

i Informasjon om eksamen



EKSAMEN

Emnekode: SFB10502

Emnenavn: Markedsføring og foretaksstrategi

Dato: 5. juni 2019

Eksamenstid: 4 timer

Hjelpemidler: Godkjent kalkulator

Faglærer: Thore Larsgård

Om oppgavesettet:

Oppgavesettet består av 4 oppgaver. Vekting er angitt for hver av oppgavene. Du skal svare på alle oppgavene.

Sensurfrist: 26. juni 2019

Karakterene er tilgjengelige for studenter i Studentweb.

1 Oppgave 1: Kjøpsprosess og produktets livssyklus (20%)



Bildet er hentet fra e24.no. 1 april 2019

Elbiler tar en stadig større andel av nybilsalget i Norge.

a) Gjør rede for kjøpsprosessen en privatkunde går igjennom når han/hun velger en elbil.

b) Forklar fasene i produktets livssyklus som en ny Teslamodell (eller en annen elbil) vil gå igjennom. Beskriv strategier bedriften kan benytte for å påvirke kundene i hver av disse fasene.

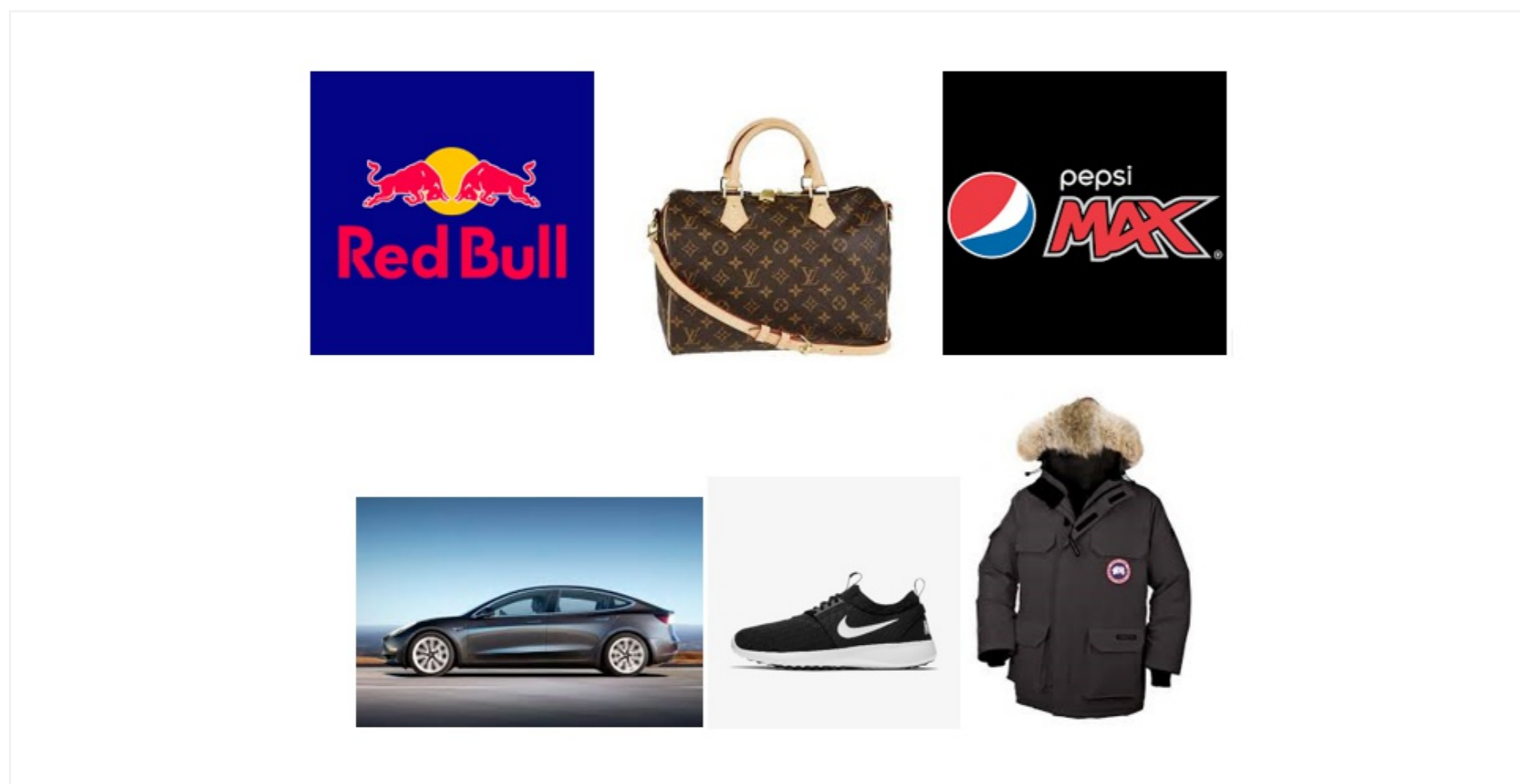
Skriv ditt svar her...

Format - | **B** | *I* | U | x_2 | x^2 | I_x | | | | | | | | | | | ABC |

Words: 0

Maks poeng: 10

2 Oppgave 2: Markedsplan (40%)



Det er vanlig at bedrifter har en markedsplan.

a) Forklar markedsplanens betydning, og beskriv trinnene i en markedsplan. Gjør rede for hvilken informasjon som behøves og hvilke beslutninger som må tas i hvert trinn av markedsplanen. Velg et av produktene ovenfor som eksempel.

Skriv ditt svar her...

Format | B | I | U | x₂ | x² | I_x | [Icons for undo, redo, list, link, unlink, table, insert, sum, spell check, print] | Words: 0

Maks poeng: 0












3 Oppgave 3: Situasjonsanalyse (20%)

En viktig del av en situasjonsanalyse er analysen av bedriftens makroomgivelser. For å utføre en slik analyse benyttes gjerne PESTEL modellen:

- *Politiske faktorer (Political factors)*
- *Økonomiske faktorer (Economic factors)*
- *Sosiokulturelle faktorer (Social factors)*
- *Teknologiske faktorer (Technological factors)*
- *Miljømessige faktorer (Environmental factors)*
- *Legale faktorer (Legal factors)*

Forklar de ulike elementene i PESTEL modellen. Bruk relevante eksempel for hvert element.

Skriv ditt svar her...

Format | **B** | *I* | U | x_2 | x^2 | I_x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ABC | 













Words: 0

Maks poeng: 0

4 Oppgave 4. Konkurransenintensitet (20%)

I følge Michael Porter er det fem krefter som avgjør hvor konkurransenintensivt et markedssegment eller et marked er. Gjør rede for disse kreftene og forklar hvordan de spiller sammen. Bruk relevante eksempler for å forklare hver av de fem kreftene.

Skriv ditt svar her...

Format | **B** | *I* | U | x_2 | x^2 | I_x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 

Words: 0

Maks poeng: 0