

# Studieplan for Bachelorstudium i økonomi og administrasjon (2006–2009)

## Fakta om programmet

**Studiepoeng:** 180

**Studiets varighet:** 3 år

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Studiested:** Høgskolen i Østfold

## Kontakt

**Studieveileder:** Natalie Tvette Isaksson

**Telefon:** +47 696 08 143

**E-post:** studier@hiof.no

### *Studieprogramansvarlig*

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

## Innholdsfortegnelse

- Oppbygging og gjennomføring
- Studiemodell

## Oppbygging og gjennomføring

### Studiets oppbygging og innhold


Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon bygger i store trekk på rammeplanen som Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning (NRØA) har fastsatt som felles ramme for høgskolenes utforming av slike bachelorutdanninger. Planen skal bidra til å sikre en ensartet struktur og et høyt faglig nivå i de økonomisk-administrative utdanningene. Dette skal også gjøre det lettere å fortsette studier, bl. a. mastergradsstudier ved andre høgskoler og universiteter i inn- og utlandet.

De to første studieårene i det treårige bachelorstudiet i revisjon bygger også på denne planen. Se egen studieplan for revisjon.

Studiet har en landsomfattende identitet kjennetegnet ved følgende: Studiet skal gi kandidatene faglig innsikt, analytisk trening og problemforståelse innenfor naturgitte, samfunnsmessige og etiske rammer.

Et bachelorstudium omfatter 180 studiepoeng, fordelt over seks semestre. Den obligatoriske delen av studiet er på 100 studiepoeng. 20 studiepoeng er såkalte videreføringsemner, og de resterende 60 studiepoeng kalles for profileringssemner. De obligatoriske emner samt videreføringsemner tas i løpet av studiets to første år (1. til 4. semester). Profileringsemnene tas i tredje studieår (5. og 6. semester). Studenten kan i tredje studieåret velge blant flere profileringsretninger med fastlagt studieprogram (se nedenfor). Alternativt kan studenten velge å ta det 5. og/eller 6. semesteret som utvekslingsstudent i utlandet ved en av våre partnerhøgskoler (se eget avsnitt om internasjonalsisering nedenfor).

Det kan også søkes om å få godkjent emner fra økonomiske og andre fagområder på til sammen 60 studiepoeng i tredje studieåret. For de som søker videre økonomistudier på masternivå, anbefaler vi i 3. studieår å velge emner som gir fordypning i økonomisk-administrative fag. Ta gjerne kontakt med studieveiledere for å få nærmere informasjon. Obligatoriske emner

De økonomiske og administrative fag innbefatter følgende obligatoriske emner (jfr. rammeplanen): 

### **Videreføringsemner**

Tilbudet på videreføringsemner vil kunne variere over tid, avhengig blant annet av tilgang på kvalifisert fagpersonale.

Aktuelle videreføringsemner for tiden er:

- Logistikk
- Operasjonsanalyse
- Videregående regnskap med teori og regnskapsorganisasjon
- Internasjonal markedsføring
- Skatterett (del I)

### **Profileringsretninger**

Det tilbys for tiden følgende profileringsretninger:

1. Økonomisk analyse
2. Nyskaping
3. Regnskapsfag
4. Internasjonal økonomi

Dessuten kan studentene velge profileringer i hhv. (a) Statsvitenskaplige emner og (b) Internasjonal kommunikasjon (med enten engelsk, tysk, fransk eller spansk) som tilbys ved seksjonen for språk og statsvitenskap.

Også revisjonsfag kan velges som en egen profilering. Avdelingen tilbyr et eget bachelorstudium i revisjon som har de samme obligatoriske emnene som bachelorstudium i økonomi og administrasjon i de to første studieårene. Dette gjør det mulig for studenter i økonomi og administrasjon å velge emner fra revisjonsstudiet i sitt tredje studieår (jfr. egen studieplan).

Profileringsretningene blir nærmere omtalt nedenfor. Tilbudet som gis er relativt omfattende og fleksibelt i den forstand at det kan tilpasses studentenes etterspørsel samt fagmiljøets kompetanse og kapasitet. Det er utformet også med tanke på at studentene kan ta ett eller to semestre som utvekslingsstudenter ved utenlandske partnerinstitusjoner og at både norske og utenlandske studenter kan ta deler av sin bachelorutdanning innenfor våre programmer. I løpet av annet studieår velger studentene sin profilering. Enkelte profileringer legger føringer på hva som må velges av videreføringsemner i tredje og fjerde semester.

Det tas forbehold om at avdelingsleder kan vedta at enkelte profileringer ikke kan tilbys fordi det ikke er tilstrekkelig mange studenter som melder seg på eller dersom det ikke kan skaffes kvalifisert undervisningspersonale.

Studiemodellen:



### **Forberedende kurs i matematikk**

Matematikk og statistikk er obligatoriske emner i økonomistudiets metodeundervisning ved alle høyskoler. Fordi studentenes forkunnskaper i matematikk fra videregående skole varierer, tilbys i første semester et forberedende kurs i matematikk. Dette forkurset er obligatorisk for alle som i en inngangstest ikke oppnår et tilstrekkelig antall poeng. Øvrige studenter oppmuntres til frivillig å delta i kurset. I dette forberedende kurset gjennomgås og friskes opp grunnleggende kunnskaper i matematikk fra videregående skole. Kurset avsluttes med en utgangstest som skal være bestått for å starte med Metodekurs I i annet semester.

**Internasjonalisering - Studier ved partnerinstitusjoner i utlandet** Innenfor bachelorstudiet gis studentene et tilbud om ett eller to semesters opphold ved en av høyskolens partnerinstitusjoner i utlandet. Disse studieoppholdene skal kunne erstatte tilsvarende semestre ved HiØ og skal inngå i den norske bachelorgraden dersom studieprogrammet i utlandet er godkjent av avdelingen på forhånd, og dersom studenten dokumenterer at alle nødvendige eksamener i utlandet er bestått. Utenlandsoppholdet tas som regel i bachelorstudiets tredje studieår. Gjennom avtaler med utenlandske partnerinstitusjoner kan det legges til rette for at enkelte studenter under sitt utenlandsopphold også kan studere andre profileringer enn de som tilbys ved avdelingen her hjemme.

I forbindelse med profileringen i internasjonal økonomi gis et tilbud på to semestre (2 x 30 studiepoeng) med emner som undervises på engelsk.

Slik kan også utenlandske studenter ta deler av sitt studium ved vår avdeling.

## Nærmere om de enkelte profileringsretninger

### 1. Profileringsretning i Økonomisk analyse

Profilering i økonomisk analyse skal gi bachelorstudentene en fordypning i sentrale fagområder slik som bedriftsøkonomisk analyse, regnskap, strategi, samfunnsøkonomi og metode.

#### Mål og innhold

Profileringen skal dermed også bidra til å gi bachelorstudentene et godt faglig grunnlag, både i bredde og dybde, for å kunne fortsette med studier i økonomi og administrasjon på mastergradsnivå. Derfor er profileringen samtidig tilpasset opptaksreglene for masterstudiene ved Norges Handelshøyskole. NHH setter langt på vei standard for den nye mastergradsutdanning i økonomi og administrasjon (tidligere siviløkonomutdanning). NHH sier at kandidater med fullført bachelorutdanning fra norske høyskoler med %Dlaudabelt karakterresultat%D kan tas opp til mastergradsstudiet når det blant annet oppfyller krav om minst 24 studiepoeng i metodefag og minst 24 studiepoeng i samfunnsøkonomiske fag fra bachelorutdanningen. Profileringen i økonomisk analyse tar hensyn til dette kravet. Profileringen i økonomisk analyse dekker %3 både faglig og metodisk %3 et bredere spektrum av emner og skal dermed også tilby et alternativ for de studentene som ønsker faglig bredde fremfor en %Dsmal%D spesialisering i sin bachelorutdanning. Kandidater som velger denne profileringen, skal i 3. til 6. semester ta totalt 90 studiepoeng i følgende videreførings- og fordypningsemner:

- Operasjonsanalyse, Logistikk, Videregående regnskap med teori og regnskapsorganisasjon
- Verdibasert økonomistyring
- Internasjonal økonomi, Finansiell økonomi eller Internasjonal finans
- Økonomisk seminar.
- Valgfritt emne: Blant annet Internasjonal markedsføring.

Slik er det lagt en rekke føringer på hvilke emner som må tas for å få attestert den valgte profileringen på vitnemålet. Emnene vil bli nærmere beskrevet i egne emnebeskrivelser. Studenter som velger andre profileringer, kan ta emner fra profileringen i Økonomisk analyse som videreføringssemner i 3. og 4. semester.

#### Målgrupper

Profileringsens viktigste målgruppe er studenter som tar sitt tredje og siste år i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon ved HiØ. Enkelte emner passer også for studenter som er i et bachelorstudium innenfor andre fagområder. Profileringen passer også for tidligere høyskolekandidater i økonomi og administrasjon som ønsker å fullføre en bachelorgrad ved å ta denne profileringen som tredje året.

#### Arbeidsform

Det vil benyttes forelesninger, seminarer, presentasjoner og gjesteforelesere. Det legges stor vekt på studentenes aktive deltakelse gjennom innleveringer av term papers, oppgaveløsninger og presentasjoner.



\*) Studentene kan her velge å ta både 15-poengs emne i %DVideregående regnskap med teori og regnskapsorganisasjon%D og 5-poengs emne i %D Offentlig regnskap og budsjettering%D som til sammen gir 20 studiepoeng.

Blant øvrige tilbud er: Operasjonsanalyse, Logistikk (dersom ikke tatt før), Strategisk entreprenørskap med forretningsplan, Praktisk bedriftsledelse, Skatterett I, Rettslære (15 poeng), Internasjonal markedsføring (vårsemester).

### 2. Profileringsretning i Nyskaping

Profilering i Nyskaping skal gi bachelorstudentene god kompetanse til å drive prosesser som fremmer nyskaping. Det er et klart siktemål å kunne bidra til regionens næringsutvikling.

#### Mål og innhold

Etter gjennomført studium skal studentene kunne påta seg å drive en strategisk entreprenørskapsprosess og å sette opp en god forretningsplan. Studentene skal kunne rammebetingelsene for prosessen fra utvikling av ideer frem til å skape verdier. Studentene skal lære om prosjektverktøy og arbeidsmetodikken for å gjennomføre og lede prosjekter samt prosessen knyttet til produktutvikling. Studentene skal kunne bruke data til å vurdere prosjektlønsomheten og kunne anvende tidligere teoretisk kunnskap på virkelige problemstillinger. Sentralt står et større prosjektarbeid i en prosjektgruppe som tar utgangspunkt i reelle prosjekter fra offentlig og privat virksomhet. Kandidater som velger denne profileringen, skal i 5. og 6. semester ta totalt 60 studiepoeng i følgende fordypningsemner:

- Strategisk entreprenørskap med forretningsplan
- Praktisk bedriftsledelse
- Bedriftsrettet prosjektarbeid med prosjektrapport
- Produktutvikling og designmetodikk
- Valgfritt videreførings- eller fordypningsemne (se studiemodellen nedenfor).

Dermed er det lagt føringer på hvilke emner som må tas for å kunne benytte profileringsstittelen. Emnene vil bli nærmere beskrevet i egne emnebeskrivelser. Studenter som velger andre profileringer, kan etter avtale ta emner fra profileringen i Nyskaping som videreføringsemner i 3. og 4. semester. Legg merke til at emnene går over to semestre og at undervisningstidene ofte er organisert som blokkamlinger. Dette kan skape problemer med tidsmessig overlapping med emner utenfor profileringen som har fortløpende ukentlige forelesninger.

### Målgrupper

Profileringens viktigste målgruppe er studenter som tar sitt tredje og siste år i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon ved HiØ. Profileringen eller enkelte emner passer også for studenter som er i et bachelorstudium innenfor andre fagområder slik som ingeniørfag, informatikk, forretningspråk. Profileringen passer også for tidligere høgskolekandidater i økonomi og administrasjon som ønsker å fullføre en bachelorgrad ved å ta denne profileringen som tredje året. Enkelte emner kan også være av interesse for deltidsstudenter / privatister som ønsker etter- eller videreutdanning. Forutsetning for å få godkjent høgskolepoeng er generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

### Arbeidsform

Studentene skal arbeide i nært samarbeid med utvalgte virksomheter i regionen gjennom konkrete prosjekter. Prosjektene skal eies av oppdragsgiver og gjennomføres i samarbeid mellom studentene, næringslivet og faglig ansatte ved høgskolen. Tilnærmingen til de ulike emnene vil være innenfor rammen av spesifikke temaer. Det vil benyttes forelesninger, seminarer, presentasjoner og gjesteforelesere.



