplanen, for at studenten kan kunne gå opp til eksamen.

Eksamen

Mappevurdering og muntlig eksamen.

Eksamen består av mappe med tre skriftlige tekster og en muntlig eksamen (ca. 25 minutter). Muntlig eksamen kan justere endelig karakter med ett trinn på karakterskalan A - F. Både mappe og muntlig må være bestått for å få endelig karakter i emnet.

Ingen hjelpemidler til eksamen.

Litteratur

Locker, K. & S. Kaczmarek (2007). *Business Communication: Building Critical Skills*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill.

Elton, B. (2002). *Dead Famous*. London: Black Swan.

Kompendium

Forelesningsnotater.

SFB50608 Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori (Høst 2008)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, 3. års profilering: internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon 1. semester (høst).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Innhold

- Innføring i sentrale begreper og grunnleggende kategorier i kommunikasjon
- Innføring i rammebetingelser for kommunikasjon med vekt på kommunikasjon i organisasjoner og næringsliv i ulike kulturelle sammenhenger.
- Innføring i bruk av digitale kommunikasjonsteknikker og IKT-verktøy, f.eks. oppstartrutiner, datasikkerhet, bruk av dataprogrammer, utvikle et nettsted, bruke blogg osv.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, caseøvelser, gruppearbeid og individuelle IKT-oppgaver. Undervisningsspråk er norsk.

Det forutsettes aktiv deltakelse av studentene i timene i forbindelse med regelmessig oppgaveløsning.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- To godkjente muntlige presentasjoner
- Ett individuelt digitalt prosjekt

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen, fire timer. Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler.

Litteratur

Kompendier (siste utgave), tilrettelagt av A. Avias og J. Eschenbach.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:52:34

SFB50306 EU-kunnskap (Vår 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Jacky Billeau

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne inngår i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i bachelor i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon: 6. semester (vår).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse: 2., 4. eller 6. semester (vår).

Innhold

EUs institusjoner, samspillet mellom disse, hvordan lover og regler blir til, forholdet mellom EU og medlemslandene, Norge og EU.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet blir introdusert via forelesning om den historiske utvikling: hvorfor og hvordan den europeiske konstruksjon ble til. Deretter blir undervisningen lagt opp i form av seminar med gruppe- og individuell veiledning. Forelesningene og seminaret vil foregå på norsk mens dokumentasjonen samt alle EUs grunnleggende dokumenter som blir lagt til grunn for seminaret, er tilgjengelige på alle av EUs offisielle språk. Internett vil bli brukt aktivt i undervisningsopplegget.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Hver student skal i tur og orden være ansvarlig for en gruppetime innen den gruppen vedkommende tilhører (spørsmål, innlegg, lede debatter og lignende.)

Eksamen

4 timers skriftlig eksamen. Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler til eksamen.

Litteratur

Sarastuen, Kristian & Anders Ystad (2005). Hva er EU. Oslo: Universitetsforlaget.
Øvrig litteratur, dokumenter og nettsadresser vil bli gitt av faglæreren.

SFB50406 Interkulturell kommunikasjon (Vår 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Jutta Eschenbach

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne for bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse og for bachelor i digital medieproduksjon

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon: 6. semester (vår).

Bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse: 2., 4. eller 6. semester (vår).

Bachelor i digital medieproduksjon: 4. semester (vår).

Innhold

- Elementær sosialantropologi
- Andre relevante emner innenfor fagområdet interkulturell kommunikasjon
- Teorier om hvordan man kan sammenligne kulturer
- Analyse av kommunikasjonssituasjoner ved hjelp av forskjellige teorier

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningen foregår på engelsk.

Praksis

Ingen praksis knyttet til emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

For å kunne gå opp til eksamen må studentene, til avtalt tid, ha holdt én muntlig presentasjon og levert ett skriftlig arbeid som skal godkjennes. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Muntlig eksamen (ca. 30 minutter). Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler til eksamen.

Litteratur

Samovar L. & Porter, R. (2007): *Communication between Cultures*. Belmont, CA: Wadsworth.
Kompendium.

SFBE50706 Virksomhetskommunikasjon II (engelsk) (Vår 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Gro-Anita Myklevold

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Det anbefales forkunnskaper fra Virksomhetskommunikasjon I (engelsk).

Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon: 6. semester (vår).

