



# Høgskolen i Østfold

## EKSAMEN

Emnekode: SFB50608	Emne: Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori
Dato: 05.12.14	Eksamenstid: kl. 9.00 til kl.13.00
Hjelpemidler: Ingen	Faglærere: André Avias og Mari Hellum
Eksamensoppgaven:  Oppgavesettet består av 2 sider inklusiv denne forsiden. Kontroller at oppgaven er komplett før du begynner.  Alle oppgaver skal besvares.	
Sensurdato: 08.01.15  Karakterene er tilgjengelige for studenter på Studentweb senest to virkedager etter oppgitt sensurfrist. Følg instruksjoner gitt på: <a href="http://www.hiof.no/studentweb">www.hiof.no/studentweb</a>	

## **Oppgaver:**

### **Del 1: Kommunikasjonsteori**

1. Hva er et tegn? Og forklar i tillegg begrepene denotasjon og konnotasjon. Gi eksempler.
2. Hva er en metafor, og hvilken effekt kan den ha?
3. Hvordan kan språk skape virkelighet?
4. Hva mener Svennevig med begrepet "verdiladning"? Gi eksempler på hvordan ord og formuleringer kan være verdiladet.

### **Del 2: Digital kommunikasjon**

1. Hva menes med landings- og spredningskanaler? Gi eksempler.
2. I Morville-modellen finnes det seks ulike elementer for å vurdere nettsider. To av dem er sentrale: Attraktivitet og Finnbarhet (findability):
  - a) Forklar hva som menes med de to elementene?
  - b) Ekstern finnbarhet er spesielt viktig og man snakker da gjerne om *synlighet*. For å forbedre synligheten til et nettsted må man jobbe med SEO (søkemotor-optimalisering). Gi eksempler på hva som kan gjøres.
3. Tilgang til statistikk er avgjørende for å vite hva brukeren foretar seg og for å forbedre et nettsted. Fortell hva slags informasjon vi får med statistikken for nettsteder og hvordan vi kan fremskaffe den.

Lykke til!