

Kontinuasjoneksamen Markedsføring 2019

Sensorveiledning.

Oppgave 1. Kjøpsprosess og produktets livssyklus (20%)



(e24.no. 1 april 2019)

Elbiler tar en stadig større andel av nybilsalget i Norge.

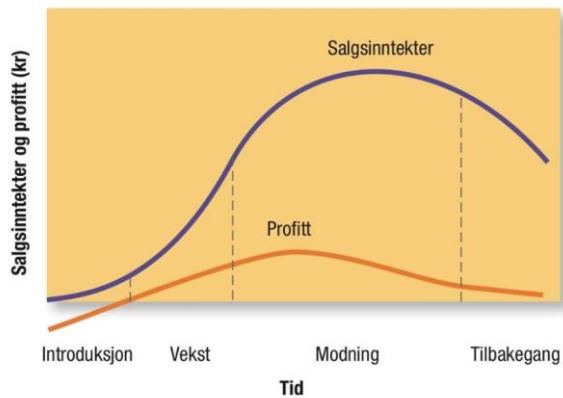
- Gjør rede for kjøpsprosessen en privatkunde går igjennom når han/hun velger en elbil.
- Forklar fasene i produktets livssyklus som en ny Teslamodell (eller en annen elbil) vil gå igjennom. Beskriv strategier bedriften kan benytte for å påvirke kundene i hver av disse fasene.

Sensorveiledning:

- Kandidaten beskriver alle stegene i femtrinnsmodellen for kjøpsprosessen og viser forståelse. Læreboka s 243>; Forelesning 3



- Kandidaten forklarer PLC og viser forståelse for hva hver fase betyr. Kandidaten kan trekke inn adopsjonsprosessen, produktets livssyklus og BCG matrisen. De beste besvarelsene viser sammenhengen mellom dem. Læreboka side 470>;



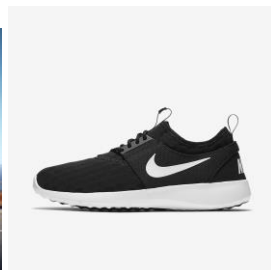
Figur 12.5

Salgs- og overskuddssyklus

Oppgave 2. Markedsplan (40%)

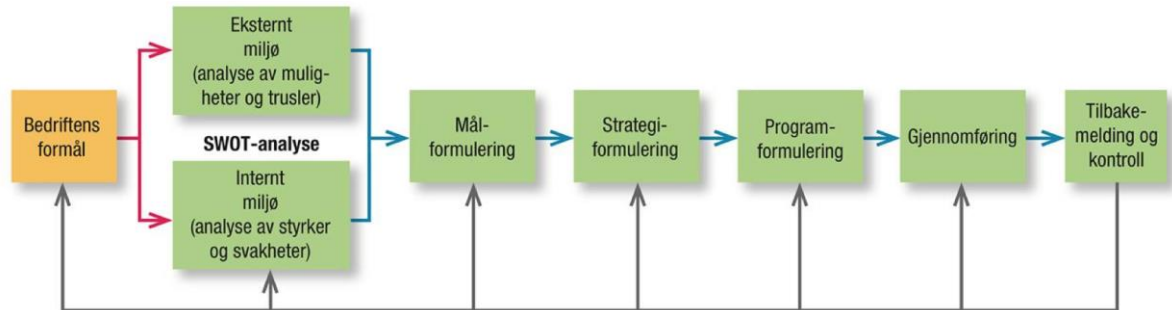
Det er vanlig at bedrifter har en markedsplan.

- a) Forklar markedsplanens betydning, og beskriv trinnene i en markedsplan. Gjør rede for hvilken informasjon som behøves, og hvilke beslutninger som må tas i hvert trinn av markedsplanen. Velg et av produktene nedenfor som eksempel.



Sensorveiledning

Her forventes det at studenten viser en god forståelse for flyten i en marknedsplan og hvordan de forskjellige delene sammen utgjør en robust og godt forankret plan for virksomhetens markedsføring. (Læreboka s. 94>; lysark fra forelesning 2)



Figur 2.3

Strategisk planleggingsprosess for forretningsenheter

Oppgave 3. Situasjonsanalyse (20%)

En viktig del av en situasjonsanalyse er analysen av bedriftens makroomgivelser. For å utføre en slik analyse benyttes gjerne PESTEL modellen:

- *Politiske faktorer (Political factors)*
- *Økonomiske faktorer (Economic factors)*
- *Sosiokulturelle faktorer (Social factors)*
- *Teknologiske faktorer (Technological factors)*
- *Miljømessige faktorer (Environmental factors)*
- *Legale faktorer (Legal factors)*

Forklar de ulike elementene i PESTEL modellen. Bruk relevante eksempler for hvert element.

Sensorveiledning:

Kandidaten skal kunne beskrive de ulike makroforholdene. De beste kandidatene benytter relevante eksempler og beskriver relevansen av disse.

Læreboka side 122>; Forelesning «snapshot oppsummering» fra fagrommet i Canvas.

De seks kreftene

- Politiske miljøet
- Økonomiske miljøet
- Sosiokulturelle miljøet
- Teknologisk miljøet
- Natur og miljø
- Legale miljøet



Oppgave 4. Konkurransenintensitet (20%)

I følge Michael Porter er det fem krefter som avgjør hvor konkurransenintensivt et markedssegment eller et marked er. Gjør rede for disse kreftene, og forklar hvordan de spiller sammen. Bruk relevante eksempler for å forklare hver av de fem kreftene.

Sensorveiledning:

Her forventes det at studenten kan gjøre rede for de fem kreftene i Porters modell. Studenten velger selv eksempel som han/hun mener godt forklarer hver av de fem kreftene. De beste besvarelsene viser forståelse for samspillet mellom disse kreftene og hvordan dette samspillet er forskjellig for forskjellige bransjer. (Forelesning 9)

Konkurransanalyse (Porter 88)

S198 (gml bok), fig 8.1

