

## i Introduksjon til eksamen



## EKSAMEN

**Emnekode:** SFB51318

**Emnenavn:** Digitale medier

**Dato:** 03/12-2019

**Eksamenstid:** 09.00-13.00, 4 timer

**Hjelpemidler:** Ingen

**Faglærer:** Lin Prøitz (/Tom Heine Nätt)

### **Om eksamensoppgaven:**

Oppgavesettet er inndelt i 4 deler:

1. Digitale medier og strategi - 50 %
2. Datasikkerhet - 24 %
3. Wordpress og Photoshop - 9 %
4. Webteknologi, SEO, annonsering m.m. - 17 %

Det er på hver del angitt hvor mye disse teller av totalen. Karakter fastsettes dog på basis av en helhetsvurdering av besvarelsen.

Del 1 består av delene a-f og teller tilsammen 50%. I del 2, 3 og 4 teller i utgangspunktet hver del sine deloppgave omtrent like mye. De litt mer omfattende deloppgavene får imidlertid også hakket mer vektning.

For alle delene gjelder dette: Husk at det ikke er mengden tekst, men selve innholdet du formidler som vurderes.

I del 1 må du skrive hele og sammenhengende setninger.

I delene 2, 3 og 4 må du gjerne svare som punktlistor og kortere setninger, så lenge sensor forstår hva du mener og hva du vil frem til. Pass imidlertid på at det ikke blir så kort at sensor kan bli i tvil om du kun ramser opp ting du egentlig ikke forstår.

Det er forholdsvis mange oppgaver og mye å gjøre. Fordel tiden din godt slik at du kommer gjennom alle oppgavene på en god måte. Det kan være smart å se gjennom hele oppgavesettet **før** du begynner, og så lage en plan for å disponere tiden. Husk at noen av oppgavene kan ta mye av tiden, dersom du ikke prioriterer tiden riktig for å få svart på alt.

Det er forventet at du skal benytte alle fire timene som er til rådighet. Føler du at du er ferdig tidligere bør du vurdere å benytte tiden som gjenstår til å forbedre noen av svarene dine.

Gjør dine egne forutsetninger dersom du mener noe er uklart.

Takk for et hyggelig semester!

**Lykke til!**

**Sensurfrist:** 30.12.2019

Karakterene er tilgjengelige for studenter i Studentweb.

## 1 Del 1

### Del 1 (50%)

Du jobber som digital kommunikatør for Østfold fylkeskommune. Du har hovedansvaret for fylkeskommunens digitale, visuelle og sosiale medier. Østfold fylkeskommune har satt av én million kroner til en klimakampanje. Kampanjen skal skape et engasjement som bidrar til å redusere matavfall. Du skal utvikle digitalt innhold til kampanjen.

Du skal:

- Lage en god og systematisk digital strategiplan.
- Vise hvordan strategiplanen skal operasjonaliseres gjennom konkrete taktikker og tiltak. Skill tydelig mellom hva som er mål, taktikk og tiltak i planen. Alle valg skal begrunnes med utgangspunkt i strategiens overordnede mål.
- Velge en målgruppe. Argumentere for valget.
- Utvikle ett budskap som henger sammen med målet.
- Redegjør for hvordan aktiviteten(e) kan være handlingsutløsende.
- Drøft kort potensielle barrierer.

Tips:

- Pass på at alle delene henger sammen med strategiens overordnede mål
- Du bør bruke sentrale begrep fra pensum på en måte som viser at du har forstått begrepet.
- Å begrunne betyr at du forklarer *hvorfor* noe *er* som det er eller *virker* som det gjør. Det holder ikke å si at 'fordi at det er sånn'
- Sensor vurderer ikke hva du 'syns', 'tror', 'mener' eller 'føler': Du må argumentere og begrunne med utgangspunkt i forståelse av pensum og fagområdet

Skriv ditt svar her...

Skriv ditt svar her...

## 2 Oppgave 2.1 - Autentisering

- Hvordan/hvorfor øker *to-faktor-autentisering* sikkerheten i en brukerkonto?
- Hvilke faktorer er det snakk om? (Ha med en generell kort beskrivelse av hver av faktorene, sammen med minst ett konkret eksempel på hver)

Skriv ditt svar her...

### 3 Oppgave 2.2 - Datasikkerhet i dag

Nevn noen punkter om hvordan datasikkerhet fremstår annerledes i dag enn tidligere. Ha fokus på det som er viktig å være klar over når man skal forsøke å sikre seg (privat/bedrift). Svar gjerne som en punktliste.

**Skriv ditt svar her...**

### 4 Oppgave 2.3 - Sletting av informasjon

a) Forklar kort hvorfor det ikke nødvendigvis er nok å slette filene på en maskin (standard sletting i f.eks. windows utforsker eller Mac OS Finder) før man kaster/selger den videre.

b) Hva bør man gjøre?

**Skriv ditt svar her...**

### 5 Oppgave 2.4 - GDPR

a) Forklar kort hva GDPR er og inneholder.

b) Hvordan er GDPR med på å endre bedrifters fokus på datasikkerhet?

Ta med en kobling til påstanden **tap \* risiko < kostnad til mottiltak** som en sentral del av svaret ditt i oppgave b.

