

i Informasjon om eksamen



EKSAMEN

Emnekode: SFB10205

Emnenavn: Markedsføring og foretaksstrategi

Eksamensdato: 10.12.18

Eksamenstid: 4 timer

Hjelpemidler: Godkjent kalkulator

Faglærere: Andreas Eklund

Om eksamensoppgaven og poengberegning:

Alle oppgaver skal besvares.

Sensurfrist: 2.1.19

Karakterene er tilgjengelige for studenter i Studentweb.

1 Oppgave 1 (20 %)

Markedsmiksen består av de fire p-ene. Redegjør for disse.

Skriv ditt svar her...

Maks poeng: 0

2 Oppgave 2 (25 %)

Å analysere makroomgivelsene er viktig for at alle bedrifter skal holde seg oppdatert på muligheter og trusler i omgivelsene. Redegjør for de ulike elementene i PESTEL modellen. For full uttelling kreves det relevante eksempler for hvert respektive element.

Skriv ditt svar her...

Maks poeng: 0

3 Oppgave 3 (25 %)

Michael Porter har identifisert fem ulike faktorer for å analysere bedriftens konkurransesituasjon og hvilke barrierer som eksisterer på markedet. Redgjør hvorfor utenlandske bedrifter ønsker å kartlegge det norske markedet ved hjelp av modellen.

Skriv ditt svar her...

Maks poeng: 0

4 Oppgave 4 A. og B. (15 % + 15 %)

Samsung har nylig lansert sin nyeste flagship mobiltelefon på markedet – mobiltelefon Galaxy Note 9.

A) (15 %) Redegjør for de ulike fasene forbrukerne går gjennom i adopsjonsprosessen før mobiltelefonen adopteres.

B) (15 %) Redegjør for de ulike kategoriene av brukere i adopsjonsprosessen, deres særpreg og motiv for å ta mobiltelefonen i bruk eller motsette seg å bruke mobiltelefonen.

Skriv ditt svar her...

Maks poeng: 0