

SENSORVEILEDNING. Konteeksamen i markedsføring 20.04 20. Hiof/Campus Halden. 4- timers hjemmeeksamen. Alle hjelpemidlene er tillatt.

Oppgave 1 (20%)

Omtalen av en pressemelding i Stena Line (se vedlegg) gir et eksempel på hvordan en krisesituasjon i samfunnet utfordrer forretningsforhold på markedet. Reflekter over pressemeldingen. Gi en oversikt over de viktigste mulighetene og truslene i en slik situasjon. Bruk gjerne eksempler. Begrunn svaret.

Oppgave 2 (30%)

Du er leder for markedsføringsavdeling av en mellomstor bedrift innenfor tjenesteyting. Styret har fattet en prinsipiell beslutning om å igangsette en utvidelse av virksomheten over landets grenser og investere i Sverige.

Du ble bedt om å gjøre rede for de viktigste eksterne faktorer det må tas hensyn til i en slik prosess. Bruk de aktuelle teoretiske modeller som finnes i pensumbøkene og kursmaterialer for å gi en oversikt over eksterne forhold og utfordringene i det fremmede markedet som ligger nær Østfold ? Begrunn og forklar valget av bruken av teoretiske verktøy.

Oppgave 3 (50%)

Caseanalyse (se vedlegg). Analyser casen. Bruk relevante teoretiske verktøy som finnes i pensumbøkene og kursmaterialet.

SENSORVEILEDNING

1) Vurderingsgrunnlaget

- Læringsmålene, med angivelse av hvor i studentenes eksamensarbeider sensor kan finne grunnlag for å vurdere nivået.
- Kunnskapsmål: Kunnskap i markedsføring og diverse teoretisk modeller som kan brukes som verktøy som gir grunnlag for en markedsanalyse av varemerker og bedrifter.
- Ferdighetsmål: Bruken av diverse teoretiske modeller som studentene fikk gjennomgått i løpet av kurset i analysen av caser i eksamensoppgaver, viser forståelsen av forskjellige markeder, viser frem forståelsen av aktuelle saker og klare å tolke disse sakene med hjelp av teoretiske modeller.

- Holdningsmål: Å ha brede kunnskap om Østfold og Halden som marked ved grenseområdet. Studentene må forstå etiske regler for markedsføring.
- Det er viktig at studentene viser gode ferdigheter i analytisk diskusjon med konklusjoner og behersker «påstand-bevis»-teknikk.

2) Evalueringskriterier:

- Struktur
- Overbevisende argumentasjon
- Anvendelse av teori
- Empirisk basis/bruk av empiriske eksempler
- Evne til drøfting og refleksjon
- Teori og empiriforståelse i sammenheng.
- Originalitet
- Språk

3) Studentene kan velge fritt hvilke teoretiske modeller de legger til grunn i besvarelsene i hver oppgave. De må begrunne valget av dere teoretiske modeller og bruke minst en modell til å svare på hver oppgave. Det er viktig at studentene bruker kun relevante modeller og ikke bruker alle modeller de har kjennskap til i alle oppgaver. De må ha gode kunnskaper om følgende teoretiske modeller:

- **SWOT-analyse** (strengths, weaknesses, opportunities and threats) er en analyse som brukes ved strategisk planlegging eller kartlegging av en organisasjon eller en bedrifts egne sterke og svake sider, samt identifisering av eventuelle problemer og muligheter som kan påvirke utvikling.
- **PEST-analyse** beskriver et rammeverk av makro-miljømessige faktorer som brukes i miljøskanningskomponenten i strategisk ledelse. Det er del av en ekstern analyse når du utfører en strategisk analyse eller gjør markedsundersøkelser, og gir en oversikt over de forskjellige makro-miljøfaktorer som skal tas i betraktning.
- **Femkraftsmodellen av Michael Porter (1979)** er en modell som brukes for å vurdere attraktiviteten til en bransje. Attraktiviteten er basert på hvor eksponert den er for fem spesifikke bransjekrefter. Modellen er et av de mest brukte analyseverktøyene i dag for å analysere konkurransesituasjonen. Konkurrentanalysen, også kalt konkurranseanalyse, er en strategisk analyse av virksomhetens omgivelser på et bransjenivå.
- **BCG-matrisen** er et analyseverktøy utviklet av Bruce Henderson fra Boston Consulting Group tidlig på 1970-tallet. Modellen bygger på to faktorer: veksten i markedet og den relative markedsandelen bedriften har i markedet. Med denne modellen kan en bedrift analysere hvilken posisjon deres produkter har i markedet.

4) Hjemmeeksamen skal løses individuelt og selvstendig. Samarbeid mellom flere om utarbeidelse av besvarelsen blir betraktet som fusk eller forsøk på fusk og rammes av Studiereglementet for Hiof som det forutsettes at studentene er kjent med. Oppgavene legger vekt på individuelle vurderinger, selvstendig tenkning og originale løsninger. Studentene bør beherske referanseteknikk godt for å unngå å bli tatt for plagiat.

5) Formelle krav:

- o Forsiden skal inneholde:
- o Studentnummer (studentenes navn skal IKKE stå på forsiden av besvarelsen.)
- o Eksamenskode, kursnavn og tittel på bevarelsen
- o Ut- og innleveringsdato
- o Studiested
- o Merkes eventuelt konfidensielt
- o Veiledende retningslinjer for layout:
Ca 2 cm venstremarg og 2 cm høyre, topp- og bunnmarg.
Skrifttype Times New Roman og linjeavstand 1,5 i 12 punktts skrift (ca 350 ord pr. side)
Sidene SKAL NUMMERERES

6) ECTS-karakterskala:

A fremragende

Fremragende prestasjon som klart utmerker seg. Kandidaten viser svært god vurderingsevne og stor grad av selvstendighet.

B meget god

Meget god prestasjon. Kandidaten viser meget god vurderingsevne og selvstendighet.

C god

Jevnt god prestasjon som er tilfredsstillende på de fleste områder. Kandidaten viser god vurderingsevne og selvstendighet på de viktigste områdene.

D nokså god

En akseptabel prestasjon med noen vesentlige mangler. Kandidaten viser en viss grad av vurderingsevne og selvstendighet.

E tilstrekkelig

Prestasjonen tilfredsstiller minimumskravene, men heller ikke mer. Kandidaten viser liten vurderingsevne og selvstendighet.

F ikke bestått

Prestasjon som ikke tilfredsstiller de faglige minimumskravene. Kandidaten viser både manglende vurderingsevne og selvstendighet