\*) Aktuelle videreføringsemner er: Verdibasert økonomistyring, Operasjonsanalyse, Logistikk, Videregående regnskap, Internasjonal markedsføring, Internasjonal økonomi, Skatterett I, Rettslære.

### 3. Profileringsretning i regnskapsfag

En profilering i regnskapsfag tilbyr studentene som ønsker et senere arbeid som regnskapsfører, en fordypning i finansregnskap, rettslære, skatte- og avgiftsrett. Behovet for kompetente regnskapsførere i norske bedrifter og offentlige virksomheter vokser stadig, samtidig stilles økende faglige krav for å få statlig autorisasjon som regnskapsfører og for å kunne lede regnskapsførerselskaper. Fullført profileringsretning i regnskapsfag oppfyller de nye krav som Kredittilsynet og Regnskapsførerloven stiller for autorisasjon som regnskapsfører

### Mål

Profileringen skal gi studentene en faglig videreføring og fordypning av kunnskaper de har ervervet i de grunnleggende emner i de to første år i bachelorstudiet, med fokus på finansregnskap, skatte- og avgiftsrett og rettslære. Studentene skal kunne jobbe som regnskapsmedarbeidere og regnskapsførere i både vanlige bedrifter, regnskapsførerselskaper og revisjonsselskaper.

### Målgruppe

Målgruppen er studenter

- som ønsker spesialkunnskaper og fordypning i regnskapsfag som del av sin bachelorutdanning i økonomi og administrasjon
- som ønsker å oppnå utdanningskravet Kredittilsynet stiller for å bli autorisert regnskapsfører

- som ikke nødvendigvis ønsker å bli revisor med et fullført BA-studium i revisjon Kredittilsynet stiller spesielle karakterkrav for å kunne bli registrert revisor.

### **Arbeidsform**

Det vil benyttes forelesninger, seminarer, presentasjoner og gjesteforelesere.



- 1) Skatterett del 1 avsluttes med deleksamen 10 poeng etter vårsemesteret. Hele emnet Skatterett avsluttes med revisoreksamen 20 poeng.
- 2) Offentlig regnskap og budsjettering kan evt. tas i 3. semester i tilknytning til emnet Videregående regnskap.

### **4. Profileringsretning i Internasjonal økonomi**

Profilering Internasjonal økonomi vektlegger kunnskaper om hvordan internasjonal økonomi fungerer, et forhold som er spesielt viktig for et lite land som Norge %3 i en verden som er preget av stadig sterkere internasjonal og global innflytelse.

Internasjonal profilering av økonomiutdanningen begynte tidlig på 90-tallet. Kursporteføljen har endret seg kontinuerlig, og valg av engelsk som undervisningsspråk for utvalgte økonomifag ble innført i 1993. Avtaler om studentutveksling for studenter fra Europa, Afrika og Asia samt samarbeid med utenlandske læresteder har skapt et internasjonalt miljø.

### **Mål**

Profileringen skal gi studentene en faglig videreføring og videreutvikling av kunnskaper de har ervervet i de toårige studiene med sikte på at de etter fullført utdanning skal: Kunne delta aktivt i praktisk arbeid i direkte kontakt med norske bedrifters forretningsforbindelser i utlandet og/eller i norsk- eller utenlandske bedrifter i fremmede land, og få adgang til videre studier på høyere nivå ved utenlandske universiteter.

### **Målgruppe**

Profileringsens viktigste målgruppe er studenter som har gjennomført kandidatstudiet i økonomi og administrasjon, men profileringen passer også for studenter som er i et bachelorprogram innenfor andre fagområder. Det vil også kunne tilrettelegges for de som ønsker en etter- eller videreutdanning i kombinasjon med sitt arbeid.

### **Arbeidsform**

Det vil benyttes forelesninger, seminarer, presentasjoner og gjesteforelesere.

Utenlandske studenter uten grunnleggende norskkunnskaper får anledning til å følge emnet Norwegian as a Foreign Language (10 studiepoeng). Etter nærmere avtale med avdelingen kan de emner som inngår i profileringsretningen, tas i utlandet (jfr. ovenfor).

Graden *Bachelor in International Business* kan tildeles utenlandske studenter som fullfører hele profileringen i Internasjonal økonomi i 5. og 6. semester og som fra før har fullført en minst toårig økonomisk-administrativ utdanning tilsvarende vårt bachelorstudium i økonomi og administrasjon.



- 1) Studentene kan velge videreføringsemner innenfor økonomi og administrasjon (Logistikk, Operasjonsanalyse, videregående regnskap, Skatterett I, Internasjonal økonomi, Internasjonal markedsføring) eller innen forretningspråk (engelsk, tysk, fransk).
- 2) Norwegian for foreigners I og II tilbys som spesialemner for utenlandske studenter som tar profileringen. For disse kan omfanget av emnet Global markets & institutions bli redusert fra 15 til 10 poeng.
- 3) Dissertation er obligatorisk for utenlandske studenter som vil få tildelt en Bachelor i International Business.

### **5. Profileringsretning i statsvitenskapelige emner**

Offentlig sektor er en betydelig del av det norske samfunn. Mange av økonomistudentene vil senere få arbeide i offentlig sektor %3 eller komme i nær kontakt med offentlig sektor (stat, fylkeskommune, kommune og offentlige bedrifter).

For å gi studentene forståelse for og innblikk i hvordan offentlig sektor fungerer, tilbys studentene i økonomi en egen profileringsretning med vekt på statsvitenskapelige emner. Avdeling for samfunnsfag og fremmedspråk har i mange år tilbudt årsstudium og påbyggingsstudium i statsvitenskap som egne studietilbud, og nå åpnes deler av disse studiene for studenter som velger denne profileringsretningen.

## Mål

Målet med profileringen er å skape en kompetanse som gjør studentene i stand til å nyttiggjøre seg fagområdet i forskjellige yrker og å kunne kombinere det med økonomi- og administrasjonsemnene.

## Målgruppe

Målgruppen vil være kandidater i økonomi og administrasjon som ønsker å få kunnskap om statsvitenskap som profileringsemne.

## Arbeidsform

Det vil benyttes forelesninger, seminarer, presentasjoner og gjesteforelesere.



1) Studentene kan velge videreføringsemner innenfor økonomi og administrasjon (Logistikk, Operasjonsanalyse, videregående regnskap, Skatterett I, Internasjonal økonomi, Internasjonal markedsføring).

Det vises for øvrig til beskrivelsene av de enkelte emner under Bachelorutdanning i språk, samfunn og kultur.

## 6. Profileringsretning i Internasjonal kommunikasjon (med enten engelsk, tysk, fransk eller spansk)

I studiets 5. og 6. semester er det anledning til å velge profilering i enten engelsk, fransk, tysk eller spansk og internasjonal kommunikasjon. Studentene velger ett av fremmedspråkene til sin profilering. Foruten fremmedspråkene, tilbys studentene emner i internasjonal økonomi og internasjonal markedsføring, samt et basisemne i kommunikasjon. Totalt vil profileringen omfatte 60 studiepoeng. Denne profileringen vektlegger det internasjonale aspektet ved økonomi- og markedsføringsfagene, samt innføring i de ulike europeiske landenes bedriftskultur og næringsliv.

## Mål

Profileringen skal gi en fordypning innenfor følgende fagområder:

- Engelsk, tysk, fransk eller spansk næringslivskommunikasjon
- Internasjonal økonomi / Internasjonal markedsføring
- Kommunikasjonsteori / interkulturell kommunikasjon

Denne profileringen skal gi studentene et grunnlag i skriftlig og muntlig kommunikasjon i næringslivet, slik at de kan bli kjent med de kulturelle og forretningsmessige særegenheter for henholdsvis engelsk-, tysk-, fransk- og spansktalende land. Målet er å gi studentene de nødvendige redskaper for å kunne fungere i et internasjonalt arbeidsmiljø.

## Målgrupper

Profileringens målgruppe er studenter som ønsker å utvikle en internasjonal profil, både gjennom økonomifagene og ved å utvide sine språkkunnskaper i ett av de tilbudte fremmedspråkene, og da særlig med tanke på praktisk språkferdighet direkte rettet mot næringslivet. Denne profilen vil passe for studenter som ønsker å arbeide innen import, eksport, markedsføring, salg og utadrettede oppgaver i et internasjonalt miljø.

## Arbeidsform

Undervisningen legges opp som gruppearbeid og prosjektarbeid. Studentene vil arbeide i mindre grupper, slik at de får anledning til å praktisere språket aktivt. For presentasjoner og telefontrening vil studentene arbeide i multimediarom og språklaboratorium. En del skriftlige oppgaver baseres på *Üases%D*, hvor studentene skal finne løsninger som fungerer både i forhold til situasjonen (reklamasjon, purring, bestilling etc.), og språklig og kulturelt.



1) Studentene kan velge videreføringsemner innenfor økonomi og administrasjon (Logistikk, Operasjonsanalyse, videregående regnskap, Skatterett I, Internasjonal markedsføring).

Det vises for øvrig til beskrivelsene av de enkelte emner under Bachelorstudium i Internasjonal kommunikasjon.

## Organisering og læringsformer

Studieprogrammet utformes slik at det tar opp sentrale elementer fra den innførte Kvalitetsreformen ifølge St.meld. nr. 27 (2000-2001). Dette inkluderer styrket individuell oppfølging av studentene gjennom mer seminarundervisning, individuell veiledning og nye vurderings- og evalueringsformer. Undervisnings- og arbeidsformer samt arbeidskrav og evalueringsformer er nærmere omtalt i de enkelte emnebeskrivelsene.

Som forklart ovenfor er studiet organisert i en rekke emner: obligatoriske emner, videreføringsemner og profileringsemner. Som regel omfatter et

emne 10 studiepoeng slik at normalt semesterstudium omfatter tre selvstendige emner.

Gjennom prosjektoppgaver, gruppearbeid og innleveringer blir studentene stimulert til aktivt å søke etter fagstoff og empiriske data i både bibliotek og på Internett. Høgskolens bibliotek bidrar til studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene bibliotekundervisning. De skal kunne søke i elementære informasjonskilder, bli kjent med sentrale informasjonskilder innen eget fag og kunne vurdere kvalitet på informasjon.

## Vurdering

Ved bachelorstudiet benyttes både underveisvurdering og sluttvurdering. Vurderingsformer varierer fra emne til emne og omfatter blant annet øvingsoppgaver, obligatoriske innleveringsoppgaver, gruppearbeid med prosjektoppgaver, presentasjoner, individuell skriftlig slutteksamen, mappeevaluering. Studentene skal få tilbakemelding om faglig framgang og skal bli fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet. I mange emner inngår obligatoriske arbeidskrav som må være godkjent for å kunne gå opp til eksamen. Slike arbeidskrav kan være innleveringsoppgaver som må leveres innen gitte frister, tester, mappeinnlegg m.v. Nærmere opplysninger om arbeidskrav, vurderingsformer og eksamen finnes i de enkelte emnebeskrivelser. Det vises også til HiØs forskrifter og reglementer for eksamen og til avdelingens "Utfyllende retningslinjer for innleveringer (arbeidskrav og del av mappe), samt klage og ny og utsatt eksamen hvor dette inngår i emnet".

Det benyttes det nasjonale karaktersystemet med bokstavkarakterer og en karakterskala med 5 trinn fra A til E for bestått og F for ikke bestått. Unntaksvis brukes vurderingsuttrykket bestått/ikke bestått. Dette vil i så fall fremgå av emnebeskrivelsen.

## Litteratur

Nærmere informasjon om pensum og litteratur gis i de enkelte emnebeskrivelser. Mange lærebøker utkommer imidlertid i reviderte utgaver først ved semesterstart. Derfor oppgis den aktuelle pensumlitteraturen av faglærer ved forelesningsstart.

