

**RESSURSARK – LYTTEMATERIELL – ENGELSK YF**

**Tittel/programområde:**

*Making a Promotional Video / Vg1, Vg2 Medier og kommunikasjon*

**Kort beskrivelse:**

We meet Lisa, Mohammad and Erik, who are Media and Communication students at Topp Upper Secondary School. Their school has been asked by the local tourist office to make a promotional video. The target group is tourists who visit the county of Telemark. The video must be presented in English. The three students have been allowed to arrange the first editorial meeting during the English lesson.

editorial meeting = redaksjonsmøte

promotional video = reklamevideo

narration = fortelling

remote = fjern, avsidesliggende

props = effekter, tilbehør

persuasive = overtalende, overbevisende

purity = ekthet

sincerity = seriøsitet

styling cues = stilelementer/-effekter

**Oppgaver refleksjon/diskusjon/samtale:**

1. Give a brief account of the decisions made at the students' first editorial meeting.
2. Why do the students find it difficult to promote their home county?
3. What is the target group for the promotional video? Why is it difficult to target this group?
4. Do you think the students have made reasonable choices for their promotional video? Why / why not?
5. What changes would you suggest to make the video a real success?

**Further work:**

6. The local tourist office in *your* home county asks you to make an outline of how you would go about making a promotional video for your county. The target group and the budget restrictions are similar to the ones specified in the text. Remember to use solid arguments in order to persuade the tourist office use *your* ideas if the video is to be made.

Kompetansemål – Engelsk Vg1 ST/Vg2 YF:

**Muntlig kommunikasjon**

- vurdere og bruke egnede lytte- og talestrategier tilpasset formål og situasjon
- forstå og bruke et bredt generelt ordforråd og et faglig ordforråd knyttet til eget utdanningsprogram
- forstå hovedinnhold og detaljer i ulike typer muntlige tekster om allmenne emner og faglige emner knyttet til eget utdanningsprogram
- uttrykke seg på en nyansert og presis måte med god flyt og sammenheng, tilpasset formål og situasjon



- innlede, holde i gang og avslutte samtaler og diskusjoner om allmenne emner og faglige emner knyttet til eget utdanningsprogram