

## i Informasjon om eksamen



## EKSAMEN

**Emnekode:** SFB10205

**Emnenavn:** Markedsføring og foretaksstrategi

**Eksamensdato:** 11.12.17

**Eksamenstid:** 4 timer

**Hjelpemidler:** Godkjent kalkulator

**Faglærere:** Sander Josephson Sværi

**Om eksamensoppgaven og poengberegning:**

Oppgavesettet består av fem oppgaver som alle skal besvares.

**Sensurfrist:** 9.1.18

Karakterene er tilgjengelige for studenter på Studentweb.

# 1 Oppgave 1 (20 %) Gap modellen og betalingsapper

Vipps er en betalingstjeneste som gjør det mulig å betale ved hjelp av mobiltelefonen fremfor å for eksempel benytte kontanter. Tjenesten er gratis for overføringer/ betalinger under 5000kr. Over to millioner nordmenn har nå lastet ned Vipps-appen. Bruk Gaps modellen for å forklare hvordan man sikre at tjenesten Vipps innfrir kundens forventninger. Ta gjerne forutsetninger i besvarelsen.

**Skriv ditt svar her...**

Format ▾ | **B** *I* U  $x_n$   $x^2$  |  $I_x$  | ✂ | 📄 | 📋 | ⬅️ ➡️ ↺ | ☰ ☷ |

Ω | 📊 | ✎ | Σ | ✖

---

Words: 0

## 2 Oppgave 2 (20 %) Produktets livssyklus



I år ble flere nye typer brus lansert. Bruk relevant teori til å forklare hvilke stadier i produktets livssyklus en brus kan gå igjennom fra lansering til utfasing.

**Skriv ditt svar her...**

Format | B I U x<sub>2</sub> x<sup>2</sup> | I<sub>x</sub> | ✂ | 📄 | 📁 | ⬅️ ➡️ ↺ | ☰ ☷ |

Ω | 📅 | ✎ | Σ | ABC | ✖

Words: 0

### 3 Oppgave 3 (20 %) PESTEL

Det er vanlig å gjøre en SWOT analyse når man skal lage en markedsplan. Når eksterne forhold skal kartlegges, gir PESTEL analysen en god oversikt over makroforhold som kan påvirke lønnsomheten. Forklar hva disse forholdene er. Bruk gjerne eksempler i besvarelsen.

**Skriv ditt svar her...**

Format | **B** | *I* | U |  $x_2$  |  $x^2$  |  $I_x$  | ✂ | 📄 | 📄 | ⬅ | ➡ | ↺ | ☰ | ☷ |

Ω | 📊 | ✎ | Σ | ABC | ✖

Words: 0

#### 4 Oppgave 4 (20 %) Distribusjonsstrategier

En bedrift kan velge mellom en (1) Intensiv, (2) Selektiv, eller en (3) Eksklusiv distribusjonsstrategi. Forklar hva disse tre strategiene er, og i hvilke tilfeller det lønner seg å bruke dem. Bruk gjerne eksempler.

**Skriv ditt svar her...**

Format | **B** | *I* | U |  $x_a$  |  $x^2$  |  $I_x$  | ✂ | 📄 | 📄 | ⬅ | ➡ | ↺ | ☰ | ☰ |

Ω | 📄 | ✎ | Σ | ABC | ✕

Words: 0

## 5 Oppgave 5 (20 %) Strategi

Forklar hva Porters tre generiske strategier går ut på, og hva de betyr for bedriftens valg av markedsmix.

Skriv ditt svar her...

Format | **B** | *I* | U |  $x_2$  |  $x^2$  |  $I_x$  | ✂ | 📄 | 📋 | ⬅ | ➡ | ↺ | ☰ | ☷ |

Ω | 📊 | ✎ | Σ | ABC | ✖

Words: 0