

# Kommuniser tydelig på nett

Nina Furu  
HIOF – interne ansatte  
18. februar 2022



# Nina Furu

- Jobber med kommunikasjon og markedsføring i digitale kanaler
- Daglig leder i Webgruppen
- Startet og driver Nettredaktørskolen
- Kurs- og konsulentvirksomhet
- Foredragsholder og korsleder
- Lærebokforfatter

[www.webgruppen.no](http://www.webgruppen.no)

[www.ninafuru.no](http://www.ninafuru.no)



# Agenda

- Brukers reise mot informasjonen
- Hvordan kan du lage innhold som blir funnet?
- Innholdsforvaltning og brukeropplevelse
- Interaksjonsflyt og digitale transaksjoner
- Ditt innhold - vårt omdømme



# Brukerreisen





# Kommunikasjon på nett starter med bruker

- Bruker lever i en verden av nesten ubegrenset tilgjengelighet
- Bruker kan velge hvem og hva hen vil – både av produkter og informasjon
- Du må sørge for at bruker finner og velger deg
- Det betyr at du må være til stede der kunden leter, med riktig innhold
- «Brukerreisen»/Kundereisen





**Oppmerksomhet/Bevissthet**

**Vurdering**

**Konvertering**

**Oppmerksomhet/Bevissthet**

**Vurdering**

**Konvertering**

**Anbefaling**

- Bruker er bevisst på et informasjonsbehov (pull) eller
- Du gjør bruker oppmerksom på noe (push)

## Oppmerksomhet/Bevissthet

- Google
- Sosiale medier
- Displayannonsering
- Omtale/PR
- Tradisjonell markedsføring

- Bruker orienterer seg i markedet generelt
- Bruker vurderer de enkelte alternativene

## Vurdering

- Top of mind/merkevare
- Vareprat (sosiale medier-grupper)
- Omdømme og verdier
- Søk/Google
- Egen webside

- Bruker ønsker å gjennomføre en handling
- Fysisk eller virtuelt

## Konvertering

- Epostmarkedsføring
- Point-of-sale (POS)
- Landingssider og nettsted
- UX – brukeropplevelse

- Kunden mottar informasjonen/tjenesten og tar den i bruk
- Kunden anbefaler deg eventuelt videre til andre

## Anbefaling

- Tjenestens kvalitet
- Kundeservice
- Stjernerangeringer/produktomtaler
- Ambassadørprogrammer



- Bruker er bevisst på et informasjonsbehov (pull) eller
- Du gjør bruker oppmerksom på noe (push)

- Bruker orienterer seg i markedet generelt
- Bruker vurderer de enkelte alternativene

- Bruker ønsker å gjennomføre en handling
- Fysisk eller virtuelt

- Kunden mottar informasjonen/tjenesten og tar den i bruk
- Kunden anbefaler deg eventuelt videre til andre

## Oppmerksomhet/Bevissthet

- **Google**
- **Sosiale medier**
- **Displayannonsering**
- **Omtale/PR**
- **Tradisjonell markedsføring**

## Vurdering

- **Top of mind/merkevare**
- **Vareprat (sosiale medier-grupper)**
- **Omdømme og verdier**
- **Søk/Google**
- **Egen webside**

## Konvertering

- **Epostmarkedsføring**
- **Point-of-sale (POS)**
- **Landingssider og nettsted**
- **UX – brukeropplevelse**

## Anbefaling

- **Tjenestens kvalitet**
- **Kundeservice**
- **Stjernerangeringer/produktomtaler**
- **Ambassadørprogrammer**

# Content is king!

- Det er kvaliteten på innholdet som styrer rangeringen på Google
- Det er kvaliteten på innholdet som styrer hvor godt delinger i sosiale medier fungerer
- Det er kvaliteten på innholdet som styrer om epostene har effekt
- Det er kvaliteten på innholdet som styrer om informasjon faktisk blir formidlet
- Det er kvaliteten på innholdet som styrer om bruker velger å handle



# Innhold som blir funnet



# Google

- Verdens største trafikk-kanal
- Står for 66% av all trafikk til norske nettsider
- Google indekserer nettsider, så tekstene på nettsiden er helt sentral for søkesynligheten (dårlige tekniske valg gir deg et unødvendig handicap)
- Det første spørsmålet for Google: Hvilke søk ønsker du å komme opp på? (Hva tror du dine brukere/interessenter søker etter på Google når de leter etter deg og din informasjon?)





**SERP**  
Search  
Engine  
Results  
Page

Google

studentparlamentet HIOF

Søkefrase

Alle Bilder Maps Videoer Nyheter Mer Verktøy

Omtrent 1 690 resultater (0,43 sekunder)

<https://www.hiof.no> › studentrad-parlament

**Studentparlamentet - Høgskolen i Østfold**

8. mai 2018 — Studentparlamentet er høgskolens øverste studentorgan. Studentparlamentet skal fremme studentenes synspunkter og ivareta studentenes interesser ...

<https://www.hiof.no> › livet-rundt-studiene › studentdem...

**Studentdemokrati - Høgskolen i Østfold**

Studentparlamentet er høgskolens øverste studentorgan. Studentparlamentet skal fremme studentenes synspunkter og ivareta studentenes interesser på faglige, ...

<https://www.facebook.com> › ... › Sorority & Fraternity

**Studentparlamentet ved Høgskolen i Østfold - Home | Facebook**

Studentparlamentet består av en engasjert gjeng... Info om nåværende korona-lettelser, mer informasjon finner du på [hiof.no](https://www.hiof.no)

★★★★★ Vurdering: 4,3 · 11 stemmer

<https://www.facebook.com> › studentparlamentethiof › p...

**Studentparlamentet ved Høgskolen i Østfold - Posts | Facebook**

Studentparlamentet ved Høgskolen i Østfold, Halden. ... Info om nåværende korona-lettelser, mer informasjon finner du på [hiof.no](https://www.hiof.no)

★★★★★ Vurdering: 4,3 · 11 stemmer

<https://www.instagram.com> › studentparlamentet\_hiof

**Studentparlamentet HiØ - Instagram**

Studentparlamentet HiØ. Sorority & Fraternity. Vi er det øverste studentpolitiske organet på @hiofnorge 🌟 Vi taler og kjemper sakene til våre studenter ...

**Søkefrasen styrer  
allt innhold på SERP'en**

Google

studentparlamentet HIOF

Søkefrase

Alle Bilder Maps Videoer Nyheter Mer Verktøy

Content 1 690 resultater (0,4 sekunder)

<https://www.hiof.no> > studentparlament

**Studentparlamentet ved Høgskolen i Østfold**

8. mai 2018 — Studentparlamentet er høgskolens øverste studentorgan. Studentparlamentet skal fremme studentenes synspunkter og ivareta studentenes interesser ...

<https://www.hiof.no> > livet rundt studiene > studentdemokrati

**Studentdemokrati ved Høgskolen i Østfold**

Studentparlamentet er høgskolens øverste studentorgan. Studentparlamentet skal fremme studentenes synspunkter og ivareta studentenes interesser på faglige, ...

<https://www.facebook.com> > Sorority & Fraternity

**Studentparlamentet ved Høgskolen i Østfold - Home | Facebook**

Studentparlamentet består av en engasjert gjeng... Info om nåværende korona-lettelser, mer informasjon finner du på [hiof.no](https://www.hiof.no)

★★★★★ Vurdering: 4,3 · 1 stemmer

<https://www.facebook.com> > studentparlamentethiof > posts

**Studentparlamentet ved Høgskolen i Østfold - Posts | Facebook**

Studentparlamentet ved Høgskolen i Østfold, Halden. ... Info om nåværende korona-lettelser, mer informasjon finner du på [hiof.no](https://www.hiof.no)

★★★★★ Vurdering: 4,3 · 1 stemmer

<https://www.instagram.com> > studentparlamentet\_hiof

**Studentparlamentet HiØ - Instagram**

Studentparlamentet HiØ. Sorority & Fraternity. Vi er det øverste studentpolitiske organet på @hiofnorge 🌟 Vi taler og kjemper sakene til våre studenter ...



# Rekkefølgen er styrt



Google studentparlamentet HIOF

Alle Bilder Maps Videoer Nyheter Mer Verktøy

Omtrent 1 690 resultater (0,43 sekunder)

- <https://www.hiof.no> > studentrad-parlament

### Studentparlamentet - Høgskolen i Østfold

8. mai 2018 — Studentparlamentet er høgskolens øverste studentorgan. Studentparlamentet skal fremme studentenes synspunkter og ivareta studentenes interesser ...
- <https://www.hiof.no> > livet-rundt-studiene > studentdem...

### Studentdemokrati - Høgskolen i Østfold

Studentparlamentet er høgskolens øverste studentorgan. Studentparlamentet skal fremme studentenes synspunkter og ivareta studentenes interesser på faglige, ...
- <https://www.facebook.com> > ... > Sorority & Fraternity

### Studentparlamentet ved Høgskolen i Østfold - Home | Facebook

Studentparlamentet består av en engasjert gjeng... Info om nåværende korona-lettelser, mer informasjon finner du på [hiof.no](https://www.hiof.no)

★★★★★ Vurdering: 4,3 · 11 stemmer
- <https://www.facebook.com> > studentparlamentethiof > p...

### Studentparlamentet ved Høgskolen i Østfold - Posts | Facebook

Studentparlamentet ved Høgskolen i Østfold, Halden. ... Info om nåværende korona-lettelser, mer informasjon finner du på [hiof.no](https://www.hiof.no)

★★★★★ Vurdering: 4,3 · 11 stemmer
- <https://www.instagram.com> > studentparlamentet\_hiof

### Studentparlamentet HiØ - Instagram

Studentparlamentet HiØ. Sorority & Fraternity. Vi er det øverste studentpolitiske organet på @hiofnorge 🌟 Vi taler og kjemper sakene til våre studenter ...

# Hva styrer rekkefølgen?

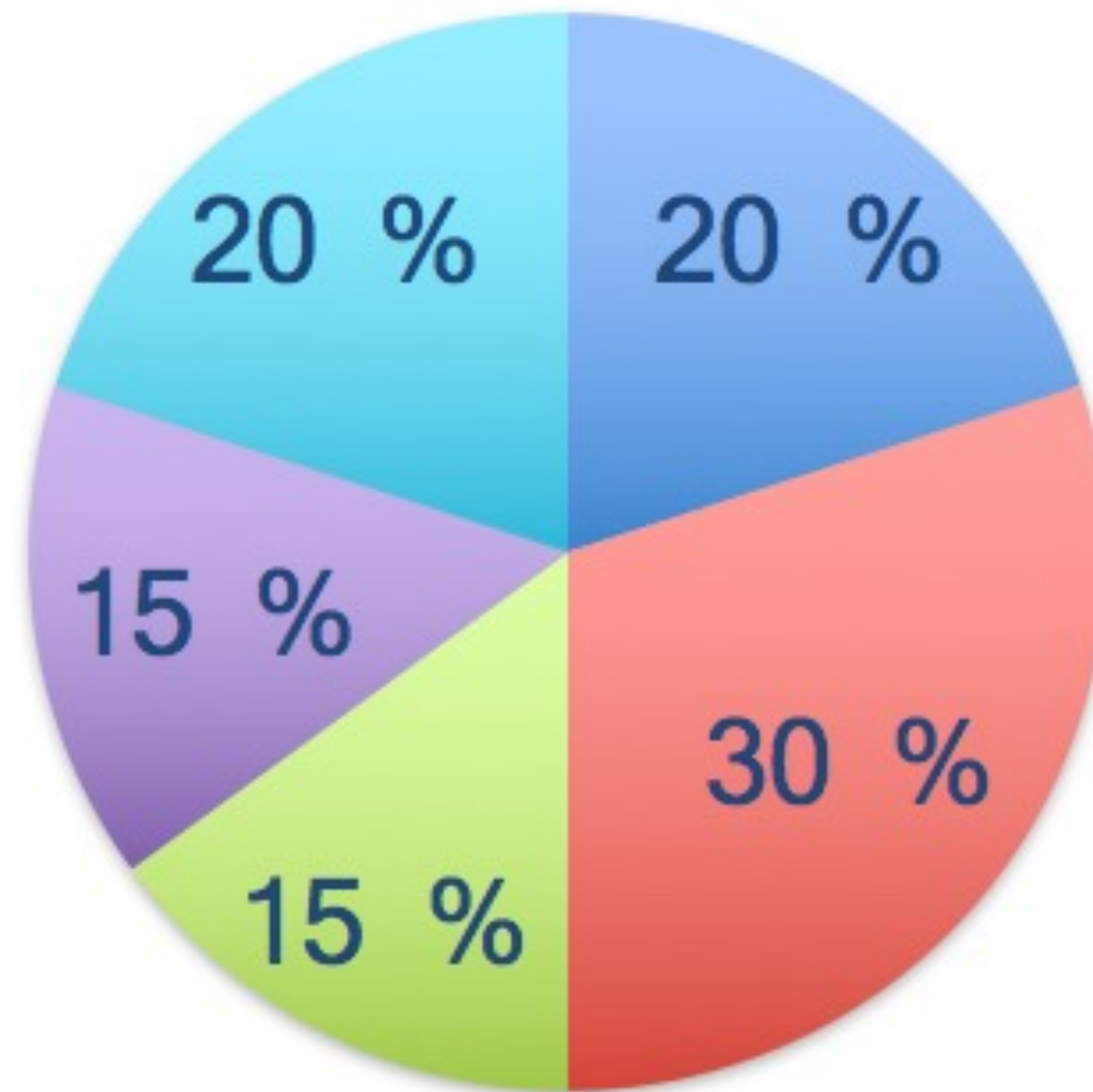


- Relevans!
- Operasjonalisert i Google sin prioriteringsalgoritme
- Innholdet må være der!





## Vekting av elementer i søkemotoroptimalisering



■ Lenker ■ Innhold ■ Teknisk ■ Sosialt ■ Andre signaler

*Takk til Roar Eriksen*

Omtrent 72 700 resultater (0,47 sekunder)

**Annonse** · <https://www.vid.no/sykepleie/sykepleiestudie> ▾ 990 90 005

### Studer til å bli sykepleier - For deg med hjerte for folk

VID tilbyr sykepleierstudier i flere byer. Sjekk hvilket studiested som passer deg best. Ønsker du en jobb med mennesket i fokus, **kan sykepleier**-yrket passe deg. Les hvorfor! Bergen eller Oslo. Heltid. 180 studiepoeng. Utdanningsprogrammer: Sosionom, Samfunnsfag, Teologi.

#### VID Oslo

Se hvilke studier vi tilbyr ved VID Oslo her!

#### VID vitenskapl. høgskole

VID har en 480 år lang historie. Les mer om skolens historie her!

#### Delstudier i Utlandet

Som student hos VID kan du ta et studieopphold i utlandet. Les mer!

#### Arrangementer ved VID

Hold deg oppdatert på hva som skjer på VID vitenskapelige høgskole!

Hvor kan jeg studere sykepleie?

- Høgskolen i Molde - HIM. Bachelor i **Sykepleie**, Campus Molde. ...
- Høgskolen i Innlandet - INN. ...
- Høgskolen i Østfold - HIØ ...
- Høgskolen på Vestlandet - HVL. ...
- Lovisenberg Diakonale Høgskole - LDH. ...
- Nord Universitet. ...
- NTNU - Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet. ...
- OsloMet - Storbyuniversitetet.

[Flere elementer](#)<https://www.nsf.no> > nsf-student > hvor-kan-jeg-studere-s...

### Hvor kan jeg studere sykepleie? - Norsk Sykepleierforbund

[🔍](#) Informasjon om sammendrag av søkerresultater · [📧](#) Tilbakemelding

Folk spør også om dette

Hvor er det best å studere sykepleie?



Hva kreves for å komme inn på sykepleien? ▾

Hvor mange studiepoeng for å bli sykepleier? ▾

Hvor er det lettest å komme inn på sykepleier? ▾

Tilbakemelding

<https://utdanning.no> › Utdanningsbeskrivelse ▾

### Studier innen sykepleie - Utdanning.no

I tillegg skal man som sykepleiestudent lære hvordan man støtter, underviser og veileder pasienter og deres pårørende. Som utdannet sykepleier har man mange ...

<https://studievalg.no> › studier › bachelor › sykepleier ▾

### SYKEPLEIER (Bachelor) - Skoler | Studier | Utdanning

Steder hvor du kan studere SYKEPLEIER (Bachelor) · Bergen. Bergen er en by og kommune i Hordaland fylke på Norges vestkyst, omgitt av de syv fjell, og ofte kalt ...

<https://www.studentum.no> › ... › Medisin- og helsefag ▾

### Sykepleierutdanning i Norge - Studentum.no

Er du interessert i helse og medisin og ønsker å jobbe med mennesker? Da kan en sykepleierutdanning være noe for deg! Med en utdanning innen sykepleie får ...

<https://www.studentum.no> › ... › Medisin- og helsefag ▾

### Sykepleier, Universitet og høgskole i Norge - Studentum.no

Vil du studere Sykepleier i Norge? ... Du kan filtrere søkeresultatet ytterligere ved å velge fagområde, studiested eller utdanningstype.

<https://sykepleien.no> › 2019/07 › sjekk-hvilken-sykeple... ▾

### Sjekk hvilken sykepleierutdanning som er vanskeligst å ...

24. jul. 2019 — Her er oversikten over hvor mange konkurransepoeng du minst må ha for å komme ... Til høsten begynner han å studere sykepleie ved Oslomet.

<https://www.oslomet.no> › studier › sykepleie ▾

### Sykepleie - OsloMet

Som student på sykepleie lærer du å pleie syke og skadde mennesker. Målet er at du skal bli en trygg og faglig dyktig sykepleier etter studiene.

<https://www.vid.no> › Studier ▾

### Bachelor i sykepleie | Vi utdanner sykepleiere | vid.no

I VID kan du studere sykepleie på heltid i Oslo og Bergen, ... Kunnskap om hvordan mennesket kan ivareta egen helse og mestre sykdom og lidelse er derfor ...





# Hva styrer rekkefølgen?



- Relevans!
- Operasjonalisert i Google sin prioriteringsalgoritme
- Innholdet må være der!
- Innholdet må være presentert riktig
- Innholdet bør peke mot konvertering



# Den som skriver teksten styrer synligheten

- Google indekserer teksten og innholdet på siden
- Det er hvor godt dette er utformet og tilpasset som styrer rangeringen
- ... og som dermed avgjør hvor synlig bedriften er



# Anatomien i en optimalisert artikkel

1. Overskrift

2. URL / mappestruktur

3. Ingress

4. Innhold

5. Bilder

6. Videoer

7. Lenker

8. Avslutning



# 1. Overskrift



# Overskrift = Søkefrase

- Finn ut hva kunden din søker etter FØR han har tenkt at han skal kjøpe det du selger
- Hvilke spørsmål har kunden rundt de produktene du selger?
- Norsk tekst: Artikler med en lang overskrift som matcher søkefrasen 1:1 kommer gjerne på topp - eller i hvert fall på første side
- Hold overskriften under 60 tegn







hvordan jobbe effektivt som SoMe-ansvarlig



Alle

Bilder

Nyheter

Videoer

Shopping

Mer

Innstillinger

Verktøy

Omtrent 122 000 resultater (0,47 sekunder)

### Hvordan jobbe effektivt som SoMe-ansvarlig - Webgruppen

<https://www.webgruppen.no/hvordan-jobbe-effektivt-som-some-ansvarlig/> ▼

Hvordan jobbe effektivt som SoMe-ansvarlig. 31. august 2018. Har du ansvar for bedriftens sosiale medier? Da er det mye å hente på å jobbe systematisk.

