

Handlingsplan 2018 – 2019

FoS-utvalget tar utgangspunkt i tre hovedstrategier når oppgaver prioriteres:

- Legge til rette for at forskerne kan og vil formidle sin forskning
- Gjøre forskere bedre i stand til å formidle sin forskning
- Motivere forskere til å drive allmennrettet formidling

For å legge til rette:

- 1) I løpet av neste 2-års periode skal HiØ ha på plass en rutine som gjør at alle ansatte fyller inn sin kompetanse i kompetansekatalogen/profilen.
 - a) Utvalget diskuterer mulighetene for nye virkemidler for å få dette gjennomført.
- 2) Utvalget ønsker å kartlegge forskere og fagfolks formidlingsarbeid, hva de gjør av formidling, hvilke holdninger de har til formidlingsarbeid og hva de eventuelt savner av støttefunksjoner ved HiØ for å utføre formidlingsoppgaver. Det vil derfor bli gjennomført en kartleggingsundersøkelse i løpet av handlingsplanens første periode.
- 3) For å nå et bredere publikum med forskningen, skal utvalget bidra til at det legges til rette for bruk av andre arenaer enn høyskolens lokaler for formidling:
 - a) Eksempelvis; Litteraturhuset i Fredrikstad og bibliotekene i Østfold-byene, Litteraturhuset i Oslo.
 - b) Utvalget skal diskutere om det er andre/nye arenaer vi kan synliggjøres oss (f.eks. NMBUs engasjement i Aftenpostenkonferansen –
 - c) Utvalget søker om midler i budsjettet til å dekke utgifter til leie osv.
- 4) Avdelingene og den enkelte forskergruppe oppfordres til å lage årshjul som inneholder aktiviteter, mål, målgrupper og budskap med formidling.
 - a) Sekretær for FoS-utvalget avtaler møte med dekanen en gang i året for å diskutere mulig overordnet plan for formidling.
 - b) Alle forskningsprosjekter skal formidles. Utvalget sørger for at det utarbeide forslag til mal for formidling.
 - c) Forskningsdirektøren inviteres til siste møte i FoS-utvalget før sommeren for en dialog om siste rapportering av fou-prosjekter og om saker som kan formidles.
 - d) Utvalget diskuterer flere virkemidler for å engasjere avdelingene i dette punktet.
 - e) Utvalget diskuterer hvordan formidling kan bli en større del av forskergruppene.
 - f) Det legges opp til ett fast møte med FoU-utvalget i året.

5) Utvalget skal diskutere i sine møter hvordan HiØ kan være mer proaktiv, og jobbe mer strukturert med forskningsformidlingen. Utvalget diskuterer hvordan HiØ kan satse på et overordnet tema i formidlingsarbeidet over en 2-års periode. HiØ bør ha en overordnet strategisk plan på formidling. De strategiske satsingsområdene eller en PhD satsing, kan være tema det satses ekstra på i formidlingen. (ref NMBU)

6)Fagansatte/forskergrupper oppfordres til å benytte egne årshjul, følge mediebildet for samfunnsaktuelle saker og benytte egen forskning inn i samfunnsdebatten. Gruppene bør tenke på timing og aktuelle hendelser i samfunnet når de planlegger sin formidling. (nye rapporter, FN-dager, valg og annet)Ref punkt 4.

a) HiØ har en positiv utvikling i forhold til økt synlighet i medier utenfor Østfold. Utvalget diskuterer tiltak for øke synligheten i riks og regionmedia ytterligere.

7) For å få til en sammenheng mellom temaer som HiØ vil formidle som også er av interesse for offentligheten, ønskes en dialog med journalister og politiske miljøer (aktuelt for Stortinget?).

8) Forskere oppfordres til flerbruk av innhold ved å formidle sin forskning på ulike måter og gjennom ulike kanaler. Eksempelvis kan en kronikk legges på hiof.no, deles i sosiale medier, tema kan presenteres på møter/seminarer/foredrag, følges videre opp i media, fagblader osv.

