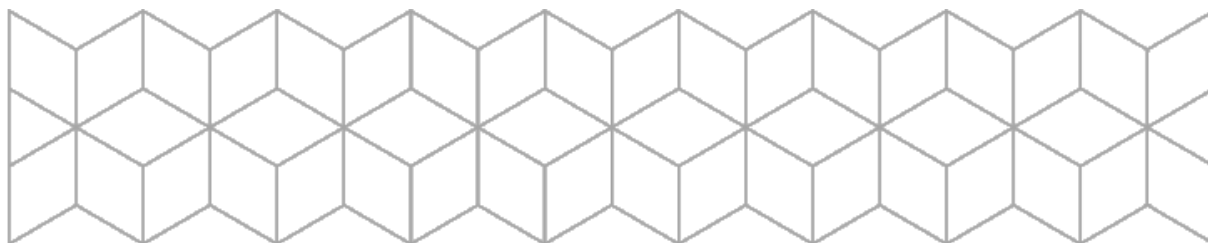


# EKSAMEN

<b>Emnekode:</b> SFB17013	<b>Emnenavn:</b> Etikk og samfunnsansvar
<b>Dato:</b> 2. juni 2017	<b>Eksamenstid:</b> 3 timer
<b>Hjelpemidler:</b> Ingen	<b>Faglærer:</b> Søren Wenstøp
<b>Om eksamensoppgaven og poengberegning:</b> Oppgavesettet består av 2 sider inklusiv denne forsiden. Kontroller at oppgaven er komplett før du begynner å besvare spørsmålene. Oppgavesettet består av et case og tre tilhørende oppgaver. Oppgavene teller som angitt ved sensureringen.	
<b>Sensurfrist:</b> 26. juni 2017 Karakterene er tilgjengelige for studenter på Studentweb senest 2 virkedager etter oppgitt sensurfrist. <a href="http://www.hiof.no/studentweb">www.hiof.no/studentweb</a>	



## Casetekst:

I 2007 kjøper det amerikanske farmasøytiske selskapet, Mylan, rettighetene til en etablert og (for mange) livsviktig astma-medisin som heter EpiPen. Det er på dette tidspunktet svært mange brukere i samfunnet (USA), og det finnes ingen gode alternative astma-medisiner. Uten medisiner er det mange allergikere som risikerer å dø av alvorlige allergiske reaksjoner. Fra og med 2009 innfører Mylan en ny prisstrategi der de skruer opp prisene på EpiPen kraftig i august måned (når astmatikernes helseproblemer slår til på sitt verste) hvert år. I august 2016 lå prisen 500 % høyere enn ti år tilbake. I besvarelsen, forutsatt at pasienter/brukere selv må dekke de fulle kostnadene til astma-medisiner (ettersom dette er USA).

### **Skriv et essay (med tre deler; 1, 2, 3) med utgangspunktet i caseteksten der du besvarer følgende punkter:**

- (1) Forklar hva som menes med «konsekvensetikk», «pliktetikk», og «dydsetikk». Fremhev spesielt forskjellene i normativt fokus og hvordan dette skiller perspektivene fra hverandre.

*(Punkt 1 teller 25 %).*

- (2) Bruk dydsetikk og konsekvensetikk til å analysere og drøfte caseteksten nedenfor. Belys følgende spørsmål i drøftingen:
- Hva legger man i begrepet «bedriftenes samfunnsansvar» med utgangspunkt i henholdsvis konsekvensetikk og dydsetikk?
  - Hvilke av de to normative perspektivene vil du si er best forenlig med tanken om at bedriftene har en samfunnskontrakt med samfunnet de opererer i?
  - Bør bedrifter kunne la markedet bestemme priser i tilfeller som det her er snakk om?
  - Spiller det noen rolle i praksis om en bedrift følger tanken om samfunnskontrakt eller markedets logikk i dette tilfellet?

*(Punkt 2 teller 50 %).*

- (3) Forklar kort hva som menes med «rolleetikk». Hva vil du si lederen i Mylan (bedriften i caset) burde ha gjort når det gjelder pris-strategi for EpiPen dersom du tar utgangspunkt i et rolleetisk perspektiv?

*(Punkt 3 teller 25 %).*