### Sosiale medier - ansvarlig - Strategi og kommunikasjon (ref.nr ...

<https://karrierestart.no/ledig-stilling/592571> ▼

SoMe-ansvarlig overvåker NRK på sosiale medier, med hovedvekt på sider "om .... Du trives i en teamorientert leveranse, men jobber selvstendig og effektivt. .... Se stillingsteksten ovenfor for informasjon om hvordan du søker på stillingen.

### SoMe-ansvarlig Underholdningsavdelingen - NRK - Karrierestart

<https://karrierestart.no/ledig-stilling/1118459> ▼

SoMe-ansvarlig Underholdningsavdelingen NRK ... Legge en plan for hvordan vi best mulig utnytter de ulike kanalene fra uke til uke, basert på hvilke saker vi skal ... Du trives i en teamorientert leveranse, men jobber selvstendig og effektivt.

### NRK ansetter SoMe-ansvarlig Underholdningsavdelingen - NRK i ...

<https://no.linkedin.com/.../some-ansvarlig-underholdningsavdelingen-nrk-at-nrk-90236...>

Moderere kanalene. Være bindeleddet mellom redaksjonen og følgerne våre. Legge en plan for hvordan vi best mulig utnytter de ulike kanalene fra uke til uke, ...

### Vikariat ansvarlig sosiale medier jobb Oslo - 2676 aktuelle ledige ...

<https://no.jooble.org/jobb-vikariat-ansvarlig-sosiale-medier/Oslo> ▼

Søk etter Vikariat ansvarlig sosiale medier-jobber i Oslo. ... Vi trenger flere kolleger med kompetanse til å holde i våre egne og våre kunders some-kampanjer, og ser derfor etter en spesialist. ... i Nasjonalmuseet Utvikle ressursene i staben slik at oppgavene løses effektivt og med. ... Hvordan endrer jeg på søkedistansen?

### Farmasøytisk-faglig-ansvarlig jobb - 9340 Farmasøytisk-faglig ... - Jooble

<https://no.jooble.org/jobb-farmasøytisk+faglig+ansvarlig> ▼

Søk etter nye Farmasøytisk-faglig-ansvarlig-jobber. ... SoMe-ansvarlig Underholdningsavdelingen ... IT-funksjonen i Nasjonalmuseet Utvikle ressursene i staben slik at oppgavene løses effektivt og med. ... sivilingeniør eller ingeniør fra et av de tekniske fag, med bred tverrfaglig forståelse for hvordan ulike tekniske systemer

# Fun fact om søkefraser

- Søkefraser blir lengre og lengre
- Snitt er nå ca 4,7 ord pr. søkefrase
- De yngste bruker de lengste søkefrasene
- Søkefraser tilnærmer seg naturlig tale
- Over 20 % av alle verdens søk er nå stemmesøk




# Husk å formulere i søkers språk!

- ... og med søkers formulering






Derfor trenger du proteiner



/ Helse / Sunt kosthold



## Derfor trenger du proteiner

Protein bidrar til å bygge og bevare musklene, og er sammen med kalsium viktig for å styrke bein og tenner. Proteinene i melk har høy kvalitet og utnyttes godt i kroppen. Med et normalt kosthold får de fleste nordmenn i seg nok protein.

Proteiner er kroppens byggesteiner, men protein er også viktig for mye annet. Proteiner er viktige transport- og lagringsmolekyler, samt viktig for immunforsvaret.

### Hvor mye protein trenger jeg?

Det anbefales at protein utgjør 10-20 prosent av det totale energiinntaket. Det er det som regel enkelt å sette sammen et kosthold som gir deg nok protein. En voksen person trenger omtrent 0,8 g protein per kilo kroppsvekt hver dag. En person på 70 kg bør altså få i seg ca 60 gram protein daglig. Med unntak av enkelte utsatte grupper, som syke og småspiste, har





derfor trenger du proteiner



Alle

Bilder

Nyheter

Google Maps

Videoer

Mer

Innstillinger

Verktøy

Omtrent 455 000 resultater (0,40 sekunder)

### Fakta om protein - Bramat

<https://www.bramat.no/kosthold/naeringsstoffer/686-fakta-om-protein>

2. aug. 2018 - Fett er derfor mer energitett enn både protein og karbohydrater. ... En mann på 85 kg trenger derfor 64 g protein, mens en kvinne på 65 kg ...

### Derfor trenger du proteiner - TINE.no

<https://www.tine.no> › Helse › Sunt kosthold ▾

Derfor trenger du proteiner. Protein bidrar til å bygge og bevare musklene, og er sammen med kalsium viktig for å styrke bein og tenner. Proteinene i melk har ...

### Derfor er proteiner viktig - Nettavisen

[www.nettavisen.no/nyheter/derfor-er-proteiner-viktig/1111831.html](http://www.nettavisen.no/nyheter/derfor-er-proteiner-viktig/1111831.html) ▾

13. jun. 2007 - (SIDE2): Alle som trener mye og mener de har peiling på dette med trening sier at proteiner er viktig, men hva er egentlig så viktig med det, ...

### Proteiner i hverdagen, hvorfor er det så viktig? (KunnskapsrikTrening)

[kunnskapsriktrening.blogg.no](http://kunnskapsriktrening.blogg.no) › KunnskapsrikTrening › Ernæring og matvarer ▾

4. sep. 2012 - Hvorfor trenger vi proteiner? Kroppen er proppfull av proteiner. Musklene våre er avhengig av tilgang til proteiner for å bygge seg opp etter ...

### 6 gode grunner for å spise mer protein - Fitnessbloggen

[fitnessbloggen.no/8-gode-grunner-for-a-spise-mer-protein/](http://fitnessbloggen.no/8-gode-grunner-for-a-spise-mer-protein/) ▾

22. sep. 2012 - Kroppen trenger proteiner for reparasjon og vedlikehold. Basestrukturen av proteiner er en kjede av aminosyrer. Gjennom fordøyelsen skjer en ...

### <sup>[PDF]</sup> Fett, karbohydrater og proteiner - Matportalen

[www.matportalen.no/artikler/...ece/.../Ernaering%20-%20faktaark%205.-7.%20trinn](http://www.matportalen.no/artikler/...ece/.../Ernaering%20-%20faktaark%205.-7.%20trinn) ▾

Kroppen vår trenger ulike næringsstoffer hver dag for at den skal fungere best mulig. ... proteiner selv, og det er derfor viktig at de tilføres igjennom kosten.

### Protein - NHI.no

<https://nhi.no/kosthold/ernaring/protein/> ▾

Spedbarn trenger i tillegg å få tilført aminosyren histidin. I utgangspunktet produseres aminosyrer kun i planteriket. Derfor er vi avhengige av å få tilført proteiner ...

### 10 myter om proteiner – del 1 - Forskning.no

<https://forskning.no/mat-trening/2011/01/10-myter-om-proteiner-del-1> ▾

5. feb. 2011 - Hva er proteiner og hvorfor trenger vi dem? .... i proteiner fra forskjellige kilder, vegetabiliske og animalske, og derfor er det antagelig også ...

### Hvorfor protein? - Vital Ernæring

[vitalernaering.no/hvorfor-protein/](http://vitalernaering.no/hvorfor-protein/) ▾

Eldre over 65 år bør innta om lag 1,2 gram protein per kg kroppsvekt per dag. Anbefalingen er noe høyere enn for den generelle befolkningen.





hvorfor trenger jeg proteiner



Alle Bilder Nyheter Videoer Shopping Mer Innstillinger Verktøy

Omtrent 510 000 resultater (0,42 sekunder)

### Fakta om protein - Bramat

<https://www.bramat.no/kosthold/naeringsstoffer/686-fakta-om-protein>

2. aug. 2018 - Hvor mye protein trenger vi egentlig? Behovet for protein avhenger av kjønn, alder og kroppens status. De aller fleste får i seg mer enn nok ...

### Proteiner i hverdagen, hvorfor er det så viktig? (KunnskapsrikTrening)

[kunnskapsriktrening.blogg.no](https://kunnskapsriktrening.blogg.no) › KunnskapsrikTrening › Ernæring og matvarer ▾

4. sep. 2012 - Hvorfor trenger vi proteiner? Kroppen er proppfull av ... Cellene i kroppen kan ikke fungere uten proteiner. Vi bruker proteiner til å vokse, bryte ...

### Protein - NHI.no

<https://nhi.no/kosthold/ernaring/protein/> ▾

Proteiner er lange molekyler som i hovedsak består av kjeder med flere hundre aminosyrer. ... Hvor mye protein vi trenger gjennom kosten, vil variere gjennom livet. ... Eller hvorfor du ikke bør drikke alkohol på tom mage - rett etter trening?

### 6 gode grunner for å spise mer protein | Manuellterapeut Martin ...

<https://martinhanstvedt.com/2012/06/14/grunner-til-a-spise-protein/> ▾

14. jun. 2012 - Dette innlegget tar for seg hva protein er og hvorfor du bør få i deg... ... Kroppen trenger proteiner for reparasjon og vedlikehold. Basestrukturen ...

### 6 gode grunner for å spise mer protein - Fitnessbloggen

[fitnessbloggen.no/8-gode-grunner-for-a-spise-mer-protein/](https://fitnessbloggen.no/8-gode-grunner-for-a-spise-mer-protein/) ▾

22. sep. 2012 - Dette innlegget tar for seg hva protein er og hvorfor du bør få i deg nok av det. ... Kroppen trenger proteiner for reparasjon og vedlikehold.

### <sup>[PDF]</sup> Fett, karbohydrater og proteiner - Matportalen

[www.matportalen.no/artikler/...ece/.../Ernaering%20-%20faktaark%205.-7.%20trinn](http://www.matportalen.no/artikler/...ece/.../Ernaering%20-%20faktaark%205.-7.%20trinn) ▾

Kroppen vår trenger ulike næringsstoffer hver dag for at den skal fungere best .... Du har sikkert hørt at å spise fisk er sunt, men vet du hvorfor det er så sunt?

### Derfor er proteiner viktig - Nettavisen

[www.nettavisen.no/nyheter/derfor-er-proteiner-viktig/1111831.html](http://www.nettavisen.no/nyheter/derfor-er-proteiner-viktig/1111831.html) ▾

13. jun. 2007 - Se hvorfor proteiner er så viktig for kroppen. (SIDE2): Alle som trener mye og mener de har peiling på dette med trening sier at proteiner er ...


### Hvorfor protein? - Vital Ernæring

[vitalernaering.no/hvorfor-protein/](http://vitalernaering.no/hvorfor-protein/) ▾

Det finnes mange grunner til hvorfor protein er viktig for kroppen og bør inngå som en sentral del av kostholdet. Protein er kroppens byggesten og helt ...



Derfor trenger du proteiner



/ Helse / Sunt kosthold

## Derfor trenger du proteiner

Protein bidrar til å bygge og bevare musklene, og er sammen med kalsium viktig for å styrke bein og tenner. Proteinene i melk har høy kvalitet og utnyttes godt i kroppen. Med et normalt kosthold får de fleste nordmenn i seg nok protein.

Proteiner er kroppens byggesteiner, men protein er også viktig for mye annet. Proteiner er viktige transport- og lagringsmolekyler, samt viktig for immunforsvaret.

### Hvor mye protein trenger jeg?





derfor trenger du proteiner



Alle Bilder Nyheter Google Maps Videoer Mer Innstillinger Verktøy

Omtrent 455 000 resultater (0,40 sekunder)

### Fakta om protein - Bramat

<https://www.bramat.no/kosthold/naeringsstoffer/686-fakta-om-protein>

2. aug. 2018 - Fett er derfor mer energitett enn både protein og karbohydrater. ... En mann på 85 kg trenger derfor 64 g protein, mens en kvinne på 65 kg ...

### Derfor trenger du proteiner - TINE.no

[https://www.tine.no/Helse/Sunt kosthold](https://www.tine.no/Helse/Sunt_kosthold)

Derfor trenger du proteiner. Protein bidrar til å bygge og bevare musklene, og er sammen med kalsium viktig for å styrke bein og tenner. Proteinene i melk har ...

### Derfor er proteiner viktig - Nettavisen

[www.nettavisen.no/nyheter/derfor-er-proteiner-viktig/1111831.html](http://www.nettavisen.no/nyheter/derfor-er-proteiner-viktig/1111831.html)

13. jun. 2007 - (SIDE2): Alle som trener mye og mener de har peiling på dette med trening sier at proteiner er viktig, men hva er egentlig så viktig med det, ...

### Proteiner i hverdagen, hvorfor er det så viktig? (KunnskapsrikTrening)

[kunnskapsriktrening.blogg.no/KunnskapsrikTrening/Ernaering og matvarer](http://kunnskapsriktrening.blogg.no/KunnskapsrikTrening/Ernaering_og_matvarer)

4. sep. 2012 - Hvorfor trenger vi proteiner? Kroppen er proppfull av proteiner. Musklene våre er avhengig av tilgang til proteiner for å bygge seg opp etter ...

### 6 gode grunner for å spise mer protein - Fitnessbloggen

[fitnessbloggen.no/8-gode-grunner-for-a-spise-mer-protein/](http://fitnessbloggen.no/8-gode-grunner-for-a-spise-mer-protein/)

22. sep. 2012 - Kroppen trenger proteiner for reparasjon og vedlikehold. Basestrukturen av proteiner er en kjede av aminosyrer. Gjennom fordøyelsen skjer en ...

### [PDF] Fett, karbohydrater og proteiner - Matportalen

[www.matportalen.no/artikler/...ece/.../Ernaering%20-%20faktaark%205.-7.%20trinn](http://www.matportalen.no/artikler/...ece/.../Ernaering%20-%20faktaark%205.-7.%20trinn)

Kroppen vår trenger ulike næringsstoffer hver dag for at den skal fungere best mulig. ... proteiner selv, og det er derfor viktig at de tilføres igjennom kosten.

### Protein - NHI.no

<https://nhi.no/kosthold/ernaering/protein/>

Spedbarn trenger i tillegg å få tilført aminosyren histidin. I utgangspunktet produseres aminosyrer kun i planteriket. Derfor er vi avhengige av å få tilført proteiner ...

### 10 myter om proteiner – del 1 - Forskning.no

<https://forskning.no/mat-trening/2011/01/10-myter-om-proteiner-del-1>

5. feb. 2011 - Hva er proteiner og hvorfor trenger vi dem? ... i proteiner fra forskjellige kilder, vegetabiliske og animalske, og derfor er det antagelig også ...

### Hvorfor protein? - Vital Ernæring

[vitalernaering.no/hvorfor-protein/](http://vitalernaering.no/hvorfor-protein/)

Eldre over 65 år bør innta om lag 1,2 gram protein per kg kroppsvekt per dag. Anbefalingen er noe høyere enn for den generelle befolkningen.

Overskrift = hentet fra title tag  
+ evt fast element



# Skrive for push og pull

- Du bør skrive overskriften for Google
- og forandre den for Facebook når du deler (det kan du gjøre om du er godkjent publisist)
- ... eventuelt kod opp med separat og:title-overskrift
- Det kan du gjøre gjennom Yoast SEO på Wordpress



Webgruppen 18 Legg til Vis innlegg jQuery Migrate (Previously known: 1 Discovered on this page: 0) Breeze Promoter SearchWP Arrangementer Duplis

Stikkord

- Arrangementer
- Media
- Lenker
- Skjemaer 1
- Sider
- Kurs
- Bonus Boxes
- Slides
- Webgruppen
- CoSchedule
- Auto Featured Image
- Utseende
- Utvidelser 18
- Brukere
- Verktøy 1
- Innstillinger
- Egendefinerte felt
- Webgruppen oppsett
- WP Mail SMTP
- SEO 3
- Sucuri Security
- Wordfence 1

Antall ord: 1482 Sist endret av Nina Furu, 1. mars 2021 kl. 14:31

### Yoast SEO

SEO Lesbarhet Skjema Sosiale medier

**Fokusnøkkelord** ?

Få relaterte nøkkelord

**Google-forhåndsvisning** ^


Forhåndsvis som:

Mobilresultat  Skrivebordsresultat

www.webgruppen.no > elementene-digital-strategi

#### Elementene i en digital strategi - Webgruppen

mar 1, 2021 · Når man skal skape resultater i det digitale feltet, er det mange elementer som må være på plass. For å hjelpe våre kunder å se bedre de kompetansebehovene



**SEO-tittel** Insert variable

Tittel - Nettstedstittel

**Permalenke**

elementene-digital-strategi

**Meta-beskrivelse** Insert variable

Litdrag

- Arrangementer
- Media
- Lenker
- Skjemaer 1
- Sider
- Kurs
- Bonus Boxes
- Slides
- Webgruppen
- CoSchedule
- Auto Featured Image
- Utseende
- Utvidelser 18
- Brukere
- Verktøy 1
- Innstillinger
- Egendefinerte felt
- Webgruppen oppsett
- WP Mail SMTP
- SEO 3
- Sucuri Security

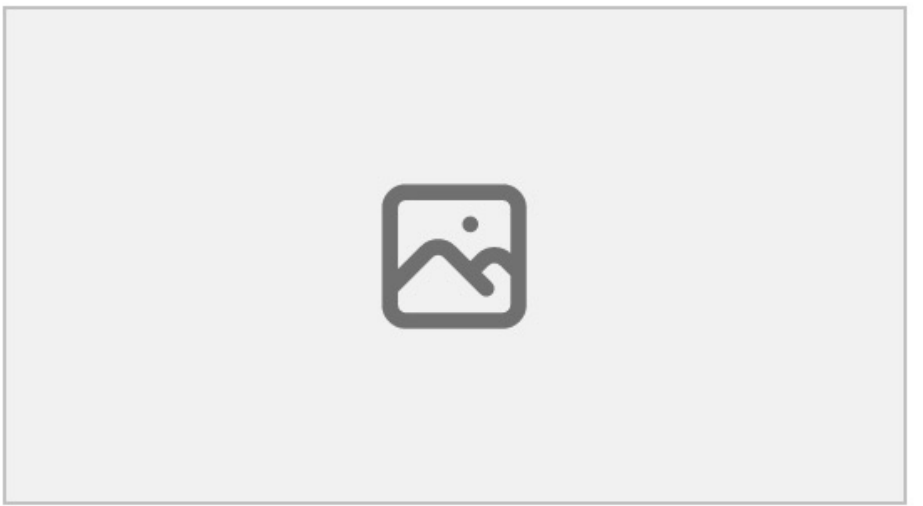
### Yoast SEO

- SEO
- Lesbarhet
- Skjema
- Sosiale medier

#### Facebook forhåndsvisning

Vil du forhåndsvisse hvordan det vil se ut hvis folk deler dette innlegget på Facebook? Du kan, med **Yoast SEO Premium**. [Finn ut hvorfor du burde oppgradere til Yoast SEO Premium](#)

#### Facebook image



Velg bilde

#### Facebook title

Insert variable

Endre din Facebook-tittel ved å redigere den her...

