

## RESSURSARK – LYTTEMATERIELL - ENGELSK

**Tittel:** Milwaukee (2005) - Engelsk Vg1 ST/Vg2 YF

### **Kort beskrivelse:**

Robert, whose nickname is Mik, is being interviewed about Milwaukee, the city in the USA where he comes from. Mik calls the area the great in-between and talks about the geography there. He explains how the city got its name and that it is known for beer production and other famous brands, like Harley-Davidson motor cycles. He also talks about the government of the state of Wisconsin and about how he likes living in Milwaukee.

### **Oppgaver for refleksjon/diskusjon/samtale:**

1. What did you know about Wisconsin before you listened to this text and what do you know about Wisconsin now?
2. Mik makes comparisons with Europe when he describes Wisconsin, both when he talks about geography and when he talks about politics. What similarities are there, according to Mik?
3. Mik says that Harley-Davidson is more than a motorcycle. What does he mean by that?
4. If someone asks you for good reasons to visit Wisconsin, what do you tell them?
5. Why do you think so many Norwegians want to travel the USA?

### Kompetansemål:

#### ***Muntlig kommunikasjon***

- vurdere og bruke egnede lytte- og talestrategier tilpasset formål og situasjon
- forstå og bruke et bredt generelt ordforråd og et faglig ordforråd knyttet til eget utdanningsprogram
- forstå hovedinnhold og detaljer i ulike typer muntlige tekster om allmenne emner og faglige emner knyttet til eget utdanningsprogram
- uttrykke seg på en nyansert og presis måte med god flyt og sammenheng, tilpasset formål og situasjon
- innlede, holde i gang og avslutte samtaler og diskusjoner om allmenne emner og faglige emner knyttet til eget utdanningsprogram

#### ***Kultur, samfunn og litteratur***

- drøfte kultur og samfunnsforhold i flere engelskspråklige land