Innhold

Den muntlige delen av emnet dekker forhandlingsstrategi og -teknikk, lesing av litteratur, og diskusjoner. Arbeidet vil blant annet bestå av casestudier og øvinger i å forhandle.

Den skriftlige delen av emnet dekker forretningstekster som rapporter, e-post, memoranda, CV og jobbsøknader. Undervisningen vil også legge vekt på bruken av tjenlige kommunikasjonsstrategier samt relevante strukturer, konvensjoner og terminologi.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningsspråk er engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En forhandling.
- To skriftlige innleveringer som skal leveres til fastsatte frister i løpet av semesteret og i revidert versjon som mappe sammen med semesteroppgaven.
- Det forutsettes minst 80% framfåte i den muntlige delen for å kunne fremstille seg til eksamen. Studenter som ikke har anledning til å oppfyller kravet om obligatorisk tilstedeværelse må sende begrunnet søknad om fritak.

Arbeidskravene må være godkjent til fastsatt tid, ifølge semesterplanen, for at studenten skal kunne gå opp til eksamen.

Eksamen

Individuell semesteroppgave (omfang: 12-15 sider) og muntlig eksamen (ca. 40 minutter). Muntlig eksamen kan justere endelig karakter med ett trinn på karakterskala A-F. Både semesteroppgave og muntlig må være bestått for å få endelig karakter i emnet. Ingen hjelpemidler til eksamen.

Litteratur

Locker, K. & S. Kaczmarek (2007). *Business Communication: Building Critical Skills*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill.

Fisher, R., W. Ury & B. Patton (1997). *Getting to Yes. Negotiating an Agreement without Giving In*. London: Arrow.

Grisham, J. (1993). *The Firm*. London: Arrow.

Kompendium

Forelesningsnotater.

SFB50506 Strategisk kommunikasjon (Høst 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Bjørg Hellum

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Det anbefales forkunnskaper fra avsluttet første år av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon, eller tilsvarende.

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 3. semester (høst).

Innhold

Aspekter og teorier som gjennomgås er:

- Organisasjonsidentitet og offisiell identitet (organisational identity and corporate identity)
- Merkevarerbygging (corporate branding)
- Bygging og vedlikehold av image og omdømme (image and reputation management)
- Interessentrelasjoner (stakeholder relations)
- Bedriftens samfunnsansvar (corporate social responsibility - CSR)
- Krisekommunikasjon (crisis communication)

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert i to blokker. Første halvdel av semesteret består av forelesninger med oppgaver og diskusjon i tilknytning til temaene som tas opp. I andre halvdel gjennomføres en casestudie med fortløpende veiledning. Studien/prosjektet gjennomføres som gruppearbeid i små grupper (to eller tre studenter i gruppen). Emnet gjennomføres på engelsk med engelskspråklig pensumlitteratur. Casestudierapporten skrives på engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En gruppeoppgave/diskusjonsoppgave fra pensumstoffet i første del av semesteret.
- To timeplanlagte gruppeveiledninger for casestudien i andre del av semesteret.

Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

En casestudie i gruppe gjennomføres i andre halvdel av semesteret og ender opp i en skriftlig sluttrapport på 10-15 sider (ca. 5000 ord). Casestudien tar utgangspunkt i en eller flere konkrete organisasjoner eller tilfeller og knyttes til et av de gjennomgåtte temaene. Casestudierapporten vurderes med karakter på skala A- F. Ved ikke bestått/forbedring av karakter må ny rapport leveres.

Litteratur

- Artikkelsamling: *Corporate Communication*. med øvingsoppgaver. Utgitt ved HiØ 2009.
- Støtteark fra forelesningene.

SFBE51107 Innføring i markedsføring (Høst 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Undervisningssemester

3. semester (høst).

Innhold

Planleggingsprosessen i strategisk markedsføring har en sentral rolle i emnet: Bedriftens visjon og strategiske mål. SWOT-analyse. Analyse av markedspotensielle.

Markedssegmentering. Valg av markedsføringsstrategi. Posisjonering og relasjonsbygging. Marketing mix: produkt, pris, distribusjon og kommunikasjon.

Andre temaer er: Sosialt ansvar og markedsføringsetikke. E-markedsføring.

Markedsføring på forbruker- og bedriftsmarkedet. Tjenestemarkedsføring. Markedsforskning.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, veiledning. Undervisningsspråk er engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringsoppgaver (gruppearbeider) må være godkjent for å kunne fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Skriftlig individuell eksamen, 4 timer. Besvarelsen skrives på engelsk eller norsk. Karakterskala A - F. Ingen hjelpemidler til eksamen.

