

Norske redningshunders organisasjonsidentiteter

En studie av grafikk og visuelle stiluttrykk i NRHs stillbilder og video



Eddy Leonhardsen med hunden Chess. Foto: Marius André Jenssen Stenberg / NRK

I en tid der frivillighetsarbeid i Norge er under press, er det relevant å undersøke hvordan *Norske Redningshunder* (NRH) presenterer sine organisasjonsidentiteter. På Odenses NSFL17 presenterte jeg oppstarten av studien. På årets NSFL18 i Halden er temaet *SFL og sosialsemiotikk i møte med globale og lokale utfordringer*. Frivillighetsarbeid er en utfordring, og jeg er derfor takknemlig for muligheten til å presentere mer av studien i denne sammenheng. NRHs arbeid ble nylig aktualisert i norske nyheter

02.09., fordi redningshunden Chess og hans hundefører reddet livet til ei jente på 2 år, etter et leirskred i Valsøyfjord i Midt-Norge.

Norske redningshunder (NFR) ble stiftet i 1956 og er en del av *Frivillige organisasjoners redningsfaglige forum* (FORF). Det er en ideell og humanitær organisasjon som samarbeider med hovedredningsentralene og politiet i Norge. Godkjente hundeførere tilkalles ved redningsaksjoner, og organisasjonens overordnede formål er å redde liv.

I min studie undersøker jeg hvordan Norske Redningshunders organisasjonsidentiteter bæres frem gjennom visuelle stiluttrykk i et utvalg stillbilder og video. Materialet analyseres ved hjelp av et sosialsemiotisk rammeverk (Kress, 2010; Kress & van Leeuwen, 2021; van Leeuwen, 2006, 2008) samt metafor-teori (Lakoff & Johnson, 2003). *Organisasjonsidentiteter* kan her knyttes til engasjement, humanitært og sosialt ansvar, verdier og visse kvaliteter som målbæres og verdsettes i en organisasjon (Ashforth et al., 2008; Berger & Luckmann, 1966; Giddens, 1991). Materialet er hentet fra NRHs offentlige nettside og FB-side, og kan forstås som multimodal sakprosa (Ledin et al., 2019). Mitt anliggende er å studere hvordan organisasjonen meningsbærer sitt virke overfor ulike interessenter som nye hundeførere, mulige kriserammede og øvrige samarbeidspartnere i samfunnet.

Funnene forventes å vise hvordan bruken av *form* og *bevegelse*, stiltrekk som *retning* og *hastighet* og andre grafiske elementer og visuelle metaforer, har meningspotensiale. Implikasjonene av funnene drøftes i lys av multimodale aspekter knyttet til visuell meningskaping (Kress & van Leeuwen, 2021; Ledin & Machin, 2018).

- Ashforth, B. E., Harrison, S. H., & Corley, K. G. (2008). Identification in organizations: An examination of four fundamental questions. *Journal of Management*, 34(3), 325-374.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality. A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Doubleday.
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity. Self and Society in the Late Modern Age*. Stanford University Press.
- Kress, G. (2010). *Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2021). *Reading Images. The Grammar of Visual Design* (Third edition ed.). Routledge.
- Lakoff, G., & Johnson, M. (2003). *Metaphors We Live By* (2. ed.). University of Chicago Press. (1980)
- Ledin, P., Höög, C. N., Tønnesson, J., & Westberg, G. (2019). Den multimodala sakprosan. *Tidsskriftet Sakprosa*, 11(4).
- Ledin, P., & Machin, D. (2018). *Doing visual analysis : from theory to practice*. SAGE.
- van Leeuwen, T. (2006). Towards a Semiotic of Typography. *Information Design Journal*, 14(2), 139-155.
- Van Leeuwen, T. (2008). New forms of writing, new visual competencies. *Visual Studies*, 23(2), 130-135.