

SENSORVEILEDNING

Emnekode:	ITM30716
Emnenavn:	Kommunikasjonsdesign
Eksamensform:	Mappevurdering, gruppe
Dato:	30.11.2018
Faglærer(e):	Joakim Karlsen Tina Helene Bunæs
Eventuelt:	



Sensorveiledning

Emnekode: ITM30716

Tittel: Kommunikasjonsdesign

Semester: H18

Læringsutbytte for emnet

Emneplan med beskrivelse av læringsutbytte følger vedlagt. Her pekes det ut deler av læringsutbyttet som er særskilt relevante for denne eksamenen.

Karakteren skal settes basert på en helhetsvurdering av historien, der det skal legges vekt på den interaktive visualiseringen av informasjon, formidling av tekstlig innhold og responsiv design.

Det skal komme tydelig frem at studentene håndterer metoder og teknikker for mediedesign, der webteknologier bidrar positivt til formidlingen av digitale artikler. Studentene skal ha tatt i bruk rammeverk og kodebiblioteker for å fremme historiene sine. De er blitt oppfordret til å ta i bruk kode skrevet av andre, men det forventes at studentene redegjør for kodens opprinnelse. Det kan være viktig å notere at studentene ikke har hatt journalistikk. Likevel forventes det at studentene dekker nyhetskriterier (som f.eks. aktualitet, nærhet, identifiser og personifisering) i formidlingen sin.

Den endelige mappen vil inneholde emnets 3 obligatoriske leveranser som en inkorporert del av den ferdige nettsiden.

Pensum/Litteraturliste

Pensum/litteraturliste følger vedlagt. Her pekes det ut pensumdeler som er spesielt relevant for innleveringen.

Studentene er blitt oppfordret til å utforske teknikker for å presentere data ved å ta i bruk kodemaler og visualiseringsteknikker for digital formidling. Pensum er derfor basert på online ressurser og biblioteker, der halvparten av undervisningstiden har foregått i teknologiske workshops. Her har foreleser formidlet pensum gjennom powerpoint med referanser til tekniske ressurser studentene er oppfordret til å ta i bruk. Dette inkluderer blant annet:

- CSS – Scrollables, inkludert parallax scrolling og flytende informasjons bokser
- Biblioteker og metoder for grafer, diagrammer og grafisk fremstilling av informasjon
- Bibliotek for tidslinjer
- Bibliotek for kart – **NB!** Vi ber sensor bemerke seg at Google Maps Platform (tjenesten ansvarlig for Google Maps API som mange av studentene har brukt) endret vilkår for bruk av API underveis i semesteret. Det er dersom flere oppgaver der Maps er brukt som ikke oppfører seg som tenkt. Studenter er gitt beskjed om at dette er i orden, men at de må kommentere kode for å forklare hvordan kartet er tenkt å oppføre seg.
- Kodesnutter for å inkludere slideshows

Studentene er oppfordret til å studere nyhetsartikler fra blant annet VG-spesialer, The Guardian og The New York Times: The Year in Visual Stories and Graphics der det fokuseres på å fremstille aktuelle nyhetsartikler og historier på en visuell og interaktiv måte.

Studentene har også fått anbefal lesning. Se vedlagt pensum/litteraturliste.

Undervisning:

Forelesningsplan/timeplan følger vedlagt. I kurset har foreleserne tatt i bruk den alternative undervisningsmetoden The Scottish Storyline Approach, der faglig innhold er blitt presentert

gjennom en fremadskridende fortelling. Studentene har inntatt roller som medieprodusenter av nyhetsartikler/historier for det fiktive nyhetsbyrået Halden Times, der foreleseren har inntatt rollen som redaktør og teknisk redaktør. På denne måten har studentene vært aktivt deltagende i sin egen læringsprosess.

I kurset har undervisningstimene til studentene blitt delt i to. I halve undervisningstiden har studentene deltatt på redaksjonsmøte med fagansvarlig, der fremgangen i mappeoppgaven deres diskuteres basert på medie- og kommunikasjonsteorier. I andre halvdel av undervisningen har studentene jobbet med oppgavene sine i teams i teknologiske workshops, der oppgavene er diskutert basert på relevante tekniske ressurser.