## Studiemodell

Denne studiemodellen har en ny utforming. [Fortell oss hva du synes om den](#)


### Høst 2006

#### Obligatoriske emner for studenter med opptak høst 2006

SFB10306 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse med IKT	10 stp
SFB10405 Finansregnskap	10 stp
SFB10106 Organisasjonsteori	10 stp

### Vår 2007

## Obligatoriske emner for studenter med opptak høst 2006

SFB10406 Budsjettering og driftsregnskap	10 stp
SFB10502 Markedsføring og foretaksstrategi  Emneside mangler	10 stp
SFB10703 Metodekurs I: Grunnleggende matematikk og statistikk	10 stp

## Høst 2007

### Obligatoriske emner for studenter med opptak høst 2006

SFB10804 Mikroøkonomi med anvendelser	10 stp
SFB12003 Metodekurs II: Samfunnsvitenskapelig metode og anvendt statistikk	10 stp

### Videreføringsemner 2. år for studenter med opptak høst 2006

SFB11102 Operasjonsanalyse	10 stp
SFB14304 Videregående regnskap med teori og regnskapsorganisasjon	15 stp
SFB14004 Videregående regnskap med teori	10 stp
SFB11507 Internasjonal markedsføring	10 stp

### Profilering økonomisk analyse

SFB11102 Operasjonsanalyse	10 stp
-------------------------------	--------

### Profilering regnskapsfag

SFB14304 Videregående regnskap med teori og regnskapsorganisasjon	15 stp
----------------------------------------------------------------------	--------

## Vår 2008

### Obligatoriske emner for studenter med opptak høst 2006




SFB10902 Makroøkonomi	10 stp
SFB11002 Finansiering og investering	10 stp

## Videreføringsemner 2. år for studenter med opptak høst 2006

SFB11402 Logistikk	10 stp
SFB11702 Skatterett I	10 stp
SFB13504 Seminar i Internasjonal økonomi	10 stp
SFB12604 Internasjonal finans	10 stp
SFB11602 Internasjonal økonomi	10 stp

## Profilering økonomisk analyse

SFB11408 Logistikk  Emneside mangler	10 stp
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

## Profilering regnskapsfag

SFB11702 Skatterett I	10 stp
--------------------------	--------

## Høst 2008

### Profilering økonomisk analyse

SFB12310 Økonomistyring  Emneside mangler	10 stp
SFB14004 Videregående regnskap med teori	10 stp
SFB14304 Videregående regnskap med teori og regnskapsorganisasjon	15 stp

## Profilering nyskaping. Til og med vår 09

SFB12208 · Del 1 av 2  
Strategisk entreprenørskap og forretningsplan

SFB13503 · Del 1 av 2  
Praktisk bedriftsledelse

SFB12102 · Del 1 av 2  
Prosjektarbeid med praktisk bedriftsprosjekt

## Profilering internasjonal økonomi

SFB13102  
Globale markeder og institusjoner

10 stp

SFB11507  
Internasjonal markedsføring

10 stp


SFB50506  
Strategisk kommunikasjon

10 stp

SFB12808  
Norwegian as a Foreign Language I

7.5 stp

## Profilering statsvitenskap

SFS10112  
Politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori  Emneside mangler

15 stp

SFS10207  
Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode

15 stp

## Profilering regnskapsfag

SFBR1303 · Del 1 av 2  
Årsregnskap og god regnskapsskikk (revisoreksamen)

SFBR1003 · Del 1 av 2  
Rettslære (revisoreksamen)


SFBR1103  
Skatterett (revisoreksamen)

20 stp

SFB14204  
Offentlig regnskap og budsjettering  Emneside mangler

5 stp

## Profilering internasjonal kommunikasjon.

SFB51009  
Virksomhetskommunikasjon I  Emneside mangler

10 stp

SFB50608  
Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori

10 stp

SFB11507  
Internasjonal markedsføring

10 stp

## Vår 2009

### Videreføringsemner 2. år for studenter med opptak høst 2006

SFB14404  
Økonomisk seminar

10 stp

## Profilering økonomisk analyse

SFB11602  
Internasjonal økonomi

10 stp

SFB14410  
Økonomisk seminar  Emneside mangler

10 stp

SFB12604  
Internasjonal finans

10 stp

## Profilering nyskaping. Til og med vår 09

SFB12208 · Del 2 av 2  
Strategisk entreprenørskap og forretningsplan

10 stp


SFB13503 · Del 2 av 2  
Praktisk bedriftsledelse

10 stp

SFB12102 · Del 2 av 2  
Prosjektarbeid med praktisk bedriftsprosjekt

20 stp

## Profilering internasjonal økonomi

SFB13509  
Seminar i internasjonal økonomi  Emneside mangler

10 stp

SFB12604  
Internasjonal finans

10 stp

SFB12704  
Bacheloroppgave

10 stp

SFB12908  
Norwegian as a Foreign Language II

7.5 stp

## Profilering statsvitenskap

SFS10308

Offentlig politikk og administrasjon med komparativ politikk

15 stp

SFS10402

Internasjonal politikk og komparativ politikk

15 stp

## Profilering regnskapsfag

SFBR1303 · Del 2 av 2

Årsregnskap og god regnskapsskikk (revisoreksamen)

15 stp


SFBR1003 · Del 2 av 2

Rettslære (revisoreksamen)

15 stp

## Profilering internasjonal kommunikasjon.

SFB51109

Virksomhetskommunikasjon II  Emneside mangler

10 stp

SFB50406

Interkulturell kommunikasjon

10 stp

SFB11602

Internasjonal økonomi

10 stp

# Emner som ikke er tatt med

## Emnesiden finne ikke

- SFB10502 2007v
- SFB11408 2008v
- SFB12310 2008h
- SFS10112 2008h
- SFB14204 2008h
- SFB51009 2008h
- SFB14410 2009v
- SFB13509 2009v
- SFB51109 2009v

# SFB10306 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse med IKT (Høst 2006)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Ulrich Heuberger

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk for BOKAD og BREV 1. semester. Valgfritt emne for andre studieprogrammer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Ingen spesielle ut over studiekompetanse.

## Undervisningssemester

1. semester høst

## Innhold

- Bedriften og dens plass i det økonomiske system, herunder etiske problemstillinger
- Bedriftens funksjonsområder og verdiskapning, herunder økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften
- Kostnader og utgifter
- Kostnads- og inntektsteori
- Kalkulasjon og kostnadsfordeling
- Resultatberegning og beholdningsendringer
- Driftsregnskapet basert på normalkostkalkulasjon
- Kostnad-resultat-volumanalyse
- Optimalisering under restriksjoner
- Prosjektanalyse (investeringer)
- Bruk av programvare på personlige datamaskiner med hovedvekt på regneark og grafikk/presentasjon og integrering. Utvikling av regnearkmodeller.
- Bruk av verktøy for å lage presentasjoner.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, ferdighetstrening, oppgaver, gruppearbeid, veiledning.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Tilgang til eksamen forutsetter innlevering av obligatoriske oppgaver. Oppgavene må være godkjent for å gå opp til avsluttende eksamen. Nærmere detaljer oppgis ved semesterstart.

## Eksamen

Skriftlig eksamen i løpet av semesteret som teller 25% av slutt karakteren.

Hjemmeksamen i løpet av semesteret som teller 20% av slutt karakteren.

Avsluttende skriftlig firetimers eksamen over hele pensumet som teller 50% av slutt karakteren.

## Litteratur

Hoff, Kjell Gunnar (2005). Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse. 5. utg. Oslo: Universitetsforlaget. 495 s.

Hoff, Kjell Gunnar og Jan Erik Hoff (2005). Arbeidsbok til Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse. Oppgaver og løsningsforslag. 5. utg. Oslo: Universitetsforlaget. 288 s.

Pensumbok for IKT-delen oppgis ved semesterstart.

# SFB10405 Finansregnskap (Høst 2006)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Asbjørn O. Pedersen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk for BOKADog BREV 1. semester.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Ingen spesielle ut over studiekompetanse.

## Undervisningssemester

Høstsemester

## Innhold

- Regnskapets oppbygging, standardkontoramme og -plan.



- Krav til regnskapet og regnskapet som informasjonskilde
- Grunnleggende regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Registrering av forretningstransaksjoner
- MVA, arbeidsgiveravgift, skattetrekk og skattebetaling
- Avskrivninger, øvrige periodiseringer og avsetninger
- Presentasjon av resultat og balanse etter regnskapsloven
- Lov og regler knyttet til verdsetting av eiendeler og gjeld, inntekter og kostnader
- Konstantstrømoppstillingen
- Sammenhengen mellom regnskap og skatt
- Regnskapsanalyse og nøkkeltallsanalyse av lønnsomhet, likviditet, finansiering og soliditet
- Budsjettering.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, ferdighetstrening, gruppearbeid, veiledning.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

For å gå opp til slutteksamen må man i løpet av semesteret levere inn og få godkjent to oppgaver som løses som gruppearbeid.

## Eksamen

Skriftlig individuell firetimers eksamen.

## Litteratur

Hansen, Øystein, Lars Ottesen og Alf H. Øyen (2005). Grunnleggende regnskap. I serie: Bedriftsøkonomisk analyse. Oslo: Gyldendal akademisk. 272 s.

Hansen, Øystein, Lars Ottesen og Alf H. Øyen (2005). Finansregnskap med analyse. I serie: Bedriftsøkonomisk analyse. Oslo: Gyldendal akademisk. 350 s.

Supplerende litteratur:

Kristoffersen, Trond (2005). Årsregnskapet - en grunnleggende innføring. 2. utgave. Bergen: Fagbokforlaget. 528 s.

Kristoffersen, Trond (2005). Årsregnskapet - en grunnleggende innføring. Oppgavesamling med løsninger. 2. utgave. Bergen: Fagbokforlaget. 358 s.

# SFB10106 Organisasjonsteori (Høst 2006)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk for BOKAD og BREV 1. semester. Valgfritt emne for andre studieprogrammer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Ingen spesielle ut over studiekompetanse.

## Undervisningssemester

Høstsemester.

## Innhold

- Historikk og utviklingstrekk sett fra et makroperspektiv.
- Organisasjonsteoretiske perspektiver.

- Etikk-fra antikken frem til moderne tid.
- Organisasjonsstruktur (formelle og uformelle trekk).
- Organisasjonsformer og organisasjonsdesign.
- Organisasjonskultur.
- Organisasjonsformer og dens omgivelser - avhengighet og strategi.
- Interessenter og makt.
- Grunnleggende prosesser knyttet til målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon.
- Ledelse og lederskapsteorier.
- Intellektuell kapital.
- Mellommenneskelige relasjoner - kognitive og sosiale prosesser.
- Motivasjon.
- Læring på individ- og organisasjonsnivå.

Eksemplene vil i stor grad bli hentet fra den internasjonale arena.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, veiledning. Det legges særlig vekt på gruppearbeid for å fremme læring i interaktive team. Det gis tilbakemelding på læringsprosessen underveis.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innleveringsoppgave som gruppearbeid må være godkjent for å gå opp til individuell skriftlig slutteksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell firetimers eksamen.

## Litteratur

Jacobsen, Dag Ingvar og Jan Thorsvik (2002). Hvordan organisasjoner fungerer: innføring i organisasjon og ledelse. 2. utgave. Bergen: Fagbokforlaget. 466 s.

Skorstad, Egil. J. (2002). Organisasjonsformer. Kontinuitet eller forandring?, 2. utgave. Oslo: Gyldendal Akademisk. 351 s.

Carson, Siri Granum og Norunn Kosberg (2003). Etisk forretning. Bedriftens samfunnsansvar. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag. S. 1 - 100.

Utdelt materiale.

# SFB10406 Budsjettering og driftsregnskap (Vår 2007)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Asbjørn O. Pedersen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk for BOKAD og BREV 2. semester

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bestått eksamen i SFB10306 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse med IKT og SFB10405 Finansregnskap.

## Undervisningssemester

2. semester vår

## Innhold

- Mål og økonomistyring

- Ulike modeller for driftsregnskap, herunder driftsregnskap basert på kostnadsstandarder
- Just in Time og beholdningskontroll
- ABC-kalkulasjon og analyser
- Relevante kostnader og beslutningsproblemer knyttet til lønnsomhetsanalyser
- Prissetting
- Budsjettering av resultat, likviditet og balanse
- Desentralisering og prestasjonsmåling

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaveløsning, gruppearbeid og veiledning

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Tilgang til eksamen forutsetter innlevering av obligatoriske oppgaver. Oppgavene må være godkjent for å gå opp til avsluttende eksamen. Nærmere detaljer oppgis ved semesterstart.

## Eksamen

Skriftlig individuell 4 timers eksamen.

## Litteratur

Hoff, Kjell Gunnar og Trond Bjørnenak (2005). Driftsregnskap og budsjettering. 4. utg. Oslo: Universitetsforlaget. 472 s.

Jan Erik Hoff og Kjell Gunnar Hoff (2005). Arbeidsbok til Driftsregnskap og budsjettering: oppgaver og løsningsforslag. 4. utg. Oslo: Universitetsforlaget. 345 s.

# SFB10703 Metodekurs I: Grunnleggende matematikk og statistikk (Vår 2007)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Nils Ingar Arvidsen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk for BOKAD og BREV 2. semester.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Ingen spesielle ut over studiekompetanse.