Litteratur

Armstrong, Gary & Philip Kotler (2007). *Marketing: An Introduction*. 8th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson/Prentice Hall. 656 s.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:52:49

SFB50809 Virksomhetskommunikasjon III, Skriftlig markedskommunikasjon og oversettelse (Høst 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på kunnskaper om virksomhetskommunikasjon og ferdigheter i engelsk fra første år i studiet, eller tilsvarende kommunikasjonsferdigheter i engelsk.

Undervisningssemester

3. semester (høst).

Innhold

- Grunnleggende oversettelsesteori og metode
- Språklige forskjeller mellom norsk og engelsk
- Bruk av hjelpemidler og kilder
- Funksjonell oversettelse med funksjons- og problemanalyse; som teori og metode

- Fortløpende oversettelse av tekster fra norsk til engelsk, med problem- og målgruppeanalyse.
- Fagspråk på området virksomhetskommunikasjon
- Analyse og skriving av tekster tilhørende områdene markedsføring og reklame, informasjon og massekommunikasjon/journalistikk
- Genreanalyse, semiotisk og multimodal analyse

Undervisnings- og læringsformer

Seminar med stor studentaktivitet. Bruk av multimediarom og internettkilder. Emnet er intensivt med analyse, diskusjon, skriving, oversettelser og vurdering av egen og andres tekster. Disse vurderes av medstudenter og diskuteres i grupper og plenum. Det gis individuell veiledning gjennom hele semesteret. Emnet undervises på engelsk, men originaltekstene som skal oversettes, samt en rekke av markedskommunikasjonstekstene, er norske. Studentene må sørge for å holde seg oppdatert på informasjon som legges ut på Blackboard.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To tekster, nærmere spesifisert i semesterplanen, må leveres inn til godkjenning innen fastsatt tid. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappevurdering med tre individuelle skriftlige tekster. Mappebidragene skal i størst mulig grad representere forskjellige genrer. Vurdering etter karakterskala A - F.

Litteratur

- Hellum, Bjørg (2008). *Persuasive Writing: Analysing and writing advertising and public relations*. Kompendium utgitt ved Høgskolen i Østfold.
- Hellum Bjørg (2008). *Functional Translation: Theory and Practice*. Kompendium utgitt ved Høgskolen i Østfold.
- Støtteark fra forelesninger

SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt (Høst 2010)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Bjørg Hellum

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på kunnskaper i kommunikasjon og samfunnsfag fra de to første studieårene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha tilegnet seg videregående kunnskap om en organisasjons kommunikasjon og relasjoner med omverdenen og medias betydning for organisasjoner. Studentenes kommunikative ferdigheter er blitt trent og videreutviklet i en helhetlig og virkelighetsnær kontekst.

Studentene har fått innblikk i informasjons- og kommunikasjonsarbeid i norskbaserte, internasjonalt rettede bedrifter og organisasjoner. Studentene vil ha utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjon og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

Innhold

- Informasjon og samfunnskontakt: strategi, målgrupper, relasjoner, medienes rolle, osv.
- Ethiske perspektiver
- Retorikk og retorisk analyse
- Journalistisk skriving, nettskriving
- Annet praktisk informasjonsarbeid, f.eks. webadministrasjon og bildebehandling på nett

Undervisnings- og læringsformer

Emnet organiseres som seminarer med høy egenaktivitet: studentene forbereder (under veiledning) og presenterer emner og problemstillinger fra pensum, som behandles i gruppe- og plenumsdiskusjoner.

Studentene skriver tekster fortløpende på både norsk og engelsk. Tekstene diskuteres og kommenteres i seminar og gis også skriftlig tilbakemelding. Gjesteforelesere fra academia eller næringsliv kan bli invitert. Emnet gjennomføres både på norsk og engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

1. Studentpresentasjoner (gruppevis, en presentasjon per gruppe, hver student må bidra) fra relevant pensum- eller seminarstoff. Emnet gis av foreleser. Presentasjonen holdes på engelsk.
2. Fem gruppeinnleveringer (to studenter arbeider sammen) av tekster på både norsk og engelsk.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering.

Eksamen

Mappevurdering

Mappen er individuell og inneholder to tekster/oppgaver. Tekstsjanger og andre tekstdata oppgis av foreleser. Strategi skal oppgis for hver tekst. En av tekstene skal være skrevet på engelsk og en på norsk.

