

## i Introduksjon til eksamen



# Høgskolen i Østfold

## EKSAMEN

**Emnekode:** SFB51318

**Emnenavn:** Digitale medier

**Dato:** 06/12-2021

**Eksamenstid:** 09.00-13.00, 4 timer

**Hjelpemidler:** Ingen

**Faglærer:** Lin Prøitz (/Tom Heine Nätt)

### **Om eksamensoppgaven:**

Oppgavesettet er inndelt i 3 deler:

1. Digitale medier og strategi - 50 %
2. Datasikkerhet - 30 %
3. SEO og universell utforming - 20 %

Det er på hver del angitt hvor mye disse teller av totalen. Karakter fastsettes dog på basis av en helhetsvurdering av besvarelsen.

For alle delene gjelder dette: Husk at det ikke er mengden tekst, men selve innholdet du formidler som vurderes.

Det er forholdsvis mange oppgaver og mye å gjøre. Fordel tiden din godt slik at du kommer gjennom alle oppgavene på en god måte. Det kan være smart å se gjennom hele oppgavesettet **før** du begynner.

Det er forventet at du skal benytte alle fire timene som er til rådighet. Føler du at du er ferdig tidligere bør du vurdere å benytte tiden som gjenstår til å forbedre noen av svarene dine.

Gjør dine egne forutsetninger dersom du mener noe er uklart.

Takk for et hyggelig semester!

**Lykke til!**

**Sensurfrist: 3.1.2022**

Karakterene er tilgjengelige for studenter i Studentweb.

# 1 Del 1

## Del 1 (50%):

«I dag lever 115.000 barn i familier med dårlig råd. Fattigdom i Norge handler om mer enn mangel på mat og klær. Fattigdom handler også om å mangle muligheter for å delta sosialt på lik linje med resten av samfunnet» (Bufdir).

Sarpsborg er i dag en av de kommunene i landet som har flest barn som lever i familier med svært lav inntekt.

I fjor ble tiltaket **Aktivitetskortet** iverksatt. Kortet dekker deltakeravgift til faste, organiserte aktiviteter for alle barn mellom 6-18 år bosatt i kommunen.

Etter ett års drift viser det seg at nesten ingen av de eldste barna i alderen 13-18 år bruker tilbudet. Hvis kommunen skal få beholde ordningen, må de øke utbredelsen av kortet i dette alderssegmentet.

Sarpsborg kommune ønsker å engasjere et firma som er langt bedre på digital kommunikasjon enn det de selv er. Kommunen lyser ut oppdraget. Kommunen vurderer søknadene basert på en **digital strategiplan** som alle søkerne bes legge ved.

Ditt firma bestemmer seg for å søke.











- Lag en digital strategiplan for å nå de eldste barna i alderen 13-18 år. Planen skal inneholde mål, strategi, taktikk og tiltak. Det vil telle positivt dersom det benyttes konkrete eksempler som er relevante for caset.
- Argumenter for dine valg, og vis hvordan de ulike delene av planen henger sammen med målet.
- Drøft hvordan strategiplanen din kan bidra i arbeidet med omdømmebygging for Sarpsborg kommune.


Tips:

- Pass på at alle delene henger sammen med strategiens overordnede mål
- Du bør bruke sentrale begrep fra pensum på en måte som viser at du har forstått begrepene
- Sensor vurderer hvordan du greier å argumentere, begrunne og drøfte med utgangspunkt i kunnskap og forståelse fra pensum og fagområdet - og ikke hva du 'syns', 'tror', 'mener' eller 'føler'
- Skriv gode sammenhengende setninger uten skrivefeil

Skriv ditt svar her...

Skriv ditt svar her...

Format ▾ | **B** *I* U  $x_2$   $x^2$  |  $I_x$  |   |   |   |   |  |  |



Words: 0

Maks poeng: 10

## i Del 2 og 3 - Introduksjon

De neste oppgavene i del 2 og del 3 kan ta mye tid dersom du skriver veldig utfyllende og detaljert.

Det viktige her er å få vist sensor **hva du kan**, ikke skrive veldig omfattende tekst. Sørg derfor for å svare forholdsvis kortfattet på hvert moment du vil trekke frem, og heller fokuser på å få vist **bredden** i det du kan. Du kan svare på deler av oppgavene som punktlister (men ikke bare stikkord) dersom du ønsker det

Sørg imidlertid for at du ikke strekker strikken for langt den andre veien, og at det blir "for kortfattet". Det er viktig at du gjennom svaret ditt gir sensor følelsen av at du forstår hva du lister opp, ikke at bare at du gjentar puggede ord og setninger fra pensum.

