

## CREATE YOUR OWN LOGO – ASSESSMENT CRITERIA

### Eksempel på vurderingsskjema Design og Håndverk

#### Kjennetegn/ Vurderingsskjema

Mål	Lav måloppnåelse 1-2	Middels måloppnåelse 3-4	Høy måloppnåelse 5-6
utvikle ideer til produkter og tjenester som grunnlag for egen produksjon	Utviklet en ide/skisse til et logo med skrift og farge.	Utviklet flere ideer/skisser som viser variasjon i forhold til skrift og dekor.	Utviklet mange gode ideer/skisser som viser stor variasjon og kreativitet i forhold til logoen
relevante faguttrykk i samtale og drøfting med kunder, brukere og kolleger	Har tilegnet seg få relevante uttrykk.	Har tilegnet seg noen relevante faguttrykk.	Har tilegnet seg mange relevante faguttrykk, og bruker dem aktivt gjennom arbeidsprosessen og i egenvurderingen.
Bruke farge og formelementer i praktisk arbeid for å skape bestemte uttrykk i produkter	Har ikke tenkt over farge og form i forhold til logoen.	Har brukt form og farge slik at det passer til logoen og det den skal uttrykke.	Har brukt farge og form i forhold til skrift og logoen generelt på en kreativ måte slik at budskapet kommer tydelig frem og passer til innholdet.
presentere, begrunne og argumentere for egne produkter, tjenester og produksjonsprosesser med tanke på markedsføring og salg	Presentasjonen av logoen virker lite gjennomtenkt, samme gjelder de ulike elementene brukt i logoen.	Presentasjonen virker noenlunde gjennomtenkt, og logoens ulike elementer virker gjennomtenkt.	Gjennomført presentasjon og logoens ulike elementer virker godt gjennomtenkt.
Vurdere og begrunne eget arbeid	Har skrevet en enkel vurdering uten begrunnelse.	Har skrevet en begrunnelse av ideene og tankene bak arbeidet, og gjort en vurdering av produktet.	Har skrevet en god begrunnelse av tanker og ideer, og gjort en vurdering av prosess og produkt der det kommer tydelig frem hva som er bra og hvorfor, og hva som ikke fungerte og hvorfor.