

# Høgskolen i Østfold og *Neste Generasjons Læring* (NGL) Strategi for å utvikle HiØ som en attraktiv digital høgskole

---

## Analyse og innspill fra PULS

### MANDAT – utgangspunkt

I e-post (08. 02. 2013) bekrefter rektor at PULS overtar stafettspinnen med videre arbeid med utredningen av NGL (*Neste Generasjons Læring*) ved HiØ, med utgangspunkt i to rapporter utarbeidet ved HiØ i 2012 som introduserer og drøfter konseptet NGL.<sup>1</sup>

Introduksjon av NGL-ideen viser til og er inspirert av et studiebesøk ved Høgskolan i Dalarna, Falun (Ludvigsen 2012). Der satser man strategisk på å bli ledende innenfor nettbaserte og IT-støttede studier, ikke bare på nett, men også på campus. Her markerer NGL-begrepet en «... *utveckling och förnyelse med hjälp och stöd av tekniska hjälpmedel*». Det vises til at NGL ikke har en krystallklar definisjon, men er et begrep (next generation learning) som anvendes internasjonalt – ofte med referanse til "*The intelligent use of technology to develop innovative learning models and personalized educational pathways*» (Bill & Melinda Gates Foundation).<sup>2</sup>

### Sentrale strategiske momenter

PULS' analyse og innspill sammenfattes i to hovedpunkter:

- 1. Dersom HiØ skal utvikles til å bli «Norges mest attraktive høgskole (jf. 100 dagers planen), kreves en klar strategi fra HiØs ledelse/styre for å styrke HiØ som en attraktiv digital høgskole.**

Dette omfatter både en visjon – og et overordnet mål for en helhetlig, avdelingsover-  
gripende digital satsing ved HiØ.

---

<sup>1</sup> Bente F. Ludvigsen: *Organisering av virksomheten i «grenselandet» – IKT/undervisning /support på Høgskolen i Østfold* (7. juni). Denne ligger også som Tilleggsrapport i «**100 dagers planen**».  
Pål Kristian Moe: *Konseptet – Neste Generasjons Læring* (desember).

<sup>2</sup> <http://www.gatesfoundation.org/postsecondaryeducation/Documents/nextgenlearning.pdf>

En suksessfaktor i bygging av HiØ som en attraktiv høgskole er i flg. *100 dagers planen* «... å fornye seg og helst ligge i forkant av utviklingen i sektoren når det gjelder kunnskapsformidling». Det anses som et konkurransefortrinn.

I dagens høgere utdanning er innovativ bruk av teknologi og digitale medier i utdanning, undervisning og formidling et hett tema. Temaet er senest løftet fram på to større konferanser i 2013, henholdsvis *Kvalitet i fleksibel høgere utdanning*, Høgskolen i Lillehammer (23. april) og *Fleksibilitet og kvalitet*, Universitetet i Agder (mai).

Med disse konferansene som bakteppe HiØ ligger dessverre ikke i forkant innen sektoren på dette området, hverken når det gjelder status eller satsing. For eksempel har Universitetet i Agder opprettet programmet *Det Digitale Universitetet* (DDU) med en budsjetttramme på 10 mill kr i 2012 for å implementere tiltak knyttet til den digitale læringsarenaen, bruk av ulike digitale medier og kommunikasjonsformer i undervisningsopplegg og veiledning.<sup>3</sup>

En klar satsing på «å digitalisere» studieprogrammer og undervisning ved HiØ som et særskilt satsingsområde må derfor omfatte disse hovedmomentene:

- 1. Satsing som spesifisert ressursinnsats (økonomi).**
- 2. En klar strategi for å koordinere, organisere og drive fram den digitale satsingen.**

Momentene over er også er løftet fram i Ludvigsen- og Moe-rapporten som forutsetning for videre arbeid med å utvikle NGL ved HiØ, dvs. styrke det digitale program- og utdannings-tilbud ved HiØ. Det videre arbeidet må etter vårt syn ta utgangspunkt i status ved HiØ per i dag.

## STATUS

Ved HiØ tilbys det i dag noen fullt ut nettbaserte studieprogrammer (f eks ved ØSS), andre program er delvis nettbaserte og på de fleste program brukes digitale verktøy og medier i fleksible undervisningstilbud, om enn i ulikt omfang. Oppsummert forvalter HiØ slik sett per i dag en betydelig digital kompetanse.

PULS har tatt initiativ til å styrke ansattes digitale kompetanse gjennom å utvikle høgskolepedagogiske moduler med vekt på bruk av digitale verktøy og medier. Modul 1 (5 studiepoeng) er gjennomført i vårsemesteret; Modul 2 vil bli gjennomført i høstsemesteret og Modul 3 planlegges med tanke på gjennomføring i vårsemesteret 2014. Dermed kan HiØ framover tilby et 15 studiepoengs basisstudium i bruk av digitale verktøy og medier i undervisning og læringsmiljøer, som kommer i tillegg til *Basisstudiet i praktisk høgskolepedagogikk*.

---

<sup>3</sup> Se: <http://uhped.wordpress.com/2012/01/13/universitetet-i-agder-opprettet-det-digitale-universitet-ddu/>

Det som mangler er *en helhetlig og fullstendig oversikt over HiØs digitale studietilbud*. Det framkommer for eksempel ikke dersom man søker på HiØ-nettet i studiehandbøker, studieplaner og emneplaner. Det henger sammen med at vi ikke har en tydelig og omforent kategorisering av i hvilken grad ulike tilbud er «digitalisert» – for eksempel om det dreier seg om nettbaserte, delvis nettbaserte, samlingsbaserte, fleksible studier, o.l.

