

## i Informasjon om eksamen



## EKSAMEN

**Emnekode og -navn:** SFB11408 Logistikk

**Dato og tid:** 19.5.20, 3 timer + 15 minutter til slutføring av arbeidet med besvarelsen

**Fagansvarlig:** Tor Tennvassås

### Hjelpemidler og plagiatskontroll:

Alle hjelpemidler er tilgjengelige under denne eksamenen.

Kommunikasjon mellom kandidatene er ikke tillatt ved denne eksamenen. Eksamen skal være et selvstendig arbeid. Under eksamen er det ikke tillatt å kommunisere med andre personer om oppgaven, eller å dele utkast til besvarelse eller fullstendig besvarelse. Slik kommunikasjon er å anse som fusk. Innleverte eksamensbesvarelser blir kontrollert for plagiat.

### Om oppgaven:

Svar på alle oppgavene i oppgavesettet.

### Sensurfrist: 9.6.20

Merk: Grunnet Covid 19-situasjonen kan det bli behov for forlengelse av sensurfristen. Studentene blir i så fall informert om utsettelsen.

Karakterene blir publisert i Studentweb.

## 1 Oppgave 1: Ledetider

### Ledetider

En logistikk ekspert har uttalt at reduksjon eller omfordeling av ledetider kan utgjøre en vesentlig forskjell for en virksomhet.

1. Forklar kort sammenhengen mellom reduserte ledetider og lønnsomhet.
2. Gi 2 eksempler på bransjer som er fundamentalt forandret / kunne vært fundamentalt forandret igjennom kortere ledetider. Gi en kort begrunnelse for ditt svar.

**Skriv ditt svar her**

## 2 Oppgave 2: Case Claes Olsen & Samsen

### Case Claes Olsen & Samsen (COS)

Anta at du er innleid konsulent i en større handelsvirksomhet Claes Olsen & Samsen som har flere lagersteder. COS har blant annet virksomhet i hele Norden med et betydelig antall utsagnssteder. COS har omfattende transport mellom lagrene og utsalgsstedene. Som ett lønnsomhetsforbedrende tiltak vurderer COS å redusere antall lagersteder fra 10-6. De ser også potensiale i å redusere transportkostnadene.

1. Markedsjefen er bekymret for at leveringsservicen skal bli dårligere på grunn av lang avstand mellom lagersteder og butikkene rundt i Norden. Hvilke råd vil du gi i denne sammenhengen? Gi en kort begrunnelse for ditt svar.
2. Reduksjon av transportkostnadene og reduksjon av alle typer kostnader er som hovedregel positivt. Hvilke råd vil du gi i denne sammenhengen knyttet til reduksjon av transportkostnadene? Gi en kort begrunnelse for ditt svar.

**Skriv ditt svar her...**

## 3 Oppgave 3: Kvalitet

### Kvalitetsledelse og logistikk

Arbeid med systematiske kvalitetsforbedringer blir viktigere og viktigere for bedrifter som konkurrerer i et marked.

1. Kundens behov er alltid viktig å lytte til. Samtidig kan man legge til grunn en hypotese om at bedrifter som kun lytter til kundens uttalte behov, neppe vil kunne oppnå et varig konkurransefortrinn innen sitt område. Beskriv og forklar kort ett eksempel som kan underbygge påstanden.
2. Mc Donalds (restaurantkjede) og Boieng (flyprodusent) anses av mange å være ledende på kvalitet. Dette samtidig som at mange mennesker ikke liker maten hos Mc Donalds og andre ikke ønsker å fly med Boieng fly pga. tidligere ulykker. Beskriv og forklar kort hva som kan være kildene til påstanden om at disse 2 selskapene er ledende i sitt kvalitetsarbeide.

**Skriv ditt svar her...**

## 4 Oppgave 4: Forbedringer

### Forbedringsarbeide

Kontinuerlige forbedringer og lønnsomhetsforbedrende prosjekter er vanlig i nær sagt alle typer virksomheter og bransjer. I denne oppgaven skal du ta utgangspunkt i handelsbedrifter og serieproduserende industri der ikke annet er spesifikt angitt i oppgaven.

1. Standardisering hevdes å kunne forbedre lønnsomheten til en virksomhet. Gi ett eksempel på hva en virksomhet kan standardisere i denne sammenhengen. Gi en kort forklaring på hvilken effekt standardiseringen har på lønnsomheten i ditt eksempel.
2. En fabrikkseier i en virksomhet som driver serieproduksjon, har leid inn en konsulent for å vurdere ulike forbedringstiltak. Gi ett eksempel på ett forbedringstiltak som du anser viktigere enn andre forbedringstiltak. Gi en kort begrunnelse for ditt svar.

**Skriv ditt svar her...**

## 5 Oppgave 5: Case bilindustri

### Case Folkebil og nykommeren Tesla

Bilprodusenten Tesla har slått seg opp i bransjen og utfordret de etablerte aktørene. Tesla fremstår som en annerledes nykommer i bransjen og selger utelukkende biler med elektrisk motor, avanserte infotainmentsystemer og nærmest selvkjørende biler. Det har vært relativt lite mediefokus vedrørende den logistiske verdikjeden og logistikkstrategien til Tesla. Tesla har valgt å produsere mange deler og komponenter selv, mens Folkebil tilsvarende kjøper mange deler og komponenter fra leverandører som Bosch og Bush og tilsvarende. Videre har Tesla ingen forhandlere. Ledelsen i Folkebil er urolige for den nye konkurrenten og spesielt sett i lys av den historiske "bagasjen" de har i sin egen virksomhet. Du er innleid som konsulent hos den etablerte bilprodusenten Folkebil som har behov for dine logistikkfaglige ekspertise.

1. "Time to market" for nyvinninger og innovasjon anses vesentlig. Hvilken effekt har tror du logistikkstrategien til Tesla på time to market? Gi en kort begrunnelse for ditt svar.

**Skriv ditt svar her...**