

NY OG UTSATT EKSAMEN

Emnekode: SFB10804	Emne: Mikroøkonomi med anvendelser
Dato: 12.08.2010	Eksamenstid: kl. 09.00 – 13.00
Hjelpemidler: Enkel kalkulator	Faglærer: Bjørn Ivar Davidsen
Eksamensoppgaven: Eksamensoppgaven består av 3 sider inkl. forside. Oppgavesettet består av 4 oppgaver. Oppgave 1 teller 25%, oppgave 2 teller 30%, oppgave 3 teller 25% og oppgave 4 teller 20%. Alle oppgavene skal besvares.	
Sensurdato: 3 uker etter eksamen. Karakterene er tilgjengelige for studenter på studentweb senest dagen etter oppgitt sensurfrist. Følg instruksjoner gitt på: http://www.hiof.no/index.php?ID=7027	

Oppgave 1 (25%)

Kåre Konsument konsumerer to goder; X_1 og X_2 . Kåre har en gitt inntekt til disposisjon og prisene på godene betrakter han også som gitte.

- a) For klar hvordan Kåre i prinsippet finner fram til det vi kaller en optimal godekombinasjon.

Vi antar nå at prisen på gode X_1 reduseres.

- b) Hvordan vil Kåres etterspørsel etter godene X_1 og X_2 bli påvirket av dette?

La oss så anta at Kåre får økt inntekt.

- c) Hva vil da kunne skje med Kåres etterspørsel etter godene X_1 og X_2 ?
- d) Hva menes med begrepene prisvridningseffekt (eller substitusjonseffekt) og inntektseffekt?

Oppgave 2 (30%)

Bedrift M er i dag eneste produsent og tilbyder av godet X.

- a) Forklar Bedrift M's optimale økonomiske tilpasning.

Landets myndigheter innførte for noen år siden en stykkavgift på produsert og omsatt kvantum av godet X.

- b) Forklar hvordan en denne avgiftsøkningen påvirket Bedrift M's optimale økonomiske tilpasning.

I dag er etterspørselen i markedet for godet X er gitt ved $X = 1000 - p$. Bedrift M's kostnadsfunksjon er gitt ved $TK = X^2 + 25\ 000$.

- c) Hvor stort er Bedrift M's maksimale overskudd?

Da det ikke er noe effektivt etableringshinder i markedet, ser det ut til at Bedrift M etter hvert vil få en ny konkurrent i Bedrift Z. Man regner med at de to bedriftene da vil reagere på hverandre ut fra hva de observerer om konkurrentens adferd. Man kan derfor finne likevekten i dette markedet ved anvendelse av Cournot-modellen.

Bedrift Z' reaksjonsfunksjon antas å bli: $X_Z = 200 - 0,2X_M$, hvor X_Z står for kvantum av godet X solgt av Bedrift Z og X_M står for kvantum solgt av Bedrift M. Etterspørselen i markedet er som under spørsmål c), og kostnadsfunksjonen i Bedrift M uttrykker vi nå som $TK_M = X_M^2 + 25\ 000$.

- d) Hvor stort blir Bedrifts M's maksimale overskudd dersom den faktisk får bedrift Z som konkurrent i markedet?

Oppgave 3 (25%)

Godet Y omsettes i et marked med fullkommen konkurranse.

- a) Forklar hvordan vi finner det samfunnsøkonomiske overskuddet i et slikt marked.

Godet Y ble opprinnelig bare tilbudt av innenlandske produsenter. Men nå er det også blitt mulig å importere dette godet til en fast pris som ligger under den opprinnelige likevektsprisen.

- b) Hva blir virkningene av en slik import for størrelser som: Den innenlandske prisen på Y, den innenlandske produksjonen av Y, den innenlandske etterspørselen etter Y og det samfunnsøkonomiske overskuddet?

Myndighetene vurderer eventuelt å innføre toll på importen av Y.

- c) Hvordan vil det samfunnsøkonomiske overskuddet påvirkes av et slikt tollpålegg?

Oppgave 4 (20%)

I utviklingen av den økonomiske tenkningen står Adam Smith sentralt.

- a) Hvem var Adam Smith, og hvilke sentrale tanker la han i sin tid fram som senere har dannet grunnlaget for mye av vår moderne økonomiske tenkning?

Det vi i dag kaller neo-klassisk (eller ny-klassisk) økonomi er en videreutvikling av noen viktige sider av Smiths opprinnelige tankegods.

- b) Hva vil du si er de viktigste sterke og svake sider ved neo-klassisk økonomisk tenkning?
- c) Hvilke alternativer finnes det til denne teoriretningen?