Forventning til besvarelsen:

A	Fremragende	Fremragende prestasjon som klart utmerker seg. Kandidaten viser svært god vurderingsevne og stor grad av selvstendighet.
B	Meget god	Meget god prestasjon. Kandidaten viser meget god vurderingsevne og selvstendighet.
C	God	Jevnt god prestasjon som er tilfredsstillende på de fleste områder. Kandidaten viser god vurderingsevne og selvstendighet på de viktigste områdene.
D	Nokså god	En akseptabel prestasjon med noen vesentlige mangler. Kandidaten viser en viss grad av vurderingsevne og selvstendighet.
E	Tilstrekkelig	Prestasjonen tilfredsstillende minimumskravene, men heller ikke mer. Kandidaten viser liten vurderingsevne og selvstendighet.
F	Ikke bestått	Prestasjon som ikke tilfredsstillende de faglige minimumskravene. Kandidaten viser både manglende vurderingsevne og selvstendighet.

Vedlegg til sensorveiledning (legges ved av administrativt ansvarlig):

Oppgavesett

1. Informasjon om mappeeksamen

The deadline for the delivery is Friday 30.11 at 23:59. You are going to submit the delivery as a compressed file (a zipped folder), meaning that the folder must include every file (unless referring/linking to online libraries and templates which are included as external resources in your code) and must work independently and as a self-contained webpage. This way you cannot make further changes to your project after the final due date.

We have received questions however, about whether you can use PHP and databases to create function for crowdsourcing. We will allow this, but the page **MUST** work perfectly as a local folder (function for crowdsourcing disabled), you will have to send in all PHP scripts and write a README file with the link to your webpage and an explanation of what you have done with the database and the functions which are different from that of the local folder. We will check and compare the code you send in (local folder + PHP-scripts and the webpage on the server) and the explanation in the README. If these do not correspond, we will assume that you have made changes to the webpage after the due date, which will have consequences.

Note that adding crowdsourcing is not a requirement, but something you can add if you have the time.

One person in each group are to send in the zipped project, but we expect each student to send in the individual rapport (max 2 pages where you explain what you have contributed to the project) by e-mail. You will send this to both Joakim and Tina by e-mail.

2. Obligatoriske oppgaver 1-3

Mandatory delivery 1

In the first assignment (due the 12th of October), you are to explore media theory to gain an understanding of how you can make your feature story both interactive and engaging. Based on what you've read, you should have developed sketches, mockups and wireframes, showing how you will present the information and the story you are going to write; the flow of information presented as different visualisation element, including text, pictures, video, animation, charts, maps etc. Further, you will explain how the reader is going to experience your story (the level of interaction). Use the mockups and wireframes to illustrate your points.

Mandatory delivery 2

In your last assignment you developed mockups and wireframes of your webpage. In the second assignment in this course you will start working on your actual page, which should be based on the sketches you did for your last assignment. You are required to build your page with a logical structure relevant for the story you want to tell. Think about how you are going to present the different elements of your story; numbers and graphs, text and parallaxes, video, animation and audio. The result should be a *working prototype* of your webpage, and is due the 26th of October. You are to deliver the next assignments as a link to your webpage to one of the lecturer by email. If you have further questions about the deveries in this course, check out the [announcement](#) from last week. **Update 19.10.18:** the prototype should tell your story, with the media you have made. We are now beyond the "lorem ipsum" stage. You are allowed some place holders for pending research, however.

Mandatory delivery 3

Your projects have so far relied on "old fashioned" journalism, emphasizing good research and solid storytelling. In this, you have explored how to tell your stories using the capabilities offered by HTML, CSS and JavaScript!

This is wonderful, but by doing this you to a little degree pushed the limits of what journalism should become in the era of social media.

The audience should be able to engage with your story and have the opportunity to participate by contributing with content themselves. This is often labelled "crowdsourcing" or enabling the production of user generated content.

The last assignment is to design an addition to your project that opens up for the inclusion of user generated content in your story. You need to come up with several ideas, make sketches,

choose between the ideas, make more detailed sketches, and think of ways to prototype your chosen idea. Evidently, your solution will depend on people using their smart phones...

All this must be presented on November 9th in the editorial meeting.

We expect you to continue working on your interactive web stories. Your stories should now work technically and as stories (with text, images, videos, graphs, visualizations etc), and we expect you to test your stories on users the coming week, to get feedback that you can use to improve your project further. This will be the main topic for the editorial meeting next week.