Karakter på skala A - F. Om mappen ikke godkjennes, kan den forbedres og leveres til ny sensur.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

- Ihlen, Øyvind & Per Robstad (2004). *Informasjon og samfunnskontakt - perspektiver og praksis*. Bergen: Fagbokforlaget.
- Dalen, Ove (2009). *Effektiv nettskriving*. Oslo: Cappelen Akademisk.
- Vestad, Jon Peder & Bjarte Alme (2002). *Mediespråk: Form og formidling i journalistikk*. Oslo: Samlaget. (Brukes også i 1. semester i emnet Tekst og medier).
- Aarønæs, Lars (2007). *Sjanger. Bruksbok for journalister*. Oslo: Komma.no
- Utdelt materiale
- Støtteark fra forelesninger

Kompendium, HiØ.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:53:05

SSP10010 Spansk språk 1 (Høst 2010)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Wladimir Chavez

Undervisningsspråk: Spansk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i årsstudiet i spansk.

Del av 60-poengsenheten som kan inngå i bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Spansk årsstudium: 1. semester (høst).

Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 1., 3. evt. 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Etter fullført emne har studentene fått en solid innføring i spansk, slik at de er i stand til å kommunisere i en spansktalende kontekst. De kan håndtere dagligdagse sosiale situasjoner og har et ordforråd som er tilstrekkelig til å kunne uttrykke seg i fulle setninger. Studentene har lært seg grunnleggende spanskspråklige kommunikasjonsmåter, kultur og mentalitet. De kan fortelle og beskrive både i nåtid, fortid og fremtid. Studentene har opparbeidet seg en oversikt over grunnleggende spansk grammatikk.

Innhold

Studentene arbeider systematisk med de fem språklige ferdighetene (lese, skrive, lytte, muntlig produksjon og muntlig interaksjon). De skal lære å skjønne og bruke grunnleggende spansk muntlig og skriftlig, og dessuten å forklare grammatiske regler og sentrale trekk ved språket. Emnet skal samtidig gi en introduksjon til en del emner fra den spansktalende verden, slik som dagligliv, samfunnsforhold, geografi, kultur og tradisjoner.

Undervisnings- og læringsformer

Det legges opp til forelesninger med mye muntlig trening samt små gruppearbeid og oppgaveløsning. Undervisningsspråk vil være spansk og norsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Minimum 80% deltakelse i undervisningen. Studenter som ikke har anledning til å oppfylle kravet om obligatorisk tilstedeværelse, må sende begrunnet søknad om fritak.
- I tillegg må en skriftlig oppgave være godkjent.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Fem timers skriftlig eksamen.

Tillatt hjelpemiddel: spansk-spansk ordbok.

Karakterskala A- F.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering/underveisevaluering og sluttevaluering

Resultatene behandles av/i:

- Lærerguppe
- Programråd
- Annet rådgivende utvalg

Litteratur

Miquel, Lourdes; *Rápido, rápido*, Difusión, Barcelona 2002.

Rápido, Rápido (tekstbok)+CD

ISBN 9788484434610

Rápido, Rápido (øvingbok)

ISBN 9788484430834

Chiquito, Ana Beatriz: *Spansk Referansegrammatikk*, Fagbokforlaget, 2009

ISBN 978-82-450-0126-6

SFF10608 Fransk muntlig språkferdighet I (Høst 2010)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Pierre Lederlin

Undervisningsspråk: Fransk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgemne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Etter fullført emne skal studentene ha utviklet sine språklige og interkulturelle ferdigheter for å oppnå en god kommunikativ kompetanse. De skal kunne bruke fransk i praktiske dagligdagse situasjoner, samt i arbeidssituasjoner, hvor de skal kunne holde presentasjoner, og argumentere for egne meninger.

Innhold

Studentene trenes i effektiv kommunikasjon i autentiske situasjoner. Videre lærer de å legge frem stoff, bruke IKT-verktøy, presentere ulike tema, forstå autentisk tekst og tale, samt å reagere språklig og kulturelt riktig.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, øvinger, selvstudium. Undervisnings- og kommunikasjonsspråk er fransk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Den enkelte student må delta i oppgaveløsning med muntlige presentasjoner og forum før han/hun kan fremstille seg til eksamen. Arbeidskravene skal utføres innen angitte frister og godkjennes av faglærer.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen. Varighet: ca 30-35 min.

