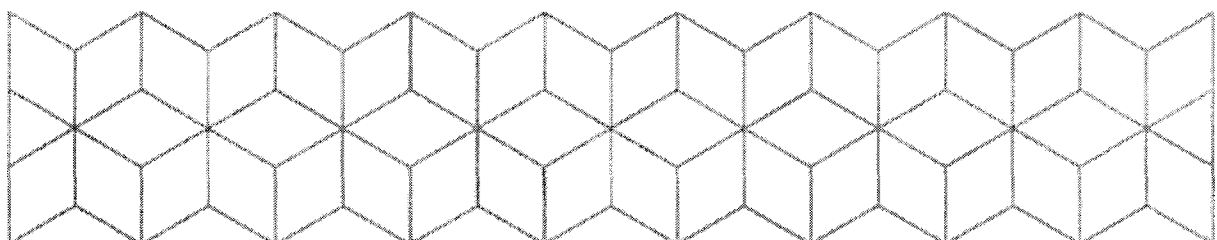


# EKSAMEN

<b>Emnekode:</b> SFB10502	<b>Emnenavn:</b> Markedsføring og foretaksstrategi
<b>Dato:</b> 13.12.16	<b>Eksamenstid:</b> 4 timer
<b>Hjelpemidler:</b> Godkjent kalkulator	<b>Faglærer:</b> Sander Sværi
<b>Om eksamensoppgaven og poengberegning:</b> Oppgavesettet består av 4 sider inklusiv denne forsiden og vedlegg.  Kontroller at oppgaven er komplett før du begynner å besvare spørsmålene.  Oppgavesettet består av 3 oppgaver. Alle oppgavene skal besvares og teller som angitt ved sensureringen.	
<b>Sensurfrist:</b> 17.1.17  Karakterene er tilgjengelige for studenter på Studentweb senest 2 virkedager etter oppgitt sensurfrist. <a href="http://www.hiof.no/studentweb">www.hiof.no/studentweb</a>	



### **Oppgave 1: Konkurransanalyse 20 %**

Letgo har nylig blitt lansert i Norge (se vedlegg). I den forbindelse ønsker Letgo at det gjøres en analyse av hvordan konkurransesituasjonen kan forventes å bli. Bruk relevant teori for å diskutere hva som påvirker konkurransen i markedet Letgo går inn i.

### **Oppgave 2: Markedskommunikasjon 30 %**

Letgo skal lansere en kampanje mot forbrukermarkedet for 2017. Trekk inn minst to relevante teorier innen forbrukeratferd til å forklare hvordan Letgo gjennom markedskommunikasjon kan gjøre målgruppens holdning til tjenesten mer positiv.

### **Oppgave 3: Diffusjon og markedsmix 50 %**

Når Letgo lanseres i et nytt marked, forventes tjenesten å gå igjennom flere faser.

- a) Bruk relevant teori til å forklare de ulike faser et produkt eller en tjeneste forventes å gå igjennom over tid.
- b) Hvordan kan Letgo bruke sin markedsmix/konkurransemidler til å lykkes med å komme inn på markedet?

## Vedlegg:

Finn.no har lenge vært en relativt dominerende aktører i Norge innen rubrikkannonser på Internett, men for litt siden kunne vi melde at selveste Facebook hadde entret arenaen. I en fersk pressemelding opplyses det nå at enda en amerikansk rubrikkigigant offisielt har ankommet Norge, nemlig Letgo.

Letgo er en relativt ny tjeneste som ble lansert så sent som i fjor. Tjenesten skal allerede ha oppnådd over 30 millioner brukere på verdensbasis, og skal for øyeblikket være den raskest voksende i sitt slag.