## Undervisningssemester

Vårsemester.

## Innhold

Emnet består av to delemner: Matematikk og statistikk.

#### Matematikk:

Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, asymptoter. Derivasjon og funksjonsanalyse: Grenser, kontinuitet, derivasjonsregler, enkle og sammensatte funksjoner, kjerneregel elastisitetsberegninger. Anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting. Eksponential og logaritmefunksjonen: Tallet  $e$ , naturlig logaritme, derivasjon og drøfting av eksponential og logaritmefunksjoner. Aritmetiske og geometriske rekker. Funksjoner av flere variable: Partielle deriverte, stasjonære punkter. Maksimums og minimumsproblemer med to variable, med og uten bibetingelser.

#### Beskrivende statistikk:

Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske framstillinger. Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter. Diskrete tilfeldige variable. Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, Poisson fordelingen med mer. Kontinuerlige tilfeldige variable. Normalfordeling/normaltilnærning, t-fordeling Estimering Hypotesetesting.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, veiledning.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Fem obligatoriske innleveringer må være godkjent for å framstille seg til eksamen.

Ferdighetstrening er svært sentralt, hvor målet er å få studentene til å se på matematikk og statistikk som et verktøy.

## Eksamen

Skriftlig individuell firetimers eksamen.

## Litteratur

Bjørnestad, Harald et al. (2004). Matematikk for økonomi og samfunnsfag. 6. utgave. Kristiansand: Høyskoleforlaget. 528 s.

Løvås, Gunnar G. (2004). Statistikk for universiteter og høyskoler. 2. utgave. Oslo: Universitetsforlaget. 489 s.

# SFB10804 Mikroøkonomi med anvendelser (Høst 2007)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Bjørn-Ivar Davidsen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i økonomi og administrasjon og bachelor i revisjonsfag.

Valgfritt emne for andre studieprogrammer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på SFB10703 Metodekurs I og SFB10306 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse med IKT.

## Undervisningssemester

Bachelor i økonomi og administrasjon og bachelor i revisjonsfag: 3. semester (høst).

## Innhold

Det vil bli lagt spesiell vekt på neoklassisk teori for produsenters og konsumenters økonomiske tilpasninger under ulike markedsformer. Alternativer til og kritikk av denne teorien vil også bli berørt. Videre vil det bli gitt en innføring i spørsmål relatert til kriterier og betingelser for samfunnsøkonomisk optimalitet. Anvendelser av teoriene på relevante økonomiske spørsmål vil i hovedsak bli rettet mot problemstillinger knyttet til økonomisk politikk på mikro- og markedsnivå.



# Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaver og gruppearbeid, veiledning.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (grupperarbeid) må være godkjent for å kunne fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell firetimers eksamen. Ingen hjelpemidler. Karakterskala: A-F.

## Litteratur

Dedekam, Anders (2002). Mikroøkonomi. Bergen: Fagbokforlaget. 408 s.

Amdam, Rolv Petter et al. (2005). Markedsøkonomiens utvikling. 2. utgave. Bergen: Fagbokforlaget. Ca. 200 s.

Supplerende litteratur:

Ringstad, Vidar (2002). Mikro- og markedsøkonomi. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag. 384 s.

# SFB12003 Metodekurs II: Samfunnsvitenskapelig metode og anvendt statistikk (Høst 2007)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Øystein Strøm

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i økonomi og administrasjon og bachelor i revisjonsfag.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på SFB 10703 Metodekurs I.

## Undervisningssemester

Bachelor i økonomi og administrasjon og bachelor i revisjonsfag: 3. semester (høst).

## Innhold

Forskningsprosessen. Valg og utforming av problemstilling. Undersøkellesopplegg, Utvelging av data, Datainnsamling, Databehandling, Analyse  
Tolkning av resultater Rapportering av resultater.

Sammenligning av grupper. Statistisk kvalitetsstyring.

Hypoteser, signifikansnivå, testmetode, styrkefunksjon. Bivariat og multivariat regresjonsanalyse.

# Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, øvelser og veiledning. Obligatoriske innleveringer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringer (gruppearbeid eller individuelt) må være godkjent for å framstille seg til eksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell firetimers eksamen. Hjelpemidler: Kalkulator. Andre hjelpemidler oppgis før eksamensstart. Karakterskala: A-F.

## Litteratur

Jacobsen, Dag Ingvar (2005). Hvordan gjennomføre undersøkelser? Innføring i samfunnsvitenskaplige metode. 2. utgave. Kristiansand: Høyskoleforlaget. 404 s.

Løvås, Gunnar G. (2004). Statistikk for universiteter og høyskoler. 2. utgave. Oslo: Universitetsforlaget. 489 s.

# SFB11102 Operasjonsanalyse (Høst 2007)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Emneansvarlig:** Nils Ingar Arvidsen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne for bachelor i økonomi og administrasjon med 3. års profilering i økonomisk analyse. Valgfritt videreføringsemne for andre studenter ved bachelor i økonomi og administrasjon og studenter fra andre studieprogrammer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på SFB10306 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse med IKT og SFB10703 Metodekurs I.

## Undervisningssemester

Bachelor i økonomi og administrasjon - profilering økonomisk analyse: 3. semester (høst).

Bachelor i økonomi og administrasjon - valgfritt videreføringsemne: 3. eller 5. semester (høst).

## Innhold

Transport og tilordningsproblem. Beslutningsteori. Prognoser. Lagermodeller. Lineær programmering. Simplex. Heltallsprogrammering. Køteori. Simulering, Nettverkmodeller og Markov analyse.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesning. Øvinger med bruk av dataverktøy. Gruppearbeid. Veiledning. Det legges stor vekt på bruk av dataverktøy i undervisningen.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringer må være godkjent for å framstille seg til eksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell firetimers eksamen. Hjelpemidler: Kalkulator. Andre hjelpemidler oppgis før eksamensstart. Karakterskala: A-F.

## Litteratur

Render, Barry, Michael E. Hanna and Ralph M. Stair (2006). Quantitative Analysis for Management. 9th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall. 731 s.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:52:18

# SFB14304 Videregående regnskap med teori og regnskapsorganisasjon (Høst 2007)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Asbjørn O. Pedersen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelor i revisjon
- bachelor i økonomi og administrasjon med 3. års profilering i økonomisk analyse.

Valgfritt videreføringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon med øvrige profileringer.

Alternativt for bachelor i økonomi og administrasjon: emnet SFB14004 Videregående regnskap med teori (10 studiepoeng).

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på SFB10405 Finansregnskap.

## Undervisningssemester

Høstsemester.

# Innhold

- Innføring i det teoretiske grunnlag for regnskapsføring. Reguleringspraksis og teori. Forhold mellom finansregnskap og bedriftsøkonomisk teori. Begreper og deres innhold.
- Rutiner og regler for gjennomføring av regnskapsføringen. Formelle krav til skatt, merverdiavgift, regnskap. Praktisk gjennomføring av innberetning av lønn, arbeidsgiveravgift, skattetrekk, merverdiavgift. Intern kontroll - system for sikring av riktig data - rapportering. Kontrollmiljø - organisasjonens vilje og evne til å sikre korrekt rapportering.
- Videregående innføring i de viktigste problemene knyttet til utarbeiding av årsregnskap, herunder konsernregnskap. Verdivurderingsregler, eiendeler og gjeld, regnskapsmessig og skattemessig. Egenkapital, disponering av overskudd. Innføring i sentrale regnskapsstandarder. Konsolideringsprinsipper

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og selvorganisert gruppearbeid.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To obligatoriske innleveringsoppgaver, en gruppeoppgave og en individuell, må være godkjent for å gå opp til slutteksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell sekstimers eksamen. Hjelpemidler: Kalkulator. Andre hjelpemidler oppgis før eksamensstart. Karakterskala: A-F.

## Litteratur

Huneide, Jens-Erik, Kirsten Pedersen og Hans Robert Schwencke (2006). Årsregnskapet i teori og praksis 2005. Oslo: Gyldendal Akademisk. 1098 s.  
Kristoffersen, Trond (2007). Årsregnskapet. En grunnleggende innføring. Oppgavesamling med løsninger. 3. utgave. Bergen: Fagbokforlaget. 358 s.  
Tvedt, Terje, Tove-Gunn Moen, Siri Helen Reidulff (2005). Ny bokføringslov: en presentasjon av lov og forskrift. 2. utgave. Oslo: DnR forlaget. 138 s.  
Havstein, Bjørgunn og Tove-Gunn Kyllingstad (2005). Regnskapsorganisasjon. Bokføring og intern kontroll. 4.utg. Oslo: Cappelen akademisk forlag. 239 s.

Havstein, Bjørgunn og Tove-Gunn Moen (2005). Regnskapsorganisasjon: bokføring og intern kontroll. Oppgavesamling. Oslo: Cappelen akademisk forlag. 144 s.

Supplerende litteratur:

Kristoffersen, Trond (2005). Årsregnskapet. En grunnleggende innføring. 2. utgave. Bergen: Fagbokforlaget. 528 s.

Den norske revisorforening (2006). Revisors Håndbok. Oslo: Den norske revisorforening. 1422 s.

# SFB14004 Videregående regnskap med teori (Høst 2007)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Asbjørn O. Pedersen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i økonomi og administrasjon, 3. års profilering i økonomisk analyse.

Valgfritt videreføringsemne for andre studenter ved bachelor i økonomi og administrasjon.

Studenter ved bachelor i revisjon må ta emnet SFB14304 i Videregående regnskap med teori og regnskapsorganisasjon (15 studiepoeng).

Studenter ved bachelor i økonomi og administrasjon kan alternativt velge emnet SFB14304 Videregående regnskap med teori og regnskapsorganisasjon (15 studiepoeng).

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på SFB10405 Finansregnskap.

## Undervisningssemester

Høstsemester.



# Innhold

- Innføring i det teoretiske grunnlag for regnskapsføring. Reguleringspraksis og teori. Forhold mellom finansregnskap og bedriftsøkonomisk teori. Begreper og deres innhold.
- Videregående innføring i de viktigste problemene knyttet til utarbeiding av årsregnskap, herunder konsernregnskap. Verdivurderingsregler, eiendeler og gjeld, regnskapsmessig og skattemessig. Egenkapital, disponering av overskudd. Innføring i sentrale regnskapsstandarder. Konsolideringsprinsipper

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og selvorganisert gruppearbeid.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En individuell innleveringsoppgave må være godkjent for å gå opp til slutteksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell firetimers eksamen. Hjelpemidler: Kalkulator. Andre hjelpemidler oppgis før eksamensstart. Karakterskala: A-F.

## Litteratur

Aktuell pensumlitteratur oppgis ved semesterstart. Se for øvrig oppgitt litteratur for emnet SFB14304 Videregående regnskap med teori og regnskapsorganisasjon.

# SFB11507 Internasjonal markedsføring (Høst 2007)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on the Bachelor in International Business programme. Optional for other bachelor programme students.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Based on SFB10502 Marketing and Business Strategy or the equivalent.

## Undervisningssemester

Autumn semester.

## Innhold

The planning process in international marketing is central to the course: Analysis of market potential, choice of country and markets, choice of marketing strategy regarding geographical expansion, positioning and market entry, adaptation of product, price and communication mix to multinational environments. Other topics are: International competitiveness and internationalisation process. Distribution channels abroad. Mapping international environments. Cultural adaptation. E-marketing in the global market. Selected problems from export financing and export logistics. Export promotion policies.

A global market perspective is the point of departure, but with a certain focus on the European countries as the main market region for Norwegian companies.

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures, group work, tutorials. The course is taught in English.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group assignments during the semester, approved by the course instructor, are prerequisites for the final individual examination.

## Eksamen

A 4-hour written individual examination. Aids allowed: Mother tongue - English - mother tongue dictionary. Grades: A-F.

## Litteratur

Bradley, Frank (2005). International marketing strategy. 5th ed. Harlow: FT Prentice Hall. 408 s.

# SFB10902 Makroøkonomi (Vår 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i økonomi og administrasjon og bachelor i revisjonsfag.

Valgfritt emne for andre studieprogrammer

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på SFB10703 Metodekurs I og SFB10804 Mikroøkonomi med anvendelser.

## Undervisningssemester

Bachelor i økonomi og administrasjon og bachelor i revisjonsfag: 4. semester (vår).

