

Eksamensoppgave for SFB10519-1 21H Markedsføring

La oss forestille oss at du jobber i et konsulentselskap som driver med forskjellige oppgaver innen markedsføring. Din spesialitet er innen kaffebransjen, og du har tidligere jobbet i Norsk Kaffeinformasjon – et opplysningskontor for kaffe.

En kafé i Strømstad (Sverige) «B. B.B. & B» er kjent for sin gode kaffe. Kaféen ble omtalt i TripAdvisor bl.a. med følgende kommentar: «God bakst. Stoppa her for en kort rast i forbindelse med bybesøk. Koselig lokale. Godt utvalg av diverse mat og bakst. Gode boller og god kaffe. Har egen inngang fra siden for oss med barnevogn. Ikke for dyrt. Anbefales».

La oss forestille oss at «B. B. B. & B» vurderer å etablere seg i Halden og/eller andre steder i Østfold, som f.eks. Sarpsborg, Fredrikstad og Moss, Kaféens ledelse sier at hvis businessen i Østfold går bra, vil de vurdere å etablere seg i Oslo og andre steder i Viken.

Kaféen tar kontakt med deg, og du blir bedt om å utføre følgende oppgaver:

1. Å lage **en markedsstrategi** som skal inkluderes i **markedsplan i tidsperspektivet 1 år** hvor du presenterer dine idéer og tiltak i forbindelse med «B. B. B. & B» sin etablering i Østfold.

Du bestemmer selv hvor ekspansjon skal starte. Videre bestemmer du selv om det er lønnsomt å etablere seg på flere steder i Østfold eller ikke. Du må ta med i din vurdering en eksisterende situasjon med kaffebarer som allerede er godt etablert i Østfold og at det finnes informasjon om at flere nye kaffebarer muligens er på vei til å etablere seg på markedet i Østfold. Bruk dine kunnskaper om Østfold og om kaffebransjen når du lager **markedsstrategi og markedsplan.**

For å svare på oppgaven skal du bruke teoretiske verktøy som finnes i pensumboken og kursmaterialet. Markedsplanen skal utformes som akademisk tekst med akademisk struktur. Bruk påstand-bevis teknikk, argumenter godt for dine valg og ha fokus på en riktig referering. Ta hensyn til GDPR regler. (60%)

2. Å lage **3 scenarioer** (positiv, nøytral og negativ) for utviklingen av «B. B. B. & B» for 10 år fremover i Kaféens ambisjoner om å starte virksomhet i Norge.

Ta med følgende viktige faktorer I dine vurderinger: grensehandelen som en av de viktigste faktorene i Østfold og covid-19 som en konstant trussel for nedstengning eller restriksjoner i nesten 2 år.

Oppgaven skal være godt strukturert slik scenario-metodikken krever. Det er viktig at det blir godt argumentert for alle påstander. Du kan bestemme selv om du skal bruke «finger print» -diagrammet eller ikke i scenario-delen. (40%)