#### Facebook description

Insert variable

Endre din Facebook-beskrivelse ved å redigere den her...

og:image

og:title

og:description





**Webgruppen**

Publisert av Nina Furu · Akkurat nå · 🌐



Lær å skrive TEKSTER SOM SELGER på websidene dine! 100 - Dette er en ferdighet som raskt betaler for seg selv når du lager landingssider og tekster som driver salg! 💰 Bli med oss på kurs og lær hvordan! 👍😊



WEBGRUPPEN.NO

**Webtekst som selger, digitalt kurs 18. august 2021 - Webgruppen**

og:image

og:title



## The Open Graph protocol



### Introduction

The [Open Graph protocol](#) enables any web page to become a rich object in a social graph. For instance, this is used on Facebook to allow any web page to have the same functionality as any other object on Facebook.

While many different technologies and schemas exist and could be combined together, there isn't a single technology which provides enough information to richly represent any web page within the social graph. The Open Graph protocol builds on these existing technologies and gives developers one thing to implement. Developer simplicity is a key goal of the Open Graph protocol which has informed many of the [technical design decisions](#).

---

### Basic Metadata

To turn your web pages into graph objects, you need to add basic metadata to your page. We've based the initial version of the protocol on [RDFa](#) which means that you'll place additional `<meta>` tags in the `<head>` of your web page. The four required properties for every page are:

- `og:title` - The title of your object as it should appear within the graph, e.g., "The Rock".
- `og:type` - The `type` of your object, e.g., "video.movie". Depending on the type you specify, other properties may also be required.
- `og:image` - An image URL which should represent your object within the graph.
- `og:url` - The canonical URL of your object that will be used as its permanent ID in the graph, e.g., "http://www.imdb.com/title/tt0117500/".

[ogp.me](http://ogp.me)

## 2. URL og mappestruktur





https://www.tine.no/helse/sunt-kosthold/protein-i-kostholdet

URL



/ Helse / Sunt kosthold



## Derfor trenger du proteiner

Protein bidrar til å bygge og bevare musklene, og er sammen med kalsium viktig for å styrke bein og tenner. Proteinene i melk har høy kvalitet og utnyttes godt i kroppen. Med et normalt kosthold får de fleste nordmenn i seg nok protein.

Proteiner er kroppens byggesteiner, men protein er også viktig for mye annet. Proteiner er viktige transport- og lagringsmolekyler, samt viktig for immunforsvaret.

### Hvor mye protein trenger jeg?

# URL og mappestruktur

- Mappestruktur er bra ([www.webgruppen.no/kurs](http://www.webgruppen.no/kurs))
- Subdomener er dårlig (kurs.webgruppen.no)
- Sørg for at du ikke har for dype mappestrukturer (jo nærmere TLD jo høyere autoritet)
- Lag meningsbærende URL'er  
(webgruppen.no/kurs/nettredaktorskolen – *ikke:* webgruppen.no/935890cndow043 og *i hvert fall ikke:* webgruppen.no/?5894737&id=8428f&path=ioru984385&wrap=784&clientid=938598)





# 3. Ingress



# 3. Ingress

- Ingress → Meta description → Kommer ofte opp på SERP
- Prinsippet med ingressen er at den skal selge inn artikkelen/siden
- Bør ikke overstige 160 tegn







oppskrift på snickerskake med brownies



Alle Bilder Shopping Google Maps Nyheter Mer Innstillinger Verktøy

Omtrent 33 100 resultater (0,41 sekunder)

### Oppskrift fra TINE Kjøkken | Snickerskake med brownie | La deg inspirere

[www.tine.no/](http://www.tine.no/)

Det er ingen kunst å gjøre verdens mest populære sjokoladebar om til en kake. Med denne knallgode kaken blir du fort verdens mest populære forelder eller venn. For alle sjokoladeelskere. Perfekt til selskap. Digg lørdagskos. Nydelig til dessert. Typen: sjokoladecake i langpanne, brownies.

#### Gulrotkake

Med syrnet melk får du en ekstra saftig og god kakebunn.

#### Red Velvet cake

Imponer med en firelags kake av rød sjokoladecake og hvit ostekrem.

### Snickerskake med brownies - Oppskrift fra TINE Kjøkken

<https://www.tine.no/oppskrifter/kaker/krem-og-sjokoladekaker/snickers-brownies>



Det er ingen kunst å gjøre verdens mest populære sjokoladebar om til en kake. Så blir du fort verdens mest populære forelder eller venn.

### «Snickers» Brownies - Godt.no - Finn noe godt å spise

<https://www.godt.no/oppskrift/1471/snickers-brownies>



1 t 30 min

Marshmallows fluff er en seig og bløt marshmallows-krem som kan kjøpes ferdig på boks/glass i matbutikker med bredt utvalg. Til denne oppskriften er det viktig ...

### Snickerskake i langpanne med mørk sjokoladeglasur | Det søte liv

<https://www.detsoteliv.no/oppskrift/snickerskake-i-langpanne-med-mork-sjokoladeglasur>

10. mar. 2014 - Men i dag altså Snickerskake i langpanne med mørk sjokoladeglasur! Sweet & salty chocolate perfection Yum. Oppskriften er til stor langpanne ...

### Videoer



Snickers-brownies



Snickerskake | Trines Mat



Oppskrift Snickerskake



Meta description - evt. snippet

# 4. Innhold



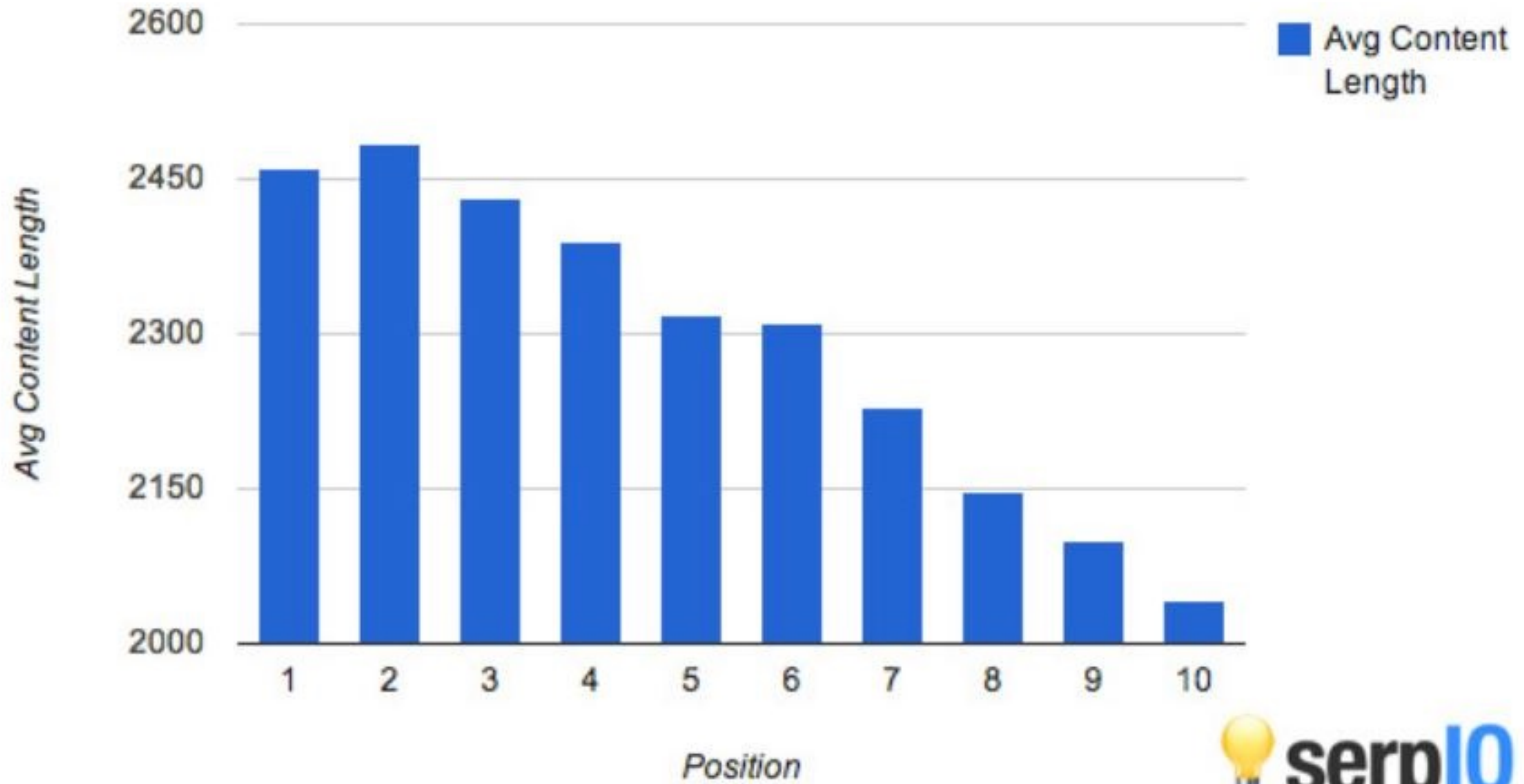
# 4. Innhold

- Lag lange artikler – gjerne 2000 ord+
- Bruk en kombinasjon av elementer (tekst, bilde, video)
- Bruk synonymer og variasjoner av søkeordene fordelt utover i teksten
- Bruk mellomtitler (H2, H3 ...)
- Skriv for vertikal lesning
  - Kulepunkter
  - Mellomtitler
  - Korte avsnitt
  - Uthevinger





# Avg. Content Length of Top 10 Results



# Bruk kulepunkter

- Kulepunkter hjelper deg å unngå unødvendige fyllord
- Samtidig gjør det teksten mye raskere å lese for bruker



# Burns supper

- Til middag spiste vi først hønsesuppe med purre som forret. Hovedretten var haggis med såkalte "neeps and tatties", altså kårabistappe og poteter. Til dessert fikk vi den tradisjonelle cranachan, som er havreflak med bringebær og fløte.





# Burns supper

- Hønsesuppe med purre
- Haggis med kålrabistappe og poteter
- Cranachan (havreflak med bringebær og fløte)



## Bli studentmedlem i NITO

Medlemskapet koster 300 kroner for hele studieperioden, og gir deg mange medlemsfordeler!

**BLI MEDLEM NÅ**

### 5 gode grunner til å bli studentmedlem:

- **Gratis NITO Studentforsikring** - inkluderer tyveriforsikring av PC og mobil, ulykkesforsikring, verdisikring av nøkler og Web Cleanup
- **Halv pris på innboforsikring** - sannsynligvis Norges beste! Dekker inntil 2,75 millioner.
- **Bygg nettverk på ditt studiested** - alt fra krasjkurs i matte og råd om studentøkonomi, til klatrekurs og eksklusive fester.
- **Bli rustet for din første jobb** - vi kvalitetssikrer CV-en din, tilbyr jobbsøkerkurs og gjennomgår arbeidsavtalen din.
- **Gratis kompendier og fagmagasiner** - Teknisk Ukeblad, Bioingeniøren, Matindustrien, og NITO Refleks. Du får også tilgang på kompendier innen relevante fagområder.

Du har også tilgang til alle de andre medlemsfordelene for NITO-medlemmer

# Bruk mellomtitler

- Mellomtitler gjør artikkelen enklere å skimlese
- Bruker kan enkelt gå inn midt i artikkelen
- Ord i H2, H3 etc venter mer i Google





## Mangler ressurser:

It-sikkerhet er en profesjon der vi for tiden mangler ca. 1900 mennesker, mens det spås en mangel på rundt 4000 i 2030. Kombinasjonen manglende kompetanse i markedet og et komplekst trusselbilde har ført til at både Nasjonal Sikkerhetsmyndighet, NorSis og Næringslivets sikkerhetsråd har gått ut å anbefale norske virksomheter uten egen It-sikkerhetsavdeling å kjøpe It-sikkerhet som tjeneste fra eksperter på dette.

## Men hvordan velger man en tilbyder fremfor en annen?

Stikkordet er kompetanse. Men hvordan kan man i en bransje som ikke har definerte krav velge?

Ta utgangspunktet i godkjennelsesordningen til NSM, dette henger svært høyt og selskaper som innehar dette har måttet bruke enormt med fokus og ressurser på å oppnå denne godkjenningen.

## Produsent og teknologikompetanse:

I tillegg kommer vi raskt over på produkt eller produsentkompetanse.

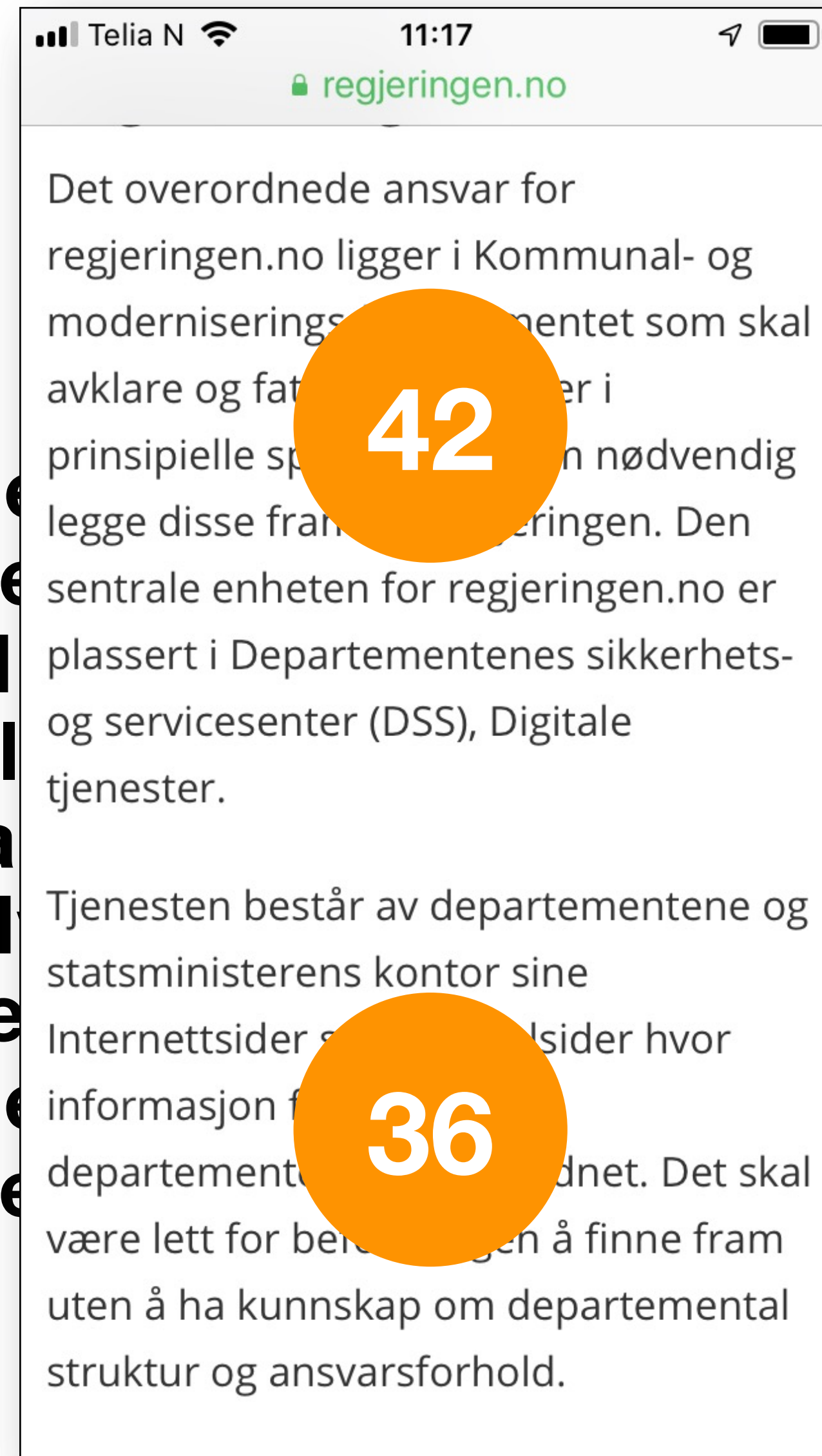
De aller fleste produsenter stiller sterke krav til en rekke ting når de tildeler sine samarbeidspartnere partnerstatus. Det er derfor man faktisk kan bruke dette som en peilepinne på at virksomheten man ønsker å inngå et samarbeid med innehar de riktige nivåene som kreves for å kunne levere kvalitet.

# Lag korte avsnitt

- Lange avsnitt skaper visuelt «veggen av grått» som bruker ikke orker å lese.
- Et avsnitt bør aldri overstige 50 ord



Hvor mye er egentlig  
ned og skrive de  
egentlig 100 ord  
det for papir eller  
ord når man skal  
eller skjerm? Hvor  
skal sette seg ned  
Hvor mye er egentlig  
ned og skrive de



hvor mye er egentlig  
ned og skrive de  
egentlig 100 ord  
det for papir  
00 ord når man  
pir eller skjerm?  
hvor mye er egentlig  
ned og skrive de





# NEWS

## Science

# Fantastic beasts in the real world and where to find them

By Jonathan Amos  
BBC Science Correspondent

5 hours ago



Lorraine Cornish describes some of the real-world creatures in the NHM's Fantastic Beasts show

### There's a real danger we'll get a Section 3A incident in Central London this December.

Muggles are being invited to see a parade of fantastic beasts at the Natural History Museum (NHM).

Erumpents, snifflers, murtlaps, occamies - you're invited to purchase tickets to see some of these magical creatures, but an obliviate spell will ensure you remember absolutely nothing after the event.

Which would be a great shame because the NHM is promising its new exhibition, **Fantastic Beasts: The Wonder of Nature**, will be one of the best it's ever staged.

The show has been two years in the planning.

### Top Stories

#### Turkey's Erdogan urges boycott of French products

The president urges people not to buy French goods after his counterpart Mr Macron defended secularism.

30 minutes ago

#### Trump to get top court pick days before election

3 hours ago

#### Italy enforces sweeping new coronavirus measures

3 hours ago

ADVERTISEMENT

**1000 Få opp til NOK cashback\***  
når du kjøper vinterdekk

**GO GOODYEAR**

Les mer

# Bruk uthevinger

- Uthevede enkeltord hjelper bruker å tilegne seg innholdet i en enkelt fiksering av blikket
- Uthev kun det sentrale budskapet
- Bruk **fet tekst** til utheving





## Søknader om utdanningsstøtte

- > **Søknad om støtte til utdanning i Norge**
  - > Lærling
  - > Sommerkurs
- > Søknad om støtte til utdanning i utlandet
- > Andre skjema

## Videregående opplæring

[Skriv ut](#)

Undervisningsåret 2016–2017 - Sist oppdatert: 06.07.2016

Når du har fått skoleplass og takket ja til den i Vigo, kan du søke om stipend.

Datoen for opptaket til videregående skole varierer fra fylke til fylke. På [vilbli.no](#) kan du se [når ditt fylke har opptak](#).

### Kom du ikke inn på førstevalget ditt?

Hvis du ikke har kommet inn på førstevalget ditt, eller står på venteliste, må du **vente til 1. august** før du kan søke om stipend.

Du kan følge søknaden din på [Dine sider](#).

### Under 18 år?

Be foreldrene dine opprette en digital postkasse på [norge.no](#) før du søker om støtte. Da kan de signere for stipendet ditt elektronisk.

[Gå til søknaden](#)[Gå til søknaden](#)

Har du ikke ungdomsrett? Da skal du [bruke denne søknaden](#).



Kurs i "nye" Facebook Innboks x

 **Nina Furu**  
til meg ▾

Hei.