## Innhold

Det vil bli gitt en oversikt over utviklingen i den makroøkonomiske tenkningen fram til dagens situasjon med konkurrerende makroøkonomiske skoler. I den mer analytiske delen anvendes makromodeller av relativt tradisjonell karakter. Det vil her bli lagt vekt på nasjonalregnskapssammenhenger, oppbygging av makroøkonomiske modeller og anvendelse av disse for å belyse aktuelle makroøkonomiske spørsmål og problemstillinger.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaver og gruppearbeid, veiledning.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (gruppearbeid) må være godkjent for å gå opp til individuell skriftlig eksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell fire timers eksamen. Ingen hjelpemidler. Karakterskala: A-F.

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 16.11.2007:

Amdam, Rolv Petter et al. (2005). *Markedsøkonomiens utvikling*. 2. utgave. Bergen: Fagbokforlaget. Ca. 384 s.

Vale, Per Halvor (2007). *Makroøkonomi. Har vi kontroll på utviklingen?*. Oslo: Abstrakt forlag. 469 s.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:52:41

# SFB11002 Finansiering og investering (Vår 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Trond-Arne Borgersen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i økonomi og administrasjon og bachelor i revisjonsfag.

Valgfritt emne for andre studieprogrammer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på SFB10306 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse med IKT, SFB10703 Metodekurs I og SFB10804 Mikroøkonomi med anvendelser.

## Undervisningssemester

Bachelor i økonomi og administrasjon og bachelor i revisjonsfag: 4. semester (vår).

## Innhold

Innføring i finansierings- og investeringsproblematikk både under sikkerhet og usikkerhet.

Behandling av kontantstrømsbegrepet, nåverdibegrepet, rentebegrepet, finansmatematikk, porteføljeteori og kapitalverdimodellen.

Finansielle opsjoner og realopsjoner samt selskapets valg av egenkapital og gjeld.

# Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaveinnleveringer og gjennomgang av oppgaver.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Et innlevert gruppearbeid må være godkjent for å gå opp til eksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell firetimers eksamen. Tillatte hjelpemidler oppgis før eksamensstart. Karakterskala: A-F.

## Litteratur

Bredesen, Ivar (2005). Investering og finansiering. 3. utgave. Oslo: Gyldendal akademisk. 559 s.

Supplerende litteratur:

Brealey, Richard A., Stewart C. Myers, Alan J. Marcus (2004). Fundamentals of corporate finance. 4th ed. Boston, Mass.: McGraw-Hill/Irwin. 736 s.

Bøhren, Øyvind og Dag Michalsen (2001). Finansiell økonomi. Teori og praksis. 2. utgave. Sandvika: Skarvet Forlag. 622 s.

# SFB11402 Logistikk (Vår 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Tor Tennvassås

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i økonomi og administrasjon, 3. års profilering i Økonomisk analyse.

Valgfritt videreføringsemne for andre studenter ved bachelor i økonomi og administrasjon

Valgfritt emne for bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse.

Valgfritt emne for studenter fra andre studieprogrammer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

SFB 10306 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse med IKT eller tilsvarende.

## Undervisningssemester

Vårsemester.

Bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse: 4. eller 6. semester (vår).



# Innhold

Grunnleggende begreper. Prinsipper for effektivisering av logistikkprosesser. Logistikk og lønnsomhet. Tidsbasert ledelse. Servicegrad. Kvalitetsledelse. Lagerteori. Innkjøp og innkjøpsledelse. Material- og produksjonsstyring. Distribusjon og transport

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger. Gruppearbeid med veiledning. Prosjektarbeid.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Deltakelse i løpende gruppearbeid er obligatorisk.

## Eksamen

Mappevurdering:

- Prosjektoppgave som gruppearbeid (30 %)
- Skriftlig individuell tretimers eksamen (70 %).

Hjelpemidler: Kalkulator. Karakterskala: A-F.

Det settes en samlet helhetlig karakter. Ved ny eksamen må hele mappen leveres på nytt.

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 16.11.2007:

Persson, Göran og Helge Per Virum (2008). *Logistikk og ledelse av forsyningskjeder*. Oslo: Gyldendal. 416 s.

Banken, Kjell og Rolf Aarland (2003). *Logistikk, ledelse og marked*. 2.utgave. Bergen: Fagbokforlaget. 374 s.

# SFB11702 Skatterett I (Vår 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** David Eilertsen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i revisjonsfag.

Valgfritt videreføringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon og for studenter fra andre studieprogrammer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på grunnkunnskaper tilsvarende SFB10306 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse med IKT.

## Undervisningssemester

Bachelor i revisjonsfag: 4. semester (vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon, videreføringsemne: 4. eller 6. semester (vår).

## Innhold

Innføring i grunnprinsipper i skatteretten - herunder de forskjellige skattegrunnlag.

Formues- og inntektsbeskatningen utenfor næring (personbeskatning) - herunder alminnelig inntekt, personinntekt og nettoformue.

Innføring i ligningsforvaltningsrett, herunder ligningsbehandling, endring av ligning, klageadgang, kompetanseregler og sanksjoner overfor skattyter. Utfylling av ligningspapirer. Innføring i skattebetaling og innfordring, herunder forskuddstrekk i arbeidsinntekt. Arbeidsgiveravgift, med særlig vekt på behandling av naturalytelser og utgiftsgodtgjørelser.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og selvorganisert gruppearbeid.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innleveringsoppgave (gruppearbeid eller individuelt) må være godkjent for å gå opp til individuell skriftlig slutteksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell firetimers eksamen. Hjelpemidler: Kalkulator. Andre hjelpemidler oppgis før eksamensstart. Karakterskala: A-F.

## Litteratur

Brudvik, Arthur J. (2007). Skatterett for næringsdrivende, 30.utg. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag. 832 s.

Ole Gjems-Onstad (red.) (nyeste utgave). Skattelovsamlingen 2006-7. Studentutgave. Oslo: Gyldendal akademisk.

Supplerende litteratur:

Fallan, Lars (2006). Innføring i skatterett. 24. utg. Oslo: Gyldendal akademisk.

# SFB13504 Seminar i Internasjonal økonomi (Vår 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Danuta Tomczak

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for Bachelor students in International Business. Elective for other Bachelor-programme students.

Obligatorisk emne i bachelor for økonomi og administrasjon med 3. års profilering Internasjonal økonomi.

Valgfritt emne i andre studieprogrammer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Based on foundation courses in economics, international economics or business economics like as: SFB 10804 Mikroøkonomi med anvendelser. 10902 Makroøkonomi. SFB 10306 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse med IKT.

## Undervisningssemester

Spring semester. Vårsemester

## Innhold

The content will depend on current economic events and discussions and the guest lecturer's research field. The subjects suggested for the first part are as follows: Introduction: economics: schools and methods European Union enlargement - democracy and modernisation perspective for the

new Europe. Monetary policy - a new way to the wealth of nations? A new financial architecture - the Master Builder and the customers.

## **Undervisnings- og læringsformer**

Lectures, seminars, study-visits, debates. The language of instruction is English.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

Active participation by preparing seminar contributions. Students have to be present for at least 80% of the sessions.

## **Eksamen**

Take-home examination, two days. Aids allowed: All materials allowed except consultations among course participants. Grades: A-F.

## **Litteratur**

Library and web resources. Textbook differs depending on content.

# SFB12604 Internasjonal finans (Vår 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for Bachelor students in International Business.

Valgfritt videreføringsemne for studenter i økonomi og administrasjon.

Valgfritt emne for andre bachelor-studenter med tilstrekkelige økonomikunnskaper.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Based on Foundation courses in finance/business finance, SFB 11002 Finansiering og investering or equivalent.

## Undervisningssemester

Spring semester. Vårsemester.

## Innhold

Financial management  
International parity conditions  
Hedging foreign exchange  
Interest rate exposure

Futures and options  
Cost of capital  
Foreign investment and capital budgeting  
Corporate governance.

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures, group work, exercises. The language of instruction is English.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Three papers (group work or individual) must be submitted and approved before signing up for the final individual examination.

## Eksamen

Four hours written examination. Aids allowed: calculator, mother tongue - English - mother tongue dictionary. Grades: A-F.

## Litteratur

Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2007). *Multinational Business Finance*, 11th ed. Boston: Pearson / Addison Wesley. 848 s.

Supplementary literature:

Sercu, Piet and Raman Uppdal (1995). *International financial markets and the firm*. Cincinnati, Ohio : South-Western College Pub. Co. 731 s.

Sarno, Lucio and Mark P. Taylor (2002). *The economics of exchange rates*. Cambridge: Cambridge University Press. 318 s.

# SFB11602 Internasjonal økonomi (Vår 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i økonomi og administrasjon med 3. års profilering i økonomisk analyse.

Valgfritt videreføringsemne for bachelor i økonomi og administrasjon med øvrige profileringer.

Valgfritt videreføringsemne for studenter fra andre studieprogrammer med tilstrekkelige økonomikunnskaper.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på SFB 10306 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse med IKT eller tilsvarende. Kunnskaper i mikroøkonomi og makroøkonomi er ønskelig.

## Undervisningssemester

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering økonomisk analyse: 6. semester(vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon, øvrige profileringer: 4. semester (vår).

Øvrige studieprogrammer: 4. eller 6. semester (vår).

## Innhold



Innføring i sentrale deler av internasjonal handel. Gjennomgang av klassisk, neoklassisk og moderne handelsteori. Virkninger av ulike handelspolitiske virkemidler. Multinasjonale selskaper. Valutakurssystemer og norsk valutapolitikk. Internasjonale handelsavtaler som EU, EØS og GATT. Globalisering i verdensøkonomien. Konkurransevne fra et både makroøkonomisk og mikroøkonomisk perspektiv. Utvalgte emner fra den dagsaktuelle diskusjon om utenriksøkonomi, globalisering og handelspolitikk.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger. Gruppearbeid med oppgaveløsning og innlevering av term paper. Veiledning og tilbakemelding.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (term paper; gruppearbeid) må være godkjent for å gå opp til slutteksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell firetimers eksamen. Hjelpemidler: kalkulator. Karakterskala: A-F.

## Litteratur

Austvik, Ole Gunnar, Erling Vårdal og Ivar Bredesen (2002). Internasjonal handel og økonomisk integrasjon. Oslo: Gyldendal akademisk. 396 s. Aktuell artikkelsamling til Internasjonal økonomi.

# SFB12208 Strategisk entreprenørskap og forretningsplan (Høst 2008–Vår 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Egil Norvald

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** 1 år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk for studenter som tar bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, og som velger 3. års profilering i Nyskaping.

Valgfritt videreføringsemne for andre studenter som tar bachelorstudiet i økonomi og administrasjon og studenter fra andre studieprogrammer.

## Undervisningssemester

Høstsemester og vårsemester. Emnet går over to semestre.

## Innhold

Emnet vil gi studentene en forståelse av at entreprenørskap er en viktig prosess for å gi entreprenøriell suksess. Emnet er delt i to hoveddeler:

1. Utarbeidelse av forretningsplan med følgende hovedtemaer: Forretningsplanen: Idé, Marked, Budsjettering, Organisering og Finansiering.
2. Mennesket som entreprenør. Idéskaperen, Strategisk plattform, Rådgiver, Fallgruver, Suksessfaktorer - Entreprenøren.

Studentene skal arbeide med konkrete prosjekter og forretningsmuligheter de allerede kjenner godt fra de øvrige emnene. Her skal fokus settes på kommersialisering av ideene.

Emnet vil kunne også kunne tas av engelskspråklige studenter etter ett tilrettelagt opplegg.

## Undervisnings- og læringsformer

Ti obligatoriske samlinger i tilknytning til mappeinnleveringer. Veiledning underveis. Kursmaterialet ligger på Blackboard.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

10 obligatoriske mappeinnleveringer. Emnet består av 2 hoveddeler med fem innleveringer hver som må være godkjent for å gå opp til eksamen.

## Eksamen

Mappevurdering. Tre innleveringer fra hvert tema/del trekkes av faglærer ut fra mappen til endelig vurdering og teller 1/3 hver av slutt karakteren. Karakterskala A - F.

## Litteratur

Olav R. Spilling (red.) (1998). Entreprenørskap på norsk. Bergen: Fagbokforlaget. 230 s.

Kubr, Thomas, Daniel Ilar og Heinz Marchesi (2000). Fra idé til ny virksomhet - en håndbok for nye vekstselskaper. Oslo: McKinsey & Co. 255 s.

Olav R. Spilling (red) (2002). Nyskaping Norge. Bergen: Fagbokforlaget. 279 s.

Philip A. Wickham (2004). Strategic Entrepreneurship, 3rd ed. Harlow: FT/Prentice Hall. 619 S.

