

Eksamen i Digitalisering høst 2018

Innlevering i mappe med totalt fire innleveringer, i gruppe.
Det settes én samlet, individuell karakter på mappen etter karakterregel A-F.

Krav for å gå opp til eksamen

Deltakelse i prosjektarbeid.

Loggføring som viser minst 80 % deltagelse i alle prosjektoppgavene.

Mappen skal bestå av rapportene fra hver av de fire prosjektene:

1. Forståelse av digitalisering
2. Anvendelse av digitalisering
3. Endring gjennom digitalisering
4. Gjøre digitalisering – anvendelse av verktøy på datakilder

En kappe, det vil si en tekst som binder sammen de fire innleveringene gjennom å redegjøre for læringen i emnet, forventes. Kappen skal uansett ikke overstige tre sider.

Emnet organiseres med mye litteratur, skriftlige innleveringer og fire prosjekter. Dere deles i prosjektgrupper som gjelder for hele høsten, og organiserer selv prosjektene etter lærdom fra prosjektfagene.

Oppgavetekst

Oppgave 1: Redegjør for og diskuter forskjellige forståelser av digitalisering

Kriterie: Gruppen må ta en posisjon

Oppgave 2: Redegjør for og diskuter forskjellige anvendelser av digitalisering, gjennom å utvikle og beskrive to konkrete eksempler, og koblet til teori

Kriterie: Gruppen må ta en posisjon

Oppgave 3: Redegjør for og diskuter hvorfor og hvordan digitalisering bidrar til endring i næringsliv og offentlig sektor, knyttet til ett eller flere eksempler og med sterk teoretisk kobling

Kriterie: Gruppen må ta en posisjon

Oppgave 4: Utforsk hvordan (og om) de datakildene som er tilgjengelige kan brukes for å oppnå hele eller deler av de ønskede målene (*vedlegg)

- anvend verktøyene i utforskingen
- vis eksempler på anvendelser med verktøyene og dagens datakilder
- vis eksempler på anvendelser med verktøyene og tillegg av andre datakilder (dere finner disse selv)
- søk også etter uventede anvendelser eller løsninger

*Vedlegg

Bakgrunn

Visit Fredrikstad og Hvaler har etablert et «telleprosjekt» i Gamlebyen. Målet med dette er å kartlegge besøk, forbruk, verdiskaping mm i Gamlebyen. Prosjektet er forankret i HUB42 Fredrikstad Living Lab, som har som hovedmål å bygge et innovasjons- og kompetansesenter for opplevelsesnæringen. Gamlebyen er HUB42 sitt «levende laboratorium» og testområde. Telling og datafangst er viktige verktøy i kartleggingen og kunnskapsoppbyggingen.

Mål

Resultatene kan brukes på mange plan;

Kunnskap om hvor og når det er trafikk i Gamlebyen (slik at bedrifter kan programmere vaktlister, åpningstider mm)

Kunnskap om hvem som er i Gamlebyen

Kunnskap om Gamlebyens betydning for trafikken til sentrum og hele Fredrikstad/Hvaler

Kunnskap om Gamlebyens betydning som besøksmål regionalt og nasjonalt

Kunnskap om hvordan vær, arrangementer mm påvirker trafikk og omsetning

Kunnskap om kundegrunnlag for nye etableringer, arrangementer mm

Datakilder

Publikumstelling i Gamlebyen	Bruker: XXXXX (fjernet her)	Passord: XXXXX (fjernet her)
Digital telling	Telenor Mobile Analytics	
Arrangementer i Gamlebyen	Tellus database	

Oppdrag

Utforsk hvordan (og om) de datakildene som er tilgjengelige kan brukes for å oppnå hele eller deler av de ønskede målene

- anvend verktøyene i utforskningen
- vis eksempler på anvendelser med verktøyene og dagens datakilder
- vis eksempler på anvendelser med verktøyene og tillegg av andre datakilder (dere finner disse selv)
- søk også etter uventede anvendelser eller løsninger