

# Barns tekstkompetanse i digitale medier



# Det digitale samfunn

- Kunnskap om og utvikling av teknologi kan ikke løsrives fra *innholdet* i teknologien (altså tekstene)
- Det er behov for kunnskap om hvordan barn lærer ved hjelp av digitale medier (brobygging mellom fritid og skole)
- Å ha kritisk literacy i digitale medier er forutsetningen for
  - å kunne delta i et demokratisk samfunn
  - å lykkes i arbeidslivet
  - å oppnå selvråderett i eget liv

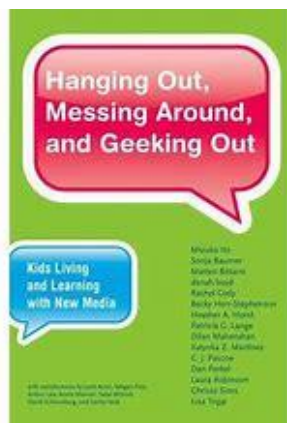


# Hva kjennetegner barns digitale læringskultur?

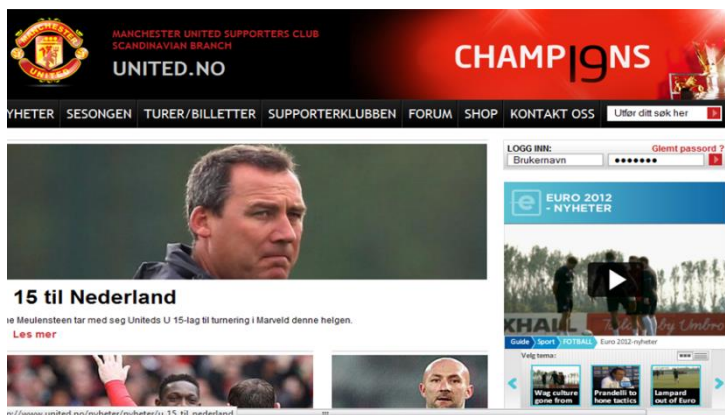
- Den er tilgjengelig hele døgnet
- Den er ikke nødvendigvis koblet til et bestemt sted
- Den er preget av å delta sammen og at barna er læremestre for hverandre
- Barn bruker tekster for å dyrke vennskap og for å bli eksperter



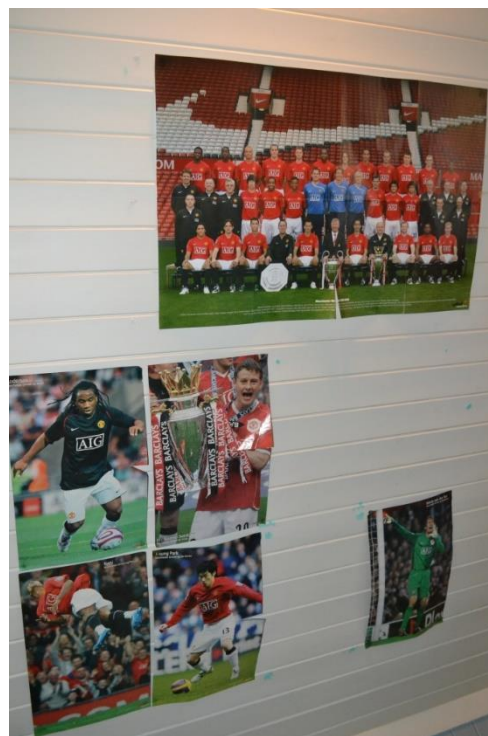
Eksempelet er hentet fra Viaplays reklame fra 2015