Enkelte av oppgavene kan muligens fremstå som noe omfattende og til en viss grad vanskelige ut ifra hva dere har fått av opplæring. Det er da viktig å presisere at forventet svar er satt ut ifra hva vi har gjennomgått i forelesninger og hva som står i pensum i dette emnet, ikke hva eksperter innen fagområdene ville ha svart.

Minner om at del 2 teller 30 % og har 6 hovedoppgaver, altså 5 % på hver. Del 3 teller 20 % og har 3 oppgaver, altså ca 6-7 % på hver.












5 % tilsvarer 12 minutter av tiden i denne eksamen, og du bør derfor angi svar som står i stil med 10-15 min på hver oppgave. Pass også på å fordele tiden godt mellom oppgavene.


## 2 2.1 Nettfiske (phishing)

a) Forklar hva nettfiske(phishing) innebærer.

b) Hvilke tiltak/handlinger kan vi foreta oss for å unngå å bli et offer for nettfiske, eller redusere konsekvensene dersom vi blir lurt?

**Skriv ditt svar her**

Format | **B** | *I* | U |  $x_2$  |  $x^2$  |  $I_x$  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



Words: 0











Maks poeng: 10

### 3 2.2 Autentisering

a) Forklar hva *tofaktorautentisering* er, og hvorfor det er en fordel å benytte dette ut ifra et sikkerhetsperspektiv.

b) Hvilke tre faktorer er vanligst å omtale i en tofaktorautentisering (multifaktorautentisering)? Gi også eksempler på hva hver av disse faktorene kan være i praksis.

**Skriv ditt svar her**

Format | **B** | *I* | U |  $x_2$  |  $x^2$  |  $I_x$  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |











Words: 0


Maks poeng: 10

## 4 2.3 Sosial manipulasjon

- a) *Sosial manipulasjon* (social engineering) benytter en rekke triks fra psykologien for å gjøre svindlene mer troverdige (et eksempel er å *spille på frykt*). Nevn flere slike triks som benyttes, og forklar kort hvordan/hvorfor slike triks er virkningsfulle i svindler.
- b) I pensum og i forelesninger er det blitt trukket frem at sosial manipulasjon i flere tilfeller tar over for mer tradisjonell skadevare, og begrepet "manuell skadevare" er blitt benyttet. Utdyp hva som menes med dette.

### Skriv ditt svar her

Format | **B** | *I* | U |  $x_2$  |  $x^2$  |  $I_x$  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



Words: 0

---

Maks poeng: 10











## 5 2.4 Personopplysningsloven


Forklar:

- Hva personopplysningsloven krever av bedrifter som skal samle, oppbevare og benytte persondata.
- Hvilke rettigheter brukerne/kundene/personene får gjennom personopplysningsloven.

(Her får du selvsagt ikke med alle momenter og alle detaljer i svaret ditt, men fokuser på å få med hovedpunktene.)

**Skriv ditt svar her**

Format | **B** | *I* | U |  $x_2$  |  $x^2$  |  $I_x$  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



Words: 0

Maks poeng: 10














## 6 2.5 Risikovurdering

- a) Hva er hensikten med/effekten av å gjennomføre en risikovurdering/risikoanalyse?  
b) Forklar overordnet hvordan man utfører en risikovurdering/risikoanalyse (altså hva er "hovedstegene" man gjør)

(Formelt sett er en risikoanalyse en del av en risikovurdering, men ofte benyttes begrepene litt om hverandre. Derfor er begrepene satt opp med "/" mellom i oppgaveteksten. Du trenger ikke bekymre deg for dette, men dersom du kjenner detaljer i forskjellen på de to begrepene er det hele prosessen, altså risikovurdering, oppgaven er ute etter)

**Skriv ditt svar her**

Format | **B** | *I* | U |  $x_2$  |  $x^2$  |  $I_x$  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



Words: 0











Maks poeng: 10

## 7 2.6 Wordpress og sikkerhet

- a) Hvilke mulige sikkerhetsutfordringer ser du ved bruk av Wordpress?
- b) Hvilke sikkerhetstiltak vil du gjøre/innføre for å redusere risikoen ved bruk av Wordpress?