Kandidaten blir testet i muntlig forståelse og i muntlig produksjon.

Karakterskala A-F.

Evaluering av emnet

Muntlig midtsemesterevaluering og skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Relevante muntlige tekster og stoff vil bli lagt ut på Fronter.

SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy (Høst 2010)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Frode Lundemo

Undervisningsspråk: Tysk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Tysk årsstudium
- Del av 60-poengsenheten som kan inngå i Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.
- Valgemne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

- Tysk årsstudium: 1. semester (høst).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studentene har kunnskaper om hvordan digitale verktøy kan brukes til å øve muntlig språkferdighet både individuelt og i interaksjon med andre, og hvordan slike verktøy etter endt studium kan brukes til å holde ved like og videreutvikle muntlig språkferdighet. De har kjennskap til sentrale trekk ved tysk talespråk og enkle muntlige, situasjonsavhengige kommunikasjonsstrategier.

Ferdigheter

Studentene har gode aktive ferdigheter i muntlig tysk, kan tilpasse disse til utvalgte kommunikasjonssituasjoner og -behov og kommunisere med god uttale og intonasjon. De kan forstå muntlig tysk i forskjellige typer medier.

Generell kompetanse

Studentene kan bruke digitale verktøy i forskjellige kommunikasjonssammenhenger.

Innhold

Det arbeides med å bygge opp muntlig språkferdighet gjennom samhandling, tekstproduksjon/presentasjon og tekstforståelse. Fokus ligger på uttale, morfologi, syntaks og ordforråd sett i forhold til forskjellige situasjoner og teksttyper.

Undervisnings- og læringsformer

Øvinger ved hjelp av digitale, fortrinnsvis internettbaserte verktøy.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Ingen

Eksamen

Mappevurdering

Mappen består av fire innleveringer som dokumenterer studentenes aktivitet i emnet i forhold til områdene nevnt under «Innhold/oppbygging» over. Karakterskala er A-F.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- midtsemesterevaluering/underveisevaluering
- sluttevaluering

Resultatene behandles av

- lærergruppe
- studieleder

Litteratur

Digitalt tilgjengelig kompendium

En tyskspråklig film (DVD)

SFB13009 Kulturmøter I (Høst 2010)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Emneansvarlig: Eva Lambertsson Björk

Undervisningsspråk: Se pkt. Organisering og læringsformer

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne for alle studieprogram.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

For studenter som velger et annet målspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad aktive kunnskaper i fransk, spansk eller tysk, men en forutsetter en viss mengde passive språkkunnskaper: Studentene må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Det kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha fordypet seg i et selvvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand) i de engelsk-/fransk-/spansk- eller tysktalende land. Gjennom dette arbeidet vil de ha blitt sensibilisert for interkulturelle og/eller komparative aspekter; de vil også ha oppøvet sin evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

Innhold

Opplegget er i stor grad basert på individuelt arbeid med undervisveiledning. Studentene har anledning til å velge emne ut fra egne interesseområder i samråd med en faglærer. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium eller som undervises eller har vært undervist i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon), men det kan også være andre temaer relatert til engelsk-/fransk-/spansk- eller tyskspråklige land og som har et interkulturelt eller komparativt tilsnitt.

Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på mål språket.

Eksamen

Skriftlig individuelt prosjektarbeid

Arbeidet, som kan skrives på mål språket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller på norsk skal ha et omfang på 10–15 sider tekst, ev. illustrasjoner i tillegg. Studenter ved bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon som velger engelskvarianten av dette emnet, må skrive oppgaven på engelsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Etter nærmere avtale med faglærer kan andre medier godkjennes. Det gis undervisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling. Det benyttes karakterregel A - F.

I tillegg kan studenten bli valgt ut til muntlig eksamen. Muntlig eksamen vil kunne innvirke på den endelige karakteren.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

I tilknytning til det temaet studentene velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

SFB11507 Internasjonal markedsføring (Høst 2010)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Ulf Ombustvedt

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering Internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt videreføringsemne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon.

Valgfritt emne i andre bachelorprogram.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på emnene SFB10502 Markedsføring og foretaksstrategi (10 studiepoeng) og SFBE51107 Innføring i markedsføring (10 studiepoeng) eller tilsvarende.

