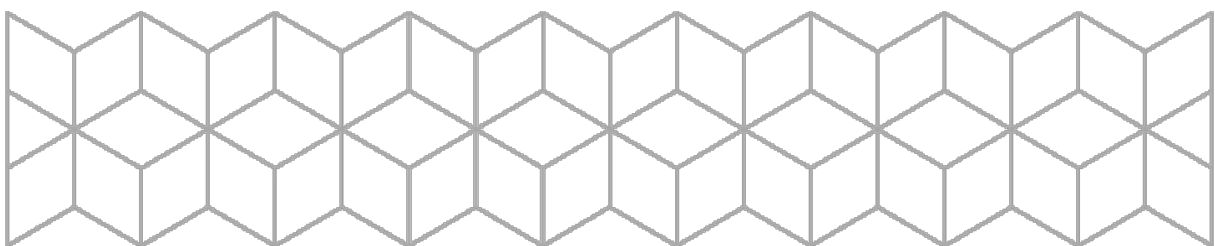


# SENSORVEILEDNING

<b>Emnekode:</b>	ITM20718
<b>Emnenavn:</b>	<b>Grafisk Design</b>
<b>Eksamensform:</b>	<b>Mappeinnlevering</b>
<b>Dato:</b>	26.04.2019
<b>Faglærer(e):</b>	Tore Marius Akerbæk Claus Gulbrandsen
<b>Eventuelt:</b>	



## Oppgavetekst

Du skal lage en komplett grafisk profil. Du bestemmer selv om du vil lage en grafisk profil for

- Deg som student (kan brukes som CV-materiale senere)
- Deg som firma (har du planer om å starte et firma en eller annen gang? Eller kan du se for deg et fiktivt firma du vil drive? Lag den grafiske profilen for dette firmaet)
- Et eksisterende eller fiktivt firma

(Dette er forslag. Hvis du for eksempel driver en nettbutikk og ønsker å lage en ny grafisk profil til denne, er dette helt ok. Er du i tvil eller har andre forslag til grafisk profil du vil lage, hør med Claus eller Marius.)

Her skal du levere en PDF som utgjør en bok/brosjyre (minimum 8 sider) med din grafiske profil, pluss alle kildefilene du har laget. Boken skal inneholde alle elementer, regler og eksempler nødvendig for at en grafisk designer skal kunne forme og designe elementer og skjærmsnitt med din visuelle identitet.

Den grafiske profilen skal som et minimum bestå av

- Logo
- Fargepalett med regler og eksempler på bruk av farger, samt begrunnelse for valgene.
- Regler for typografi i din profil, med dine valgte fonter og eksempler på bruk, samt begrunnelse for valgene.
- Utkast til 4-5 ikoner som skal benyttes for trykk og web. Beskriv og begrunn bruken av de.
- En kort biografi av deg og/eller firmaet profilen lages for.
- Utkast til visittkort, som viser bruk av elementer og regler i din grafiske profil.
- Design av din nettportefølje (websiteside) for både skrivebordsmaskiner og mobil som viser bruk av elementer og regler i din grafiske profil.

## LEVERING

Leveringen skal bestå av en zippet (komprimert) mappe som minimum skal inneholde:

- Den ferdig eksporterte PDFen som utgjør den komplette grafiske profilen.
- Alle arbeidsfiler, altså et minimum av
  - kildefil til logo
  - kildefil til visittkort
  - kildefil til ikoner
  - kildefil til nettstedsskisser (mobil og fullskjerm)
  - kildefil til indesignfilen for den grafiske profilen
  - fonter (dersom andre enn Adobe-fonter er brukt)

## Læringsutbytte

Studentene har fått opplæring i

- Programmene Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop, Adobe InDesign og Adobe XD
- Fargelære, typografi, visuelle strukturer
- Grafisk design vs. skjermdesign (grensesnittdesign)

For å møte følgende læringsutbytte fra emnebeskrivelsen:

### **Kunnskap**

Studenten forstår prinsipper for grafisk formgivning.

### **Ferdigheter**

Studenten kan bruke de vanligste verktøyene for grafisk formgivning til å kommunisere på flere flater.

### **Generelle kompetanse**

Studenten kan arbeide strukturert med formgivning ved hjelp av grafiske virkemidler på flere flater.

(<https://www.hiof.no/studier/emner/it/2019/var/itm20718.html>)


## Sensorveiledning

Under sensur skal det vektlegges

1. Riktig teknisk bruk av verktøyene (eksempelvis at fonter i vektorgrafikk er gjort om til objekter, at lag brukes for å strukturere grafikk i PhotoShop og at bleeds er satt opp riktig i InDesign).
2. At riktig verktøy brukes til riktig formål (eksempelvis at Illustrator brukes til vektorgrafikk som logo, PhotoShop til annonsebilder på web og InDesign til flyers og den faktiske grafiske profilen).
3. At elementer i profilen følger gode prinsipper for grafisk design (eksempelvis kontrast, benytter fargepaletten, lesbarhet og balanse).
4. At minimumskravene til elementer som skal inkluderes i den grafiske profilen er møtt. Disse elementene er
  - Logo
  - Fargepalett
  - Utvalgt typografi
  - Visittkort
  - Et sett med ikoner
  - Nettsideskisser til mobile skjermer og skrivebordsskjermer
5. At den grafiske profilen inneholder regler for bruk av elementene i den.

Videre forsterkes karakteren av

1. At den grafiske profilen følger den grafiske profilen (identitet også i dokumentet som utgjør den grafiske profilen).
2. Flere elementer, regler og eksempler enn minimumskravene, eksempelvis bildearkiv / regler for bruk av bilder, brevark, plassering av profilelementer på klær, biler, bygg etc, annonsebilder mm.

3. Godt strukturert, lett lesbar og tydelig grafisk profil (er det enkelt for en designer å lage et design basert på den grafiske profilmanualen).
4. At studenten viser god beherskelse av verktøyene (eksempelvis ved bildemanipulering, ref.  punkt 2).

Under sensur er det lagt fokus på å ikke vurdere smak – karakterer baseres ikke på hvor «pent» noe er, men hvor godt det følger grafiske prinsipper og teknisk utførelse, samt hvor tydelig den grafiske profilmanualen beskriver og tilgjengiggjør elementer, regler og design.