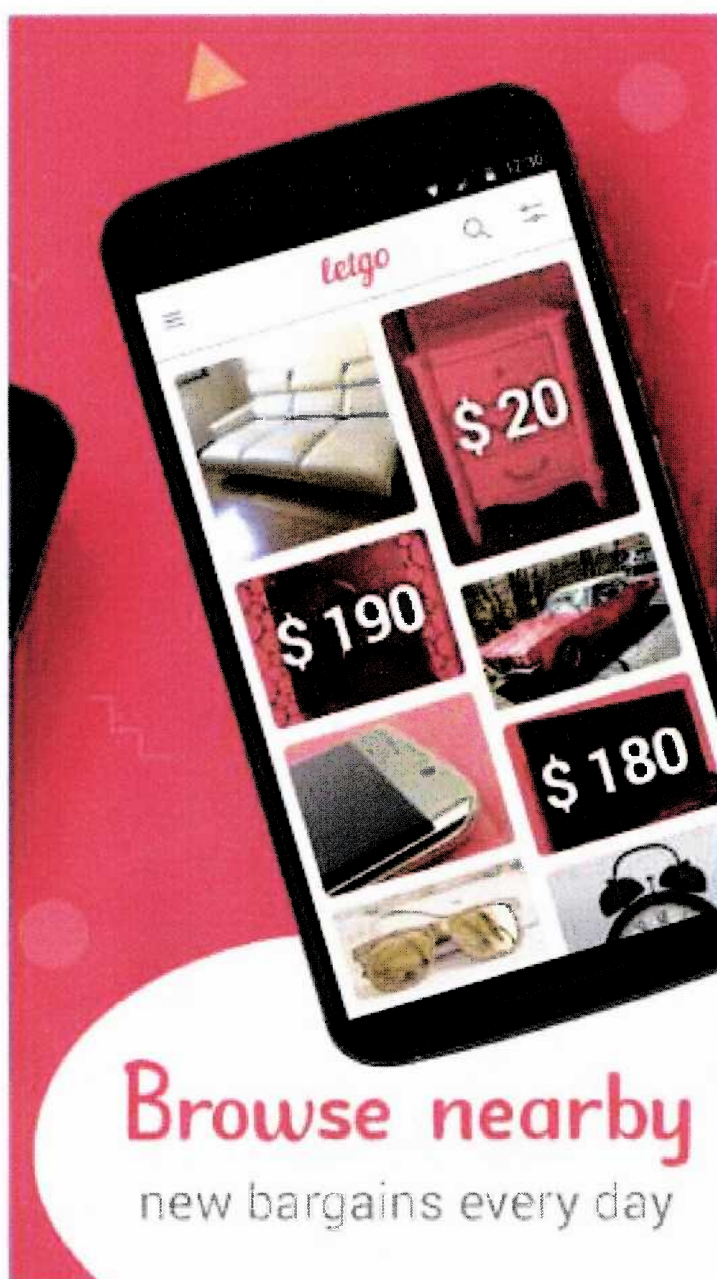


Foto: Letgo

## Bildegjenkjenning og kunstig intelligens

Tjenesten tar form som en nettside og en gratisapp tilgjengelig til både Android og iOS og lar altså brukerne kjøpe og selge alskens gjenstander. Appen fokuserer blant annet på gjøre det enkel å finne ting som er tilgjengelig i nærheten av der du bor, og lar også brukere chatte inni selve appen.

Utover dette byr Letgo på en litt finurlig løsning som innebærer å bruke kunstig intelligens og bildegjenkjenningsteknologi til å gi navn til og kategorisere nye opplastninger automatisk. Dette gjør at annonsene skal kunne opprettes svært raskt. Appen tilbyr også en funksjon som lar brukere generere skreddersydde annonser med ekstra blikkfang.

En av grunnleggerne av Letgo, Alec Oxenford, sier i pressemeldingen at de ønsker å utfordre de etablerte aktørene på det norske markedet med den nye lanseringen, og han mener det er stort potensiale i den norske gjenbruksøkonomien som ikke er utnyttet. Mer informasjon kan du finne på tjenestens nettside.

*Kilde: [www.tek.no](http://www.tek.no)*