

Eksamensoppgave for SFB10519-1 22H Markedsføring

La oss tenke oss at du jobber i et markedsføringsbyrå i Østfold som driver med forskjellige oppgaver innen markedsføring.

La oss forestille oss at myndighetene i Halden nylig har gjort kjent ambisjoner om å åpne i Halden et Big Shopping Senter - en arena for salg og promotering av både norske og utenlandske produkter. Big Shopping Senter skal bli et samlet sted for de beste lokale og internasjonale butikkene i Østfold. Big Shopping Senter skal etablere seg først i Halden og senere andre steder i Østfold, f.eks. Sarpsborg, Fredrikstad og Moss.

Det vil også bli åpnet et stort Inbox-senter/ lager for innleveringer for bestillinger fra forskjellige nettbutikker. Big Shopping Senter trengte mye plass. Konseptet er hentet fra «Østfoldhallene» i Fredrikstad. Derfor skal Big Shopping Senter ligge i området mellom Remmen og Svinesund, nær grensen til Sverige.

Du som er en erfarende konsulent, har gjennomført en egen undersøkelse av noen butikker i Østfold. Du har også samlet en del informasjon fra andre undersøkelser relatert til samme tema. Du har skaffet informasjon fra forskjellige kilder relatert til hva som foregår på markedet i Østfold i forbindelse med utviklingen av butikker. For eksempel har du fått følgende beskjed: «H&M bekrefter: – Vi flytter ut av lokalene i Fredrikstad sentrum. Det er slutt for Weekday, Monki og H&M i Nygaardsgata, bekrefter Hennes & Mauritz-kjeden. Ifølge kjeden har de ingen planer om å åpne andre steder» (VG, august 2020).

Sarpsborg Arbeiderblad skriver: «31 butikker har stengt dørene på kjøpesentre i Sarpsborg. Stadig flere restauranter, kafeer og butikker stenger dører» (Mars, 2020).

En butikk som du kjenner godt fra før, har tatt kontakt med deg slik at du enten lager markedsplan for å kunne hjelpe denne butikken med å komme inn i Big Shopping Senter eller at du lager en markedsplan for dette selskapet. Dette gjøres for å bli forberedt på konkurransesituasjonen på markedet når Big Shopping Senter skal åpnes både i Halden, Sarpsborg, Fredrikstad og Moss.

Oppgave 1 (60%).

Du kan bestemme selv om du lager:

en markedsplan i tidsperspektivet 1 år for at butikken du kjenner kommer inn i Big Shopping Senter, med andre ord blir en vinner på det lokale markedet. Argumenter godt hvorfor du vil anbefale at butikken du kjenner skal gå in i Big Shopping Senter. ELLER du lager en **markedsstrategi i tidsperspektivet 1 år** for at butikken du kjenner ikke går inn i Big Shopping Senter, men må bli sterkere på markedet pga. en tøffere konkurransesituasjon etter at Big Shopping Senter blir åpnet. Argumenter hvorfor butikken ikke skal komme inn i Big Shopping Senter. Du må ta inn i oppgaven vurderingene av informasjon du har fått om kjøpesentre i Sarpsborg og Fredrikstad og informasjon du kjenner om Halden kommune.

Oppgaven skal være godt strukturert. Du må bruke relevante teoretiske modeller og god argumentasjon. Bruk gjerne følgende struktur:

Introduksjon

Kort om det valgte selskapet

Kort om situasjonen på markedet for det valgte selskapet

Kort om teoretiske modeller du brukte eller skal bruke for å svare på oppgaven

Kort om metoden du brukte eller skal bruke for å svare på oppgaven

Kort presentasjon av datamaterialet du har for å bruke dem i hoveddelen.

Hoveddelen (markedsplan): hvilke faktorer som kan påvirke situasjonen for bedriften på markedet og hvilke tiltak du foreslår for bedriften for å oppnå sine mål. Bruk relevante teoretiske modeller for å drøfte/diskutere problemstillingen.

En god og oppsummerende konklusjon.

Oppgave 2 (40%).

Du blir også bedt om å utføre følgende oppgave:

å **lage 2-3 scenarier** for utviklingen av **enten** Big Shopping Senter **eller** butikken du kjenner og har beskrevet i oppgaven1. Du må ta i utgangspunkt i de valgene du har gjort i oppgave 1.

Ta med følgende viktige faktorer i dine vurderinger: grensehandelen som en av de viktigste faktorene i Østfold og covid-19 som har vært en konstant trussel for nedstengning eller restriksjoner i nesten 2 år.

Oppgaven skal være godt strukturert slik scenario-metodikken krever. Det er viktig at det blir argumentert godt for alle påstander.

FORMELLE KRAV

Her er formelle krav til 48 timers hjemmeeksamen.

Hjemmeeksamen skal løses **individuellt og selvstendig**. **Samarbeid mellom flere om utarbeidelse av besvarelsen blir betraktet som fusk eller forsøk på fusk og rammes av Studiereglementet for Hiof som det forutsettes at studentene er kjent med.**

Veiledende retningslinjer for layout:

- Ca. 2 cm venstremarg og 2 cm høyre-, topp- og bunnmarg.

- Sidene SKAL NUMMERERES.

- Besvarelsen skal være på minimum 2000 ord og maksimum 2600 ord, +/- 10%. Ord i forside, innholdsfortegnelse og litteraturliste telles ikke. Studenter må bruke et ordentlig kildereferansesystem, APA 7. Studentene skal bruke Times Roman skrifttype, font 12 og linjeavstand 1,5. marg på 2,5 cm. Forsiden, innholdsfortegnelse, kilder og diverse vedlegg kommer i tillegg til hovedteksten.

Alle kilder du bruker skal settes i Referanselisten. Kildene du setter i Referanselisten skal brukes også i teksten. Referanser/kilder skal være ikke tidligere enn 2022 – 2023.

Ikke bruk generelle beskrivelser av teoretiske modeller. Alt som skal presenteres i besvarelsen skal kun være relatert til å løse oppgaven.

Bilder av teoretiske modeller og tabeller kan gjerne brukes, men pass på at størrelsen på disse modellene ikke er overdemisjonert. Ser dere at dere mangler plass til teksten, flytt gjerne alle modeller, tabeller, diagrammer og bilder til vedlegg. Ikke bruk unødvendig bilder.

Bruk riktig referanseteknikk og referer til alle kilder dere bruker, **selv om disse kildene er deres egne tidligere oppgaver.**