

# EKSAMEN

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>Emnekode:</b><br>SFB11408   | <b>Emnenavn:</b><br>Logistikk     |
| <b>Dato:</b><br>29. mai 2017   | <b>Eksamenstid:</b><br>3 timer    |
| <b>Hjelpemidler:</b><br>Ingen  | <b>Faglærer:</b><br>Tor Tenvassås |
| <b>Om eksamensoppgaven og poengberegning:</b><br><br>Oppgavesettet består av 2 sider inklusiv denne forsiden.<br>Kontroller at oppgaven er komplett før du begynner å besvare spørsmålene.<br><br>Oppgavesettet består av 3 oppgaver.<br>Alle oppgavene skal besvares og teller likt/som angitt ved sensureringen. |                                   |
| <b>Sensurfrist:</b> 20. juni 2017<br><br>Karakterene er tilgjengelige for studenter på Studentweb senest 2 virkedager etter oppgitt sensurfrist. <a href="http://www.hiof.no/studentweb">www.hiof.no/studentweb</a>  |                                   |



### **1. Oppgave (10 %) – logistikk og lønnsomhet**

Å tjene penger er essensielt for de aller fleste virksomheter. Måling og styring av lønnsomhet kan imidlertid være krevende.

- a) Gi en kort forklaring på hvordan total kapitalens rentabilitet (RTK) kan brukes i styringen av logistikken i praksis.

### **2. Oppgave (40 %) – effektivisering av logistikken**

- a) Differensiering av kunder, leverandører og produkter er en utbredt metode for effektivisering av logistikken. Gi to eksempler på hva som kan være hensikten med differensiering av produkter.
- b) Standardisering av deler og komponenter er vanlig i bilindustrien og flere andre bransjer. Beskriv kort tre fordeler bilindustrien kan oppnå med å standardisere deler og komponenter.
- c) I hvilken grad bør en bedrift alltid være leveringsdyktig (høy leveringservice)? Gi en kort drøftelse av problemstillingen.

### **3. Oppgave (50 %) – dagligvarehandel og logistikk**

Du er innleid som rådgiver for kjedebedriften Ruma 1200 AS (heretter kalt Ruma). Selskapet omsetter for NOK 500 milliarder og har mange Ruma butikker i hele Nord-Europa. Konkurransen er hard og logistikk benyttes som et virkemiddel for å oppnå konkurransefortrinn i markedet. Bedriften diskuterer fortiden ulike forbedringsområder innen logistikken.

- a) Svinnet (ukurans) er stort. En betydelig mengde varer kastes i verdikjeden fra jord til bord. Gi tre konkrete forslag til tiltak som kan iverksettes for å redusere svinn av frukt og grønt i verdikjeden.
- b) Ruma har utviklet det de kaller en bestevenn strategi med utvalgte leverandører. I praksis er dette et tettere samarbeide med noen utvalgte leverandører. Beskriv kort ut i fra et logistikkfaglig perspektiv (ikke PR / marketing perspektiv) hva som kan være fordeler versus ulemper med en slik bestevenn strategi.
- c) Ruma har 10 terminaler (lager av ulike typer varer) med varer som er spredt geografisk i deres forretningsområde. Ruma vurderer å redusere antall terminaler fra 10 til 4. Den geografiske avstanden vil da øke fra terminalene til butikkene og noen ledere i Ruma er urolig for at leveringsservicen skal bli dårligere. Hvilke råd vil du gi Ruma i denne sammenheng? Begrunn dine råd.