Du vet sikkert at Facebook er i ferd med å gjøre store endringer i forbindelse med utrulling (fjor). For deg som som ønsker en **oppdatering på hva som er nytt** har vi laget et spesialkurs i Nye Facebook:

[Mer om kurs i Nye Facebook 23. april](#)

Her får du en gjennomgang av de viktigste oppdateringene og endringene, en gjennomgang av **Facebook Business Suite** og mer.

Kurset holdes digitalt over Zoom, så du kan delta uansett hvor du befinner deg. Du får også tilgang til videoopptak etter kurset, i fall det er noe du vil repetere.

Kanskje vi sees?

Mange hilsener,  
Nina Furu :-)))  
Webgruppen AS

15:16 📶 🔋

< Innboks ^ v

Funnet i postkassen Innboks 📁

 **Nina Furu** i går  
Til: Nina Bestilling > 📧

---

**Kurs i "nye" Facebook** ⋮

Hei.

Du vet sikkert at Facebook er i ferd med å gjøre store endringer i forbindelse med utrulling av FB5 (jeg holdt også en [livesending](#) om dette i fjor). For deg som som ønsker en **oppdatering på hva som er nytt** har vi laget et spesialkurs i Nye Facebook:

[Mer om kurs i Nye Facebook 23. april](#)

Her får du en gjennomgang av de viktigste oppdateringene og endringene, en gjennomgang av **Facebook Business Suite** og mer.

Kurset holdes digitalt over Zoom, så du kan delta uansett hvor du befinner deg. Du får også tilgang til videoopptak etter kurset, i fall det er noe du vil repetere.

Kanskje vi sees?

Mange hilsener

🗑️ 📁 ↩️ ✍️

# 5. Bilder



# 5. Bilder

- Bruk bilder (men pass på tyngden!)
- Husk søkeord i bildetekster og filnavn
- Husk universell utforming
  - WCAG Web Content Accessibility Guidelines
  - WAD-direktivet
- Bruk alternativ-tekst på bilder





# Hastighet

- Langsomme sider er en showstopper for Google
- Begrens bruken av store bilder (anbefalt samlet vekt for alle bilder på en enkelt side er 1 megabyte)
- Unngå karuseller



ANALYSÉR

MOBIL

DATAMASKIN

<https://www.tine.no/>

Poengsummen for hastighet er basert på laboratoriedata analysert av Lighthouse.

Analysetid: 30.1.2019, 12:44:16

Scale: ● 90–100 (raskt) ● 50–89 (gjennomsnittlig) ● 0–49 (langsomt)

### Feltdata

Over de siste 30 dagene viser feltdataene at hastigheten på denne siden er **gjennomsnittlig** i forhold til andre sider i rapporten for Chrome-brukeropplevelse. Vi viser den 90. persentilen av FCP og den 95. persentilen av FID.

Første innholdsrike opptegning (FCP)

1,2 s ⚠

Forsinkelse for første inndata (FID)

7 ms ✔

87%

11% 2%

98%

1% 0%[Vis sammendrag for ...](#)

### Prøvefunksjonsdata

[Lighthouse]-analyse (<https://developers.google.com/web/tools/lighthouse/>) av den gjeldende siden på emulert 3G. Verdiene er anslått og kan variere.

Første innholdsrike opptegning

0.5 s ✔

Første vesentlige opptegning

0.5 s ✔

Hastighetsindeks

1.3 s ✔

Første prosessor ledig

1.0 s ✔

Tid til interaktiv

1.3 s ✔

Anslått tidsforsinkelse for inndata

10 ms ✔



http://tine.no/

ANALYSÉR

MOBIL

DATAMASKIN



https://www.tine.no/

Poengsummen for hastighet er basert på laboratoriedata analysert av Lighthouse.

Analysetid: 30.1.2019, 12:44:17

Scale: ■ 90–100 (raskt) ■ 50–89 (gjennomsnittlig) ■ 0–49 (langsomt)

### Feltdata

Over de siste 30 dagene viser feltdataene at hastigheten på denne siden er **gjennomsnittlig** i forhold til andre sider i rapporten for Chrome-brukeropplevelse. Vi viser den 90. persentilen av FCP og den 95. persentilen av FID.

Første innholdsrike opptegning (FCP)

1,4 s ⓘ

Forsinkelse for første inndata (FID)

30 ms ✓



Vis sammendrag for ...

### Prøvefunksjonsdata

[Lighthouse]-analyse (<https://developers.google.com/web/tools/lighthouse/>) av den gjeldende siden på emulert 3G. Verdiene er anslått og kan variere.

Første innholdsrike opptegning

2.2 s ✓

Første vesentlige opptegning

2.2 s ✓

Hastighetsindeks

2.6 s ✓

Første prosessor ledig

5.8 s ⓘ

Tid til interaktiv

6.4 s ⓘ

Anslått tidsforsinkelse for inndata

110 ms ⚠





**Karuseller?  
Nei takk!**

The image shows a screenshot of the KPMG website homepage. At the top left is the KPMG logo. To its right is a navigation menu with the following items: Innsikt, Bransjer, Tjenester, Arrangementer, Karriere, and Kontakt. On the far right of the header are icons for a user profile, search, and location. The main banner features a dark blue background with a lighthouse on the right side. The text on the banner reads: "Datadrevne løsninger som forvandler bedrifter" and ">> KPMG Lighthouse". A large red 'X' is superimposed over the center of the banner. Below the banner are three small blue dots. The main content area is divided into three sections. The left section has a photo of a woman wearing a VR headset and the text: "Delta i CIO Survey 2019! Del dine erfaringer og tanker i CIO Survey 2019. Undersøkelsen gir innsikt i hva som opptar IT-ledere i dag og hvordan IT-funksjonen utvikler seg." The middle section has a photo of two men and the text: "Form fremtiden med virksomhetens data! Tiden er moden for at data slippes fri til å skape verdier flere steder i organisasjonen." The right section is a blue sidebar titled "Min informasjon" with the text: "I KPMGs bibliotek kan du lagre, samle og dele innhold som engasjerer deg." and an icon of a paperclip and a star.

# Mobilvennlighet

- Google har vært «mobile first» siden 2014
- Det er mobilversjonen din som er grunnlag for indeksering
- Mobilvennlig er ikke det samme som å ha responsivt design (men du skal selvfølgelig ha responsivt design)





Test for mobilvennlighet

http://www.tine.no/

Problemer med sideinnlasting SE DETALJER


SKJERMDUMP KILDEKODE

Testet på: 9. okt. 2018, 12:02

**Siden er mobilvennlig**  
Denne siden er enkel å bruke på mobilenheter

Flere ressurser

- Åpne rapporten for brukervennlighet på mobil for hele nettstedet
- Finn ut mer om mobilvennlige sider
- Legg inn kommentarer eller spørsmål i diskusjonsgruppen vår



<https://search.google.com/test/mobile-friendly>



← Test for mobilvennlighet !

🌐 <https://www.gnist.info/>

### Testresultater

✅ Ingen innlastingsproblemer [SE DETALJER](#) SKJERMDUMP HTML

Testet på: 2. jan. 2019, 16:01

## Siden er ikke mobilvennlig

Denne siden kan være vanskelig å bruke på mobilenheter

REPARER WIX-SIDEN DIN

Fiks følgende 3 problemer

- ❌ Visningsområdet er ikke angitt til «enhetsbredde»
- ❌ De klikkbare elementene står for tett sammen
- ❌ Teksten er for liten til å leses

Flere ressurser

- [Finn ut hvordan du korrigerer disse feilene](#)
- [Se problemer med brukervennlighet på mobil for hele nettstedet](#)

26. nov. 2018 · 1 min

#### 1. og 5. trinn møtes!

Musikkorset er alle for stemmen. Påførspelet GNIST har vært gjennom både 1. trinn og 5. trinn ved Ulvund Skole. Denne side...

Kommende hendelser

- 7 Nittedal Ungdomskole!
  - 7. jan - 19. jan, 2019
  - [Vis mer](#)
- 4 Bjertnes VGS!
  - 7. jan - 19. jan, 2019
  - [Vis mer](#)

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

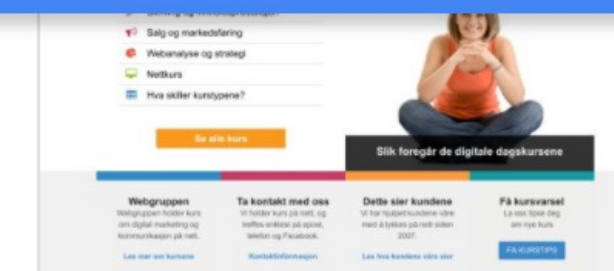
# Brukeropplevelse

- Google gjorde store endringer sommeren 2021
- Såkalte «core web vitals» som påvirker UX (User Experience, altså brukervennlighet) er blitt veldig viktige





**Origin Summary** — I løpet av den siste innsamlingsperioden på 28 dager har den samlede opplevelsen fra alle sidene som er vist fra denne opprinnelsen, **bestått** testen for [kjernestatistikk for nett](#). For å se forslag skreddersydd til hver side, analysér sidenettadresser enkeltvis.



● **First Contentful Paint (FCP)** **1,4 s**



● **First Input Delay (FID)** **---**



● **Largest Contentful Paint (LCP)** **1,6 s**



● **Cumulative Layout Shift (CLS)** **0**



**Prøvefunksjonsdata**



● **First Contentful Paint** **0,8 s**

● **Time to Interactive** **0,8 s**

● **Speed Index** **0,8 s**

● **Total Blocking Time** **0 ms**

● **Largest Contentful Paint** **1,0 s**

● **Cumulative Layout Shift** **0,006**

Verdiene er anslått og kan variere. [Beregningen av ytelsespoengsummen](#) er basert direkte på disse verdiene. [Se kalkulatoren](#).

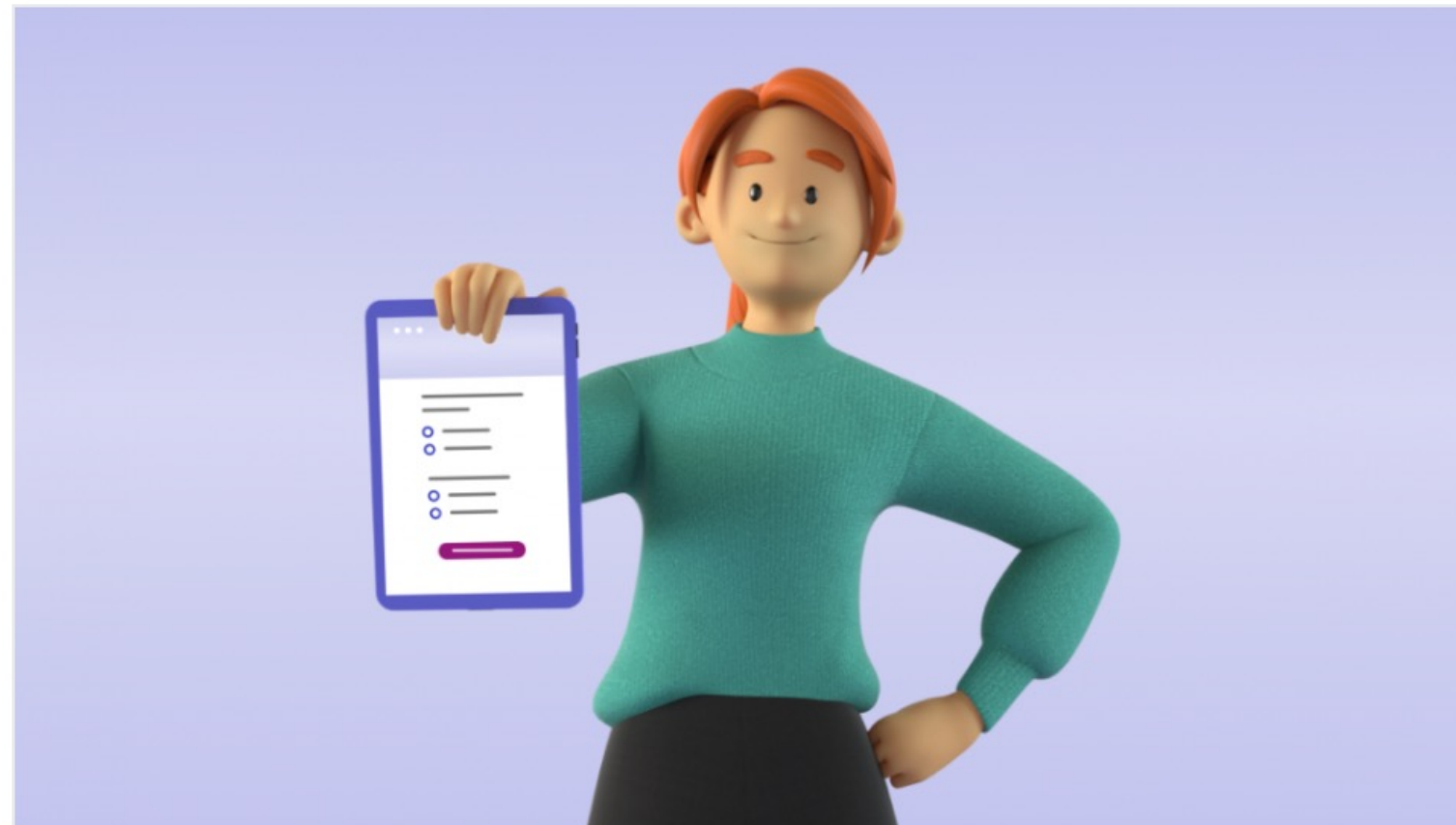
**VIS TREKART**



# Universell Utforming er lovpålagt

- For alle websider laget etter 2014





## Krav om tilgjengelegheitserklæring

Snart skal alle verksemder i offentleg sektor ha ei tilgjengelegheitserklæring på sin nettstad og app. Les om krav til utforming og innhald, og set deg inn tidsfristane allereie i dag.

<https://uutilsynet.no>



Film på 2 minuttar om tilgjengelegheitserklæringa

Kopiér link...

## Film på 2 minuttar om tilgjengelegheitserklæringa

Snart skal du i offentleg sektor ha tilgjengelegheitserklæring på nettstaden eller appen din. Er du klar?

Se den på YouTube. Nettsider og appar skal kunne brukast av alle. Dei skal oppfylle krav til universell utforming.

[Heim](#) › [Nyheitsarkiv](#) › Viktige standardar er no på norsk

## Viktige standardar er no på norsk

Med innføringa av EUs webdirektiv (WAD) i norsk rett blir EN 301549 og WCAG 2.1 sentrale dokument for å definere dei tekniske krava. No er standardane klare på norsk, og krava er dermed meir tilgjengelege for brukarar, pliktsubjekt, utviklarar og andre som vil setje seg inn krava til ikt-løysingar.

21. jun 2021

[Webdirektivet \(WAD\)](#)

- [Lenke til WCAG 2.1 på norsk](#)
- [Lenke til EN 301549 på norsk \(PDF\)](#)

Kommunal- og moderniseringsdepartementet (KMD) gav i andre halvdel av 2020 Tilsynet for universell utforming av ikt i Digitaliseringsdirektoratet (Digdir) i oppdrag å utarbeide norskspråklege versjonar av EN 301549 og WCAG 2.1.

<https://uutilsynet.no>




# Bildeoptimalisering i SEO

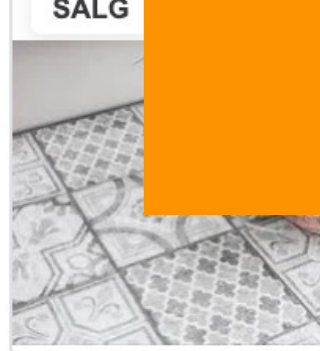
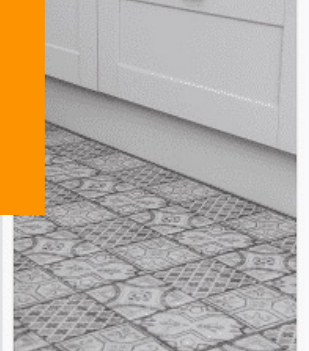


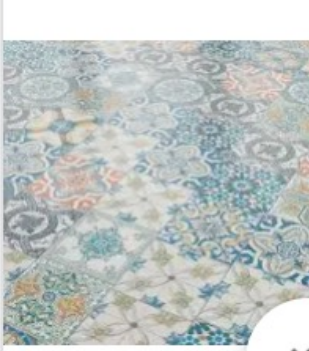
- Bruker søker av og til på bilder ...



Omtrent 25 resultater (0,89 sekunder)

Annons



|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
|  <p><b>SALG</b></p> <p>Moroccan Style selvklebende...<br/><b>kr 159,00</b> <del>kr...</del><br/>Lindasdekor<br/>Fra Google</p> |  <p>D-C-Floor, vinylgulv 11...<br/><b>kr 199,90</b><br/>Clas Ohlson No..<br/>★★★★★ (132)<br/>Fra Precis</p> |  <p>Selvklebende fliser Marokko...<br/><b>kr 249,00</b><br/>bonprix.no<br/>Fra smec</p> |  <p>Three Capitals Fliser fra Main...<br/><b>kr 327,99</b><br/>Tile.expert NO<br/>Fra Shoparize</p> |  <p>Classen Laminatgulv...<br/><b>kr 199,00</b><br/>Byggmax.no<br/>Fra Klarna</p> |
|---|---|--|--|--|

<https://www.norfloor.no> › fliser › gulvfliser

### Norfloor Fliser - Gulvfliser

Norfloor har et enormt utvalg av italienske **gulvfliser** i alle prisklasser. Med et lekkert flislagt gulv fra Norfloor får du et enkelt renhold, og en følelse ...

<https://www.bauhaus.no> › gulvfliser-hele-sortimentet

### Gulvfliser i alle mulige utførelser| Stort utvalg | BAUHAUS

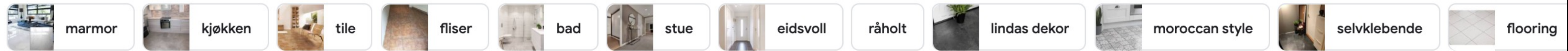
På BAUHAUS finner du **gulvfliser** i alle former, farger og størrelser til konkurransedyktige priser og i god kvalitet. ✓ Trygg handel ✓ Rask levering ...

<https://www.bauhaus.no> › gulv-fliser › gulvfliser

### Gulvfliser | Enormt utvalg | Prisgaranti | BAUHAUS

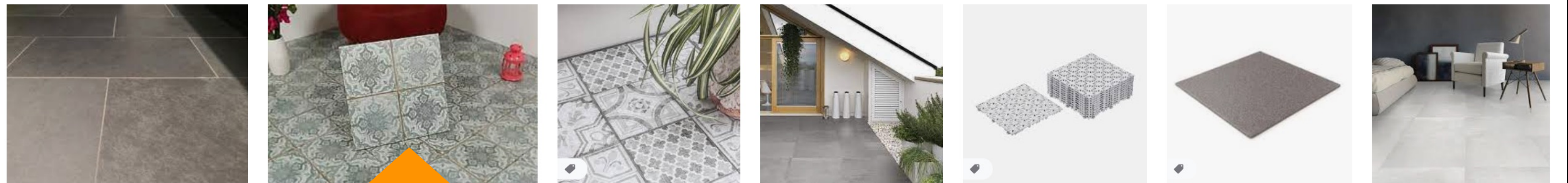
Nye **gulvfliser**? BAUHAUS har et enormt utvalg av **gulvfliser** til lave priser. ✓ Trygg handel ✓ Rask levering ✓ 60 dagers åpent kjøp på lagerførte ...