Nils Per Hovland (2008). Entreprenørskap og innovasjonsledelse. Oslo: Cappelen Akademisk forlag. 198 s.

# SFB13503 Praktisk bedriftsledelse (Høst 2008–Vår 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Egil Norvald

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** 1 år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i økonomi og administrasjon med 3. års profilering i Nyskaping.

Valgfritt videreføringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon

Valgfritt emne for studenter fra andre studieprogrammer.

## Undervisningssemester

5. og 6. semester (høst og vår).

## Innhold

Case problematikk knyttet til bedriften SwedeNet - en mellomstor industribedrift som produserer og selger nettvogner og kundevogner.

Studentene skal løse følgende problemstillinger: Regnskapsrapportering, prissetting, forbedring av maskinpark, fortsatt ekspansjon, etablering i England, strategiplan, og internasjonalisering og konserndeltagelse.

## Undervisnings- og læringsformer

Temaundervisning med 4 samlinger i høstsemesteret og 3 i vårsemesteret. Gruppearbeid. I tillegg løpende veiledning.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Ingen arbeidskrav knyttet til emnet.

# Eksamen

Mappevurdering med åtte obligatoriske innleveringer etter fastsatte frister. Samlet enhetlig karakter gis på en samlet vurdering av alle åtte mappeinnleveringer. Karakterskala: A-F.

## Litteratur

Danielsson, Albert et al. (1999). Industriföretagets ekonomi och organisasjon: ett praktikfall. 3. uppl. Lund: Studentlitteratur. 118 s.

Aniander, Magnus et. al. (1998). Industriell ekonomi, Lund: Studentlitteratur. 355 s.

Hovland, Nils Per (2008). Entreprenørskap og innovasjonsledelse, Cappelen Akademisk Forlag

# SFB12102 Prosjektarbeid med praktisk bedriftsprosjekt (Høst 2008–Vår 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 20

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Egil Norvald

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** 1 år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i økonomi og administrasjon med 3. års profilering i Nyskaping.

Valgfritt videreføringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, øvrige profileringer.

Valgfritt emne for studenter fra andre studieprogrammer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Studiekompetanse og fire semestre relevant høgskolestudium. Emnet passer for studenter med spesiell interesse for utfordringer med nyskaping i små og mellomstore bedrifter eller organisasjoner.

## Undervisningssemester

5. og 6. semester (høst og vår).

## Innhold

Det tas utgangspunkt i metoden Målrettet prosjektstyring. Studentene skal gis trening i metoden gjennom å planlegge, styre og kvalitetssikre sitt eget hovedprosjekt.

I tillegg skal studentene studere andre metoder innenfor fagområdet som prosjektnedbrytning og nettverksteori. Studentene skal gis grunnleggende opplæring i prosjektstyring:

- planlegging av prosjekter,
- styre prosjekter og lede prosjekter
- oppfølging og evaluering av prosjektet,
- analysere prosjektresultater,
- rapportering og rapportskrivning
- teamutvikling
- konflikthåndtering
- medarbeiderhåndtering.

Alle prosjekter skal være på ledelsesnivå.

Emnet vil også kunne tas av engelskspråklige studenter etter ett tilrettelagt opplegg.

## Undervisnings- og læringsformer

Prosjektorientert med reelle prosjekter med sterk kobling til regionen. Selve arbeidet vil dreie seg om å følge planlagte aktiviteter fordelt over perioden medio oktober til medio mai påfølgende år. Studentene legger selv opp arbeidsplan for prosjektet i samråd med sin veileder fra høgskolen og deltagende oppdragsgivere. Det forutsettes også at studentene tilegner seg nødvendig prosjektfaglig teori etter henvisning fra veileder. Prosjektarbeidet utformes i samarbeid med deltagende bedrifter. Bedriftene er oppdragsgivere og eiere av prosjektet/prosjektene.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Ingen arbeidskrav knyttet til emnet.

## Eksamen

Mappevurdering:

Det gis en samlet karakter på to innleveringer ved avslutning av prosjektet og en muntlig eksamen med følgende vektning:

1. Konsulentrapport som gruppearbeid (teller 30% av enhetlig karakter).
2. Fagoppgave som gruppearbeid (teller 50% av enhetlig karakter).
3. Individuell muntlig eksamen (teller 20% av enhetlig karakter).

Karakterskala: A-F. Ved nyeksamen på grunn av ikke bestått eller ønske om karakterforbedring (jfr. §11 pkt 2 og 3 Forskrift for eksamen) skal alle innleveringer og muntlig eksamen gjennomføres på nytt.

Ved klage på karakter (jfr. §16 Forskrift for eksamen) skal hele mappen sensureres på nytt, og alle studentene i gruppen må samtykke i og undertegne klagen. Det samme gjelder ved klage over formelle feil.

## Litteratur

Mikkelsen, Hans og Jens O. Riis (2005). Grundbog i projektledelse. 8. udgave. Rungsted: Provedo. 511 s.

Andersen, Erling S., Kristoffer V. Grude og Tor Haug. (2004). Målrettet prosjektstyring. 5. utg. Bekkestua: NKI-forlaget. 235 s.

Andersen, Erling S. og Eva Schwencke (2001). Prosjektarbeid: en veiledning for studenter, Bekkestua: NKI-forlaget. 198 s.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:52:32



# SFB13102 Globale markeder og institusjoner (Høst 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Danuta Tomczak

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for Bachelor students in International Business, elective for other Bachelor-programme students.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Foundation courses in economics and finance and computer literacy.

## Undervisningssemester

Autumn semester.

## Innhold

Introduction; globalisation and the financial sector

Understanding financial markets: the debt market, the equity market.

Financial intermediaries: the banking sector and nonbanking finance.

Why and how the financial system is regulated and controlled.

International financial system - organisations and governance

Labour market and migration.

# Undervisnings- og læringsformer

Lectures, group presentations and discussions. Teaching and learning in this course is basically group-centred, in established groups, with scheduled mandatory classes, consultations and self-initiated meetings. The textbooks are supplemented with veritable web-based current information, relevant for cases and taught subjects.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group presentations must be submitted and approved before signing up for the final examination.

## Eksamen

Four hours written individual examination. Aids allowed: Mother tongue - English - mother tongue dictionary. Grades: A-F.

## Litteratur

Peter Howells and Keith Bain (2007). Financial markets and institutions. 5th ed. Harlow: FT Prentice Hall. 432 s.

Supplementary text books:

Kohn, Meir G. (2004). Financial Institutions and Markets. 2nd ed. Oxford: Oxford University Press. 674 s.

Howells, Peter, Bain, Keith (2005) The Economics of Money, Banking and Finance, 3<sup>rd</sup> ed., FT Prentice Hall, 602 s.

Casu, Barbara, Girardone, Claudia, Molyneux, Philip (2006) Introduction to Banking, FT Prentice Hall, 526 s.

Mishkin, Frederic S. (2006). The Economics of Money, Banking and Financial Markets. 8th ed. Boston: Addison Wesley.

Hubbard, R. Glenn (2007). Money, the Financial System and the Economy. 6th ed. Boston: Pearson/Addison-Wesley.

# SFB50506 Strategisk kommunikasjon (Høst 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Bjørg Hellum

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Det anbefales forkunnskaper fra avsluttet første år av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon, eller tilsvarende.

## Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 3. semester (høst).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

## Innhold

Aspekter og teorier som gjennomgås er:

- Organisasjonsidentitet og offisiell identitet
- Merkevarerbygging (corporate branding)
- Bygging og vedlikehold av image og omdømme
- Interessentrelasjoner
- Bedriftens samfunnsansvar

- Betydningen av symbolsk ledelse
- Visjon og virksomhetsidé
- Krisekommunikasjon og forholdet til media
- Historiefortelling som merkevarebygging, ledelsesverktøy og kulturformidler.

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert i to blokker. Første halvdel av semesteret består av forelesninger med oppgaver i tilknytning til temaene som tas opp. I andre halvdel gjennomføres et case/prosjekt med veiledning. Prosjektet gjennomføres som individuelt arbeid eller gruppearbeid i små grupper (to eller tre studenter i gruppen).

Emnet gjennomføres på engelsk med engelskspråklig pensumlitteratur. Casestudierapporten skrives på engelsk.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- 1) Én avtalt veiledning.
- 2) Muntlig forhåndspresentasjon av caserapport.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Et case/prosjekt gjennomføres i andre del av semesteret og ender opp i en skriftlig sluttrapport på 10-15 sider (ca. 5000 ord). Casestudien tar utgangspunkt i en eller flere konkrete organisasjoner eller tilfeller og knyttes til ett av de gjennomgåtte temaene. Casestudierapporten vurderes med karakter på skala A-F.

## Litteratur

- Artikkelsamling: *Corporate Communication*. Utgitt ved HiØ, 2008
  - Handouts fra forelesningene.
- Liste over støttelitteratur deles ut ved kursstart.

# SFB12808 Norwegian as a Foreign Language I (Høst 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 7.5

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for lærerutdanninger og språk

**Emneansvarlig:** Camilla Bjørke

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne/elective.

## Undervisningssemester

Autumn semester (may also be offered in the spring semester).

## Innhold

Getting acquainted.

Family and home

Meals

Daily routines

Shopping

Weather

Travelling and transport

Arriving in Norway.

Work

## Undervisnings- og læringsformer

40 h seminars.

The language of instruction is English and Norwegian.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

A short essay must be submitted during the semester.

## Eksamen

Oral examination. Dictionary. Grades A-F.

## Litteratur

Textbook: Ellingsen, Elisabeth & Kirsti Mac Donald (2004). På vei: norsk og samfunnskunnskap for voksne innvandrere. 2. utg. Oslo: Cappelen. Ch. 1-10.

Exercise book: Ellingsen, Elisabeth & Kirsti Mac Donald (2004). På vei: norsk og samfunnskunnskap for voksne innvandrere. 2 utg. Oslo: Cappelen. Ch. 1-10 + CD

Dictionaries and grammar exercises on the Web:

<http://www.ordnett.no/ordbok.html>

<http://decentius.hit.uib.no/lexin.html>

<http://www.statvoks.no/konsept/norsk2/grammatikkinfo.html>

Other distributed material.

# SFS10207 Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode (Høst 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Catharina Bjørkquist

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i statsvitenskap årsstudium.

Profileringsemne i Bachelor i økonomi og administrasjon; profilering statsvitenskap.

Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelor i samfunn, språk og kultur.

## Undervisningssemester

Årsstudium statsvitenskap: 1. semester (høst).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 5. semester (høst).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).

## Innhold

Emnet gir en innføring i grunnleggende metodelære og vitenskapsteori.

Hele forskningsprosessen blir gjennomgått og belyst ved eksempler fra norsk og internasjonal samfunnsforskning. Anvendelse av teoretiske

perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Emnet skal også gi studentene kjennskap til de mer teknisk håndverksmessige sidene ved samfunnsvitenskapelig metode.

## Undervisnings- og læringsformer

I tilknytning til forelesningene holdes det oppgaveseminar. Det gis tilbakemelding på innleveringsoppgavene. Gjennom å ta i bruk mer studentaktive undervisningsformer som praktiske øvelser og egne oppgaver med datainnsamling, legges det opp til mer ferdighetstrening. På undervisningsplanene settes det av tid til kollokvier. Disse forutsettes lagt opp og organisert av studentene. Undervisningsspråk er norsk.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringsoppgaver levert til nærmere angitte frister. Det gis tilbakemelding på oppgavene som må være godkjent for å kunne gå opp til eksamen.

## Eksamen

Skriftlig eksamen, 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A-F.

## Litteratur

Jacobsen, Dag Ingvar (2005): Hvordan gjennomføre undersøkelser: en pragmatisk tilnærming. Innføring i samfunnsvitenskapelig metode. 2. utg. Oslo: Høyskoleforlaget. (388 s)

I eget kompendium:

Bay, Ann Helen (2000): Teoretiske tilnærminger til studiet av den politiske opinion. Norsk Statsvitenskaplig Tidsskrift nr 2 årgang 16. (17 s)

Bryman, Alan (2001): Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press. Kap 1 (23 s)

Christensen, Tom og Per Lægereid (2003): Politisk styring og privatisering: holdninger i elitene og befolkningen.' Norsk statsvitenskapelig tidsskrift nr 4 årgang 19. (27 s)

Engene, Jan Oskar (2000): Popper og kommunismens fall: En konfrontasjon mellom vitenskapsteori og statsvitenskap. Norsk Statsvitenskaplig Tidsskrift nr 3 årgang 16. (22 s)

Grønmo, Sigmund (2004): Metodenes rolle i samfunnsvitenskapen. I Samfunnsvitenskapelige metoder. Kap 2. Bergen: Fagbokforlaget. (13 s)

Hellevik, O. (1996): Fagkritikk av oppdragsforskning. Sosiologisk Tidsskrift, nr. 3, s 219-227. (9 s)

Rognsaa, Aage (1998): Skrivning: en tredelt prosess. Kap 1 i Rognsaa, Aage (1998): Kunsten å skrive godt. Oslo: Tano Aschehoug (20 s)

Welch, S. og J. Comer (2001): Measurement and Data Collection. I Welch, S. og J. Comer (2001): Quantitative Methods for Public Administration. Techniques and Applications. Orlando: Harcourt College Publishers. (51 s)





# SFBR1303 Årsregnskap og god regnskapsskikk (revisoreksamen) (Høst 2008–Vår 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** 1 år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i revisjonsfag.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på 100 studiepoeng i obligatoriske fag i bachelor i økonomi og administrasjon ved norsk høyskole med vektlegging av bedriftsøkonomisk analyse, videregående finansregnskap, regnskapsteori og jus/skatterett.