Undervisningssemester

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profileringsemne Internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, videreføringsemne: 3. semester (høst).

Innhold

Sentralt står planleggingsprosessen i internasjonal markedsføring: Analyse av markedsmuligheter, valg av land og markeder, valg av markedsføringsstrategi m.h.t. geografisk ekspansjon, posisjonering og markedsetablering, tilpasning i produkt-, pris- og kommunikasjonspolitikk i flernasjonale omgivelser. Andre emner er: Internasjonaliseringsprosess og konkurransevne. Etableringsformer i utlandet og relasjonsbygging til utenlandske kunder og mellomledd. Kartlegging av internasjonale omgivelser. Kulturell tilpasning. E-marketing i det globale marked. Utvalgte problemer fra eksportfinansiering og eksportlogistikk. Støtteordninger. Det tas utgangspunkt i et globalt markedsperspektiv med en viss fokusering på de europeiske land som markedsregion.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, veiledning.
Undervisningsspråk er engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Godkjenning av to term papers (gruppearbeider) er forutsetning for å gå opp til avsluttende individuell skriftlig eksamen.

Eksamen

4 timers individuell, skriftlig eksamen

Besvarelsen skrives på norsk eller engelsk. Tillatte hjelpemidler: ordbøker: morsmål-engelsk og engelsk-morsmål.

Karakterskala A - F.

Litteratur

Hollensen, Svend (2010). International marketing 5th ed. Pearson. 808 s.

SFS10109 Politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori (Høst 2010)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Pål Foss

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i statsvitenskap årsstudium.

Profileringsemne i Bachelor i økonomi og administrasjon; profilering statsvitenskap.

Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelor i samfunn, språk og kultur.

Undervisningssemester

Årsstudium statsvitenskap: 1. semester (høst).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 5. semester (høst).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).

Innhold

- Innføring i politisk analyse
- Moderne politisk teori.
- Public choice politisk økonomi.
- Demokratiteori.

Først og størst av temaene er de viktigste moderne politiske filosofier og ideologier med et overveiende normativt siktemål. Det gis videre en innføring i public choice, en økonomisk teori om politikken, herunder også spillteori og social choice-teori. Kurset tar også opp forholdet mellom politikken og økonomien.

Under grunnlagsproblemer og demokratiteori presenteres faget mer generelt. Tilnæringsmåter, fremgangsmåter og problemstillinger i statsvitenskapen berøres.

Samspillet mellom det økonomiske og politiske system blir viet spesiell oppmerksomhet.

Undervisnings- og læringsformer

Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Individuell veiledning og oppfølging vil vektlegges gjennom studentorganiserte oppgaveseminarer. Undervisningsspråk er norsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Ingen.

Eksamen

Individuell innleveringsoppgave (50%) og skriftlig eksamen (50%)

Eksamen består av en individuell innleveringsoppgave (ca 8 sider) og en 3-timers skriftlig eksamen (ingen tillatte hjelpemidler).

Ved fastsettelse av karakter teller innleveringsoppgaven og skriftlig eksamen 50% hver. Karakterskala A-F.

Litteratur

Øyvind Østerrud: *Statsvitenskap: Innføring i politisk analyse*, 4 utgave 2007, Kap 1 - 4, 17.

Raino Malnes og Knut Midgaard: *Politisk Tenkning*, Universitetsforlaget Oslo, siste utg.

Gordon Tullock: *Den Politiska Marknaden: Introduction til Public Choice-skolan*, Timbro Tendens 1994/8

Jerry Z. Mueller: *The Mind and the Market: Capitalism in Modern European Thought*, (utvalgte kapitler), Alfred Knopf New York 2002

John Stuart Mill: *Om friheten*, Norsk utgave 1859/2009

David Held: *Models of Democracy*, Oxford 2005

SFB52409 Bacheloroppgave med praksisopphold, informasjon og samfunnskontakt (Vår 2011)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 30

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlige: Bjørg Hellum, Eva Lambertsson Björk

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet inngår i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon som en av to mulige profileringer.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på profileringen i emnet SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt i 5. semester, og må tas sammen med dette emnet. Valg av profileringen betinger at alle virksomhetskommunikasjonsemnene er bestått i tillegg til SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt.

