

# SENSORVEILEDNING

<b>Emnekode:</b>	SFB52214
<b>Emnenavn:</b>	PR og kommunikasjon
<b>Eksamensform:</b>	Mappevurdering  Mappen er individuell og inneholder to mappebidrag (hvert på 5-8 sider).  Ett av bidragene skal være skrevet på engelsk og ett på norsk.  Karakterregel: A-F
<b>Dato:</b>	23.11.2018
<b>Faglærer(e):</b>	Mari Kjos Hellum og Elin Strand Larsen
<b>Eventuelt:</b>	Sensorer: Mari Kjos Hellum og Elin Strand Larsen



<b>Emnekode:</b>	<b>Emnenavn:</b>	<b>Semester:</b>
SFB52214	PR og kommunikasjon	Høst 2018
<b>Kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse</b>		
Kandidaten		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• har svært god kunnskap om en organisasjons kommunikasjon og relasjoner med omverdenen, medias betydning for organisasjoner og hvordan kommunikatører "selger inn" et budskap til mediene</li> <li>• svært god kunnskap om retorikk (politisk retorikk) og hvordan man former et budskap for å nå frem til publikum og beslutningstakere</li> <li>• kunnskap om krisekommunikasjon</li> </ul>		
Kandidaten		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• har gode kommunikative ferdigheter i en helhetlig og virkelighetsnær kontekst</li> <li>• kan arbeide med et prosjekt/PR-budskap rettet mot media, organisasjoner, beslutningstakere og det generelle publikum</li> </ul>		
Kandidaten		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• har innblikk i PR- og kommunikasjonsarbeid i norskbaserte bedrifter og organisasjoner</li> <li>• har etisk forsvarlige holdninger til informasjon og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser</li> <li>• kan kritisk analysere alle typer tekster</li> <li>• har kompetanse om effektiv formidling på alle medieplattformer</li> </ul>		
<b>Litteratur</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calvert, C. (2016). Skriv så det selger! : en bok for deg som vil overtale og overbevise (3. utg. ed.). Oslo: Universitetsforlaget</li> <li>• C. &amp; D. Heath (2007). Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die. Random House, New York.</li> <li>• Hellum, B. (2013). Analyse av multimodale tekster : en holistisk modell. Oslo: Scandinavian Academic Press.</li> <li>• Ihlen, Ø., &amp; Robstad, P. (2004). Informasjon &amp; samfunnskontakt : perspektiver og praksis. Bergen: Fagbokforlaget</li> <li>• Kjeldsen, J. (2014). Hva er retorikk (Vol. 51). Oslo: Universitetsforlaget</li> <li>• Cicero, M.T. (1989). De Oratore. Cambridge, MA: LOEB Classical Library, Harvard University Press.</li> <li>• Kompendium: «Demokrati og kommunikasjon. Et utvalg tekster om idealer for demokrati, offentlig debatt og retorisk medborgerskap»</li> <li>• Forelesninger og annet materiale lagt ut på læringsplattform.</li> </ul>		
<b>Forelesninger og veiledninger</b>		
Forelesninger		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Åtte forelesninger <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Forelesning 1: Om kunsten å overbevise, studentene må overbevise hverandre om noe det er vanskelig å overbevise om</li> <li>○ Forelesning 2: Studentene løser oppdrag fra virkeligheten, om å overbevise, gitt av mediebyrå i Oslo, videre: debatt-trening, appell-trening</li> <li>○ Forelesning 3: Debatt-trening og appell-trening</li> <li>○ Forelesning 4: Debatten</li> <li>○ Forelesning 5: Pressemelding og PR-teori</li> <li>○ Forelesning 6: Retorikk og historiefortelling</li> <li>○ Forelesning 7: Valgfri individuell veiledning på pressemelding</li> <li>○ Forelesning 8: Etikk og sosial ansvarlighet</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Eksamensevaluering</b>		

- Individuell mappevurdering: Mappen består av tre tekster: En pressemelding på norsk, en pressemelding på engelsk og en appell med analyse
- Norsk pressemelding:
  - Studenten skal skrive en pressemelding på vegne av Visit Østfold hvor han/hun skal oppfordre norske turister til å besøke Østfold
  - Studenten skal ha med et bilde, samt bildetekst og navn på fotograf
  - Studenten skal inkludere i hvert fall ett godt sitat – trenger ikke være reelt
  - Studenten skal inkludere kontaktinfo – navn, epost, telefon
  - Studenten bør ha med linker til nettsider hvor man kan lese mer
  - Pressemeldingen bør ha et tydelig fokus og ikke inneholder for mange momenter
  - Pressemeldingen bør være knyttet til en dagsaktuell sak – slik som for eksempel Vikingskipfunnet på Jellhaugen
  - Studenten skal redegjøre for redaksjon, målgruppe og tidspunkt for publisering
- Engelsk pressemelding:
  - Studenten skal skrive en pressemelding på vegne av Visit Østfold hvor han/hun skal oppfordre turister fra andre land til å besøke Østfold
  - Studenten skal ha med et bilde, samt bildetekst og navn på fotograf
  - Studenten skal inkludere i hvert fall ett godt sitat – trenger ikke være reelt
  - Studenten skal inkludere kontaktinfo – navn, epost, telefon
  - Studenten bør ha med linker til nettsider hvor man kan lese mer
  - Pressemeldingen bør ha et tydelig fokus og ikke inneholder for mange momenter
  - Pressemeldingen bør være knyttet til en dagsaktuell sak – slik som for eksempel Vikingskipfunnet på Jellhaugen
  - Studenten skal redegjøre for redaksjon, målgruppe og tidspunkt for publisering
- Appell og analyse:
  - Studenten skal representere et politisk parti og skrive en appell utfra følgende tema: paragraf 2c i abortloven, også kalt «Downsparagrafen» ELLER skrive en appell som skal publiseres i NRK Ytring om noe det er vanskelig å overbevise om
  - Studenten skal skrive en analyse på 3-5 sider av appellen basert på pensumteorien/relevant teori, altså det de har lært i emnet.
  - Studenten bør ha med begreper som ethos, pathos, logos, kairos, håp, historiefortelling, metafor, verdiladde ord, framing, S.U.C.C.E.S.-kriteriene, konnotasjon og stråmannsargument – Studenten bør kunne peke ut og bruke disse begrepene korrekt, med forklaring og referanse til teori
  - Studenten bør ha med teorier fra: Andersen, Aristoteles, Cicero, Heath & Heath, Hellum, Kjeldsen og Lakoff – og kunne referere korrekt til disse
  - I og med at dette er et kommunikasjonsstudium forventes det at studenten bør kunne formidle og skrive godt og klart og korrekt. I appellen forventes det at studenten mestrer kunsten å overbevise, i analysen forventes det at studenten mestrer akademisk skriving
  - For å oppnå karakteren B eller bedre må oppgaven være løst på en selvstendig måte