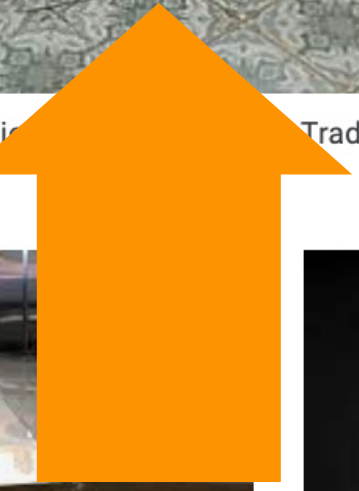


Annonser · Kjøp gulvfliser

|                                      |                                      |                                      |                                      |   |  |                                      |                                      |   |                                 |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---------------------------------|
|                                      |                                      |                                      |                                      |   |  |                                      |                                      |   |                                 |
| ULFVEN "Terrazzo", Bianco 30x30...   | TONALITE Aquarel Decoro Elektra,...  | SANT AGOSTINO Patchwork Colors,...   | SANT AGOSTINO Patchwork Classic...   | FS by Peronda Fliser fra Peronda                                | TONALITE Aquarel, Verde (Matt) 15x1... | TOGAMA Sixties, Mustard 5x5...       | ULFVEN "Terrazzo", Burgundy 30x30... | Heritage Fliser fra Tau Ceramica                                | Play Cera                       |
| <b>kr 1 499,00</b><br>Flisekompaniet | <b>kr 1 090,00</b><br>Flisekompaniet | <b>kr 1 090,00</b><br>Flisekompaniet | <b>kr 1 090,00</b><br>Flisekompaniet | <b>kr 225,99</b><br>Tile.Expert<br>kr 225,99 / 1 m <sup>2</sup> | <b>kr 1 290,00</b><br>Flisekompaniet   | <b>kr 1 393,00</b><br>Flisekompaniet | <b>kr 1 499,00</b><br>Flisekompaniet | <b>kr 269,27</b><br>Tile.Expert<br>kr 186,99 / 1 m <sup>2</sup> | <b>kr 32</b><br>Tile.1<br>kr 31 |



|  |                            |   |  |  |  |   |
|--|----------------------------|---|--|--|--|---|
| Gulvfliser - Gudbrandsdal Steinindustri steinindustri.as | Gulvfliser - K trademax.no | Moroccan Style - SELVKLEBE... lindasdekor.no · På lager | Stonedesign gulvfliser   Norflo... norfloor.no | Gulvfliser, 1 m <sup>2</sup> - Biltema.no biltema.no | Gulvfliser Gres slett 30x30 til 7... allebyggpriser.no | Stonedesign gulvfliser   Norfl... norfloorgrimstad.no |
|--|----------------------------|---|--|--|--|---|





Lagertømming av hagemøbler - opptil 70% rabatt!  
Ophører om: 5d 10h 16m 14s

trademax.no

Søk blant 170 000 produkter...



KASSE >

Møbler Hagemøbler Hage Innredning Belysning Basseng & spa Baderom Veggfliser & gulvfliser Sport & fritid

Hjem / Veggfliser & gulvfliser / Gulvfliser / Mønstrede gulvfliser

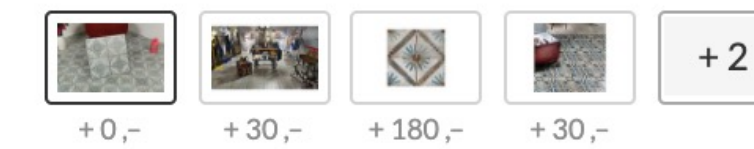
## Gulvflis Peronda FS 3 45x45

Mål: B: 45 L: 45 cm



399,-

Variant: Gulvflis Peronda FS 3 45x45



• Forventet levering 10-15 hverdager

1 ▾

Legg i handlekurven

- ✓ Prismatch
- ✓ 14 dagers angrerett
- ✓ Lav frakt

★ Trustpilot

Dette synes våre kunder om oss:

Bra ★★★★★

Basert på 15113

★★★★★

Lett og greit 🙌

Lett og greit 🙌

SVEND TORP 2021-08-11

★★★★★





framdriftsplan byggeprosjekt

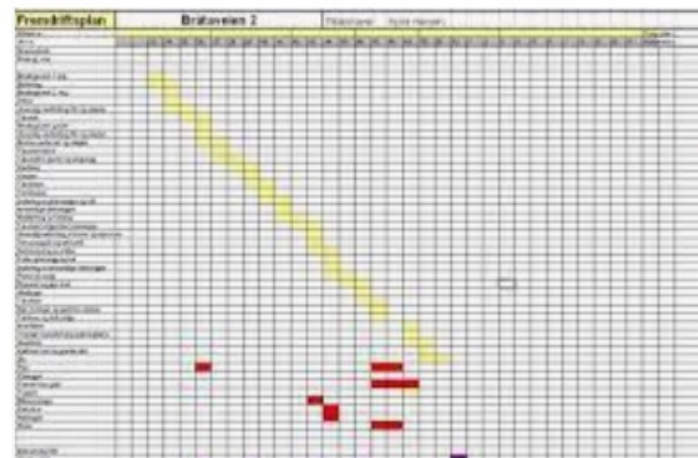


Alle Bilder Google Maps Nyheter Videoer Mer Verktøy

Samlinger Sikkert Søk

excel bim styremøte forprosjekt ressursplanlegging ms project excel ark nesos formannsskole forprosjektrapport

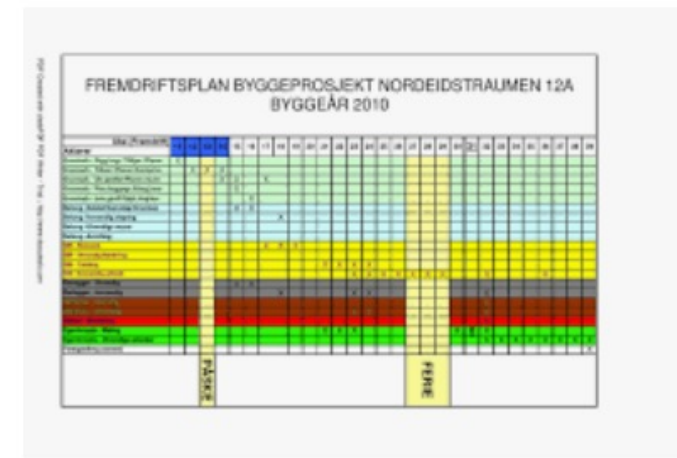
Viser resultater for framdriftsplan byggeprosjekt  
Søk i stedet etter framdriftsplan byggeprosjekt



Fremdriftsplan byggeprosjekter - ByggeBolig byggebolig.no



Fremdriftsplan til fastpris betalingsplan.no



Fremdriftsplan | PDF fr.scribd.com



FREMDRIFT- OG RESSURSPLANLEGGING - ppt... slideplayer.no



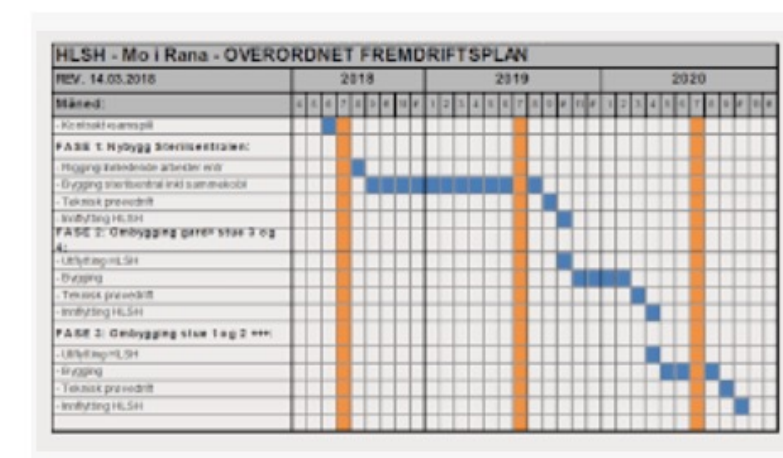
Excel Prosjektstyring - Ressursplanlegging... excelguru.no



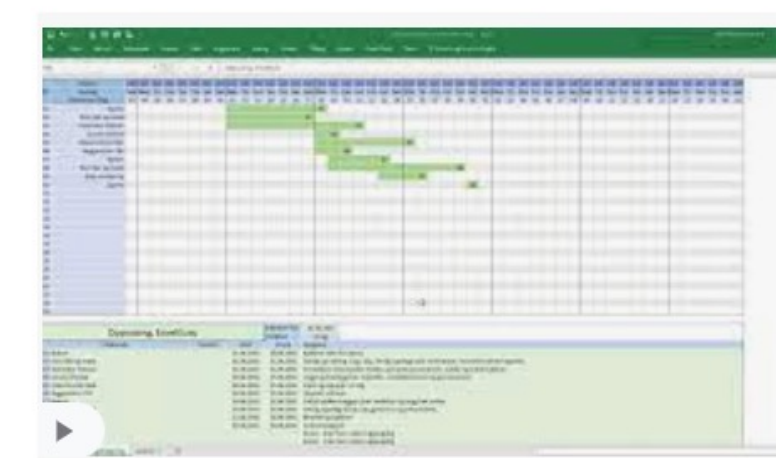
Gantt-prosjektplanlegger templates.office.com



FREMDRIFT- OG RESSURSPLANLEGGING - ppt... slideplayer.no



Styresak 91-2018 Byggeprosjekter i Helgelandssykeh... helse-nord.no



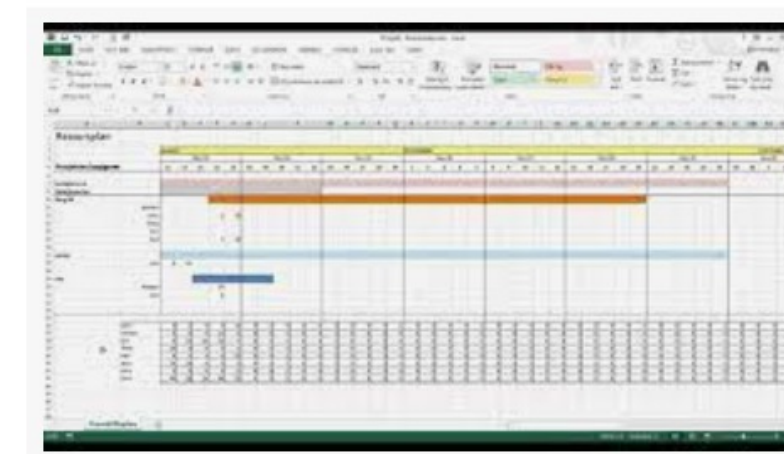
Excel på norsk: Prosjektplanlegging med Ganntdiagr... youtube.com



FREMDRIFT- OG RESSURSPLANLEGGING - ppt... slideplayer.no



Nye totalentreprisestandarder - NS 8407 og NS PDF... docplayer.me



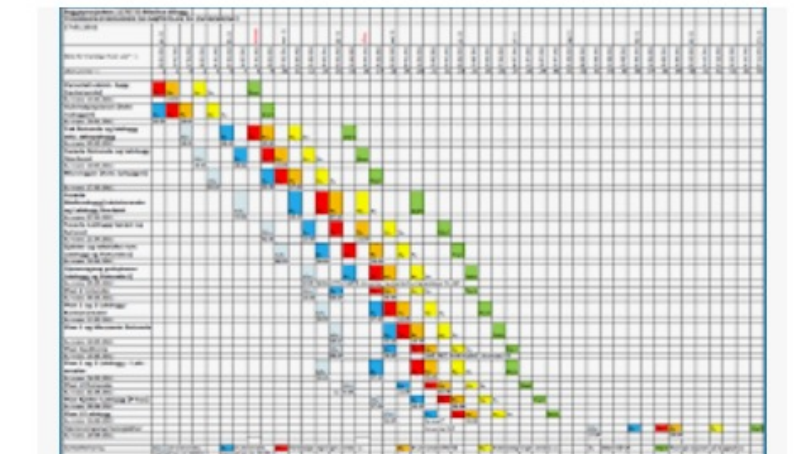
Excel på norsk: Prosjektplanlegging med Ganntdiagra... youtube.com



for byggeprosjektet ÅS VIDEREGÅEN... docplayer.me



Hvem eier egentlig slakken? entrepriseforeningen.no



Trimmet Bygging på Domus Medica - PDF Free Do... docplayer.me



# Fremdriftsplan

Vi bistår med utarbeidelse av fremdriftsplaner for alle typer prosjekter.

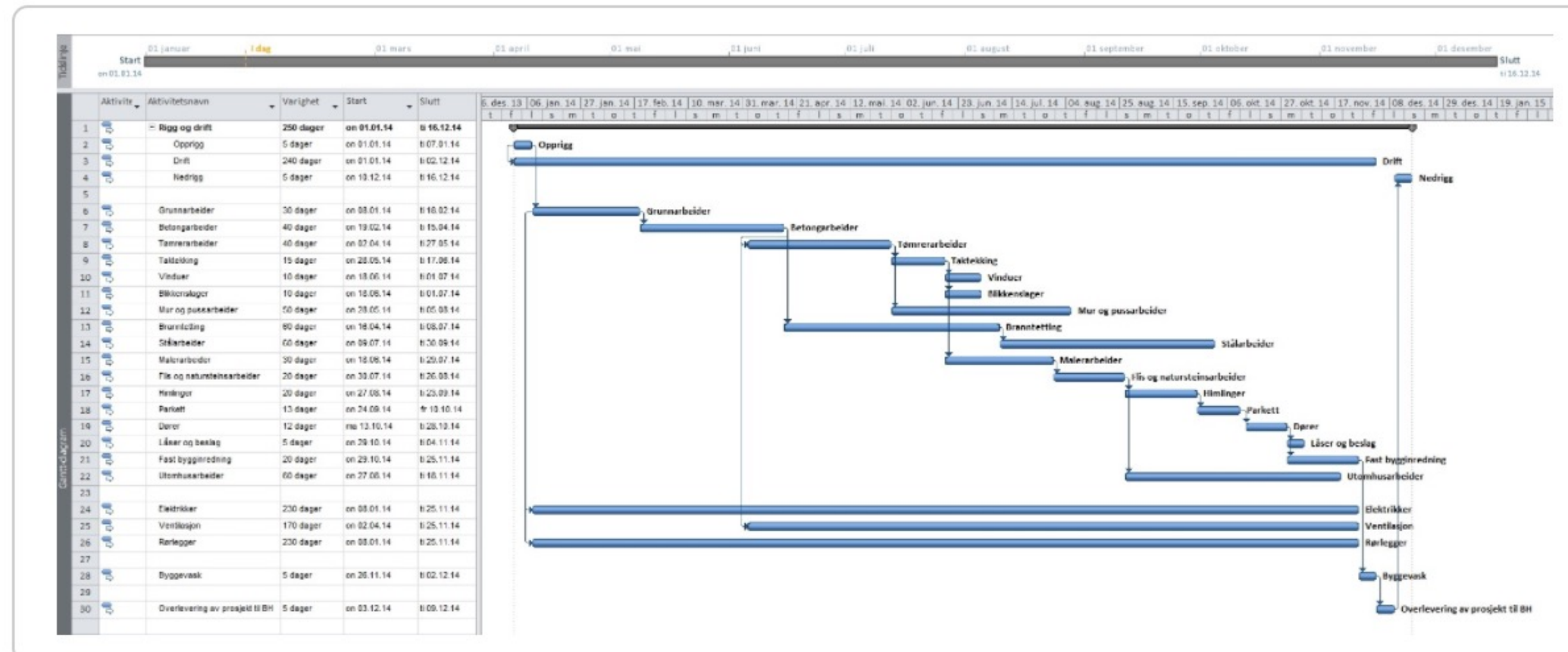
## Hva er en fremdriftsplan?

En fremdriftsplan er en tidsmessig oversikt over det arbeidet som skal utføres. Fremdriftsplanen gir en framstilling av de forskjellige aktivitetene som prosjektet består av, og sammenhengen mellom disse. Dermed skaffer man seg en komplett forståelse av arbeidet som skal utføres. Dette gjør det lettere å få oversikt slik at tidsmessige milepeler kan oppnås ved å følge den planlagte fremdriften. Nedenfor finner du et eksempel på en fremdriftsplan for et byggeprosjekt.

Hva er en fremdriftsplan?

Hvorfor benytte en fremdriftsplan?

Priser



Vi får mange henvendelser angående en fremdriftsplan mal for prosjekter. Dessverre er det vanskelig å lage en egen fremdriftsplan mal siden byggeprosjekter stort sett varierer i omfang og størrelse. Men et godt utgangspunkt er å sette opp de overordnede aktivitetene som i eksempelet ovenfor.



# Bildeoptimalisering

- Logisk navngiving av bilder (ikke 234ds5c.jpg men hvit-hest.jpg)
- Relevant tekst rundt bildet – bildetekst og øvrig tekst på siden
- Relevant overskrift på siden
- Alternativ-tekst på bilder:



## Billedetaljer

Alternativ tekst

[Beskriv hensikten med bildet](#) La stå tom om bildet kun er dekorativt..

Bildetekst

### VIS INNSTILLINGER

Plasser

Størrelse  ▼

Lenk til  ▼

### AVANSERTE ALTERNATIVER ▼



# 6. Video

- Video-embeds fra YouTube i artikkelen er bra
- Videoer gir også egen synlighet
- YouTube er verdens nest største søkemotor







oppskrift på snickerskake med brownies



Alle Bilder Shopping Google Maps Nyheter Mer Innstillinger Verktøy

Omtrent 33 100 resultater (0,41 sekunder)

### Oppskrift fra TINE Kjøkken | Snickerskake med brownie | La deg inspirere

[www.tine.no/](http://www.tine.no/)

Det er ingen kunst å gjøre verdens mest populære sjokoladebar om til en kake. Med denne knallgode kaken blir du fort verdens mest populære forelder eller venn. For alle sjokoladeelskere. Perfekt til selskap. Digg lørdagskos. Nydelig til dessert. Typer: sjokoladecake i langpanne, brownies.

#### Gulrotkake

Med syrnet melk får du en ekstra saftig og god kakebunn.

#### Red Velvet cake

Imponer med en firelags kake av rød sjokoladecake og hvit ostekrem.

### Snickerskake med brownies - Oppskrift fra TINE Kjøkken

<https://www.tine.no/oppskrifter/kaker/krem-og-sjokoladekaker/snickers-brownies>



★★★★★ Vurdering: 4 - 343 stemmer - 1 t

Det er ingen kunst å gjøre verdens mest populære sjokoladebar om til en kake. Så blir du fort verdens mest populære forelder eller venn.

### «Snickers» Brownies - Godt.no - Finn noe godt å spise

<https://www.godt.no/oppskrift/1471/snickers-brownies>



1 t 30 min

Marshmallows fluff er en seig og bløt marshmallows-krem som kan kjøpes ferdig på boks/glass i matbutikker med bredt utvalg. Til denne oppskriften er det viktig ...

### Snickerskake i langpanne med mørk sjokoladeglasur | Det søte liv

<https://www.detsoteliv.no/oppskrift/snickerskake-i-langpanne-med-mork-sjokoladegla...>

10. mar. 2014 - Men i dag altså Snickerskake i langpanne med mørk sjokoladeglasur! Sweet & salty chocolate perfection Yum. Oppskriften er til stor langpanne ...

#### Videoer



Snickers-brownies



Snickerskake | Trines



Oppskrift Snickerskake

Videoppføringer i universalsøk





oppskrift på snickerskake med brownies



Alle Bilder Shopping Google Maps **Videoer** Mer Innstillinger Verktøy

Omtrent 181 resultater (0,20 sekunder)

### Snickerskake med brownies - Oppskrift fra TINE Kjøkken

<https://www.tine.no/oppskrifter/kaker/krem-og-sjokoladekaker/snickers-brownies>

13. sep. 2018 - Lastet opp av TINE Kjøkken  
Det er ingen kunst å gjøre verdens mest populære sjokoladepar om t blir du fort verdens mest ...



### Brownies - Oppskrift fra TINE Kjøkken

<https://www.tine.no/oppskrifter/kaker/krem-og-sjokoladekaker/brownies>

5. apr. 2015 - Lastet opp av TINE SA  
Oppskrift på hjemmelaget brownies med kakao. Så enkelt er det å lage brownies i langpanne!



### Snickers-brownies - YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=jg3De00I9rM> - Oversett denne siden

3. apr. 2018 - Lastet opp av TINE SA  
Det er ingen kunst å gjøre verdens mest populære sjokoladepar om til en kake. Så blir du fort verdens mest ...



### KAKE , KAKE OPPSKRIFTER - Det søte liv - Nettavisen

[www.nettavisen.no/nyheter/det-ste-liv/3200503.html](http://www.nettavisen.no/nyheter/det-ste-liv/3200503.html)

4. aug. 2011  
Litt i samme gate som Snickerskake, som jeg også forguder! ... Oppskriften på Brownies som jeg har ...



### Oppskrift Snickerskake - YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=1tnQuZXF80o>

2. nov. 2016 - Lastet opp av Christine Bieker  
Snickerskake KLIKK HER for å laste ned din gratis e-bok: <http://bieker.no/email-subscribed-ebok-sotsaker/>



### Snickerskake | Bakevideo | Ane - YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=qKDaAiYMLPY>

6. apr. 2016 - Lastet opp av Ane Banane  
Hei alle sammen! ♥ Her er en ny bakevideo! I denne videoen baker jeg en snickerskake, som er en av ...



Videofanen på Google







# YouTube SEO

- Navn på video = søkeord (research video søkeord)
- Beskrivelse bør inneholde flere søkeord (og husk CTA)
- Beskrivelsen bør starte med fokus-søkeordet
- Bruk etiketter, inkludert egennavn og generelle søkeord
- Rediger filnavnet på videoen før opplasting
- Lag spillelister med relaterte søkeord i
- Lag helst teksting på alle videoer (closed captioning)



Studio Søk i kanalen din 590 3 29 1y 60m 48h OPPRETT

Kanalinnhold

**Informasjon om videoen** ANGRE ENDRINGER LAGRE

Tittel (obligatorisk) ?  
Finn din egen digitale strategi!

Beskrivelse ?  
I dag snakke Nina om hvordan å finne din egen digitale strategi! Dette er et opptak fra vår ukentlige livesending, de blir direkteendt på vår facebook side kl 10:00 hver fredag! Du kan se direkteendingene våre her: <https://www.facebook.com/webgruppen>

Abonner på vårt nyhetsbrev for å få tips om kommende gratis og betalte kurs, og få med en bunke nyttige sjekklistor:  
[www.webgruppen.no/pro](http://www.webgruppen.no/pro)

Webgruppen holder kurs om markedsføring og kommunikasjon i digitale kanaler. Se [www.webgruppen.no](http://www.webgruppen.no)

Følg oss også gjerne på Facebook og/eller Instagram:  
<https://www.facebook.com/webgruppen>  
<https://www.instagram.com/webgruppen>

#Webgruppen

Videolink  
<https://youtu.be/sR0mIXAgax0>

Filnavn

Informasjon

- Analytics
- Redigerer
- Kommentarer
- Undertekster
- Daily Ideas
- Keyword Inspector
- Competitors
- Trend Alerts
- Most Viewed
- Channel Audit
- Achievements
- Innstillinger

**Miniatyrbilde** Create Thumbnail

Velg eller last opp et bilde som viser hva videoen din inneholder. Et godt miniatyrbilde skiller seg ut og øker oppmerksomhet. [Finn ut mer](#)

[Compare thumbnail in search results](#)

Spillelister

Studio Søk i kanalen din 590 3 29 1y 60m 48h

Kanalinnhold

**Informasjon om videoen**

**Etiketter**  
Det kan være nyttig med etiketter hvis innholdet i videoen din ofte staves feil. Utenom det har etiketter liten innvirkning på om seerne finner videoen din. [Finn ut mer](#)

Webgruppen 47.6 #2 x Nina x  
Furu x Nina Furu x nina furu x kurs x minikurs x  
gratis kurs x gratis x facebook x strategi x  
digital strategi x digital strategy x pull x epost x  
google x google analytics x business to business x

Angi et komma etter hver etikett 205/500

[Templates](#) [Translate](#) [Keyword Inspector](#) [Organize Tags](#) 205 / 500  
[Copy Tags](#)

Recommended Tags Relevancy

✓ kurs 47.2 ✓ nina furu 22.9 + markedsføring 47.6





How to Make YouTube Videos for Beginners

Sett 721 787 ganger • 7. feb. 2017

vidIQ 22K 1,6K DEL LAGRE

Sunny Lenarduzzi 525k abonnenter

Not sure how to make a YouTube video or where to even start? Well you're in luck! Today I'm going to be showing you how to make a YouTube video the RIGHT way that people will actually watch! So be sure to watch the video above and learn my 3 steps to making YouTube videos the

VIS MER

BLI MED DET STØRSTE AFRIKANSKE DATINGNETTSTEDET NÅ!

Bla i profiler Annonse afrointroductions.com BLI MED NÅ

vidIQ basic https://vidiq.com/

OVERVIEW 58.4/100 vidIQ score 1.8 views per hour 721.8k views 08:28 duration

THUMBNAIL YOUTUBE THE RIGHT WAY

SOCIAL 100.0% engagement rate YouTube

93.3% like ratio 22.6K YouTube Likes 1,622 YouTube Dislikes 0 fb likes 1 reddit upvotes 1 reddit comments 1 reddit posts

Connect to get more FB stats? Auth Facebook

SEO



YouTube NO

Søk

**AStarForBants!!** ✓ for 4 år siden **300k** subscribers  
 Hey, I just wanted to say I subbed to you and started watching your videos when I had less than 20 subscribers in November 2016. Now I have over 26K and my views are consistently high. Thank you for your excellent tips!!  
 421 SVAR  
 Se 22 svar fra Sunny Lenarduzzi og andre

**Blissfully B** for 2 år siden (redigert) **47** subscribers  
 Thank you so much for posting this video! It's been almost a little over a year since I've tried creating my YouTube channel without hardly anything to show for it...BUT I've been inspired by you to try again. Can't wait to see the editing one also!! Much love 💕 🙌

**Bloggin Brandi** for 3 år siden **1,26k** subscribers  
 As I start to look at my analytics I notice my tech tutorials on screen get the most traction. Always amazing tips Sunny! I'm working on my retention. Trying to catch up to you :)

**Sarah Wilgenbusch** for 2 år siden **15** subscribers  
 Thanks so much for your amazing videos!! I'm most excited to add learning process. I'm thankful I ran into your content!

**D H CROUCH MARINE LTD** for 1 år siden **681** subscribers  
 Hey Sunny, thanks for these tips. I am new to the YouTube thing and loving it. But I must admit I have a lot to learn. My editing is slowly working out ( I hope) but I do think I need to be stronger speaker on camera. Thanks again

**David Guyton** ✓ for 4 år siden **320k** subscribers  
 Always impressed with the consistent explosion of ideas from your channel. Keep up the great work Sunny!

**Jane Lambert** for 3 år siden  
 I was STRUGGLING with my Youtube videos... I LOVE THESE they are so AMAZING!!! I have been taking so many notes and flashcards and also making story boards for my channel! Thank you so much Ms Sunny!

**Jordan Hier** for 3 år siden **139** subscribers  
 As always, thanks for sharing this great information on making quality YouTube videos! Important to "tease" or grab people's attention right at the start. Give them a reason to watch the full video! Great tips! Keep it up!

<https://vidiq.com/>

590 4 30  
 0 1y 60m 48h

**COMPARE VIEWS IN THE FIRST 28 DAYS**

This video VS This channel average - Upgrade

**VIDEO OPTIMIZATION CHECKLIST**

|                  |                      |
|------------------|----------------------|
| ✓ Title          | ✓ High-Res Thumbnail |
| ✗ Tags Too Short | ✗ Shared on Facebook |
| ✓ Description    | ✓ Public             |
| ✓ Cards          | ✗ Pinned Comment     |
| ✓ End screens    | ✗ Hearted Comment    |

**Controversial Keywords**  
 Upgrade to Pro to see controversial keywords that could result in being flagged for demonetization  
 Upgrade Now!

**CHANNEL**

**7,643** avg daily views  
**Canada** channel country  
**229.3k** -25% views last 30 days

**525k** subscribers  
**46,008th** subscriber rank  
**186,850th** view rank

**VIDEO TAGS**  
 YouTube

**TOPICS**  
 Entertainment

**CHANNEL TAGS**  
 sunny lenarduzzi sunny lenarduzzi video marketing youtube marketing online business youtube for business

**D.S. & Durga parfyme / Størrelse:...**  
 DuftTopppoter: Japansk sedertre, røkelse, ertesypress. Hjertenoter: Japansk...

# 7. Lenker

- Eksterne lenker
- Interne lenker
- Lenker styrker synligheten på de ordene som står i lenketeksten
- Ikke les mer om Sprint damesykkel
- men les mer om Sprint damesykkel
- eller les mer om Sprint damesykkel





# 7. Lenker

- Eksterne lenker
- Interne lenker
- Lenker styrker synligheten på de ordene som står i lenketeksten
- Ikke [les mer](#) om Sprint damesykkel
- men les mer om Sprint damesykkel
- eller les mer om Sprint damesykkel



# 7. Lenker

- Eksterne lenker
- Interne lenker
- Lenker styrker synligheten på de ordene som står i lenketeksten
- Ikke [les mer](#) om Sprint damesykkel
- men les mer om [Sprint damesykkel](#)
- eller les mer om Sprint damesykkel








# 7. Lenker

- Eksterne lenker
- Interne lenker
- Lenker styrker synligheten på de ordene som står i lenketeksten
- Ikke [les mer](#) om Sprint damesykkel
- men les mer om [Sprint damesykkel](#)
- eller [les mer om Sprint damesykkel](#)



# 7. Lenker

- Eksterne lenker
- Interne lenker
- Lenker styrker synligheten på de ordene som står i lenketeksten
- Ikke [les mer](#) om Sprint damesykkel 
- men les mer om [Sprint damesykkel](#)  **Best for SEO**
- eller [les mer om Sprint damesykkel](#)  **Best for CTA**



# 7. Lenker

- **Et utrolig viktig sett med lenker på nettstedet er menyene dine!**
- Særlig global hovedmeny







1.7% #7 #2 3.3% #4

(317) 297-1622 #1  
(704) 370-2888 #2  
(615) 837-6969 #3

0.6% #9

Search Our Website

2.2% #6

1.7% #7

0.6% #9

- Home 2.8% #5
- Air Conditioning 5.7% #7
- Heating 1.1% #8
- Additional Services 2.2% #6
- Residential 1.7% #7
- Commercial 2.6% #5
- Maintenance 0.6% #9
- Blog 0.6% #9
- Contact 0.6% #9

# Your air conditioner is working hard this summer.

[Read Our 5 Tips For Summer Air Conditioning >>](#)

[Ask the T.A. Kaiser experts.](#)

3.3% #7 #3

[Schedule An Appointment](#)

3.3% #4

**Schedule a FREE Estimate**  
*fill out our online form and we'll get your appointment scheduled...*

3.3% #4



### Recent Posts

Reduce Your Cooling Load - Even though many people consider August to be the end o...

[read more >](#)

0.6% #9

[Know the Signs of a Dying Air Conditioner](#)  
 [Replacing your air conditioner is a major](#)

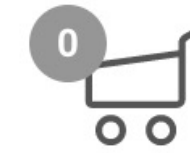
## We are your Heating and Air Conditioning Professionals, here to serve you.

Through every season, we are here to serve your every reason for heating and air conditioning needs. Our primary goal at T.A. Kaiser Inc. is to make you feel as comfortable as possible in your home or business so you can focus on what is important to you.

At T.A.Kaiser, we want you to feel assured that you have chosen the most efficient and effective heating and air conditioning units on the market. Being a family owned business since 1987, we







Alle kategorier

✓ Er du bedriftskunde?

Mobil og GPS

Data

Gaming

TV og bilde

Lyd & Hi-Fi

Hvitevarer

Hjem og Husholdning

Kjøkken, vaskerom og garderobe

Smarte hjem

Styling og Velvære

Wearables og Trening

Foto og Video

Vaskemaskin

Tørketrommel

Vaskemaskin med tørketrommel

Tørkeskap

Oppvaskmaskin

Benkoppvaskmaskin

Kjøleskap og fryser

Vinskap

Ventilator

Platetopp

Komfyr

Integrert stekeovn

Mikrobølgeovn

Integrerte hvitevarer

Tilbehør og andre hvitevarer

000,-  
en for\*.

Opptil **35% avslag**  
på utvalgte Electrolux  
integreerte hvitevarer\*

Les mer\*

**epoq**  
HOS ELKJØP

Se ukens utvalgte produkter her!

Se alle våre kundefordeler!

Elkjøp tjenester - vi hjelper deg!





Omtrent 3 000 000 resultater (0,40 sekunder)

## Vaskemaskiner fra Electrolux | Oppdag våre nye vaskemaskiner

[Annonse www.electrolux.no/vaskemaskiner](https://www.electrolux.no/vaskemaskiner)

Electrolux har **vaskemaskiner** til alle behov. Finn den maskinen som passer deg! Dårlig tid? Vi har **vaskemaskiner** som tilpasser seg din tidsplan. Din klesvask, din tid. Praktisk vasking. Skånsom behandling. Utforsk Care. Få mer frihet.

### Kombinert vask/tørk

Spar plass med en kombinert vaskemaskin og tørketrommel.

### Ny serie - Perfect Care

Vaskemaskiner & tørketromler. Oppgrader vaskeopplevelsen din.

## Vaskemaskiner | Vinterkupp hos Skousen | Gjør et godt kjøp

[Annonse www.skousen.no/](https://www.skousen.no/)

Vi matcher alltid laveste nettpreis - Se utvalget av **Vaskemaskiner** her. Vi er hvitevareeksperten med mer enn 60 års erfaring – Skal vi hjelpe deg også? Rask & fri frakt.

[Tilbudsavis](#) · [Frontmatede Vaskemaskiner](#) · [Matcher laveste nettpreis](#) · [Alle tilbud](#)

Oslo · 3 posisjoner i nærheten

## Vaskemaskiner | Se vårt Kjempesalg her | WhiteAway.no

[Annonse www.whiteaway.no/](https://www.whiteaway.no/) 21 95 92 08

Du får alltid 365 dagers åpent kjøp - Se utvalget av **Vaskemaskiner** her

## Vaskemaskin - Elkjøp

[https://www.elkjop.no > catalog > hvitevarer > no\\_vaskemaskin > vaskema...](https://www.elkjop.no/catalog/hvitevarer/no_vaskemaskin/vaskema...)

Ny **vaskemaskin**? Hos oss finner du en **vaskemaskin** med kapasiteten du trenger. Vi har stort utvalg av **vaskemaskiner**!

[Guide - Vaskemaskin](#) · [Bosch vaskemaskin ...](#) · [Matsui vaskemaskin ...](#) · [ASKO](#)

## Vaskemaskin - Se våre billige priser - Alltid Gratis Frakt

[https://www.skousen.no > hvitevarer > vaskemaskin](https://www.skousen.no/hvitevarer/vaskemaskin)

Se vårt store utvalg av **vaskemaskiner** til lave priser. Alltid fri frakt og hurtig levering. Vi matcher laveste nettpreis. Vi installerer gjerne for deg!

[Frontmatede vaskemaskiner](#) · [Bosch Vaskemaskin](#) · [Candy Vaskemaskin](#)

## Se vaskemaskin

Sponset

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   |  |
| <b>Bosch</b><br>WAT283T8S...<br><b>kr 3 999,00</b><br>Komplett.no<br>Fra Shoptail      | <b>LG FH2J3TDN0</b><br>vaskemaskin<br><b>kr 3 199,00</b><br>Komplett.no<br>Fra Shoptail | <b>LG F4J8FH2W</b><br>kombinert...<br><b>kr 5 999,00</b><br>Komplett.no<br>Fra Shoptail        |
|  |   |  |
| <b>WHIRLPOOL</b><br>FWL71452W...<br><b>kr 2 999,00</b><br>Power.no<br>Fra BestPrice... | <b>Bosch</b><br>WTW85L48S...<br><b>kr 5 990,00</b><br>Komplett.no<br>Fra Shoptail       | <b>Siemens</b><br>Wm14b262dn...<br><b>kr 3 199,00</b><br>Skousen.no<br>★★★★★ (185)<br>Fra Dept |
|  |   |  |
| <b>Elektrisk</b><br>vaskemaskin ...<br><b>kr 39 368,64</b><br>ggmgastro.com            | <b>LG F94J54WH</b><br>vaskemaskin<br><b>kr 3 990,00</b><br>Komplett.no                  | <b>LG FH6F9BDS2</b><br>vaskemaskin<br><b>kr 9 999,00</b><br>Komplett.no                        |



# Menysjekken

- Kontrollér at du har de viktigste søkeordene for fagene og tilbudene i din hovedmeny
- Kontrollér at du har de viktigste søkeordene for informasjonen du formidler i din hovedmeny
- Vær sikker på at dette er det kunden kaller produktene/informasjonen, ikke ord du selv har funnet på
- Kontrollér at menyen er der på alle sider (stikkprøve)



# 8. Avslutning

- Alltid avslutte en side med en lenke eller en annen form for CTA





# Triggerord bygger overtalelsens sti

- Persuasive path = «stier» du legger opp gjennom nettstedet ditt
- Alle stier skal føre til konverteringssidene
- Konverteringssidene er der verdien skapes – bestillingssider, nedlastingssider, søknadssider, sentrale informasjonssider



Du er her: [Forsiden](#) › [Social Media Scorecard](#)

## Social Media Scorecard

29. november 2019

Med et social media scorecard kan du følge utviklingen måned for måned, passe på at du lager det rette innholdet, sammenligne forskjellige sosiale medier på like fot, og se hvor det skapes faktisk verdi.

[Last ned ditt Social Media Scorecard som Excel-fil her](#)

Malen dekker følgende kanaler:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter

Se notatene på hvert enkelt felt hvordan du kan hente inn den målingen som skal inn i feltet for hver av disse kanalene.

Her kan du se forklaringen på hvordan du bruker ditt Social Media Scorecard:



## Kommende kurs

- 14. januar  
[Innholdsbasert SEO, kurs 14. januar 2020](#)
- 15. januar  
[Oppdatert digital strategi, kurs 15. januar 2020](#)
- 21. januar  
[Google Analytics grunnleggende kurs, 21. januar 2020](#)
- 23. januar  
[Bli din egen videoprodusent, kurs 23. januar 2020](#)
- 24. januar  
[Markedsføring med Instagram og Stories, kurs 24. januar 2020](#)
- 28. januar  
[Teknisk søkemotoroptimalisering \(SEO\), kurs 28. januar 2020](#)
- 29. januar  
[Sosiale medier for frivillige organisasjoner, kurs 29. januar 2020](#)



- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter

Se notatene på hvert enkelt felt hvordan du kan hente inn den målingen som skal inn i feltet for hver av disse kanalene.

Her kan du se forklaringen på hvordan du bruker ditt Social Media Scorecard:



Vil du lære mer om digital marketing, holder vi i Webgruppen også en rekke kurs:

[Se alle Webgruppens oppkommende kurs](#)

[Se bare kurs i sosiale medier](#)

[Se bare kurs i webanalyse og måling](#)

januar 2020

21. januar

[Google Analytics grunnleggende kurs, 21. januar 2020](#)

23. januar

[Bli din egen videoprodusent, kurs 23. januar 2020](#)

24. januar

[Markedsføring med Instagram og Stories, kurs 24. januar 2020](#)

28. januar

[Teknisk søkemotoroptimalisering \(SEO\), kurs 28. januar 2020](#)

29. januar

[Sosiale medier for frivillige organisasjoner, kurs 29. januar 2020](#)

31. januar

[Lag gode oppdateringer på Facebook, kurs 31. januar 2020](#)

4. februar

[Facebook Ads Manager, kurs 4. februar 2020](#)

5. februar

[Landingssider som Selger, kurs 5. februar 2020](#)

[VIS ALLE KURS](#)

# Kurs om sosiale medier

Kurs som handler om markedsføring og kommunikasjon i sosiale medier.

Vi har også [sertifisering i sosiale medier](#).

(Dette er kurs som går på faste tidspunkter. Vi har i tillegg en del [nettkurs](#) som du kan starte når som helst.)

februar 2022

FRE  
**18**

18. februar kl. 09:00 - 15:30

## Digital markedsføring for reiseliv – webinar

kr2.750,00

Bestill

TIR  
**22**

22. februar kl. 09:00 - 15:30

## Business branding med LinkedIn – webinar

kr2.750,00

Bestill





## Business branding med LinkedIn

LinkedIn kan være en fantastisk kanal for å bygge selskapets omdømme som leverandør og arbeidsgiver. I dette kurset lærer du hvordan.

Det Microsoft-eide forretningsnettverket LinkedIn har over 1,2 millioner norske brukere, og kanalen er blitt en viktig del av samarbeidsprosesser, rekruttering og omdømmebygging for bedrifter, spesielt de som jobber business-to-business (B2B).

Kurset dekker blant annet:



### Webinar

Kurset avholdes som webinar via Zoom. Les om [Gjennomføring av webinarer](#)



## Business branding – hvorfor og hvordan?

- Hvordan påvirke bedriftens omdømme med LinkedIn?
- Kanalstrategier og publiseringsplan for LinkedIn
- Betalte oppgraderinger og annonseringsmuligheter på LinkedIn

## Firmasiden og nyhetsfeeden

- Hvordan kan og bør bedriften presentere seg gjennom sin egen LinkedIn-side?
- Hva er smart bruk av presentasjonssider, multimedia mm.?
- Hvordan lage oppdateringer som når fram, engasjerer og skaper det ønskede inntrykket?

## Aktiv nettverking og prospektering

- Hvordan kan bedriften drive aktiv nettverking på LinkedIn?
- Bruk av grupper som strategi for bedrifter
- Markedsføringsmuligheter på LinkedIn

## Arbeidsgiver og jobbsøker

- Hvordan kan LinkedIn hjelpe deg å få tak i de beste hodene?
- Hvordan gjøre bedriften synlig og attraktiv for jobbsøkere?
- Karrièresider og annen spesialfunksjonalitet

## Videreutvikling og analyse

***Etter endt kurs skal du vite hvilke praktiske grep du kan ta for å profilere bedriften effektivt som leverandør og samarbeidspartner på LinkedIn.***

Kursleder  
**Hallfridur  
Johannsdottir**



Hallfridur jobber som prosjektleder digital strategi hos Pipar\TBWA og The Engine. Hun har lang fartstid fra NITO som nettredeaktør og sosiale medier-ansvarlig med fokus på markedsføring og profilering på LinkedIn. Opprinnelig har hun teknologisk utdannelse fra Universitetet i Reykjavik, og er sertifisert digital markedsfører.



- Hvordan legge opp til systematisk forbedring og videreutvikling?
- Bruk og tolkning av statistikkverktøyet LinkedIn Analyser
- LinkedIn som del av mediemiksen på lenger sikt

## Kursdatoer

februar 2022

---

TIR

**22**

22. februar kl. 09:00 - 15:30

### **Business branding med LinkedIn – webinar**

kr2.750,00

Bestill

april 2022

---

FRE

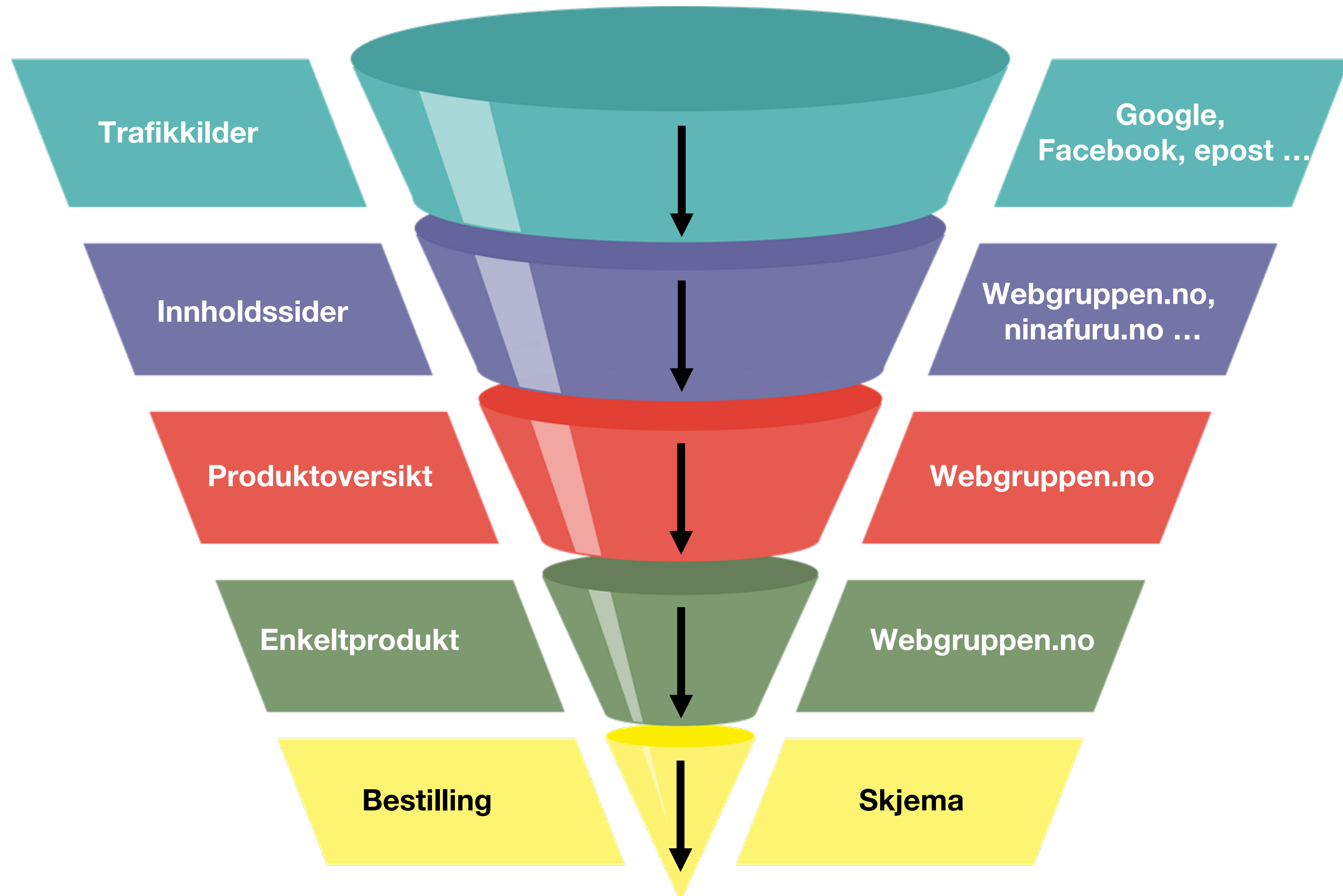
**29**

29. april kl. 09:00 - 15:30

### **Business branding med LinkedIn – webinar**

kr2.750,00

Bestill





# Overgangene = triggerord

- Det er triggerord som flytter bruker fra én side til en annen
- Det kan være knapper eller lenker
- I begge tilfeller er det viktig hvilke ord som er brukt



# Minikurs i handlingsutløsende triggerord

- Kjernen er et produktdefinerende substantiv (*sykepleierstudiet*)
- Beskriver det kunden ønsker seg / leter etter (*opptakskrav for sykepleierstudiet*)
- Innholder en uttalt oppfordring (*les mer om opptakskravene til sykepleierstudiet*)
- Er knapp eller lenke ([Oversikt over opptakskravene til sykepleierstudiet](#)) eller Se [opptakskravene til sykepleierstudiet](#)





# Handlingspunkt: Avslutt sidene riktig

- Alle sider på et nettsted, som ikke selv er konverteringssider, bør avsluttes med en eller flere lenker som fører til konverteringssider – eller i hvert fall fører nærmere en konvertering
- **Alltid avslutt en side med en lenke**
- Du kan gjerne krysslinke underveis også





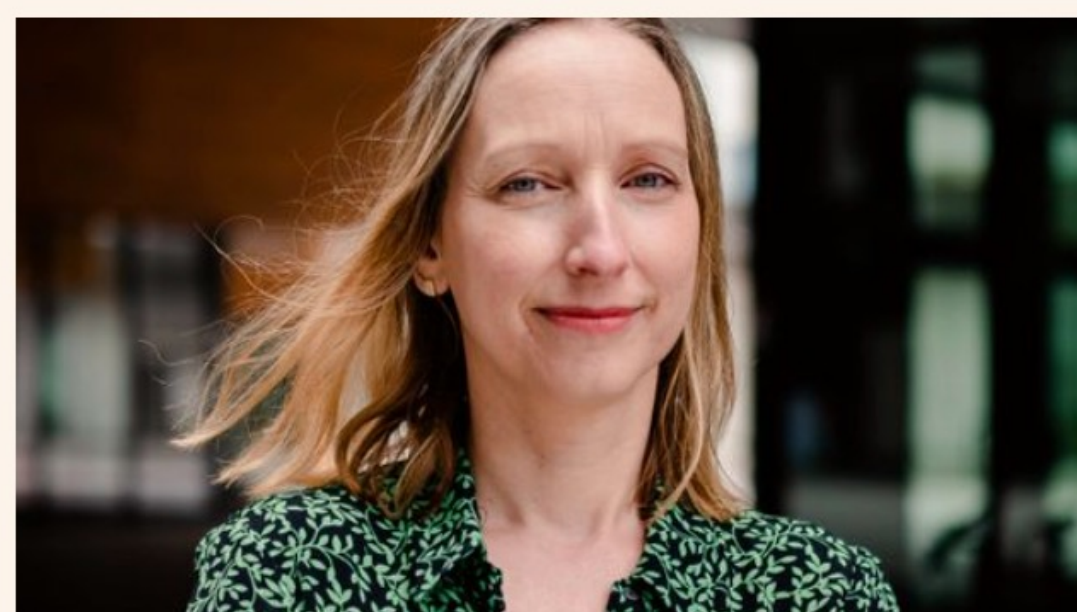
## FLERE ARTIKLER



**Nordea Norge-sjefen venter «normalt nivå» for ledigheten allerede i høst: – Ser et veldig positivt bilde**



**Subsea 7 stupte: Tre milliarder barbert bort**



**Boligprisfall overrasker: – Avkjølingen er her nå**



**Oslo Børs endte med oppgang etter vingling**

Teasere for relaterte artikler



Lagerkup

Kia e-Soul Exclusiv

Kampanjepris

379 900,-

inkl. vinterhjul og  
met.lakk

• 452 km rekkevidde

• Kult design

• 7 Års garanti



22 min remaining

- The "What is" Post
- The Pillar Page Post ("Ultimate Guide")
- The Newsjacking Post
- The Infographic Post

Save time and download six blog post templates for free.

So, how do you ensure your blog post catches the eyes of your target audience, buyer personas, and customers?

FEATURED RESOURCE

## 6 Free Blog Post Templates

Fill out the form to get started blogging.

Hi 🙌 What's your name?

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| First Name                        | Last Name                          |
| <input type="text" value="John"/> | <input type="text" value="Smith"/> |

Gratis e-bok eller guide  
(Lead capture)

**NB! Husk at det å ikke ha synlige anmeldelser på en Facebook-side er et veldig tydelig tegn på at man har så dårlige omtaler at man ikke tør å vise dem.**

Du kan altså ikke redigere enkeltanmeldelser eller kun velge noen av anmeldelsene på Facebook. Du kan kun velge alt eller ingenting. I ytterste nødsfall kan du altså skru alle anmeldelser av, slik at ingen anmeldelser synes på siden.

På Google kan du ikke skru av stjeranerangeringer på din Google My Business-oppføring, men du kan rapportere falske omtaler. Det gjelder altså omtaler av folk som faktisk ikke har benyttet dine tjenester.

Hvordan denne prosessen skjer, finner du en oppskrift på her: [Hvordan flagge falske omtaler på Google](#).

Dersom Google gir deg medhold i at omtalen er falsk, vil den bli fjernet. Men tipsene 1-4 gjelder altså også Google i tillegg til Facebook.

**[Har du lyst til å lære mer om digital marketing? – Vi i Webgruppen har mange kurs.](#)**



Business-to-business

Content marketing

Epost

Facebook

GDPR

Gjør-det-selv

Google AdWords

Google Analytics

Informasjonsarkitektur

Innhold

Instagram

Intranett

**Lenke inn til salgsflate**

Linkedin

Markedsføring

Marketing automation

Nettannonsering

Netthandel

Nettrøkt

Planlegging

Salg



For å nå [FNs bærekraftsmål](#) vil ingeniører spille en sentral rolle. Vi trenger en grønn nærings- og teknologiutvikling som kan løse fremtidens klima- og miljøutfordringer. Derfor tilbyr vi deg studier med et klart innhold av klima og miljø. Samfunnet har behov for ingeniører som har oppdatert kompetanse på det grønne, innovative og digitale.

## Studiemiljø

På dette studiet kan du forvente engasjement og god kontakt med både lærere og medstudenter. Du lærer gjennom forelesninger, gruppearbeid og laboratoriearbeid i våre moderne lokaler og flotte laboratorier.

Har du generell studiekompetanse, men mangler særkravene til realfag? [Les mer om Bachelorstudium i ingeniørfag - bygg og miljø, TRESS her.](#)

Har du relevant fagbrev, men ikke generell studiekompetanse? [Les mer om Bachelorstudium i ingeniørfag - bygg og miljø, Y-veien her.](#)

---

Publisert 12. okt. 2021 14:11 - Sist endret 8. nov. 2021 13:16



Del på e-post



Del på Facebook



Del på Twitter

Hvis du har havnet på venteliste må du vente og se om du får tilbud om studieplass. Vi kan ikke svare på hvor stor sannsynligheten er for at du kommer inn. Det avhenger av flere faktorer, og kan variere fra år til år.

Det er ikke mulig å møte opp ved studiestart og få studieplassen til studenter som ikke møter. Om du får tilbud om studieplass vil du få beskjed om det via Samordna opptak.

## Ofte stilte spørsmål

[Ofte stilte spørsmål og svar](#) finner du på nettsidene til Samordna opptak.

Søk på dette studiet



### Postadresse

Høgskolen i Østfold  
Postboks 700  
NO-1757 Halden  
Norway

### Postpakkeadresse

Høgskolen i Østfold  
B R A veien 4  
NO-1757 Halden  
Norway

### Kontakt

Telefon: 69 60 80 00  
E-post: [postmottak@hiof.no](mailto:postmottak@hiof.no)  
[Fullstendig kontaktinformasjon](#)

### Ansvarlig for denne siden

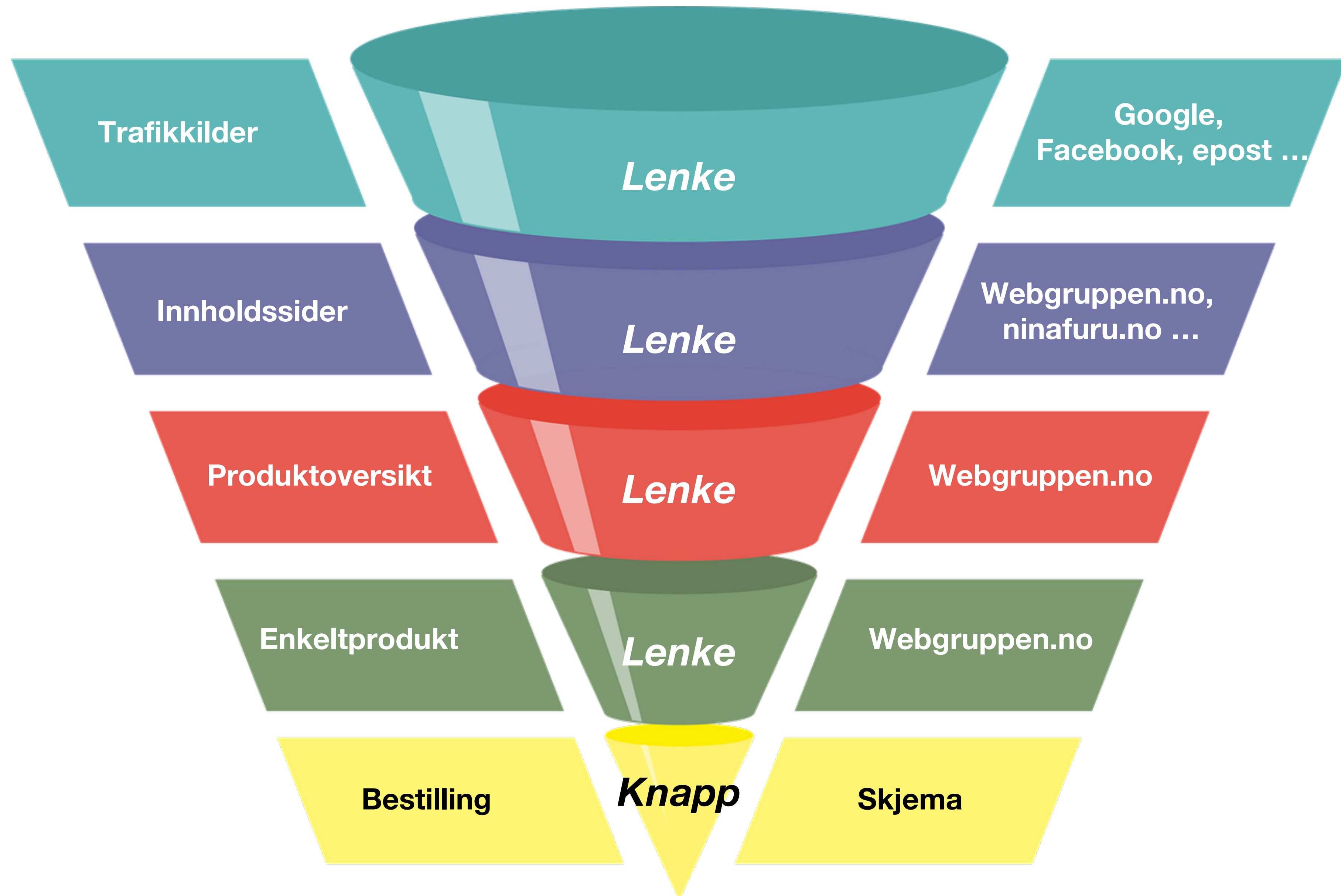
[Studienettredaksjon](#)  
[Logg inn](#) | ▼



# Avslutningen

- Hvor vil du at bruker skal gå etterpå?
- Hva er din "persuasive path"?







# Anatomien i en optimalisert artikkel

1. Overskrift

2. URL / mappestruktur

3. Ingress

4. Innhold

5. Bilder

6. Videoer

7. Lenker

8. Avslutning



# Formatskrav

- H1/Overskrift maks 60 tegn
- Ingress maks 160 tegn
- Hovedord og variasjoner i løpende tekst
- Hovedord og variasjoner i H2 og evt H3/H4
- Beskrivende bildetekster og -filnavn
- Eventuelle videofiler (video embeds) – IKKE selvspillende
- Lenker inn
- Lenker ut





# Innholdsforvaltning og brukeropplevelse



# Innholdsforvaltning

- Oppskrift på hvordan bedriftens innhold **planlegges, skapes, distribueres og vedlikeholdes**
- Omfatter retningslinjer for **prioriteringer, utforming og funksjonalitet** av innhold, samt en fordeling av **eierskap**





# Prinsipper for innholdsforvaltning

1. Du skal vite om alt innhold bedriften har
2. Alt innhold skal ha en eier
3. Alt innhold skal røktes – aktivt eller passivt
4. Alle flater skal ha kriterier og prioriteringer
5. Alle prosesser og rutiner skal dokumenteres



# Informasjonsarkitektur

| Nivå 1    | Nivå 2                      | Nivå 3       |
|-----------|-----------------------------|--------------|
| Nyheter   |                             |              |
|           | Sentrale nyheter            |              |
|           | Nytt i Bergen               |              |
|           | Nytt i Hønefoss             |              |
|           | Nytt i Oslo                 |              |
|           | Pressen skriver             |              |
| Produkter |                             |              |
|           | EDR (Eiendomsregisteret)    |              |
|           |                             | EDR Direkte  |
|           |                             | EDR Hendelse |
|           | Norges Eiendommer           |              |
|           | Kartdata                    |              |
|           | Rapport og analyseprodukter |              |
|           | Kommunal informasjon        |              |
|           | Takst og tilstandsrapporter |              |
|           | Foto                        |              |
|           | Verdianalyser               |              |
|           | Boligbyggerlag              |              |
|           | Integrerte løsninger        |              |



# Informasjonseiermatrisen

| Nivå 1    | Nivå 2                      | Nivå 3       | Informasjonseier     |
|-----------|-----------------------------|--------------|----------------------|
| Nyheter   |                             |              | Per Hansen           |
|           | Sentrale nyheter            |              | Per Hansen           |
|           | Nytt i Bergen               |              | Lise Jensen          |
|           | Nytt i Hønefoss             |              | Trine Berg           |
|           | Nytt i Oslo                 |              | Ole Olsen            |
|           | Pressen skriver             |              | Magenta - automatisk |
| Produkter |                             |              | Jenny Lind           |
|           | EDR (Eiendomsregisteret)    |              | Per Hansen           |
|           |                             | EDR Direkte  | Per Hansen           |
|           |                             | EDR Hendelse | Lise Jensen          |
|           | Norges Eiendommer           |              | Trine Berg           |
|           | Kartdata                    |              | Per Hansen           |
|           | Rapport og analyseprodukter |              | Lise Jensen          |
|           | Kommunal informasjon        |              | Trine Berg           |
|           | Takst og tilstandsrapporter |              | Per Hansen           |
|           | Foto                        |              | Per Hansen           |
|           | Verdianalyser               |              | Lise Jensen          |
|           | Boligbyggerlag              |              | Trine Berg           |
|           | Integrerte løsninger        |              | Lise Hansen          |





# Vet du hva du eier?

- Vet du hvilke sider du har innholdsansvar for?
- Vet du at alt innholdet på disse sidene er riktig og oppdatert?
- Hva kan HIOF gjøre for at dette blir lettere å administrere







Nina Furu og Ove Dalen:

# innholds- forvaltning

Facebook live fredag 01.10 kl. 10:00

WEB:GRUPPEN

Se videoen her: <https://www.youtube.com/watch?v=wElmf53boxk&t>





**Forfattere:** Ove Dalen  
Eirik Hafver Rønjum  
**ISBN:** 9788245018035  
**Utgitt:** 2015  
**Utgave:** 1  
**Sider:** 242

## Digital strategi for alle

I 20 år har vi laget nettsteder, i 20 år har vi feilet. Vi har sendt medarbeiderne på skrivekurs, drevet kompetansebygging på brukervennlighet og laget webstrategier. Vi har lært om informasjonsarkitektur, universell utforming og responsivt webdesign. Vi har lært å skrive effektivt for både leserne og søkemotorene. Kort sagt: Vi vet hva som kjennetegner gode digitale løsninger.

Likevel snubler vi gang på gang.

Selv om vi har kompetanse på innhold, design og brukeropplevelser, er vi ikke organisert slik at vi klarer å forvalte den på riktig måte. De to største problemene er at vi mangler:

- tydelige strategier for hva vi ønsker å oppnå.
- rutiner for å forvalte nettstedet på riktig måte.

I denne boken vil vi blant annet vise deg hvordan du:

- systematisk forvalter og vedlikeholder nettstedet ditt.
- prioriterer riktig.
- synliggjør kvalitet og forretningsverdi.
- bygger opp respekt for webarbeidet i virksomheten.
- må organisere deg for å sikre kvalitet og verdi på innholdet ikke bare i prosjektet, men hver dag hele året.

Denne boken passer både for studenter innen journalistikk, medievitenskap og markedsføring og for folk som jobber profesjonelt med websider. Sistnevnte gruppe inkluderer ledere, webkommunikatører, tekstforfattere, redaktører, markedsførere og kommunikasjons- og informasjonsmedarbeidere.

Format

Heftet

Språk

Bokmål

På lager - sendes nå

Antall



1



**Vurderingseksemplar**

For lærere, fagansvarlige og forelesere

509,-

KJØP

Kjøp boka her: <https://www.fagbokforlaget.no/Digital-strategi-for-alle/I9788245018035>



# Ove Dalens 5 sentrale spørsmål

- Er innholdet riktig?
- Blir det brukt?
- Er dette den beste siden for dette innholdet?
- Er dette den riktige kanalen for dette innholdet?
- Er vi den rette avsenderen av dette innholdet?



# Ove: Slett hvis en av svarene er nei

- Meg: Vær forsiktig med å slette, fordi det har konsekvenser bl.a. for SEO
- Nettet har sin egen «komposteringseffekt» – gamle, ikke-brukte sider rangerer ikke godt (men vil fortsatt gi en 404-feil og skade SEO generelt om de fjernes)
- På den annen side sett: Tilgjengelige sider som er feil kan gi opphav til misforståelse og feil





# Beste praksis

- Vedlikehold de sidene du har framfor å slette og/eller lage nytt
- Ha en sitemap.xml som feedes til Google gjennom Search Console
- Hvis du må slette, sett opp en 301-redirect fra utgående URL til relevant ny side



# Hvordan sørge for at innhold er oppdatert?

- **Avklart sideansvar** (alle sider skal ha en eier – tenk på hva som skal skje når noen slutter og hvordan dette skal håndteres teknisk)
- **Jevnlig revidering** (legg til rette for en relevant revideringssyklus)
- **Arbeidsflyt** (tidsstyrt tilbake-på-desk-funksjon)
- **Utløste revideringer** (gitte hendelser utløser at informasjon skal revideres, for eksempel ved lovendringer og lignende)
- **Innebygde kontrollfunksjoner** (kontaktinfo, spørreskjema, kolofon)

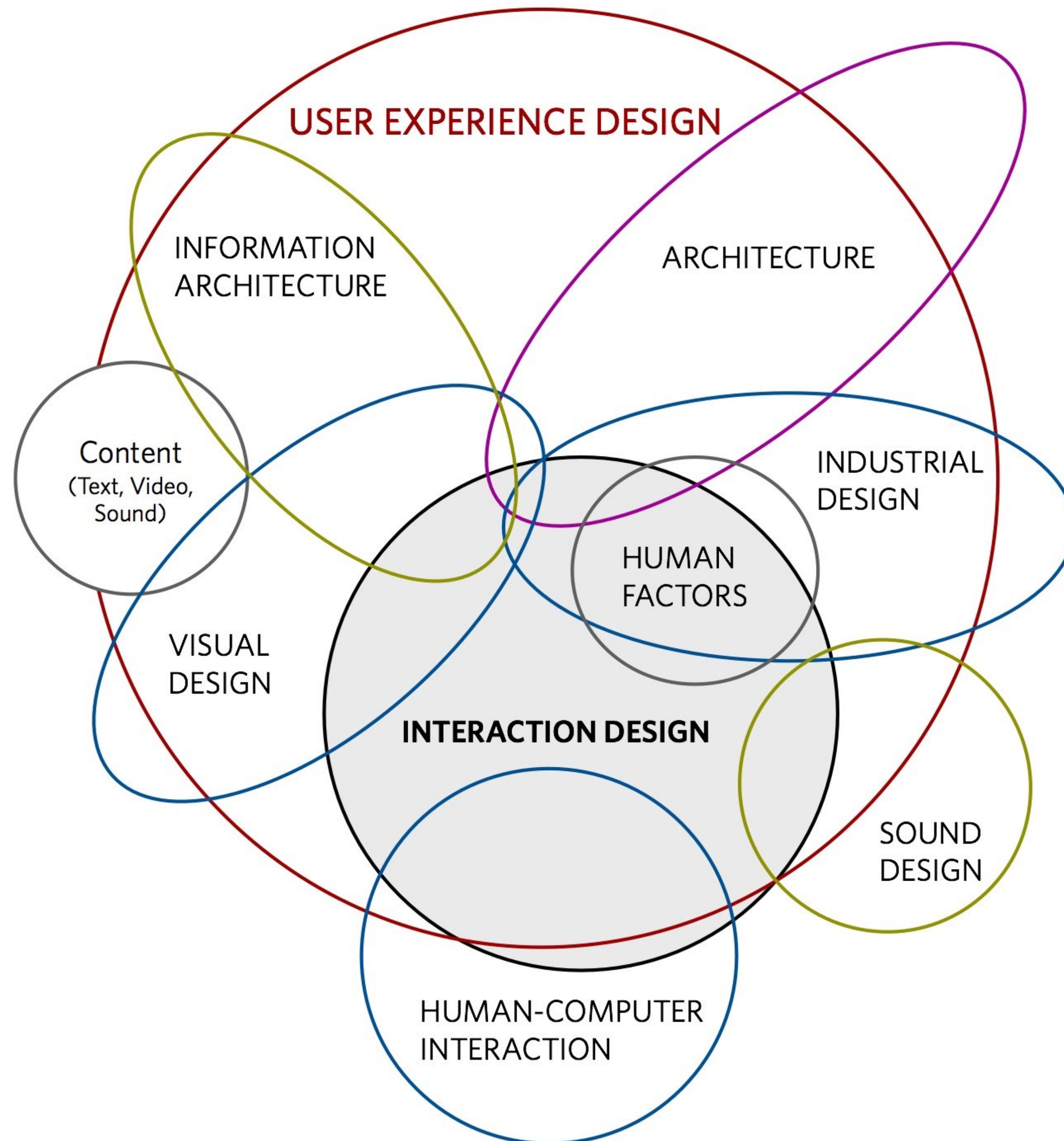


# Innhold er ikke bare informasjon

- ... det er også transaksjon og interaksjon







# Prinsipper

- Brukervennlighet
- Intuitivitet
- Fjerne friksjon
- Designe for ønsket atferd

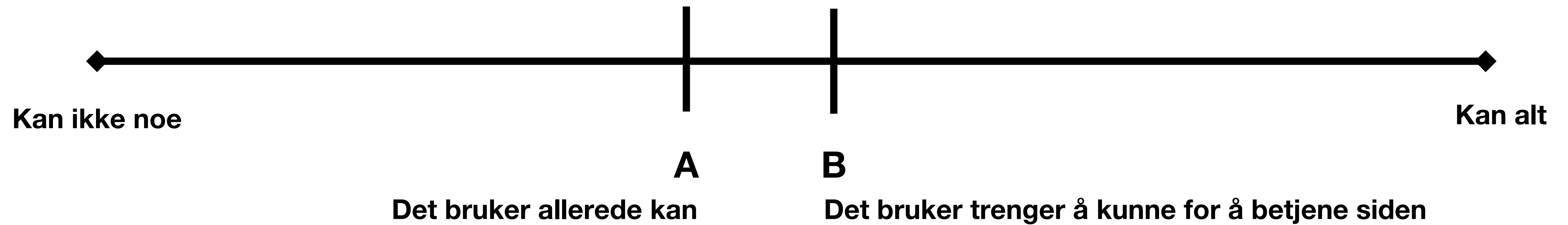


# Kompetanseskalaen

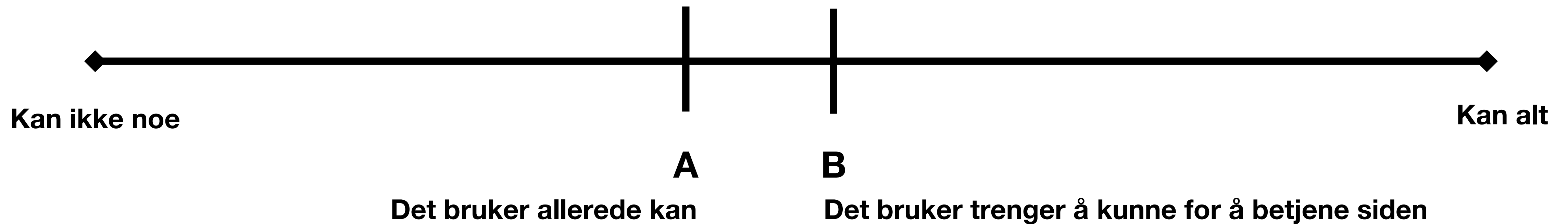




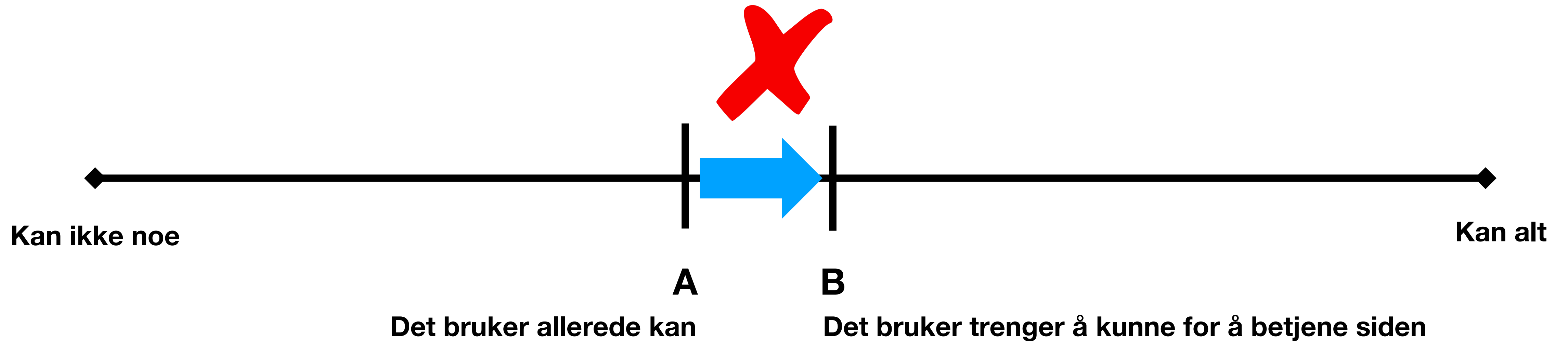
# Kompetanseskalaen



# Brukervennlighetsarbeid = Å få A og B til å være på samme sted

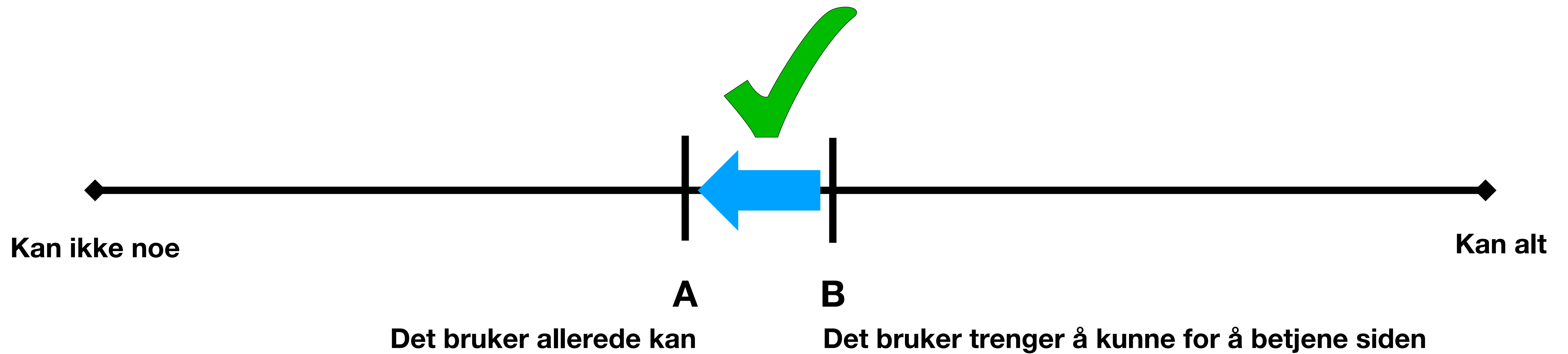


# Metode 1: «Lære opp bruker»





# Metode 2: Intuitivitet



# Intuitivitet - prinsipper

- Følg konvensjoner!
- Ha tydelig markering av handlingselementer
- Bruk enkle og tydelige ledetekster
- Følg klarspråksprinsipper
- Tenk triggerord



**Ditt innhold = vårt omdømme**





# Oppsummering

- Teksten styrer synligheten på Google
- Innholdet formidler informasjonen
- Innholdet driver transaksjonene og konverteringene
- Det etterlatte inntrykket er summen av alle berøringspunkter



# Lykke til!

Nina Furu

[www.webgruppen.no](http://www.webgruppen.no)

Mobil 92208015

[nina@webgruppen.no](mailto:nina@webgruppen.no)