## Undervisningssemester

Bachelor i revisjonsfag: 5. og 6. semester (høst og vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering regnskapsfag: 5. og 6. semester (høst og vår).

## Innhold

Inngående studium av regnskapsteori vedrør. eiendeler, gjeld, inntekter og kostnader, samt årsregnskapets deler, bl.a. resultatregnskap, balanse, noter, styrets beretning, kontantstrømanalyse.

Konsernoppgjør. Fusjon og fisjon.

Alminnelige skattemessige problemstillinger knyttet til årsoppgjøret.

# Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og selvorganisert gruppearbeid.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innleveringsoppgave (grupperarbeid eller individuelt) må være godkjent for å gå opp til revisoreksamen i emnet.

## Eksamen

Skriftlig individuell sekstimers revisoreksamen.

Hjelpemidler: Kalkulator. Andre hjelpemidler oppgis før eksamensstart.

Karakterskala: A-F.

Karakterkrav for bevilgning som registrert revisor er C, fastsatt av Kredittilsynet. I tillegg kommer praksiskrav i. h. t. forskriften.

## Litteratur

Huneide, Jens Erik et al. (årlig). Årsregnskapet i teori og praksis. Oslo: Gyldendal Akademisk (finnes også online).

Den norske revisorforening (årlig). Revisors Håndbok. Oslo: Den norske revisorforening (finnes også online).

Fladstad, Harald N., Steinar Sars Kvifte, André Tofteland (nyeste utgave). Finansregnskap - Årsregnskap og god regnskapsskikk, Oppgavesamling. Bergen: Fagbokforlaget. 530 s.

# SFBR1003 Rettslære (revisoreksamen) (Høst 2008–Vår 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Stein Viken

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** 1 år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i revisjon.

Valgfritt videreføringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon og for studenter fra andre studieprogrammer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Anbefalt: Grunnkunnskaper i jus og skatterett.

## Undervisningssemester

Bachelor i revisjonsfag: 5. og 6. semester (høst- og vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering regnskapsfag: 5. og 6. semester (høst og vår).

## Innhold

Rettskildene. Kontraktsrett, personrett, familierett. Pengekrav. Tingsrett (rettsvern).

Panterett (med noe tvangsfullbyrdelse), eiendomsrett. Konkurs- og gjeldsforhandling.

Selskapslovene og selskapsrett. Offentlighetsloven.

Utvalgte deler av straffeloven knyttet til økonomisk kriminalitet.

# Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og selvorganisert gruppearbeid.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innleveringsoppgave (gruppearbeid eller individuelt) må være godkjent for å gå opp til avsluttende eksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell sekstimers revisoreksamen. Tillatte hjelpemidler oppgis før eksamensstart. Karakterskala: A-F. Karakterkrav for bevilgning som registrert revisor er C, fastsatt av Kredittilsynet. I tillegg kommer praksiskrav i. h. t. forskriften.

## Litteratur

Gundersen, Fridtjof Frank, Sverre Faafeng Langfeldt, Tore Bråthen (2007). Lov og rett for næringslivet. 12. utg. Oslo: Universitetsforlaget / Focus forlag. 739 s.

Haga, Karl J. (2006). Oppgaver i rettslære: oppgaver med løsninger i rettslære ved økonomisk/administrative studier og revisorstudiet. 9.utg. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag. 347 s.

Langfeldt, Sverre Faafeng (2004). Oppgavesamling i rettslære med løsningsveiledninger: forretningsjus, markedsrett. 8.utg. Oslo: Focus forlag. 246 s.

Supplerende litteratur:

Faafeng Langfeldt Jr., Sverre (2003). Arbeidshefter i forretningsjus, 2. utg. Oslo: Focus Forlag. 334 s.

Martinussen, Roald (2001). Kjøpsrett. 4. utg. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag. 391 s.

Børresen, Pål B. (2005). Konkurs: enkeltforfølgning, gjeldsforhandlinger og konkurs. 5. utg. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag. 192 s.

# SFBR1103 Skatterett (revisoreksamen) (Høst 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 20

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** David Eilertsen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i revisjonsfag.

Valgfritt videreføringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon og for studenter fra andre studieprogrammer (Del 1 kan tas separat).

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på SFB11702 Skatterett samt SFB10405 Finansregnskap eller SFB 14304 Videregående regnskap med teori og regnskapsorganisasjon eller SFB14004 Videregående regnskap med teori.

## Undervisningssemester

Vårsemester (SFB11702 Skatterett del I) og høstsemester (SFBR1103 Skatterett del II).

## Innhold

Del I:

Innføring i grunnprinsippene i skatteretten, herunder de forskjellige skattegrunnlag.

Formues- og inntektsbeskatningen utenfor næring (personbeskatning), herunder alminnelig inntekt, personinntekt og nettoformue.

Innføring i ligningsforvaltningsrett, herunder ligningsbehandling, endring av ligning, klagebehandling, kompetanseregler og sanksjoner overfor skattyter.

Utfylling av ligningspapirer.

Innføring i skattebetaling og innfordring, herunder forskuddstrekk i arbeidsinntekt, forskuddsskatt og etterskuddspliktige.

Arbeidsgiveravgift, med særlig vekt på behandling av naturalytelser og utgiftsgodtgjørelser.

Del II-A: - næringsbeskatning:

Innføring i næringsbeskatning, med særlig vekt på forskjeller fra personbeskatning.

Alminnelig inntekt i næringsvirksomhet, med særlig vekt på tidfesting av inntekter og kostnader, herunder forskjeller fra regnskapslovens regler.

Særregler i tilknytning til aksjeselskaper og aksjonærer, herunder utsatt skatt- modellen og korreksjonsinntekt.

Særregler i tilknytning til deltakerlignede selskaper.

Personinntekt i næring (beregnet personinntekt), herunder vilkår, beregning og tilordning/fordeling på aktuelle eiere.

Omstrukturering, virksomhetsoverdragelse og generasjonsskifte, herunder skattefrie ordninger og sammenligning av forskjellige selskapsformer og alternative gjennomføringsformer, skattlegging av selskap og selskapsdeltaker.

Utfylling av ligningspapirer %3 herunder avstemming av midlertidige forskjeller mellom finansregnskap og skatteregnskap.

Del II-B: - avgiftsrett:

Merverdiavgiftssystemet, herunder avgiftspliktens omfang (avgiftsområde) og mulighet for frivillig avgiftsregistrering, avgiftsgrunnlaget og særskilte fritak for utgående merverdiavgift og særskilte begrensninger i fradragretten for inngående merverdiavgift.

Arveavgift, herunder avgiftspliktens omfang og arveavgiftsgrunnlaget, med særlig vekt på generasjonsskifte i næring.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og selvorganisert gruppearbeid. Emnet gjennomføres i to deler: Skatterett del I (vår) og Skatterett del II (høst).

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Innleveringsoppgave må være godkjent for å kunne fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Skriftlig individuell sekstimers revisoreksamen.

Hjelpemidler: Kalkulator. Andre hjelpemidler oppgis før eksamensstart.

Karakterskala: A-F.

Karakterkrav for bevilgning som registrert revisor er C, fastsatt av Kredittilsynet. I tillegg kommer praksiskrav i. h. t. forskriften. OBS! Revisoreksamen i skatterett omfatter stoff fra emnet SFB11702 Skatterett del I og emnet SFBR1103 Skatterett del II (revisoreksamen), og er på 20 studiepoeng. Eventuelt oppnådde studiepoeng fra tidligere eksamen i emnet SFB11702 Skatterett føres ikke på vitnemålet.

## Litteratur

Skatterett for næringsdrivende (31. utg.) Arthur J Brudvik, Cappelen Akademisk Forlag

Oppgavesamling i skatterett med løsningsforslag (18. utg.) Arthur J Brudvik, Cappelen Akademisk Forlag

Oppgavesamling i skatterett: -revisoreksamen (10. utg.) Bjørn Torgrimsen, Cappelen Akademiske Forlag

Merverdiavgift: en innføring (7. utg.) Ole Gjems-Onstad, Gyldendal Akademisk

Skattelovsamlingen 2007/08. Studentutgave (18. utg.) Ole Gjems-Onstad (red.), Gyldendal Akademisk

### **Supplerende litteratur**

Lærebok i skatterett (5. utg.) Frederik Zimmer, Universitetsforlaget

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:52:35



# SFB50608 Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori (Høst 2008)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, 3. års profilering: internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon 1. semester (høst).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

## Innhold

- Innføring i sentrale begreper og grunnleggende kategorier i kommunikasjon
- Innføring i rammebetingelser for kommunikasjon med vekt på kommunikasjon i organisasjoner og næringsliv i ulike kulturelle sammenhenger.
- Innføring i bruk av digitale kommunikasjonsteknikker og IKT-verktøy, f.eks. oppstartrutiner, datasikkerhet, bruk av dataprogrammer, utvikle et nettsted, bruke blogg osv.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, caseøvelser, gruppearbeid og individuelle IKT-oppgaver. Undervisningsspråk er norsk.

Det forutsettes aktiv deltakelse av studentene i timene i forbindelse med regelmessig oppgaveløsning.

# Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- To godkjente muntlige presentasjoner
- Ett individuelt digitalt prosjekt

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell skriftlig eksamen, fire timer. Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler.

## Litteratur

Kompendier (siste utgave), tilrettelagt av A. Avias og J. Eschenbach.

# SFB14404 Økonomisk seminar (Vår 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Theo Schewe

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i økonomi og administrasjon med 3. års profilering i økonomisk analyse.

Valgfritt videreføringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, øvrige profileringer.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Bygger på alle obligatoriske emner i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon 1. til 4. semester.

## Undervisningssemester

Bachelor i økonomi og administrasjon: 6. semester (vår).

## Innhold

Analyse og diskusjon av utvalgte problemstillinger og tema innenfor bedrifts- og samfunnsøkonomiske teorier. Det settes spesielt fokus på dagsaktuelle problemstillinger, på nyere teorier og modeller, på bruk av casemetoden og på interdisiplinære tilnærminger ved analysen av komplekse spørsmål.

## Undervisnings- og læringsformer

Seminaroppgave. Veiledning. Egenaktivitet i grupper. Foredrag og diskusjoner i seminarsamlinger. Seminardeltakerne deles i arbeidsgrupper. Seminaret tar opp flere temaer, og hver gruppe skriver en seminaroppgave om et avtalt tema og presenterer dette i seminaret.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Aktiv deltakelse i grupper og i seminarsamlinger. Presentasjon av gruppearbeid. Fremmøteplikt 80% av samlingene.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Mappeevaluering:

Innlevering og presentasjon av seminaroppgave som gruppearbeid (teller 50% av enhetlig karakter). Individuell skriftlig tretimers eksamen (teller 50% av enhetlig karakter).

Ingen hjelpemidler. Karakterskala: A-F. Det settes en samlet helhetlig karakter. Ved en eventuell kontinuasjon må alle deler tas på nytt.

## Litteratur

Aktuell litteratur til de enkelte temaene avtales med veileder. Selvstendig og aktivt litteratursøk inngår i arbeidskravene til studentene.

# SFB12704 Bacheloroppgave (Vår 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for Bachelor in International Business

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Completed 2-3 years of tertiary education in business or economics.

## Undervisningssemester

Spring semester.

## Innhold

The dissertation is a group work of 2-3 students, on a topic connected with the core subjects of business studies. The selected problem must be relevant for the programme and have a certain degree of originality. Depending on the subject, the dissertation must be 40 - 60 pages and the workload per person is estimated to ca 120h.

