

EKSAMEN

Emnekode: SFB50608	Emne: Digital kommunikasjon og kommunikasjonsteori
Dato: 02.12.13	Eksamenstid: kl. 9.00 til kl. 13.00
Hjelpemidler: Ingen	Faglærer: André Avias og Jutta Eschenbach
Eksamensoppgaven: Oppgavesettet består av 2 sider inklusiv denne forsiden. Kontroller at oppgaven er komplett for du begynner. Alle oppgaver skal besvares.	
Sensurdato: 2. januar 2014 Karakterene er tilgjengelige for studenter på studentweb senest to virkedager etter oppgitt sensurfrist. Følg instruksjoner gitt på www.hiof.no/studentweb .	

Besvar følgende oppgaver:

Digital kommunikasjon:

Morville-modellen brukes for å analysere og vurdere kvaliteten av nettsider. Beskriv og forklar modellen og hvordan den kan brukes.

Virksomhetskommunikasjon:

Erlieen gir i sin bok tre kommunikasjonsstrategier ved omstilling i en organisasjon (hun nevner en til, såkalt «to-trinns», men den skal du se bort fra). Presenter organiseringen og prosessen ved gjennomføringen av disse tre første strategiene. Vurder dem og nevner noen fordeler og ulemper ved hver av dem.

Kommunikasjonsteori:

- 1) Hva betyr «redundans»? Forklar begrepet og diskuter hvilke fordeler og ulemper redundans kan ha. Illustrer dette ved å gi egne eksempler.
- 2) Det finnes to kilder til gjensidig bakgrunnskunnskap, *encyklopedisk kunnskap* og *dagbokskunnskap*. Gjør rede for disse to begrepene og diskuter etterpå følgende påstand: «Den sosiale relasjonen mellom samtalepartnerne kan bli ødelagt når man ikke tilpasser seg adressatene når det gjelder bakgrunnskunnskapene.»
- 3) Redaktørene for et nytt leksikon om kommunikasjon ber deg skrive en artikkel om «sosiale roller». Til dette formålet: Forklar begrepet sosial rolle og illustrer det ved hjelp av to eksempler.
- 4) Forklar først begrepet kontekst og gjør så rede for begrepene *språklig kontekst*, *situasjonskontekst* og *kulturkontekst*. Illustrer redegjørelsen med eksempler.

Lykke til!