

Outsourced

Engelsk

Drøfte engelskspråklige filmer og andre kulturuttrykk fra forskjellige medier

Drøfte kultur og samfunnsforhold i flere engelskspråklige land

lytte til og forstå sosiale og geografiske varianter av engelsk fra autentiske situasjoner

SS vg1

forklare og bruke begrepene marked og markedsføring, og utarbeide en enkel markedsplan

beskrive hvilke sentrale elementer som kjennetegner god service og kunne gi slik service

opptre i samsvar med etiske normer ved utøvelse av handel og leveranser av tjenester og produkter

By George Wing and John Jeffcoat

Themes:

- Cultural differences & crosscultural communication
- Indian culture
- Globalisation
- Business
- Leadership and change management
- Sales and marketing
- Loyalty
- Love
- Friendship
- Personal values
- Ethics

HO vg 1

gjøre greie for og gi døme på kva haldningar, verdiar og menneskesyn er, med utgangspunkt i ulike psykologiske perspektiv

forklare kva eit etisk dilemma er, og gi døme på slike dilemma

gjøre greie for utfordringar og moglegheiter som vårt fleirkulturelle samfunn representerer for yrkesutøvinga i oppvekst, helse- og sosialsektoren

MK vg1

formidle budskap tilpasset forskjellige målgrupper

vg 2

drøfte forhold som fremmer eller hemmer kommunikasjon

bruke yrkesfaglige arbeidsmetoder innen journalistikk, informasjon og reklame, tilpasset målgruppe og medium i egne produksjoner