

EKSAMEN

Emnekode: SFB10816	Emnenavn: Mikroøkonomi med anvendelser
Dato: 8.1.19	Eksamenstid: 4 timer
Hjelpemidler: Godkjent kalkulator	Faglærer: Trond Arne Borgersen
Om eksamensoppgaven og poengberegning: Oppgavesettet består av 3 sider inklusiv denne forsiden. Kontroller at oppgaven er komplett før du begynner å besvare spørsmålene. Hvis det anses nødvendig å ta forutsetninger grunnet ufullstendige eller uklare opplysninger, skal det redegjøres for forutsetningene i besvarelsen.	
Sensurfrist: 29.1.19 Karakterene er tilgjengelige for studenter i Studentweb.	



Oppgave 1 (Teller 30 prosent)

Ta utgangspunkt i en bedrift som maksimerer fortjeneste (profitt). Anta at bedriften har markedsrett (er monopolist).

- a) Gjør rede for bedriftens tilpasning i produktmarkedet.
- b) Forklar hvorfor monopoler gir opphav til samfunnsøkonomiske effektivitetstap

Tenk deg at bedriften kan selge sitt produkt til ulike kundegrupper/ i ulike markeder

- c) Gjør rede for prisstrategier bedriften kan benytte for å øke sin fortjeneste

Oppgave 2 (Teller 30 prosent)

Ta utgangspunkt i en bedrift som produserer en vare ved hjelp av innsatsfaktorene arbeidskraft og realkapital. Anta at bedriften er liten og tar prisene som gitt i alle markeder.

Gjør rede for bedriftens tilpasning hvis bedriftens målsetting er å minimere kostnader.

Oppgave 3 (Teller 10 prosent)

Forklar kort følgende begreper:

- a) Konsumentoverskudd
- b) Samfunnsøkonomisk overskudd
- c) En ekstern virkning
- d) Ta utgangspunkt i et marked med en negativ ekstern virkning. Diskuter hvordan en avgift kan gi effektivitetsgevinster i økonomien i tilfellet med negative eksterne virkninger.

Oppgave 4 (Teller 30 prosent)

Ta utgangpunkt i en konsument som lever i to perioder. Konsumenten har en gitt inntekt til disposisjon i begge perioder men kan låne eller spare til en fast rente for å løsrive konsumet fra inntekten i en periode.

Anta at konsumenten er låntaker i første periode.

- a) Gjør rede for effekten av en høyere rente på konsumentens forbruksmønster

Anta at konsumenten sparer i første periode.

- b) Gjør rede for effekten av en høyere rente på konsumentens forbruksmønster