

RESSURSARK – LYTTEMATERIELL - ENGELSK

Tittel: Consumer Society (2007) - Engelsk Vg1 ST/Vg2 YF

Kort beskrivelse:

Robert, Joe and Linda are talking about the consumer society. Robert defines “consumer society” and asks Joe and Linda what they think about it, especially as parents. They go on to discuss the consumer society in Norway. Joe and Linda have somewhat different views on this.

Explanation:

Brand awareness: when we, as consumers, recognize and know something about a company's product or service

Malls: the speaker is referring to shopping centres

Oppgaver for refleksjon/diskusjon/samtale:

1. Do you agree that the consumer society is as strong in Norway as Joe says it is? State your reasons.
2. Give examples of peer pressure to buy brand names.
3. What is a reasonable consumer? Are you one?
4. Comment on where many of the cheap goods being made.
5. Do you think Robert, Joe and Linda are too negative when it comes to the abilities of the young to tackle the consumer society? State your reasons.
6. Discuss: Does aggressive capitalism make people happy?

Kompetansemål:

Muntlig kommunikasjon

- vurdere og bruke egnede lytte- og talestrategier tilpasset formål og situasjon
- forstå og bruke et bredt generelt ordforråd og et faglig ordforråd knyttet til eget utdanningsprogram
- forstå hovedinnhold og detaljer i ulike typer muntlige tekster om allmenne emner og faglige emner knyttet til eget utdanningsprogram
- uttrykke seg på en nyansert og presis måte med god flyt og sammenheng, tilpasset formål og situasjon
- innlede, holde i gang og avslutte samtaler og diskusjoner om allmenne emner og faglige emner knyttet til eget utdanningsprogram

Kultur, samfunn og litteratur (Vg1/Vg2 YF)

- drøfte kultur og samfunnsforhold i flere engelskspråklige land