9) Lokale FoU-utvalg (med ledere av forskergruppene) bør informeres systematisk om planene og de gode eksemplene som diskuteres i FoS-utvalget. Utvalgene bør ha minst ett felles møte i året og medlemmene i FOS- bør referere fast fra møtene.

10) For å bedre planleggingen av formidlingsarbeidet ved HiØ trengs det en bedre oversikt over pågående forskning ved HiØ. Utvalget diskuterer hvordan dette er mulig å få, samt tar dette opp med forskningsdirektør og FoU-utvalget.

11) Arbeid med formidling og samfunnskontakt bør inngå som en viktig del i medarbeidersamtaler. Utvalget jobber for å få dette inn som eget punkt i skjema for medarbeidersamtale.

12) I alle FoU-søknader skal det ligge en konkret plan for hvordan forskningsresultatene skal formidles: i hvilken form, hvor og til hvem.

a) Utvalget jobber for å få inn et eget avsnitt om hvordan forskningsresultatene skal formidles til allmennheten.

For å gjøre forskere bedre i stand til å formidle

13) Utvalget sørger for årlige formidlingskurs for forskere.

- a) kronikkskrivekurs med forskning.no
- b) Forskergruppene oppfordres til å opprette egne fagblogger der de kan ruller på å skrive.
- c) Utvalget diskuterer behovet for flere type kurs, eksempelvis videokurs.
- d) Utvalget diskuterer hvordan forskere kan få støtte til oppfølging i forbindelse med blogg-arbeid.

14) Alle doktorgradskandidater skal skrive en formidlingsartikkel myntet mot allmennheten/media. Og alle ferdige kandidater skal formidle resultater til et publikum, i hvert fall internt, og helst eksternt. Utvalget diskuterer hvordan dette kan implementeres ved HiØ.

15) Alle studenter på gradsgivende studier (MA og BA) bør skrive en PM eller en formidlingsartikkel, dette bør legges inn som arbeidskrav under veiledning. Utvalget oppfordrer til dette.

For å motivere til formidling

16) Utvalget vil finne nye måter å gjøre ordningen *Resultatbasert omfordeling* (RBO) bedre kjent på avdelingene. Dette er et viktig incentiv til enkeltforskere og forskergrupper.

- a) lage oversikt over avdelinger som gjør det bedre enn andre.
- b) oppfordre til at avdelingene tydeliggjør hvem som formidler mye og hvor mye penger som kommer inn.
- c) Kan pengene kommer dem til gode i retur, kanskje ved nye formidlingskurs?

17) Bidra til god formidlingskultur ved å synliggjøre gode eksempler på formidling. Mulighetene er blant annet: «Hall of fame» (ref vegg på LU, IR) i sosiale medier, redaksjonelle omtaler på nettsidene, mediestatistikker, mail til dekanene som igjen mailer forsker, informasjon på ledermøtene og personalmøtene på avdelingene, for å nevne noen alternativer.

18) Utvalget diskuterer erfaringer med formidlingsarenaer som faglunsjer, fagdebatter og lignende på avdelingene og mulighetene for formidling på HiØ sitt bibliotek. Hvordan kan avdelingene lære av det som fungerer og det som ikke fungerer? Hvordan kan slike arenaer bli mer tverrfaglig for å oppnå mulig samarbeid? 10 minutter foredrag hos en annens fagavdelings personalmøter feks.

19) Utvalget markedsfører og er jury for formidlingsprisen. Prisen lyses ut på våren og deles ut under ansattes julebord.

20) Utvalget fortsetter arbeidet med og budsjettansvaret for Program for fremragende forskningsformidling.

21) Utvalget fortsetter arbeidet med og budsjettansvaret for Forskningsdagene. Det er ønskelig at medlemmene spiller en større rolle i å engasjere avdelingene i deltakelse av aktiviteter. Avdelingene må få dagene inn i sine årshjul. Ref punkt 4.

Handlingsplanen evalueres høsten 2018 og tar inn eventuelle justeringer som følge av ny strategisk plan for HiØ.