Én første utfordring er derfor å kunne presentere HiØs samlede studietilbud i omforente begreper når det gjelder så vel innslaget av digital organisering som bruk av digitale undervisnings- og læringsformer.

I den forbindelse har en arbeidsgruppe med Hanna M. Ihlebæk (leder), Hanne Røising og Lena Tølfesen levert *Rapport fleksible studier. Tiltak 3.*, som nettopp viser til arbeidet med å finne en hensiktsmessig begrepsavklaring av begrepet «fleksible studier», og som presenterer en intern kartlegging av hvilke typer fleksible studier HiØ tilbyr i dag.

DET ANDRE momentet som er avgjørende for en vellykket digital satsing ved HiØ, gjelder en campusovergripende *oversikt, avklaring og koordinering av IKT-støtte*, primært fra IT drift. Dette er et hovedpoeng i Ludvigsens rapport – jf. tittelen: *Organisering av virksomheten i «grenselandet» IKT/undervisning/support*. Utgangspunktet er faktisk variasjon og forfordeling av ikt-støtte mellom ulike avdelinger og programmer.

Momentet kan sammenfattes i disse 3 S'ene (på engelsk):

- **Solution** (hvilke løsninger finnes, dvs. hvilke digitale verktøy og medier er aktuelle for ulike didaktiske oppgaver og utfordringer? Hva bør ev HiØ satse på som standardløsninger?)
- **Supply** (hva trengs av soft/hardware – og hva kan HiØ tilby? Hvilke hjelpemidler bør HiØ satse på som standard? Dette vurderes i sammenheng med standard «solutions»).
- **Support** (samlet og varierte behov for IT-støtte; her kan det tenkes at det utvikles ett sett standard «supportpakker» vurdert i forhold til standard «solution & supply», over).

Samtidig bør vi skille mellom IT-støtte (3 S'er) som en campusovergripende beredskap – og særskilte behov for støtte og assistanse ved ulike avdelinger og programmer; det gjelder særlig de utdanninger som kan sies å ligge i frontlinjen, der digitale løsninger er gjennomgripende og danner navet i programmene.

### *Pedagogisk/didaktisk støtte og support*

Støtte/support bør ikke bare forstås i teknologisk forstand – som tilgang til digital (teknisk) kompetanse. Det dreier seg også om støtte i form av didaktisk kompetanse. I forbindelse med nettbaserte og fleksible studier er begrepet *digital didaktikk* tatt i bruk for å beskrive

den kunnskapen «digitalisering» av utdanning og undervisning må bygge på. Vi sammenfatter den nødvendige tosidigheten i den kompetansen som kreves, i begrepskonstruksjonen «digidaktikk».

## **2. PULS styrkes for å ivareta NGL-oppgaver og -funksjoner**

Vi støtter forslaget om å opprette en egen faglig-administrativ enhet for å koordinere og organisere en campusovergripende strategi for digital satsing på HiØ, i tråd med Ludvigsen-rapportens konklusjoner. Siden PULS allerede er etablert som faglig-administrativ enhet med oppgaver og funksjoner rettet mot undervisning, læring og studiekvalitet, vil det være logisk at PULS også den ivaretar en koordinerende rolle en digital, avdelingsovergripende satsing innenfor disse områdene.

Det fordrer imidlertid:

- En styrket PULS-bemanning – særlig hva gjelder *digidaktisk* kompetanse.<sup>4</sup>
- Et realistisk anslag er *3 hele stillinger*, for å møte de utfordringer det vil være å utvikle HiØ systematisk i retning av en attraktiv, digital høyskole.

En styrket PULS-enhet vil særlig søke å ivareta følgende oppgaver og funksjoner:

- ✓ Systematisk utvikling av kurstilbudet *Bruk av digitale verktøy og medier* til ansatte, med sikte på å heve den generelle «digidaktiske» kompetansen (jf. PULS' arbeid med nye høyskolepedagogiske kursmoduler omtalt over).
- ✓ Legge til rette for og bidra til *nettverksbygging* – så vel *intern* som *eksternt* – for fagpersoner med interesse/engasjement i «digidaktisk» utdanningspraksis; bl. a. ved å arrangere (faste) seminarer, korte introduksjonskurs og fagdager.
- ✓ Bidra til å initiere *pilotprosjekter* (utvalgte utdanningsprogrammer) med innovative innslag av fleksible og digitale løsninger i undervisning og læringsmiljø.
- ✓ Initiere og koordinere FoU/følgforskning for å undersøke effekter/gevinster av digitale løsninger i utdanning og undervisning.
- ✓ Gjennomføre fortløpende evalueringer for å sikre og utvikle kvaliteten i fleksible og digitaliserte læringsarenaer og -miljøer.

---

<sup>4</sup> Se f eks Dalarna: <http://www.du.se/sv/NGL/NGL-centrum/> <http://www.du.se/sv/NGL/NGL-centrum/Personal/>

### *Ønsket kompetanse*

- 1 – 1,5 stilling, som med fordel kan rekrutteres *internt*, ved at personer som allerede arbeider i «grenselandet» mellom undervisning og IKT, knyttes til PULS. Fagpersoner med høy kompetanse hva gjelder de 3 S'ene (solutions, supply, support, beskrevet over).
- 1,5 stilling utlyses eksternt: Fagpersoner med minimum førstekompetanse og erfaring fra «digidaktisk» undervisningspraksis og forskning. En løsning her kan også være at HiØ/PULS knytter til seg en II-stilling på dette området (professor/dosent).
- 1 ny stipendiatstilling som erstatter nåværende stipendiat, med tanke på å styrke forskning og utviklingsarbeider som setter fokus på digitale metoder og løsninger i utdanning og undervisning.

For PULS, 28. juni 2013

Roar C. Pettersen