

BAKGRUNN FOR

PROSJEKTET

OG FORMÅL

Emnet, **Systemtenkning og innovasjon**, skal tilrettelegges digitalt. Emnet inngår i bachelorutdannelsen ved Linje for Innovasjon og Prosjektledelse (IPL) på Avdeling for Ingeniørutdanning.

Målet er å tilby studentene som tar emnet **å følge deler av undervisningen via høgskolen sitt nett**. Tre tema innen emnet skal erstattes med videoer, oppgaver og presentasjoner digitalt (Tolsby, 2016a).

PROSJEKTBEKRIVELSE

Prosjektet ble organisert på følgende måte:

Ansvarlig tilrettelegger: June Tolsby

Ressurspersoner: Førstelektor Even Arntsen og førsteamanuensis Gunnar Andersson

Veileder: Dosent Rolf Balterzen

Den praktiske gjennomføringen av prosjektet har skjedd gjennom uttesting av ulike måter å lage videoer, presentasjoner og oppgaver på. Jeg har gjennom dette prosjektet først og fremst arbeidet med å finne gode praktiske løsninger som gjør opptak, lagring og presentasjon av videoer enkelt.

For meg har det vært et mål at de digitale verktøyene har et brukergrensesnitt som er raskt å lære og enkelt å bruke (Krug, 2014).

I løpet av prosjektperioden har jeg har **testet ut følgende digitale verktøy; Canva, Facebook, iMovie, Kahoot, Moodle, Padlet, Prezi, YouTube og Swivl.**

DIGITALE BIDRAG

Facebook, Kahoot, Prezi og YouTube er brukt til digital tilrettelegging av emnet.

Facebookgruppen er brukt til formidling av meldinger til og fra studentene, til spørsmål fra studentene og til oppgaver og presentasjoner som kan lastes ned.

Kahoot er brukt til **testing av studentene**. Kahoot gir større engasjement og aktivitet i forelesninger.

Prezi er brukt til å lage mer **levende presentasjoner** som krever større oppmerksomhet fra studentene.

YouTubevideoer laget med **fagbokforfatterne** i emnet, gjøre innholdet i faglitteraturen mer nært og levende.



Tegning: Calissa Reid(2017, 28.05)

RESULTATER OG NYTTVERDI

Mine resultatene viser at:

Facebook fungerer dårlig fordi mange **studenter ikke er aktive brukere så meldinger må sendes flere ganger** fordi de forskyves i Facebook.

Kahoot gir økt aktivitet når det brukes i forelesning, men **kan ikke brukes som et digital verktøy for fjernstudenter**.

Fjernstudenter vil derfor ikke ha nytte av Kahoot. For HiØ kan Kahoot fint brukes som testing i undervisnings situasjonen på campus.

Prezi gir økt oppmerksomhet om det som presenteres. Imidlertid er det **vanskeligere å håndtere studentenes, "mind wandering", når presentasjoner laget i Prezi brukes online (Bateman, et.al 2012).**

Fjernstudenter vil ha nytte av Prezi-presentasjoner. HiØ bør oppmuntre til større bruk av Prezi fordi det gir økt studentengasjement uavhengig av om undervisningen skjer online eller på campus.

YouTubevideoer har størst **nytteverdi for fjernstudentene når de knyttes til fagbokforfatterne** i emnet. For HiØ bidra YouTubevideoer til å avhjelpe faglærerernes behov for å lage eget undervisnings materialet.

RÅD TIL VIDERE ARBEID

Ansatte ved Høgskolen i Østfold som ønsker å **tilrettelegge for digital undervisning vil ha nytte av å brukervennlige verktøy som iMovie, Facebook, Prezi og YouTube.**

Ønsker man å **teste studenter i fagstoffet er Kahoot velegnet på campus.**

Videoer er svært velegnet til å formidle fagstoff. Bruk av videoer forutsetter at studentene i utgangspunktet har en god forståelse, og lett for å tilegne seg fagstoff på egenhånd.

Digital tilrettelegging må **suppleres med veiledning, oppgaveløsning og samarbeid med andre.**

Imidlertid **forutsetter all tilrettelagt undervisning at studentene utviser et aktivt engasjement** ved at de søker opp og setter seg inn i stoffet som tilhører emnet de tar. **Studentene må ha de ressursene som er nødvendige for å forstå og bruke digitalt tilrettelagt undervisning.**

Høgskolen bør ha fokus på **at digitale verktøy er lett tilgjengelig, at de ikke koster noe for studentene, at de lett kan installeres, og at data lett kan overføres til og fra ulike plattformer.**

Høgskolen bør også vurdere om det er **problematisk at Facebook og Google samler informasjon om studentenes vaner** (Berners-Lee, 2017, 12.03).