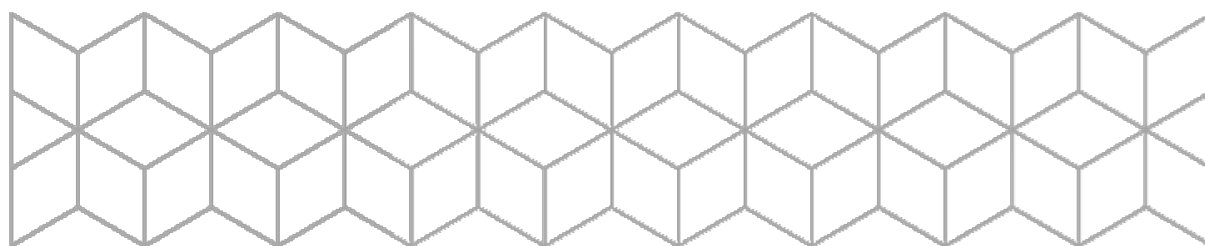


**SENSORVEILEDNING**

<b>Emnekode:</b>	IRI16019
<b>Emnenavn:</b>	Produkt- og tjenesteutvikling
<b>Eksamensform:</b>	Muntlig gruppepresentasjon (online pga. Covid-19)
<b>Dato:</b>	12.mai 2020
<b>Faglærer(e):</b>	June Tolsby
<b>Eventuelt:</b> Muntlig eksamen i gruppe. Eksamen er basert på praktisk prosjekt og innlevert prosjektbeskrivelse i mappe. Gruppen skal bestå av 3 eller 4 studenter. Det kan gis individuelle karakterer til studenter i samme gruppe basert på muntlig eksamen.  Karakterregel: A-F.	



## Karaktersystem - beskrivelse av vurderingskriterier på generell basis:

Symbol	Betegnelse	Generell, ikke fagspesifikk beskrivelse av vurderingskriterier
A	fremragende	Fremragende prestasjon som klart utmerker seg. Kandidaten viser svært god vurderingsevne og stor grad av selvstendighet.
B	meget god	Meget god prestasjon. Kandidaten viser meget god vurderingsevne og selvstendighet.
C	god	Jevnt god prestasjon som er tilfredsstillende på de fleste områder. Kandidaten viser god vurderingsevne og selvstendighet på de viktigste områdene.
D	nokså god	En akseptabel prestasjon med noen vesentlige mangler. Kandidaten viser en viss grad av vurderingsevne og selvstendighet.
E	tilstrekkelig	Prestasjonen tilfredsstiller minimumskravene, men heller ikke mer. Kandidaten viser liten vurderingsevne og selvstendighet.
F	ikke bestått	Prestasjon som ikke tilfredsstiller de faglige minimumskravene. Kandidaten viser både manglende vurderingsevne og selvstendighet.

## Fagspesifikk vurderingskriterier oppnådd gjennom undervisningen i emnet:

Vurderingskriteriene er knyttet til at kandidatens skal ha kunnskap om:

1. teorier innen produkt- og tjenesteutvikling
2. strategier for produkt- og tjenesteutvikling
3. verktøy som brukes for å utvikle produkter og tjenester
4. forstår utfordringene knyttet til produkt- og tjenesteutvikling

Vurderingskriteriene er knyttet til kandidatens ferdigheter i å:

1. innhente, analysere og evaluere data for å kunne forbedre produkter og tjenester
2. bruke verktøy for å utvikle produkter og tjenester

## **Vurderingskriterier av eksamensinnlevering og muntlig fremstilling:**

1. **Teoriforankring** - besvare hvordan spørsmålet som inkluderer evne til å tenke reflektert og kritisk i forhold til valgte fremgangsmåter, metoder og utviklingsbeslutninger, henvisning til forskningslitteratur som er relevante for eksamensoppgaven.
2. **Utviklingsprosessen** - refleksjon rundt hva som ble laget. Bruk av 3D-modellering og prototyper (der dette er relevant i forhold til gitt oppgave) for å kommunisere egne ideer og visualisere foreløpige sluttresultat inkludert dokumentasjon og diskusjon av fremgangsmåte som er relevante for eksamensoppgaven.
3. **Analyse** - kritisk refleksjon og evaluering av løsningsforslaget innen produkt og/eller tjeneste i henhold det som er relevante for eksamensoppgaven. Herunder brukervurderinger, samfunnsvurderinger og egenevaluering av løsningsforslaget.
4. **Resultat** - løsningsforslag dokumentert gjennom tegninger (2D/3D) eller mock-ups/ modell/prototype (fysisk og/eller digital) samt innlevert dokumentasjon der utviklingsprosessen verbalt og visuelt beskrives ut fra det som er relevant for eksamensoppgaven. Vurderinger i forhold til hva som kunne vært gjort annerledes og kritisk vurdering av eget resultat.

## Studentene har hatt følgende obligatorisk litteratur gjennom kurset:

Pensum	Sidetall
Stickdorn, Marc & Schneider, Jacob (2012), This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Case, London: Wiley	28-51, 146-215
Wisler-Poulsen, Ian (2015), Grundbog i servicedesign, København: Grafisk Litteratur (s.1-225)	27-47, 66-91, 97-125, 145-151, 163-169
Kimbell, Lucy (2015), The Service Innovation Handbook: Action-oriented Creative Toolkit for Service Organizations, London: Bis Publisher (s.1-400)	11-30, 35-45, 55-63, 95-103, 108-110, 127-128, 147-153, 174-181
Sutherland, Jeff, & Sutherland, JJ. (2014). Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time. Currency. (s.1-256).	7-22, 41-144
Cooper, Robert G. (2017), Winning at New Products: Creating Value Through Innovation Paperback, Publisher: Basic Books; (s.1-448)	31-64, 65-98, 99-146, 147-156, 162-178, 184-207, 227-242, 268-277
Higsmith, Jim (2009), Agile Project Management: Creating Innovative Products (Siste utgave), Publisher: Addison-Wesley Professional (s.1- 432)	5-26, 27-45, 47-61, 63-76, 91-107, 129-156, 203-221,
PowerPoints, gjesteforelesninger og videoer som inngår i undervisningen er også en del av pensum.	