**Skriv ditt svar her...**

### 6 Oppgave 2.5 - HTTPS

a) Forklar kort hva HTTPS er, og hva det hjelper til med i forbindelse med datasikkerhet.

b) Hva er de(n) vanligste missforståelsen(e) om HTTPS?

**Skriv ditt svar her...**

### 7 Oppgave 2.6 - Skadevare

a) Hvorfor vil ikke alltid det å fjerne en skadevare også fjerne problemene den skaper?

b) Hvorfor kan falske sikkerhetsadvarsler likevel være skadelige?

**Skriv ditt svar her...**

### 8 Oppgave 3.1 - Wordpress innlegg/sider

Forklar kort hovedforskjellen(e) på et innlegg (engelsk: *post*) og en side (engelsk: *page*) i Wordpress.

**Skriv ditt svar her...**

## 9 Oppgave 3.2 - Wordpress - utvidelser

Nevn noen ulike typer funksjonalitet som installasjon av utvidelser (engelsk: *plug-in*) kan gi deg i Wordpress. Merk at du ikke skal ta for deg helt konkrete utvidelser, men på generelt grunnlag fortelle hva utvidelser kan tilby. Svar gjerne som en punktliste.

**Skriv ditt svar her...**

## 10 Oppgave 3.3 - Photoshop - PSD

a) Forklar kort hvilken hensikt en PSD-fil har i Photoshop.

b) Hvorfor er denne viktig å ha (lage/ta vare på) selv om det er JPG/PNG-fil vi ønsker som sluttprodukt?

**Skriv ditt svar her...**

## i Del 4 - Introduksjon

Den neste oppgaven inneholder et case der du skal svare på noen tilhørende problemstillinger.

Denne oppgaven kan ta svært mye tid om du skriver veldig detaljert og "svarer utdypende til personene i caset".

Det viktige her er å få vist sensor **hva du kan, ikke skrive flotte svar**. Sørg derfor for å svare forholdsvis kort på hvert moment du vil trekke frem og heller fokusere på **bredden** i det du kan.

Du kan gjerne svare på deler av oppgaven som punktliste eller stikkord om du ønsker det, men sørg da for at det ikke blir "for kort". De er viktig at sensor får følelsen av at du vet hva du lister opp, og ikke bare at du gjentar ord og setninger fra pensum som du ikke egentlig forstår. Du må derfor koble det litt til selve caset.

## 11 Oppgave 4

Du har fått jobb i en bedrift (Storegaard AS) som informasjonsansvarlig og nettansvarlig.

Bedriften selger utendørs aktiviteter og opplevelser på sitt eget opplevelsessenter gjennom navnet "Aktivitetsparken". Typisk hinderløyper, klatrepark, kanopadling, utendørs overnatting osv.

Nettsiden består i dag av én side med bilder som viser de ulike aktivitetene (navn på aktivitetene er lagt på bildet med Photoshop) , samt én side med adresse og kontaktinformasjon for spørsmål. På siden med kontaktinformasjon har også eierne tatt opp en ganske lang film som viser parken og en hyggelig "hilsen" til de besøkende.

Ettersom opplevelsessenteret er en del av en stor kyllinggård, har nettsiden for opplevelsessenteret blitt lagt på samme webserver/domene:

<http://www.storegaardkylling.net/aktivitetspark>

Bedriften har store forhåpninger til deg som nytilsatt, og kommer med følgende problemstillinger (a-d). For hver problemstilling, forklar hva du ville kontrollert/sjekket ved eksisterende nettside og hva du eventuelt ville gjort av tiltak.

**a)** Det viser seg at nettsiden får lite besøk i forhold til antall besøkende i parken. Gjennom en undersøkelse gjort blant besøkende har de fleste funnet frem til Aktivitetsparken gjennom tips fra andre. De som har prøvd søke i på nett (Google) sier de bare fant andre aktivitetsparker. Hva burde gjøres av endringer ved nettsiden i forhold til søkemotoroptimalisering?

**b)** Nettsiden har i dag kun en "pagecounter" (altså et besøkstall som oppdateres nederst på siden) som viser antall besøk. Eierne ønsker mer statistikk på de besøkende i nettsiden, men er usikre på hvordan dette gjøres og hva det kan tilføre av informasjon.

**c)** Eierne har hørt rykter om at man nå må legge til rette for universell utforming i alle nettsider, men kan ikke skjønne hva mer de trenger gjøre. Argumentet er at de som besøker aktivitetsparken uansett ikke kan være svaksynte pga. det som skal gjennomføres i parken.

**d)** Eierne har lyst til å sette inn en helsides annonse for aktivitetssenteret i en avis som dekker regionen (de leserne som bor lengst vekk i regionen har 5 timers kjøretid hver vei). De har imidlertid blitt anbefalt av andre å satse på annonsering via andre nettsider og sosiale medier, men føler seg usikre. De ønsker en kjapp forklaring på hva som gjør slik annonsering bedre, og hva det kan koste i forhold til de 60.000 regionsavisen skulle ha.

To måneder etter at du begynte i jobben kommer en av eierne og sier: "Nå har du jobbet med dette lenge, og gjort en rekke endringer, men fortsatt har nettsiden vår for få besøk pr. uke når jeg ser på pagecounteren. Antall besøkende i parken har økt etter en bra sommer, så det burde jo vært en god del flere innom nettsiden også. Du lovte at dette skulle ha en effekt."

**e)** Hva svarer du eieren?

**Skriv ditt svar her...**