

## Sensorveiledning ØKA121 høst 2023:

### **Vekting av oppgaver:**

I oppgaveteksten fremgår det at Oppgave 1 teller 30 % og Oppgave 2 teller totalt 70%. Det er ikke ment at antall ord må gjenspeile vektingen av hver enkelt oppgave. Hvis en student vipper mellom karakterene C og B på alle spørsmål, for eksempel, kan en totalvurdering av besvarelsen og vektingen mellom oppgavene trekke kandidaten opp til B dersom Oppgave 2 er besvart godt.

### **Oppgave 1:**

**Foreslå og drøft to relevante tiltak som kan hjelpe bedriften med å opprettholde lønnsomheten og skape varige konkurransefortrinn.**

**Bruk relevant teori fra kurset, og lag dine egne forutsetninger dersom du vurderer det som nødvendig for å besvare oppgaven.**

Innholdet i emnet inneholder følgende grunnantakelser om markedsposisjon og lønnsomhet:

Studentene har lært om bedriftens eksterne og interne omgivelser. Det vil si at vi har gått gjennom verktøy som analyserer verktøy for å kartlegge lønnsomheten til ulike kundegrupper, analyse av markedet og hvilke rivaler som finnes der, noe som inkluderer konkureanseanalyse. I tillegg har vi gått gjennom aktivitetsbaserte- og ressursbaserte analyser for virksomheter. Dette innebærer koblingen mellom posisjonene bedriften konkurrerer i, og aktivitetene de må utføre for å vinne kundene i de aktuelle posisjonene til hvordan ressursene bedriften besitter (og mangler) skaper prestasjonsforskjeller i markedet.

Vi har brukt strategikartet i Lien et al 2016 (som vist i oppgaveteksten) for å kartlegge de ulike analyseenheter og for å forstå årsak – virkning mellom de ulike strategielementene. Denne logikken er gjennomgående i måten studentene har tilegnet seg stoffet.

Besvarelsen bør evalueres etter i hvor stor grad studentene klarer å trekke inn disse ulike perspektivene i drøftingen av aktuelle tiltak.

### **Oppgave 2: Denne består av tre (3) deloppgaver.**

2 a: Om virksomheten (10%):

- i) **Presenter virksomheten du valgte i arbeidskravet (maks to setninger).**
- ii) **Hva er virksomhetens visjon og hva er virksomhetens strategi?**

**Merk at dette ikke bør være ordrett slik virksomheten selv uttrykker sin strategi og visjon, men det skal komme klart frem at du forstår forskjellen mellom strategi og visjon knyttet til en spesifikk virksomhet.**

Her bør besvarelsen evalueres etter i hvor stor grad studenten viser forståelse av forskjellen mellom bedriftens strategi og mål. Det bør ikke gis full uttelling dersom de ikke klarer å knytte det til en bestemt virksomhet. Dette er viktig fordi studentene har læreboka som hjelpemiddel.

b: Årsak og virkning i strategien (30%):

- i) **Presenter de ulike strategielementene (ressurser, aktiviteter, kunder/posisjoner og resultat) i virksomheten du har jobbet med i arbeidskravet med utgangspunkt i strategikartet. Du skal anvende strategikartet for å systematisere og kartlegge bedriftens strategielementer og gjøre rede for hvordan disse elementene inngår i virksomhetens strategi som elementer for å oppnå virksomhetens målsetting.**

Studentene har lært om årsak - virkning og hvordan kartlegging av bedriftens eksterne og interne omgivelser gir innsikt som er avgjørende for å utvikle en god strategi. I denne oppgaven vurderes studentene ut ifra hvor god innsikt de har i hva som faktisk er virksomhetens strategielementer. Studentene bør vurderes ut ifra hvor ryddig og innsiktsfullt de klarer å strukturere fremstillingen av de ulike strategielementene. Gode og relevante eksempler vil styrke besvarelsen.

2 c: Strategiske valg og bærekraft (30%):

En gjeng investorer er nysgjerrige på å investere i virksomheten du valgte i arbeidskravet. Du har nylig kapret stillingen som bærekraftsansvarlig i denne virksomheten og har fått som arbeidsoppgave å presentere hvordan virksomheten jobber med bærekraft.

**Din oppgave:**

- i) **Din oppgave er å knytte virksomhetens bærekraftstrategi til sentrale modeller og konsepter fra kurset. Gjør kort rede for de ulike elementene gitt i kulepunktene under, og beskriv prinsippene som gjelder for hvert element. Videre, gjør rede for hvordan din virksomhet jobber med eller har anvendt to (2) av disse elementene, eller hvordan virksomheten kunne ha jobbet med disse dersom de ikke allerede gjør det.**
- **Åpenhetsloven**
  - **Vesentlighetsanalyse**
  - **Trippel bunnlinje modellen**
  - **Sirkulærøkonomi**

Du presiserer hvilke av elementene du velger. Du setter egne forutsetninger der du finner dette nødvendig for å tilpasse oppgaven til din virksomhet.

Her vurderes studentene etter i hvor stor grad de kan:

- **Knytte bærekraftstrategi til sentrale modeller og konsepter:**

En god besvarelse knytter virksomhetens bærekraftstrategi til sentrale modeller og konsepter fra kurset. Dette innebærer å forklare kort hva de ulike bærekraftselementene i de angitte kulepunktene innebærer.

- **Forklare prinsipper for hvert element:**

En god besvarelse forklarer hvilke prinsipper som gjelder for hvert element. Dette krever en teoretisk forståelse av de angitte modellene og konseptene.

- **Gjøre rede for hvordan virksomheten jobber med eller har anvendt to av elementene:**

Her vurderes studentene etter i hvor stor grad de gjør rede for hvordan den valgte virksomhet jobber med eller har anvendt to av de angitte elementene. Dette innebærer en praktisk anvendelse av teorien i utviklingen av bærekraftige tiltak og strategier.