## Undervisnings- og læringsformer

The students will be given an introduction to the formalities of writing a thesis such as reference systems, data collection, etc. Each group is given a supervisor. Groups should set up an individual plan for tutoring and consultations with the supervisor. Details are given in 'Guidelines for Bachelor

Dissertation' for the 3rd year of International Business Programme at Østfold University College.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

Compulsory methodological instruction. A minimum of four meetings between group and supervisor.

## **Eksamen**

Dissertation. Grades: A-F.

## **Litteratur**

Individual reading list for each group.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:52:57

# SFB12908 Norwegian as a Foreign Language II (Vår 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 7.5

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Emneansvarlig:** Camilla Bjørke

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfag / elective

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

English and Norwegian I or equivalent

## Undervisningssemester

Spring semester

## Innhold

Facts about Norway

School

Family life and traditions

Living arrangements

Celebration and feasts.

Health

Job and leisure

# Undervisnings- og læringsformer

40 h language instruction.

The language of instruction is English and Norwegian.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

A short essay must be submitted during the semester.

## Eksamen

A 4-hour written individual examination. Aids allowed: Mother tongue - English - mother tongue dictionary. Grades A-F.

## Litteratur

Ellingsen, Elisabeth & Kirsti Mac Donald (2004). På vei: norsk og samfunnskunnskap for voksne innvandrere. 2. utg. Oslo: Cappelen. Ch. 11-17 + CD.

<http://pavei.cappelen.no>.

Dictionaries and grammar exercises on the Web:

<http://www.ordnett.no/ordbok.html>

<http://decentius.hit.uib.no/lexin.html>

<http://www.statvoks.no/konsept/norsk2/grammatikkinfo.html>

Other distributed material.



# SFS10308 Offentlig politikk og administrasjon med komparativ politikk (Vår 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Catharina Bjørkquist

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i statsvitenskap årsstudium.

Profileringsemne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap.

Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.

## Undervisningssemester

Statsvitenskap årsstudium: 2. semester (vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 6. semester (vår).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 2., 4. eller 6. semester.

## Innhold

Emnet gir en innføring i teorier og grunnbegreper om maktfordeling og politisk analyse. Sentrale temaer er politiske og administrative institusjoner og prosesser. Storting, regjering, domstolene og EU-institusjonene er viktige i denne sammenhengen. Forvaltningens rolle i det politiske systemet står sentralt. Forholdet mellom stat, fylkeskommune og kommune og deretter de fylkeskommunale og kommunale politiske systemene behandles inngående. Emnet omfatter også problemstillinger knyttet til velferdsstat og samhandlingen mellom offentlig virksomhet og det sivile samfunn samt hvordan meningsdanning skjer i moderne samfunn.

Emnet gir dessuten en kort innføring i grunntrekk ved norsk økonomi og noen økonomiske modeller av offentlig politikk og administrasjon.

## Undervisnings- og læringsformer

I tilknytning til forelesninger holdes det oppgaveseminar. Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger jobbes med gjennom ulike typer studentarbeider. Individuell veiledning og oppfølging vil bli gitt på innleveringsoppgaver. På undervisningsplanene settes det av tid til kollokvier. Disse forutsettes lagt opp og organisert av studentene. Undervisningsspråk er norsk.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Individuell skriftlig innlevering (6-8 sider). Oppgaven fra faglærer kan bestå av ett eller flere delspørsmål, som alle skal besvares. Veiledning gis i oppgaveseminar og individuelt.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Fire timers individuell skriftlig eksamen. Karakterskala A- F. Ingen hjelpemidler tillatt.

## Litteratur

Komparativ politikk-delen

Emnet Komparativ politikk inneholder i dette kurset stoff om valg, valgordninger, politiske partier, politiske skillelinjer, vesteuropeisk politikk og velferdsstaten i europeisk perspektiv.

Politiske regimer, valgsystemer, politiske partier og politiske prosesser  
Østerud, Øyvind: Statsvitenskap. Innføring i politisk analyse, 2002: Universitetsforlaget  
Del III (kap. 11 -19) (104 s.).

Heidar, K. og E. Berntsen (2004): Vesteuropeisk politikk. Partier, regjeringsmakt, styreform. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 1, 2, 4, 5, (150s.).

Aardal, Bernt: Velgere i villrede, 2003:N. W. Damm & Søn AS  
Kap. 11 (tils. 7 s.). (Kompendium).

Hertil kommer noen sider på engelsk om politiske partier og politiske skillelinjer i Latvia.

Sentrale politiske og administrative institusjoner: Stortinget, Regjeringen og sentralforvaltningen  
Christensen, Tom, Morten Egerberg, Helge O. Larsen, Per Lægred og Paul G. Roness: Forvaltning og politikk, 2002. Oslo: Universitetsforlaget  
Kap. 1-5

Forvaltningspolitikk og offentlig fornyelse  
Christensen, Tom, Morten Egerberg, Helge O. Larsen, Per Lægred og Paul G. Roness: Forvaltning og politikk, 2002. Oslo: Universitetsforlaget  
Kap. 6.  
(Pensum i alt fra denne boka: kap. 1, 3, 7, 9, 10 og 11. Tils. 100 s.).

#### Maktfordeling og Parlamentarisme

Nordby Trond, 2000: I politikens sentrum. Variasjoner i Stortingets makt 1814-2000, Oslo: Universitetsforlaget  
Kap. 4. Særtrekk ved norsk parlamentarisme. Kompendium. (26 s.). (Kompendium).

Østerud, Øyvind: statsvitenskap. Innføring i politisk analyse, 2002: Universitetsforlaget  
Kap. 6 (8 s.).

#### Velferdsstaten

Hatland, Aksel, Stein Kuhnle og Tor I. Romøren (red): Den norske velferdsraten, 2001. Oslo: Ad Notam Gyldendal  
Kap. 1. Kuhnle: Velferdsstatens idegrunnlag i perspektiv. (Kompendium).  
(22 s.).

#### Desentralisering - lokal politikk og administrasjon

Østerud, Øyvind: statsvitenskap. Innføring i politisk analyse, 2002: Universitetsforlaget  
Kap. 10 (7 s.).

Christensen, Tom, Morten Egerberg, Helge O. Larsen, Per Lægreid og Paul G. Roness: Forvaltning og politikk, 2002. Oslo: Universitetsforlaget  
Kap. 9 og 10

Baldersheim, Harald og Lawrence E. Rose (red.): Det kommunale laboratorium, 2005, Bergen: Fagbokforlaget  
Kap. 3. Rose: Demokratiteori - forventninger og virkelighet. (Kompendium). (34 s.).

Hagen, Terje P. og Sørensen, Rune: Kommunal organisering. Effektivitet, styring og demokrati, 2001. Oslo: Tano Aschehaug. 5 utgave  
Kap. 1 - 11 (225 s.).

#### Makt og demokrati

Østerud, Øyvind: statsvitenskap. Innføring i politisk analyse, 2002: Universitetsforlaget  
Kap. 14 Demokratiets problemer (10 s.).

#### Anbefalt lesning

NOU 2003:19, Makt og demokrati, sluttrapport fra Makt og demokrati utredningen  
Kap. 2-7 og 13-14

<http://odin.dep.no/filarkiv/207783/NOU0303019-TS.pdf>

# SFS10402 Internasjonal politikk og komparativ politikk (Vår 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i statsvitenskap årsstudium.

Profileringsemne i Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap.

Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelor i samfunn, språk og kultur.

## Undervisningssemester

Statsvitenskap årsstudium: 2. semester (vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 6. semester (vår).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 2., 4. eller 6. semester (vår).

## Innhold

Emnet gir en introduksjon i begreper og teoretiske skoler som danner grunnlag for å analysere og forstå ulike former for politisk organisering på nasjonalt og internasjonalt nivå. Det gis en innføring i utforming av staters utenrikspolitikk og ulike måter å forstå former for samhandling, konflikt og konfliktløsning mellom stater. Sentrale internasjonale organisasjoner presenteres og deres rolle i det internasjonale system problematiseres. Det legges vekt på en tilnærming ut fra et politisk økonomi perspektiv der Nord-Sør-forhold berøres, og der globalisering av ulike sider ved internasjonal politikk skisseres. Innenfor emnet komparativ politikk presenteres ulike former for politisk representasjon og deltagelse i vestlige og ikke-vestlige land, og det gis en innføring i sammenligning av ulike politiske enheter.

## Undervisnings- og læringsformer

Det legges vekt på å ta i bruk studentaktive undervisningsformer som praktiske øvelser og evne til diskusjon. Studentene skal få øvelse i å bearbeide stoff innen et eller flere av fagets emneområder. Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges både i forelesningen og i seminarundervisningen.

Individuell veiledning og oppfølging vil vektlegges gjennom innleveringsoppgaver og gjennom seminarundervisningen. Undervisningsspråk er norsk.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Innleveringsoppgave på ca 8-10 sider er obligatorisk for å kunne gå opp til eksamen. Arbeidsskisser for innleveringsoppgaven kan i forkant legges frem på oppgaveseminaret under veiledning av fagansvarlig.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Skriftlig eksamen, 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A-F.

## Litteratur

Mingst, Karen (2004): Essentials of International Relations. New York/London: W.W. Norton & Co. 2nd ed. (314 s.)

Hovi, Jon & Malnes, Raino (red.) (2006): Normer, makt og anarki. Innføring i internasjonal politikk Oslo: abstrakt forlag. 'Innledning' (4 s.), kap. 1 'Det globale anarkiet' (12 s.), kap. 2: 'Utenrikspolitiske målsettinger og virkemidler' (32 s.), kap. 4: 'Makt og maktbruk i internasjonal politikk' (14 s.), kap. 6: 'Norsk utenrikspolitikk: Nasjonal internasjonalisme' (17 s.), kap. 7: 'Årsaker til krig' (15 s.), kap. 8: 'Fordelingskonflikter og utvikling' (18 s.), kap. 9: 'Internasjonal terrorisme' (25 s.), kap. 11: 'Internasjonale regimer' (23 s.), kap. 12: 'Regionalisme og integrasjon mellom stater' (29 s.), kap. 13: 'Folkerett og internasjonal politikk' (17 s.), kap. 14: 'Finnes rettferdige kriger?' (13 s.), kap. 16: 'Internasjonal politisk teori' (16 s.). Til sammen ca 235 s.

Østerud, Øyvind (2002): Statsvitenskap- Innføring i politisk analyse. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 11 'Politiske regimer' (9 s.), kap. 12: 'Regimeendring' (14 s.), kap. 13 'Revolusjon' (9 s.), kap. 16 'Nasjonalstat og nasjonalisme' (10 s.), kap. 17: 'Politisk ideologi' (10 s.), kap. 18: 'Politisk kultur' (11 s.), kap. 20: 'Statsvitenskap og internasjonal politikk' (5 s.), kap. 21: 'Teorimangfold og skolestrid' (10 s.), kap. 22: 'Statssystem og maktfordeling' (7 s.), kap. 23: 'Statssystem eller verdenssamfunn?' (6 s.), kap. 24: 'Utenrikspolitikk' (14 s.), kap. 25: 'Den kalde krigen - og etterpå' (14 s.), kap. 26: 'Internasjonal politisk økonomi' (13 s.), kap. 27: 'Internasjonal organisasjon' (16 s.), kap. 28: 'Mellom statssystem og global landsby' (6 s.). Til sammen ca 155 s.

Et kompendium på ca 250-300 s. kopieres opp ved semesterstart.

Total antall sider pensum: ca 950-1000s.

Det vil alltid være den siste utgaven av en bok som er pensum.

# SFB50406 Interkulturell kommunikasjon (Vår 2009)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Emneansvarlig:** Jutta Eschenbach

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne for bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse og for bachelor i digital medieproduksjon

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

## Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon: 6. semester (vår).

Bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse: 2., 4. eller 6. semester (vår).

Bachelor i digital medieproduksjon: 4. semester (vår).

## Innhold

- Elementær sosialantropologi
- Andre relevante emner innenfor fagområdet interkulturell kommunikasjon
- Teorier om hvordan man kan sammenligne kulturer
- Analyse av kommunikasjonssituasjoner ved hjelp av forskjellige teorier

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningen foregår på engelsk.

## Praksis

Ingen praksis knyttet til emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

For å kunne gå opp til eksamen må studentene, til avtalt tid, ha holdt én muntlig presentasjon og levert ett skriftlig arbeid som skal godkjennes. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Muntlig eksamen (ca. 30 minutter). Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler til eksamen.

## Litteratur

Samovar L. & Porter, R. (2007): *Communication between Cultures*. Belmont, CA: Wadsworth.  
Kompendium.