# Å bli ekspert på et emne (geeking out)



United.no



Fotballplakater i taket



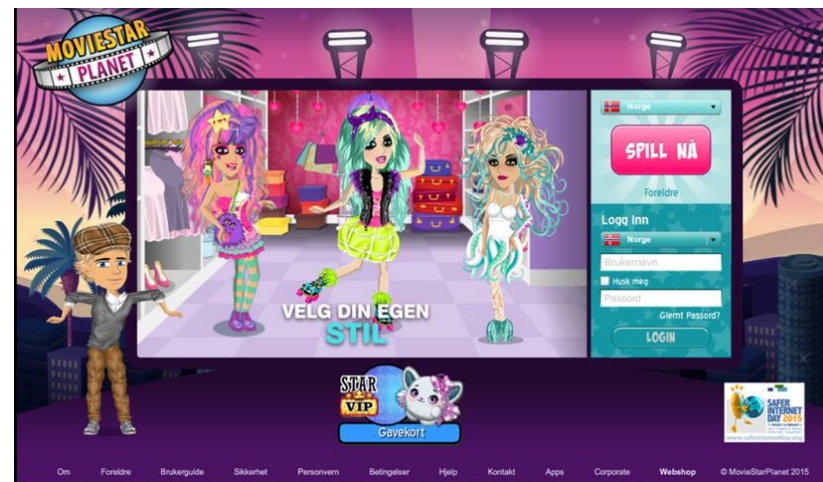
Hattrick.org

# Spesialisert språk



ressurs, depot, sirene,  
garnison, Pireus, verft,  
forskningspoeng

[Ikarium.gameforge.com](http://Ikarium.gameforge.com)

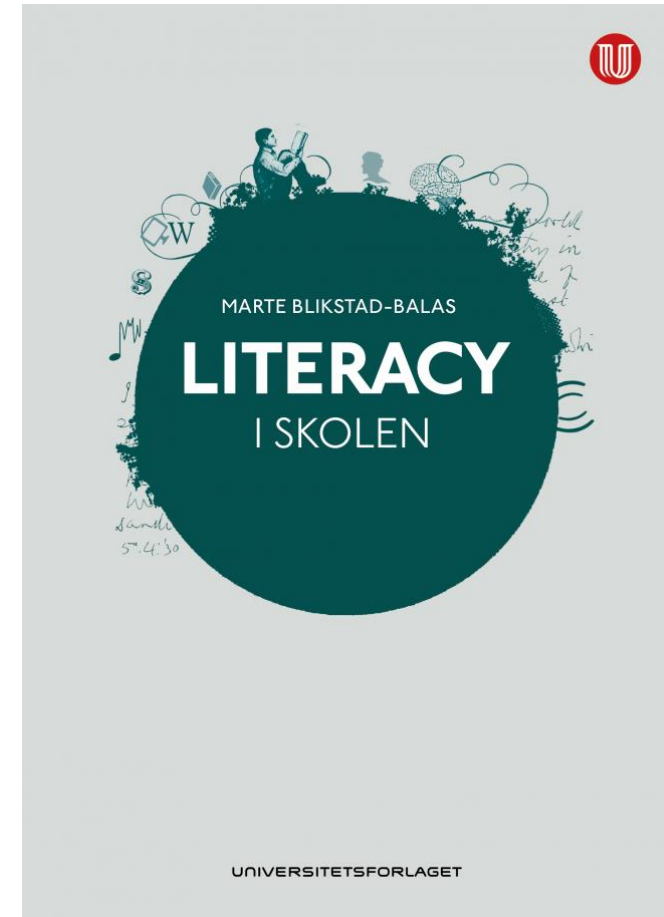


moviestar, fame, star coins,  
VIP, crop top, face glitter

[Moviestarplanet.com](http://Moviestarplanet.com)

# Hva kan kritisk literacy i digitale medier handle om?

- Hvordan digitale tekster gis verdi
- Hvordan teknologien bidrar til måten vi kommuniserer på (hva vi kan si og ikke si)
- Hvilke verdier de digitale tekstene skaper og opprettholder