(Merk deg at dette spørsmålet ikke har blitt berørt direkte i pensum/forelesninger, men du skal være i stand til å komme opp med noen aktuelle sikkerhetsutfordringer ut i fra hva vi har vært gjennom av datasikkerhet, og hva vi har vært gjennom av Wordpress. Du må altså selv "koble" de to temaene, og dette er en del av oppgaven)

**Skriv ditt svar her**

Format | **B** | *I* | U |  $x_2$  |  $x^2$  | I<sub>x</sub> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Words: 0

---

Maks poeng: 10

## 8 Oppgave 3

Du har nylig fått jobb i bedriften *Bernt-Olaf Hansen Kjøp og Salg AS*, som informasjonsansvarlig og nettansvarlig.

Bedriften kjøper inn større kvanta av alle slags produkter de får billig fra konkursbo, feilproduksjoner, bulk-salg osv. fra ulike salgs- og produksjonsbedrifter. Den senere tiden har det meste av fokuset vært på å kjøpe inn produkter i store kvanta fra kinesiske selgere via plattformen AliExpress.

Til nå har alt videresalg gått til andre forretninger. Bedriften har imidlertid vokst seg stor, og føler at de nå har muskler til å åpne en egen nettbutikk slik at de kan nå privatmarkedet direkte uten mellomledd som også skal ha sin profitt.

Du som nytilsatt får en sentral rolle i satsningen på denne nettbutikken. Nettbutikken skal ifølge ditt oppdrag etableres på domenet **bernt-olafhansen.no**, som i dag kun inneholder én nettside med informasjon om bedriften. Nettbutikken skal selge alle slags produkter, fra teknologi til rengjøringsmidler og klær.

Beskrivende tekst for produktene eksisterer ikke i dag, og vil kreve mye ekstra arbeid å lage. Ledelsen ønsker derfor i første omgang en veldig enkel nettbutikk der kun bilde, tittel, pris og kjøpsknapp på produktene legges ut samlet på noen få nettsider (inndelt i kategorier). Foreløpig ønsker man å starte med om lag 200 produkter, og ser ikke behovet for å ha én nettside pr. produkt.

Ut i fra denne beskrivelsen, svar på følgende oppgaver. Alle oppgaver skal besvares ut i fra temaene SEO og universell utforming. Andre momenter er ikke relevante å ha med i ditt svar.

Sørg for å lese gjennom oppgavene før du begynner å svare. Enkelte momenter vil kunne passe både i a og b. Velg selv hvor du synes de passer best. Disse to oppgavene vil av den grunn bli bedømt sammen.

Er det vesentlig informasjon du mener mangler eller hadde vært nyttig, så gjør egne forutsetninger.

**a)** Før dere starter arbeidet med nettbutikken, hvilke tanker gjør du deg om beste strategi for en slik nettbutikk. Er det eventuelt ting i bedriftens planer (beskrevet i innledningen) som du synes bør revurderes? Begrunn hvorfor.

Merk at du her både kan komme med egne ideer, samt foreslå endringer i planene.

**b)** Før du ble involvert i prosjektet hadde ledelsen alt fått et tilbud og utkast til kontrakt på teknisk utvikling av nettbutikken fra et eksternt firma, basert på sine opprinnelige tanker (se innledende beskrivelser). Dette utkastet til kontrakt og pris inneholder ikke noe om verken SEO eller universell utforming.

Hvilke konkrete krav (ut over endringene du foreslo i oppgave a) vil du sørge for å få med i avtalen som skal inngås. Du kan gjerne være litt mer detaljert i kravene enn det det ville vært naturlig i en slik kontrakt for å vise detaljkunnskap, men sørg også for å få med noen litt mer overordnede krav.

**c)** De nye kravene resulterer i en stor økning av kostnadene til eksternt firma, samt mange timers ekstra arbeid internt. Daglig leder synes dette virker mye, og vil tilbake til første kontraktsforslag og opprinnelig ide. Daglig leder ser ikke hensikten med verken å satse på SEO eller universell utforming. Han etterspør også konkrete tall som viser effekten av å gjøre disse tiltakene. Hvordan argumenterer du ovenfor lederen?

**Skriv ditt svar her...**

Format | **B** | *I* | U |  $x_2$  |  $x^2$  |  $I_x$  | | | | | | | | | | |



Words: 0

---

**Maks poeng: 10**