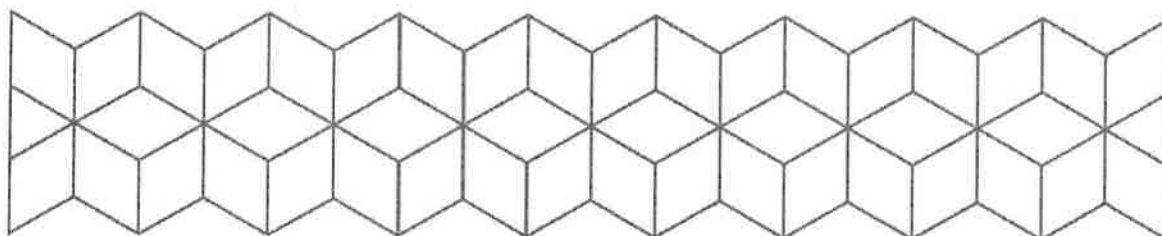


# EKSAMEN

|  |  |
|--|--|
| <b>Emnekode:</b><br>SFB10816   | <b>Emnenavn:</b><br>Mikroøkonomi med anvendelser |
| <b>Dato:</b><br>15.1.20  | <b>Eksamenstid:</b><br>4 timer                   |
| <b>Hjelpemidler:</b><br>Godkjent kalkulator  | <b>Faglærer:</b><br>Trond Arne Borgersen         |
| <b>Om eksamensoppgaven og poengberegning:</b><br><br>Oppgavesettet består av 3 sider inklusiv denne forsiden.<br><br>Kontroller at oppgaven er komplett før du begynner å besvare spørsmålene.<br><br>Oppgavesettet består av 4 oppgaver. Alle oppgavene skal besvares og teller som angitt ved sensureringen.<br><br>Om noe er uklart eller mangler i oppgavene, inngår det som en del av oppgaven å ta de nødvendige forutsetninger. |  |
| <b>Sensurfrist:</b> 5.2.20<br><br>Karakterene er tilgjengelige for studenter i Studentweb.   |  |



## Utsatt eksamen i Mikroøkonomi – januar 2020

### Oppgave 1 (Teller 20 prosent)

Ta utgangspunkt i en bedrift som står overfor etterspørselskurven  $P=400-5X$  og har en konstant grensekostnad på 10.

- Finne monopolistens profittmaksimerende tilpasning.
- Regne ut effektivitetstapet ved monopol.

### Oppgave 2 (Teller 30 prosent)

I markedet for havre er tilbudet og etterspørselen gitt ved henholdsvis:

$$\text{Tilbud: } P = 10 + 3X$$

$$\text{Etterspørsel: } P = 20 - 2X$$

- Finne markedslikevekten når  $X$  er kilo havre og  $P$  er kilopris

Anta at markedet kan karakteriseres som et fri konkurranse (fullkommen konkurranse) marked.

- Gjør rede for egenskapene ved markedslikevekten i tilfellet med fri konkurranse.

Anta nå at det innføres en subsidie på havre på 2 kroner per kilo.

- Regne ut de samfunnsøkonomiske velferdseffektene av subsidien og gjøre rede for hvorvidt subsidien øker eller reduserer effektiviteten i økonomien.
- Forklar hva som menes med (i) et formyndergode (ii) et kollektivt gode og (iii) en ekstern virkning.
- Anta at havre er et formyndergode og gi en verbal/grafisk forklaring på de samfunnsøkonomiske velferdseffektene av å subsidiere havre i en slik situasjon.

### Oppgave 3 (Teller 20 prosent)

Ta utgangspunkt i en konsument som maksimerer nytte. Konsumenten har en gitt inntekt til disposisjon og kjøper varene  $X_1$  og  $X_2$  til gitte priser.

- a) Gjør rede for konsumentens nyttemaksimerende tilpasning og utled konsumentens etterspørselskurve etter vare  $X_1$ . Forklar begrepet priselastisitet i tilknytning til etterspørselskurven.
- b) Anta at prisen på vare  $X_2$  øker. Diskuterer effekten av prisøkningen på etterspørselen etter vare  $X_1$ . Forklar i den anledning begrepet krysspriselastisitet.

### Oppgave 4 (30 prosent)

Ta utgangspunkt i en bedrift som produserer en vare  $X$  ved hjelp av arbeidskraft  $N$  og realkapital  $K$ . Bedriften selger vare  $X$  til en gitt produktpris  $P$ . Anta at mengden realkapital er gitt på kort sikt slik at arbeidskraft er den eneste variable innsatsfaktor.

- a) Utled bedriftens profittmaksimerende tilpasning.
- b) Forklar hva som er den laveste pris som gjør bedriften villig til å tilby vare  $X$  i et marked.

Anta at bedriften får mulighet til også å selge vare  $X$  i et utenlandsk marked. Bedriften kan drive prisdiskriminering (prisdifferensiering) mellom de to markedene.

- c) Forklar bedriftens tilpasning i de to markedene og kommenter spesielt bedriftens prispolitikk i tilfellet med prisdifferensiering.