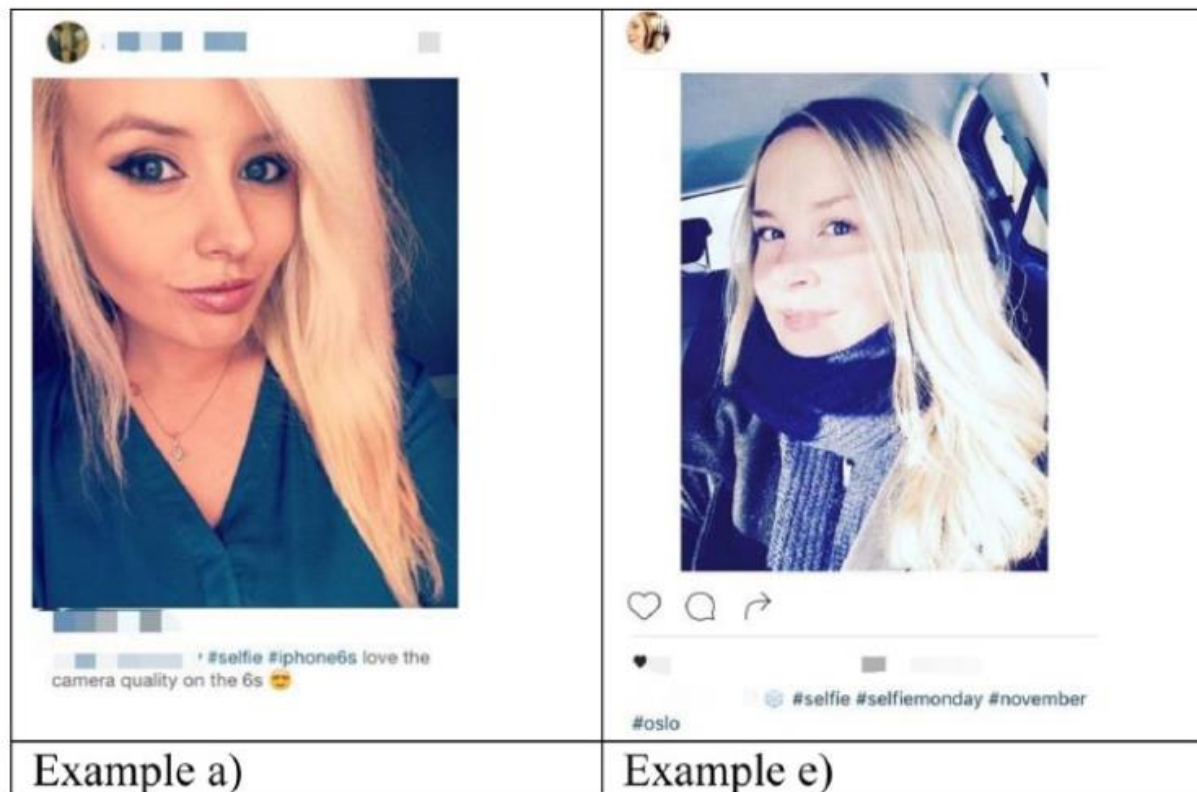


# Bloggmaler som semiotisk teknologi



Eksemplene er hentet fra Kvåle 2018

# Selfien som global diskurs



Eksemplene er hentet fra Veum og Undrum 2018



# Litteratur

- Blikstad-Balas, Marte. 2016. *Literacy i skolen*. Oslo: Universitetsforlaget
- Ito, Mizuko, Baumer, Sonja, Bittani, Matteo, boyd, danah, Cody, Rachel, Herr-Stephenson, Becky, ... Tripp, Lisa. 2010. *Hanging Out, Messing Around & Geeking Out*. Cambridge/London: The MIT Press
- Kvåle, Gunhild. 2018. Bloggmaler som semiotisk teknologi og multimodalt halvfabrikat. En sosiosemiotisk analyse av stilrepertoaret til blogg.no. I: *Multimodalitet i skole- og fritidstekstar*. Bergen: Fagbokforlaget
- Michelsen, Maja. 2016. *Teksthendelser i barns hverdag. En tekstetnografisk og sosiosemiotisk studie av åtte barns literacy og deres meningsskapning på Internett*. Avhandling for ph.d.graden. Universitetet i Oslo
- Veum, Aslaug og Undrum. 2018. The selfie as a global discourse. I: *Discourse & Society* 29(1), s. 86-103