

EKSAMEN

Emnekode: SFB11408	Emne: Logistikk
Dato: 10.05.2013	Eksamenstid: kl 9:00 til kl 12:00
Hjelpemidler: Kalkulator	Faglærer: Tor Tennvassås
Eksamensoppgaven: Oppgavesettet består av 2 sider inklusiv denne forsiden. Kontroller at oppgaven er komplett før du begynner å besvare spørsmålene. Alle oppgavene skal besvares.	
Sensurdato: <u>04.06.2013</u> Karakterene er tilgjengelige for studenter på studentweb senest to dager etter oppgitt sensurfrist. Følg instruksjoner gitt på: http://www.hiof.no/index.php?ID=7027	

Eksamen Logistikk, SFB11408**1. Oppgave (25 %) - Diverse logistikk**

- a) Forklar hva som menes med en såkalt flaskehals i produksjonen? Gi gjerne et eksempel.
- b) Definer begrepet leveringsservice.
- c) Innen forsyning velger noen bedrifter å benytte en eller få leverandører mens andre foretrekker å spre innkjøpene på mange leverandører. Hvilken tilnærming foretrekker du? Begrunn ditt valg.

2. Oppgave (40 %) - Effektivisering av logistikkprosesser

- a) En logistikkspert hevder at informasjon om kundenes etterspørsel er blant den viktigste informasjonen en bedrift kan besitte. Forklar kort hva som ligger bak påstanden.
- b) Beskriv hvordan en bedrift innen dagligvarehandel kan gå frem for å skaffe til veie mest mulig presis informasjon om fremtidig etterspørsel fra sine kunder.
- c) Innen logistikken benyttes ofte begrepene optimal ordrestørrelse (innkjøp) og optimal seriestørrelse (produksjon). Drøft utsagnene. Bruk gjerne en aktuell modell i din besvarelse.
- d) En produksjonssjef i en industribedrift hevdet ved et tilfelle at «den eneste årsaken til at vår bedrift har forsinkelser i leveransene til kundene og lav omløpshastighet er at bedriften har for stor tilgjengelig kapasitet i produksjonen». Drøft produksjonssjefens utsagn.

3. Oppgave (35 %) - Logistikkstrategi

Porter regnes som en av de fremste ekspertene innen strategi. I den sammenheng hevder Porter at det i prinsippet bare finnes tre mulige kilder til oppnåelse av varig konkurransefortrinn. Dette er gjennom differensiering, kostnadslederskap eller gjennom fokusering (også kalt nisje).

- a) Forklar hva som menes med «logistikkstrategi».
- b) Gi eksempler på hva du mener bør være sentrale elementer i dagligvarekjeden Rema 1000 sin logistikkstrategi. Gi en kort begrunnelse for svaret.