

EKSAMEN

Emnekode: SFB10804	Emnenavn: Mikroøkonomi med anvendelser
Dato: 5.5.17	Eksamenstid: 4 timer
Hjelpemidler: Kalkulator	Faglærer: Trond Arne Borgersen
Om eksamensoppgaven og poengberegning: Oppgavesettet består av 3 sider inklusiv denne forsiden. Kontroller at oppgaven er komplett før du begynner å besvare spørsmålene. Oppgavesettet består av 4 oppgaver. Alle oppgavene skal besvares og teller som angitt ved sensureringen. Om noe er uklart eller mangler i oppgavene, inngår det som en del av oppgaven å ta de nødvendige forutsetninger.	
Sensurfrist: 31.5.17 Karakterene er tilgjengelige for studenter på Studentweb senest 2 virkedager etter oppgitt sensurfrist. www.hiof.no/studentweb	



Oppgave 1 (Teller 30 prosent)

Ta utgangspunkt i en konsument som maksimerer nytte. Konsumenten har en gitt inntekt til disposisjon og kjøper to varer til gitte priser.

- a) Gjør rede for konsumentens nyttemaksimerende tilpasning og utled konsumentens etterspørselskurve.

Anta at konsumentens nyttefunksjon er gitt som $U(x_1, x_2) = Ax_1x_2$. Samtidig er prisene på de to varene slik at $P_1 = 4$ og $P_2 = 5$ mens konsumentens inntekt er på 40 kroner.

- b) Finn konsumentens etterspørsel etter de to varene

Anta at prisen på vare 2 øker til $P_2 = 10$.

- c) Gjør rede for hvordan etterspørselen etter de to varene påvirkes. Forklar i den anledning begrepet krysspriselasitet.

Oppgave 2 (Teller 25 prosent)

I markedet for havre er tilbudet og etterspørselen gitt ved henholdsvis:

$$\text{Tilbud: } P = 2 + X \quad \text{Etterspørsel: } P = 20 - 2X$$

- a) Finn markedslukevekten når X er kilo havre og P er kilopris

Anta at markedet kan karakteriseres som et fri konkurranse (fullkommen konkurranse) marked.

- b) Gjør rede for egenskapene ved markedslukevekten i tilfellet med fri konkurranse.

Anta nå at det innføres en avgift på havre. Avgiften er på 6 kroner per kilo.

- c) Regn ut omsatt mengde, konsumentpris og produsentpris etter at avgiften er innført. Gjør rede for hvorvidt avgiften øker eller reduserer effektiviteten i økonomien.

Oppgave 3 (15 prosent)

Bedriften SKUM produserer såpe og er en av mange tilbydere på markedet.

Såpe betraktes som en homogen vare med en gitt markedspris. Kostnadene til SKUM er gitt ved:

$$C(x) = 2x^2 + 2x + 2$$

Anta at markedet for såpe er kjennetegnet ved fullkommen konkurranse.

- a) Hvor mange enheter er det optimalt for SKUM å produsere dersom markedsprisen er 82 kroner? Finn fortjenesten (profitten) til SKUM.
- b) Hva er den laveste markedsprisen SKUM kan akseptere før de velger å ikke produsere såpe?

Oppgave 4 (Teller 30 prosent)

Ta utgangspunkt i en bedrift som maksimerer fortjeneste (profitt). Anta at bedriften har markedsrett (er monopolist).

- a) Gjør rede for bedriftens tilpasning i produktmarkedet.
- b) Forklar hvorfor monopoler gir opphav til samfunnsøkonomiske effektivitetstap.

Tenk deg at bedriften kan selge sitt produkt til ulike kundegrupper/ i ulike markeder.

- c) Gjør rede for prisstrategier bedriften kan benytte for å øke sin fortjeneste.