Undervisningssemester

6. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha kunnskap om og praktisk erfaring i informasjons- og kommunikasjonsarbeid i en internasjonalt rettet bedrift/organisasjon. De vil videre ha kunnskap om og ferdighet i å skrive et større faglig arbeid (bacheloroppgave). De vil ha utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjon og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

Innhold

- Praksisopphold i kommunikasjonsavdeling i internasjonalt rettet bedrift/organisasjon
- Skrivning av bacheloroppgave tilknyttet praksisoppholdet og profileringen i informasjon og samfunnskontakt i 5. semester

Undervisnings- og læringsformer

Studentene gjennomfører et ca 3 måneders praksisopphold i januar-april, i en kommunikasjonsstilling i en internasjonalt rettet bedrift/organisasjon. Studentene deltar i daglig kommunikasjonsarbeid så vel som strategisk planlegging. I praksisoppholdet vil sannsynligvis både engelsk og norsk benyttes.

Parallelt med og etter praksisoppholdet skrives bacheloroppgaven med veiledning. Oppgaven har tema fra/tar utgangspunkt i praksisoppholdet og i profileringen i SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt (10 stp). Veiledning gis fortløpende.

Praksis

Ca 3 måneders fulltids arbeidspraksis i vårsemesteret, i informasjons- eller kommunikasjonsavdeling i en bedrift/organisasjon som arbeider internasjonalt.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Fullført praksis.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering.

Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave og muntlig eksamen

Bacheloroppgaven kan skrives på norsk eller engelsk. Bacheloroppgaven må være bestått før kandidaten fremstiller seg til muntlig eksamen. Muntlig eksamen (30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A - F. Muntlig presentasjon og eksaminering foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Det kan bli aktuelt med spesialpensum for bacheloroppgaven, avhengig av temavalg.

Litteratur for øvrig er den kurslitteraturen som er benyttet i emnet Informasjon og samfunnskontakt, og i andre emner i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

SFB52309 Bacheloroppgave Norge i europeisk perspektiv (Vår 2011)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 30

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Jacky Billeau

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet inngår i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon, som en av to mulige profileringer.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Profileringsemnet bygger på kunnskaper fra de to første årene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

6. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Ved avsluttet emne vil studentene ha solid innsikt i europeisk og/eller internasjonal virksomhet, som grunnlag for yrkesliv i norsk næringsliv eller norske organisasjoner forankret i europeisk sammenheng, eller i virksomheter etablert i Europa. Studentene vil ha ferdigheter i så vel internasjonal kommunikasjon som økonomiske, politiske og kulturelle problemstillinger i dagens Europa og forståelse for ulike kulturer.

Innhold

Prosjekt med tilknyttet bacheloroppgave. Individuell veiledning. Oppgaven kan ta for seg ulike forbindelser mellom Norge og EU-landene med bl.a. problemstillinger tilknyttet kommunikasjon.

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, individuell veiledning. Aktiv bruk av IKT-verktøy.

Forankring i et regionalt perspektiv med fokus på næringsliv og organisasjoner som er implisert i europeisk/internasjonal virksomhet.

Bacheloroppgaven skrives på norsk eller engelsk. Veiledning gis fortløpende.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Individuelt prosjekt med skriftlig presentasjon av problemstillinger og metode samt en presentasjon av foreløpige resultater.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering.

Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave og muntlig eksamen

Bacheloroppgaven kan skrives på norsk eller engelsk. Muntlig eksamen (ca 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A- F. Muntlig presentasjon foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Evaluering av emnet

Emnet evalueres to ganger hvert semester; en gang ved midtsemesterevaluering, som foretas muntlig ved møte mellom tillitsvalgte studenter og koordinator og/eller studieleder, og en gang som skriftlig sluttevaluering.

Litteratur

Litteratur vil i stor grad være avhengig av tema og problemstillinger knyttet til bacheloroppgaven, samt innsamlet materiale i form av undersøkelse og intervju.

Det vil bli utdelt/henvist til en elektronisk dokumentasjon som vil være relevant for bacheloroppgaven via:

[-Europa.eu.int](http://Europa.eu.int)

[-Europakommisjonen.no](http://Europakommisjonen.no)

[-Europaveien.no](http://Europaveien.no)

[-Regjeringen.no-Europaportalen](http://Regjeringen.no-Europaportalen)

[-EIC.no/Euro info centre](http://EIC.no/Euro info centre)

[-Interreg.no](http://Interreg.no) (Europeisk Territorielt Samarbeid/European Territorial Cooperation (ETC).

Emneansvarlig oppgir annen relevant litteratur etter behov.