Good luck and here are some resources on user generated content:

https://www.cjr.org/tow_center_reports/guide_to_crowdsourcing.php (Lenker til en ekstern side.)Lenker til en ekstern side.

https://www.ted.com/talks/clay_shirky_how_cognitive_surplus_will_change_the_world (Lenker til en ekstern side.)Lenker til en ekstern side.

Goggin, Gerard, Fiona Martin, and Tim Dwyer. 2015. "Locative News." *Journalism Studies* 16 (1):41–59.

Oppegaard, Brett, and Michael K. Rabby. 2016. "Proximity." *Digital Journalism* 4 (5):621–38.

Emnebeskrivelse

<https://www.hiof.no/studier/emner/it/2018/host/itm30716.html>

Pensum/litteraturliste

Tekniske ressurser og powerpoints

<http://www.it.hiof.no/~toremake/comdes17/resources.html>

<http://www.it.hiof.no/~toremake/comdes17/>

<https://hiof.instructure.com/courses/1209/files/folder/Lectures>

Litteraturliste (fra emnebeskrivelse)

Hannemyr, G., Liestøl, G., Rasmussen, T., 2015. *Digitale medier: teknologi, anvendelser, samfunn*, 3. utg. Universitetsforlaget, Oslo.

Ytreberg, E., 2006. *Medie- og kommunikasjonsteori*. Universitetsforlaget, Oslo.

Anbefalt lesning:

Cairo, A., 2016. *The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication*, 1 edition. ed. New Riders.

Cairo, A., 2012. *The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization*, 1st ed. New Riders, Berkeley, Calif.

Hullman, J., Diakopoulos, N., 2011. Visualization Rhetoric: Framing Effects in Narrative Visualization. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics* 17, 2231–2240. <https://doi.org/10.1109/TVCG.2011.255>

Segel, E., Heer, J., 2010. Narrative Visualization: Telling Stories with Data. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics* 16, 1139–1148.

https://www.cjr.org/tow_center_reports/guide_to_crowdsourcing.php

https://www.ted.com/talks/clay_shirky_how_cognitive_surplus_will_change_the_world

Goggin, Gerard, Fiona Martin, and Tim Dwyer. 2015. “Locative News.” *Journalism Studies* 16 (1):41–59.

Oppegaard, Brett, and Michael K. Rabby. 2016. “Proximity.” *Digital Journalism* 4 (5):621–38.

For diskusjon i klasserommet

Shapiro, Ivor. 2009. ‘Evaluating Journalism’. *Journalism Practice* 4 (2): 143–62. <https://doi.org/10.1080/17512780903306571>

‘Design Thinking Bootleg’. 2018. Stanford d.School.

2018. <https://dschool.stanford.edu/resources/design-thinking-bootleg>

Reuters Institute - Digital News Report 2018

Forelesningsplan:

Date	Group 1	Group 2
24.aug	09:00 Technology Bootcamp (T)	09:00 Technology Bootcamp (T)
31.aug	09:00 Technology Bootcamp (T)	09:00 Technology Bootcamp (T)
07.sep	09:00 Technology Bootcamp (T)	09:00 Technology Bootcamp (T)
14.sep	09:00 First day at work!	09:00 First day at work!
	Group selection and mission statement.	Group selection and mission statement.
21.sep	09:15 Editorial meeting	09:15 Work
	10:30 Work	10:30 Editorial meeting
28.sep	09:15 Guest (editor HA) D1-057	09:15 Guest (editor HA) D1-057
	10:00 Work	10:00 Editorial meeting
	11:00 Editorial meeting	11:00 Work
05.okt	09:15 Editorial meeting	09:15 Work
	10:30 Work	10:30 Editorial meeting
12.okt	09:15 Work	09:15 Editorial meeting
	10:45 Editorial meeting	10:45 Work
19.okt	09:15 Editorial meeting	09:15 Work
	10:45 Work	10:45 Editorial meeting
26.okt	09:15 Work	09:15 Editorial meeting
	10:45 Editorial meeting	10:45 Work
02.nov	09:15 Editorial meeting	09:15 Work
	10:45 Work	10:45 Editorial meeting
09.nov	On Friday 9th at 10:15 Ragnhild Fjellro will visit us, and I expect you to give a 5 minute presentation of your projects to her, including the latest work on crowdsourced and user generated content. She will give feedback, ask questions and challenge you to defend your work.	
16.nov	<u>Scheduled team meetings</u>	

