

EKSAMEN

Emnekode: SFB50608	Emne: Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori
Dato: 07.12.15	Eksamenstid: kl. 9.00 til kl.13.00
Hjelpemidler: Ingen	Faglærer: André Avias og Mari Hellum
Eksamensoppgaven: Oppgavesettet består av 2 sider inklusiv denne forsiden. Kontroller at oppgaven er komplett før du begynner. Alle oppgaver skal besvares.	
Sensurdato: 04.01.16 Karakterene er tilgjengelige for studenter på studentweb senest dagen etter oppgitt sensurfrist. Se www.hiof.no/studentweb	

Besvar følgende oppgaver:

Del 1: Kommunikasjonsteori

1. Hva mener Hylland Eriksen med begrepet modellmakt? Og hvordan kan dette påvirke en kommunikasjonssituasjon?
2. Hva mener Svennevig med begrepet ”verdiladning”? Gi eksempler på hvordan ord, formuleringer osv. kan være verdiladet.
3. Forklar begrepene fugle-, froske-, og direkte perspektiv. Hvilken effekt kan disse ulike perspektivene ha?
4. Hva er en argumentasjonsfeil? Gi eksempler.

Del 2: Digital kommunikasjon

1. Med utgangspunktet i en situasjon hvor du arbeider i en liten bedrift (du velger selv hva den driver med) og må utvikle et nytt nettsted for å presentere bedriften/organisasjonen:
 - a) Beskriv prosessen til du har utarbeidet det første utkastet av nettstedet: tenk på forutsetninger, hva trenger du helt konkret?
 - b) Fortell kortfattet hvordan du vil gå frem for å utarbeide nettsidene.
2. Det visuelle første inntrykket er avgjørende for den umiddelbare nettkommunikasjon. De visuelle signalene kaller Nina Furu for markører. Hvilke er de? forklar dem.
3. Nina Furu snakker om den perfekt kommersielle landingsside og mener at den bør inneholde minst tre hovedelementer pluss tre forsterkende elementer. De tre viktigste er luktfosterkning, drivere og handlingsutløsende. Forklar dem og nevnt også de andre.

Lykke til!