

EKSAMEN

Emnekode: ITM20309	Emne: Medier, kultur og samfunn, ekstraordinær eksamen
Dato: 1. februar 2013	Eksamenstid: kl. 09:00 til kl.15:00
Hjelpemidler: Egenprodusert mappe	Faglærer: Trine Haagenen
<p>Eksamensoppgaven:</p> <p>Oppgavesettet består av 4 sider inklusiv denne forsiden og to (2) vedlegg. Kontroller at oppgaven er komplett før du begynner å besvare spørsmålene.</p> <p><i>Oppgavesettet består av 3 oppgaver. Kandidatene skal besvare to av oppgavene: oppgave 1 og enten oppgave 2 eller oppgave 3.</i></p> <p>Husk å referere til mappen din hvis du bruker den. Mappen skal leveres inn sammen med eksamensbesvarelsen.</p>	
Sensurdato:	<u>22. februar 2013</u>
<p>Karakterene er tilgjengelige for studenter på studentweb senest 2 virkedager etter oppgitt sensurfrist. Følg instruksjoner gitt på: www.hiof.no/studentweb</p>	

Alle skal besvare oppgave 1. I tillegg må alle besvare enten oppgave 2 eller oppgave 3.

1. Begrepsavklaringer

Gjør rede for begrepene under. Bruk eksempler.

- a) Den borgerlige offentlighet
- b) Injeksjonsteorien
- c) Massesamfunnet/massekommunikasjon
- d) Genre
- e) Aktantmodellen

Og enten oppgave

2. Semiotikk

Forklar nedenstående begreper med utgangspunkt i vedlagte reklame (vedlegg 1). Diskutér og vis hvordan semiotikk kan brukes som kritisk analyseverktøy.

- a. denotasjon
- b. konnotasjon
- c. syntagmatisk
- d. paradigmatiske
- e. ikon, indeks og symbol
- f. strukturalisme
- g. forankring
- h. avløsning

...eller oppgave

3. Kynisk markedsaktør eller ansvarlig informasjonskanal?

Pressen - kynisk markedsaktør eller ansvarlig informasjonskanal? Drøft spørsmålet med utgangspunkt i vedlagte tekst fra VG (vedlegg 2) og begrepene

- Habermas' offentlighetsteori
- Tabloidisering

Vedlegg 1, semiotikk:

