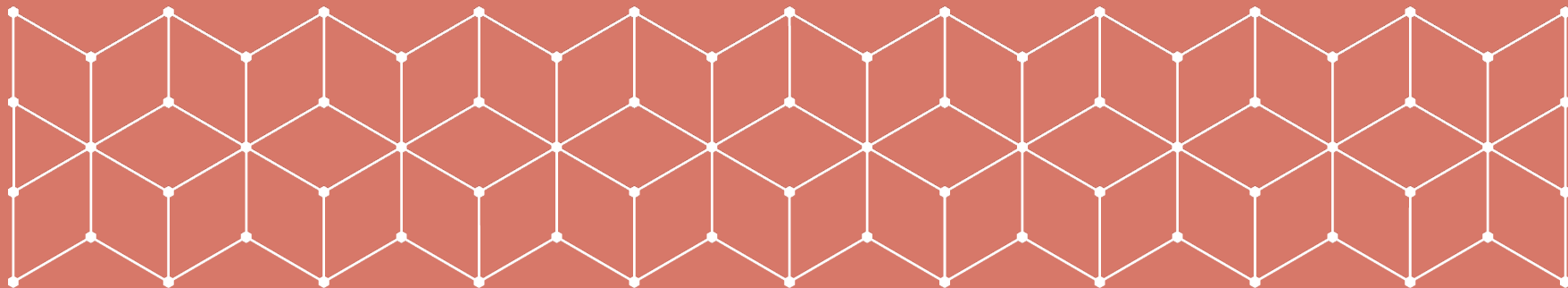


# «TTO-funksjonen»

*Sentralt Forskningsutvalg 27.4.2023*



## Nomenklatur

- TTO = Technology Transfer Office
- *«Teknologioverføring er ... .. overføring av rettigheter til bruk og kommersialisering av nye funn og innovasjoner som følge av vitenskapelig forskning til en annen part.»*



## Bakgrunn - Hva

- Innovasjon og kommersialisering ved HiØ =  
Økt verdiskaping gjennom å trekke deler av forsknings-aktivitetene våre litt lenger i retning av anvendelser
- Verdiskaping for oss, for samarbeidspartnere og for samfunnet
  - Verdier av alle typer!
- Aktuelt for *alle* miljøer ved HiØ

## Bakgrunn - Hvorfor

1. HiØ skal bidra til innovasjon og verdiskaping basert på resultater fra forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid (UH loven §1-3).
2. «HiØ skal systematisere arbeidet med kommersialisering av forskningsresultater slik at våre innovasjoner i større grad vil bli anvendt av bedrifter, offentlige organisasjoner og komme allmenheten til nytte, i tråd med vårt samfunnsoppdrag.»
3. Forskningsløftet: Vi ønsker «mer og bedre» forskning!
  - Anvendt forskning stimuleres. Relevans.
  - Flere finansieringsvirkemidler/ressurser blir tilgjengelige

## Bakgrunn - Hvordan

- HiØ har opprettet en funksjon som fagansvarlig for innovasjon og kommersialisering
  - «Technology transfer» –funksjon, TTO
  - Jfr rapport (2022) fra Smart Innovation Norway
  
- Funksjonen er tett knyttet til forskningsprosjektene
  - Rapporterer til forskningsdirektør
  - Halvårlig oppfølging i faglig ledermøte

## Bakgrunn - Hvem

- Prodekan forskning IIØ fyller rollen i 20% tid ut nåværende åremål
  - 30 års erfaring med «innovasjon og kommersialisering» gjennom lederroller i forskningsinstitutter og private selskaper. «På alle sider av bordet».
  - Salg og produktifisering av forskningsresultater, IPR-håndtering. Kontrakter.
  - Selskapsetablering, finansiering, salg, oppkjøp, fusjon og fisjon.
  - Strategiarbeid, styrearbeid og porteføljeforvaltning.



## Funksjonens mål

- Utnytte potensialet – og interessen – som ligger hos medarbeiderne og i virksomheten vår til å øke mengden forskningsbaserte ideer og prosjekter som kan utvikles til produkter og/eller tjenester i nærings- og samfunnsliv.
- Skape mer verdiskapende samhandling med næringsliv og offentlig tjenesteyting og forvaltning.



## Funksjonens mandat og hovedoppgaver:

- Etablere, implementere og videreutvikle HiØs handlingsplan for innovasjon og kommersialisering.
- Inspirere forskningsmiljøene til å tenke innovasjon og kommersialisering.
- Inneha, dele og bygge kompetanse og nettverk for innovasjons- og kommersialiseringsarbeid.
- Ivareta HiØs interesser i kommersialiseringsprosjekter.



## Viktige arbeidsoppgaver

- Rådgi forskere, ledelse og støttefunksjoner i forbindelse med kommersialiseringsarbeid.
  - Kommersielle vurderinger
  - IPR håndtering, patentvurderinger
  - Etske vurderinger
  - Relasjoner og samarbeid med relevante, eksterne innovasjonsaktører
  - Bestillerkompetanse
  
- Gjøre
  - Etablere en «Handlingsplan for kommersialisering ved HiØ»
  - Kartlegge
  - Velge ideer og prosjekter for videreutvikling i retning av kommersialisering
  - Arbeide med forretningsplaner og kommersialiseringsprosjekter

# Etablere handlingsplan

- Klargjøre HiØs ambisjoner
  - Viktigere med noen få vellykkede prosjekter, enn mange mislykkede
  - Bedre med en liten andel av en suksess, enn en stor andel av en fiasko
  
- Premisser og prioritering
  - Kommersialiseringsaktiviteter må gi fordeler for høyskolen – i et helhetsbilde
  - Alle kommersialiseringsaktiviteter må drives av engasjement og aktivt eierskap
  - HiØs bidrag vi hovedsakelig være IPR, forskningstid og annen in-kind
  
- Roller og ressurser
  - Ansvar og myndighet
    - Alle kommersialiseringsprosesser godkjennes og følges opp av TTO-funksjonen.
    - Linjeledelsen disponerer og avgir ressurser, inkl administrativ støtte
  - Unngå lange prosesser og omkamper!

## Neste skritt (til handlingsplanen og for utførelse)

- Kartlegging
  - Hensikt: Identifisere muligheter. Vise frem funksjonen. Inspirere!
  - Aksjon: Presentasjoner og diskusjoner på institutt- og faggruppemøter.
  
- Alliansebygging/Nettverksbygging:
  - Hensikt: Ha diskusjonspartnere og hjelpere i beredskap. Bygge innkjøpskompetanse.
  - Aksjon: Besøke «tilsvarende institusjoner» og andre mulige rådgivere.

## Deretter... (til handlingsplanen og for utførelse)

- Punkter til IPR-policyen (Når denne skal oppdateres.)
  - «Freedom-to-operate» = Fortsatte forskningsmuligheter
  - Beskyttelsesmekanismer, fra publisering til patentering
  - Ansattes rettigheter. Belønningsordninger, fordeling av inntekter, etc
  - 1/3 – 1/3 – 1/3
  - Kommersialiserings-kanaler
    - Lisensiere til eksterne samarbeidspartnere
    - Egne selskaper
    - Oppfølging og støtte
  
- Hva med studentbedrifter, Blender, Drivhuset etc...?

Takk for oppmerksomheten!

